

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, юридическое лицо, не преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющее полученную прибыль между участниками. Как правило, Н. о. создаются для достижения целей и удовлетворения потребностей нематериального характера. В частности, такими целями могут быть социальные, природоохранные, благотворительные, культурные, образовательные, научные и управленческие цели, охрана здоровья граждан, развитие физической культуры и спорта, удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защита прав, законных интересов граждан и юридических лиц, разрешение споров и конфликтов, оказание юридической помощи в соответствии с законодательством, а также иные цели, направленные на достижение общественных благ. Н. о. могут создаваться и для удовлетворения материальных (имущественных) потребностей граждан либо граждан и юридических лиц в случаях, предусмотренных ГК и другими законодательными актами. В качестве таких примеров можно привести потребительские кооперативы, фонды, товарищества собственников. Цели Н. о. определяются в их учредительных документах.

Н. о. могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку она необходима для их уставных целей, ради которых они созданы, соответствует этим целям и отвечает предмету деятельности. Для отдельных форм Н. о. законодательными актами могут быть установлены требования, предусматривающие их право на занятие предпринимательской деятельностью только посредством образования коммерческих организаций и (или) участия в них. Н. о. могут создаваться в следующих организационно-правовых формах: потребительские кооперативы; общественные или религиозные организации (объединения); финансируемые собственником учреждения; благотворительные и иные фонды; другие формы, предусмотренные законодательными актами: товарищества собственников, творческие союзы и т. п. Н. о. является также Белорусская торгово-промышленная палата.

В.П. Мороз