

Шведский исследователь Е. Бьорккунд изучая поведенческие реакции отдельных лиц или социальных групп в условиях туристской активности, пришел к выводу, что поведенческие реакции могут быть позитивными или негативными, активными или пассивными. Большинство населения, по утверждению автора, попадает в пассивные группы [Björklund, A. Preliminary report on income distribution. SOFI 95-06-11, 1995].

Вместе с тем, в обществе крайне важно формирование атмосферы взаимного уважения и доверия (т. н. толерантности). Понятие «порог толерантности» используется Дж. Ап и Дж. Кромптоном для характеристики некоего критического уровня, за пределами которого позитивное воздействие туризма и позитивное отношение к нему сменяются негативными [Ap, J. & Crompton, J. L. Strategies for Responding to Tourism Impacts, 1993].

Ряд исследователей утверждают, что физическое присутствие туристов в определенное время года существенно меняет привычный социальный уклад, увеличивает возможность возрастания социальных рисков. Поэтому увеличивающееся количество туристов в местах отдыха требует определения критических величин — индексов присутствия и других.

Влияние на культуру местных жителей, потеря исторического и архитектурного наследия, единовременное увеличение плотности населения в местах отдыха, обострение социально-экономической напряженности — это лишь неполный набор возможного негативного воздействия экотуризма. Нередко ситуацию можно исправить или уменьшить остроту проблемы. Исследование процессов развития экологического туризма сопряжено с недостаточной разработанностью теоретико-методологических основ взаимосвязи экологической, экономической и социокультурной сущности экологического туризма, что обуславливает необходимость разработки соответствующей методологии комплексной оценки тенденций последствий развития экологического туризма.

## **СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Решетникова А. Н., Белорусский государственный университет*

Динамичное развитие санаторно-курортного обслуживания в Республике Беларусь в последние годы свидетельствует о проведении эффективной политики реформирования отрасли и требует разработки качественной стратегии дальнейшего развития и повышения ее конкурентоспособности с учетом меняющихся условий и факторов развития внутреннего и международного туристского рынка. Особое значение имеет анализ важнейших социально-демографических факторов развития лечебного туризма, определяющих современную и перспективную структуру спроса и его качественные характеристики. При этом основными оцениваемыми факторами являются динамика численности населения и его возрастная структура, структура семьи, особенности процесса урбанизации, уровень доходов различных слоев общества. Особую роль при анализе развития лечебного туризма следует отвести таким факторам, как динамика и структура заболеваемости населения отдельными видами заболеваний в различных регионах страны.

С учетом того, что в середине 1990-х гг. Беларусь вступила в стадию устойчивой и длительной депопуляции населения, сопровождающейся прогрессирующим процессом старения нации (в возрастной структуре на послетрудоспособное население в 2012 г. приходилось 23 %), доля пожилых людей в структуре потребителей санаторно-курортных услуг будет устойчиво расти, что соответствует общемировой тенденции развития туристского рынка. Однако, в отличие от условий развития данного сегмен-

та в развитых странах, категория туристов пенсионного возраста в Беларуси характеризуется более низким уровнем платежеспособности при высоком уровне потенциального спроса на лечебно-оздоровительный отдых. Это подтверждает необходимость сохранения и дальнейшего развития социальных программ обслуживания пожилых людей в санаторно-курортных организациях страны. Следует учитывать, что для возрастной группы «от 60 лет и старше» в Беларуси характерна значительная трансформация половой структуры, так как по-прежнему в Беларуси сохраняется значительная разница в средней продолжительности жизни мужского и женского населения. По данным 2012 г. число женщин в расчете на 1000 мужчин в возрастной группе 60—64 года составляет 1369, а в возрасте 65—69 лет — 1588. Таким образом, женщины старших возрастов будут являться основной категорией данного сегмента потребителей санаторно-курортных услуг.

Современные процессы трансформации семьи, связанные с ростом числа разводов, особенно в городской местности, и увеличением среднего возраста вступления в брак также приводят к значительному расширению в структуре туристского потока доли одиноких людей и неполных семей с детьми.

Влияние на характер спроса будет оказывать и продолжающийся в стране процесс урбанизации, уровень которой в 2012 г. составил 75 %. К регионам с самой высокой долей городского населения относятся Минская и Могилевская области. Население крупнейших, крупных и средних городов Беларуси, обладающее более высокой туристской активностью и, как правило, более высоким уровнем платежеспособности, испытывает масштабное воздействие негативных экологических факторов и формирует основной потенциал спроса на санаторно-курортные услуги. Основные центры формирования туристского спроса на лечебный отдых включают 23 города с численностью населения свыше 50 тыс. чел., концентрирующие 51 % населения страны. Половина этих промышленных центров расположена в Минской (6) и Гомельской (5) областях.

В Республике Беларусь в целом и в разрезе отдельных областей наблюдается устойчивый рост заболеваемости населения почти по всем основным группам болезней. В частности, в расчете на 100 тыс. жителей с 1990 г. по 2010 г. первичная заболеваемость увеличилась на 65 %, что связано со старением населения и ухудшением экологической ситуации. При этом наибольший прирост наблюдался по болезням системы кровообращения (более чем в 2,5 раза) и новообразованиям, которые как в мире, так и в Беларуси являются основными причинами смертности населения. По болезням системы кровообращения наиболее проблемными являются г. Минск, Гродненская и Брестская области. Третью группу по темпам роста составляют болезни органов дыхания, на которые приходится 55,6% всех заболеваний. Особенно напряженная ситуация с ними сложилась к настоящему времени в г. Минске, Гомельской и Витебской областях. Данная ситуация требует дальнейшего расширения сети санаторно-курортных учреждений, так как современная обеспеченность местами в здравницах страны составляет лишь 2/3 от нормативной потребности при растущей доле иностранных граждан (37 % потока отдыхающих), а также развития направлений специализации здравниц с учетом структуры заболеваемости населения.

Одним из основных факторов, которые определяют туристский спрос, а, следовательно, влияют на развитие туристского рынка, являются изменения в поведенческом поведении, обусловленные уровнем платежеспособности потребителей. В настоящее время на фоне роста основных показателей санаторно-курортного обслуживания доля санаторно-оздоровительных услуг в структуре потребления платных услуг населением Беларуси сократилась с 7,6 % в 2000 г. до 1,3 % в 2010 г. в том числе за счет доминирующего роста удельного веса жилищно-коммунальных услуг, услуг связи. Характерно, что в структуре расходов наименее обеспеченных домашних хозяйств удельный вес

санаторно-курортных услуг за данный период многократно уменьшился, а в домохозяйствах с наиболее высокими доходами — увеличился. Это требует особого внимания к формированию ценовой политики здравниц и сохранению социальной направленности в развитии отрасли.

## **ТУРИСТСКО-ЭККУРСИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ ВОЙНЫ 1812 г. В БЕЛАРУСИ**

*Решетников Д. Г., Белорусский государственный университет*

На территории Беларуси представлены разнообразные памятники и памятные места истории войны 1812 г., многие из которых, исходя из характеристик познавательной ценности, сохранности, транспортной доступности, могут быть использованы в качестве объектов экскурсионного показа. Интерес к историческому наследию войны 1812 г. существенно возрос накануне 200-летнего юбилея, что делает актуальным изучение особенностей его туристско-экскурсионного использования.

Анализ предложения на туристском рынке Беларуси (Интернет-порталы «Holiday.by», «Tio.by», «Ekskursii.by», сайты турфирм, материалы специализированных туристских выставок и др.) позволяет выделить основные формы использования исторического наследия войны 1812 г.

Событийный туризм. Наиболее масштабные на территории Беларуси событийные мероприятия, посвященные наследию войны 1812 г., организуются ежегодно в Борисовском районе Минской области в последние выходные ноября на памятном историческом месте военных сражений и переправы отступающих войск Великой армии Наполеона через реку Березину. В 2012 г. программа памятных мероприятий 23—25 ноября в Борисовском районе включала богослужения в храмах в память о жертвах войны 1812 г., проведение IV Международной научно-практической конференции «Колодеевские чтения», посещение тематической экспозиции «Война 1812 года в истории Борисовщины» в Борисовском государственном объединенном музее, открытие «Дома И. Х. Колодеева», открытие памятного знака «Скорбь и поклонение» на Брилевском поле, международный митинг-реквием, показательные выступления военно-исторических и униформистских клубов (зрелищная историческая реконструкция сражения российских и французских войск).

К сожалению, в целом для Беларуси характерен недостаточно высокий уровень организации событийного туризма. Так, при прогнозируемом массовом прибытии туристов в юбилейный год 200-летия военных событий 1812 г., посетители военно-исторической реконструкции на Брилевском поле столкнулись с проблемами транспортного обслуживания при ограничении доступа к месту проведения мероприятий на личных автомобилях, недостаточной развитости услуг питания, санитарно-гигиенических услуг (туалеты, источники воды и др.), скудным ассортиментом сувениров, недостаточной рекламно-информационной поддержкой событийных мероприятий.

Отсутствие заблаговременно спланированной программы событийных мероприятий явилось одним из ключевых факторов, практически полностью исключивших участие туристских фирм регионов Беларуси в организации посещения военно-исторической реконструкции в Борисовском районе. Для сравнения, туристские фирмы различных регионов Российской Федерации активно предлагали туры с посещением аналогичной реконструкции знаменитой битвы на Бородинском поле (Московская область). Торжественные мероприятия 2 сентября 2012 г. на Бородинском поле посетили более 150 тыс. человек, включая президента Российской Федерации В. В. Путина.