

альных потоков через государственную границу Республики Беларусь. Последовательность осуществления всех видов контроля в пунктах пропуска определяется типовыми схемами организации пропуска и технологическими схемами пропуска через государственную границу физических лиц, транспортных средств и грузов, которые вводятся в действие правовыми актами соответствующих министерств и ведомств. Для оптимизации контроля в пограничных пунктах пропуска может быть предложено несколько видов решения проблемы:

- 1) более тесное сотрудничество между таможенными и пограничными органами Республики Беларусь и Литвы;
- 2) увеличение количества пунктов пропуска или реконструкция, расширение и модернизация уже действующих пунктов пропуска;
- 3) упрощение формальностей в организации контроля за материальными и финансовыми потоками внешнеэкономической деятельности в пунктах пропуска;
- 4) развитие существующей практики контроля технологий предварительного информирования;
- 5) обеспечение международных стандартов мировой транспортной системы;
- 6) совершенствование системы управления безопасностью перемещения материальных и финансовых потоков ВЭД Республики Беларусь;
- 7) внедрение систем электронного документооборота (электронный билет, электронная грузовая накладная, единый административный документ и т. д.);
- 8) совершенствование системы управления рисками.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДА КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ ПУТЕМ СРАВНЕНИЯ ЦЕН

Ляховский В. В., Андреев Г. Р., Белорусский государственный университет

Нетарифные меры регулирования торговли в упрощенной интерпретации — это «меры политики, отличные от обычных таможенных тарифов, которые потенциально могут иметь экономический эффект на международную торговлю товарами, изменяя объемы торговли и (или) цены» [Basu S.R. et al. Evolution of non-tariff measures, 2012]. Разнообразие форм нетарифных мер означает и разнообразие их эффектов, одним из которых является повышение цены импортных товаров. Этот эффект можно измерить тремя способами: методами экономико-математического моделирования [Ferrantino M. Quantifying the trade and economic effects of non-tariff measures, 2006], проведением опросов субъектов хозяйствования [Baldwin R. Measuring nontariff trade policies, 1989] или при помощи метода сравнения цен [Киреев, А.П. Международная экономика, 1997, Ч. I].

Сущность последнего метода заключается в сравнении внутренней цены товара, импорт или экспорт которого подвергается нетарифным мерам, и цены аналогичного товара на мировом рынке (условно считающейся не подверженной влиянию нетарифных мер), с отнесением полученной разницы к совокупному воздействию всех применяемых к рассматриваемому товару нетарифных мер.

Этот метод был предложен группой экспертов ГАТТ в 1958 г. для приблизительной оценки защиты национальных производителей путем сравнения отпускной цены производителей отечественного товара и мировой ценой аналогичного товара для импортеров (ценой *CIF* — ценой, при которой все расходы по перевозке, погрузке груза до места назначения, по выплатам таможенных сборов и страховок несет исключительно продавец данного товара) [Roningen V., Yeats A. Nontariff distortions of international trade,

1976]. На практике одним из первых данный метод использовал в 1966 г. Ф. Прайор, который сопоставлял внутреннюю цену товара (розничную цену аналогичного товара в стране-импортере) и его условную мировую цену (наименьшую розничную цену рассматриваемого товара среди сопоставляемых стран) для оценки совокупного влияния мер тарифного и нетарифного регулирования на цену импортируемых товаров [Pryor, F.. *Trade barriers of capitalist and communist nations against foodstuffs exported by tropical, 1966*].

Следующим шагом в развитии данного метода стала монография Р. Болдуина 1975 г. [Baldwin, R. *Foreign trade regimes and economic development*, 1975], где автор отмечает, что применяя метод сравнения цен, необходимо корректировать полученный показатель на те или иные расходы, которые есть в одной цене, но отсутствуют в другой. Например, сравнивая оптовую цену товара в стране импортере и цену CIF аналогичного импортного товара, полученный результат необходимо скорректировать на затраты по оптовому распространению товара, иначе количественная оценка нетарифных мер будет завышена.

Всестороннее теоретическое обоснование такой корректировки было дано в 1987 г. М. Дж. Уэстлейком [Westlake M. J. *The measurement of agricultural price distortion in developing countries*, 1987]. Он отмечает, что в зависимости от того, на каком уровне цепочки поставок мы будем сравнивать цены, будет отличаться адвалорный эквивалент мер внешнеторговой политики, применяемых к импортируемому товару.

Развивая данную тему, А. Деардорф и Р. Штерн в своей монографии [Deardorff A., Stern R. *The measurement of non-tariff barriers*, 1998] раскладывают цепочку поставок на составные элементы, иллюстрируя, как формируются цены отечественных и импортных товаров на рынке страны-импортера, и как влияют нетарифные меры на цену товара в разных точках цепи поставок. Эти эффекты могут возникать не только из-за нетарифных мер, применяемых в стране-импортере, но и подобных мер, которые применяются страной-экспортёром.

В начале 2000-х гг. М. Феррантино в своих исследованиях отметил, что воздействие нетарифных мер на цену товара можно разложить на составные части по мере продвижения по цепочке поставок, показывая, что эти меры влияют на цену импортируемого товара не в каких-то определенных, фиксированных точках, но на протяжении всей цепочки поставок [Ferrantino M. *Using supply chain analysis to examine the costs of NTM and the benefits of trade facilitation*, 2012].

Таким образом, первоначально, со второй половины 1960-х гг. до середины 1970-х гг., метод сравнения цен базировался на сравнении цены-*CIF* импортного товара и цены аналогичного товара на рынке страны-импортера, не учитывая, либо принимая за незначительные транспортные и иные расходы, также повышающие цену товара. В позднейших исследованиях большинство авторов принимают в расчет корректировку полученных показателей на такие расходы. Всестороннее теоретическое обоснование этому подходу было дано М.Дж. Уэстлейком, показавший, что оценка влияния мер торговой политики путем сравнения цены отечественного товара и цены импортного товара должна происходить на том же самом уровне цепочки поставок. В последующих исследованиях этот подход был уточнен. Так А. Деардорф и Р. Штерн детально разложили цепочку поставок на составные элементы, показав, как формируются цены отечественных и импортных товаров на рынке страны-импортера. В тоже время М. Феррантино, скрупулезно рассмотрев нетарифный элемент такой цепочки, доказал, что нетарифные меры оказывают влияние на цену товара на каждом промежутке цепочки поставок.