

Во-первых, это недостаточное количество высоко квалифицированных национальных экспертов и экспертов-тренеров по сравнению с международными в узких областях реализации проектов МТП в сфере туризма — зеленый туризм, воздействие изменения климата на развитие агротуризма, стратегическое планирование агротуризма, оценка воздействия туристской деятельности на окружающую среду, продвижение туристских кластеров на рынки других стран, устойчивое развитие агротуристского бизнеса, толкование правовых норм и правил ведения агротуристского бизнеса. Следует отметить наличие сильной экспертной базы в области биоразнообразия и создания (картографирования) зеленых маршрутов в Беларуси.

Во-вторых, это «искусственное» сокращение сроков реализации проектов из-за длительной и сложной процедуры их регистрации как через Министерство экономики Республики Беларусь (от 6 месяцев до года), так и через Департамент гуманитарной помощи (более месяца).

В-третьих, отсутствие мониторинга и контроля за устойчивостью достигнутых результатов после завершения проектов. Проведение мониторинга требует поиска дополнительного финансирования, в чем не заинтересованы ни доноры, ни исполнители проекта, ни национальные координирующие агентства (госструктуры). В целом, мониторинг результатов могут и должна взять на себя национальная сторона.

В-четвертых, отсутствие у национальных экспертов, коммерческих компаний и государственных учреждений образования и культуры (например, ВУЗов) опыта участия в процедурах закупок услуг и товаров по международным правилам и процедурам в рамках проектов МТП. В результате, количество времени, затрачиваемое на наем и заключение контрактов с экспертами и компаниями в процессе реализации проектов зачастую превышает срок реализации поставленных перед ними задач.

В-пятых, низкий уровень осведомленности местного населения о возможностях участия в проектах МТП. Это, в свою очередь, обусловлено низким уровнем информированности населения в регионах в возможностях МТП, а также недостаточно высоким уровнем знания иностранных языков и компьютерной грамотности для понимания и поиска сведений о донорах и проектах МТП. Частично устранить проблему можно посредством проведения специального информирования сотрудников органов местной власти и активной местной общественности о программах МТП, осуществляемых на территории Беларуси.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО АГРОТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ

Боярчук Т. Н., Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Агротуризм Беларуси имеет уже более чем десятилетнюю историю развития и на сегодняшний день получил не только широкую популярность среди наших соотечественников, но и у иностранных туристов, стал динамично развивающимся направлением туристического бизнеса. По статистике, в настоящее время в Беларуси зарегистрировано более 1900 агроусадоб, предлагающих широкий спектр туристических услуг. Тем не менее, необходимо отметить, что агротуристический комплекс Беларуси находится на стадии развития и совершенствования своей деятельности, направленной на расширение привлекательности туристического продукта.

В целях развития конкурентоспособного туристского комплекса Беларуси Министерство спорта и туризма Республики Беларусь совместно с Белорусским общественным объединением «Отдых в деревне», начиная с 2004 г., реализует ряд международных и национальных проектов по продвижению агротуризма Беларуси. По мнению

председателя Правления БОО «Отдых в деревне» Валерии Клицуновой агроэкотуризм в Беларуси необходимо продвигать как комплексный туристический продукт, способствующий устойчивому региональному развитию. В настоящее время реализуется совместный международный проект БОО «Отдых в деревне» и Грайфсвальдского университета (Германия) «Создание сельских туристических кластеров в Беларуси: инновации, интеграция и институционализация как основа устойчивого развития сельских регионов».

Основной целью проекта является стимулирование устойчивого развития сельских территорий через создание туристических кластеров, которые имеют ряд особенностей, а именно — создание разнообразных предложений и условий со стороны всех участников турбизнеса для продвижения конкурентоспособного турпродукта. Для реализации названных задач необходимо успешное сотрудничество между представителями органов власти, отделов культуры, образования, спорта, туризма и туристическими фирмами, агроусадьбами, учреждениями образования и культуры, населением региона. В качестве такого кластера может рассматриваться как отдельная местность, так и целый регион.

Как считают организаторы проекта, на данном этапе развития агроэкотуризма важно создание кластерных моделей на основе «зеленых» туристических маршрутов, что будет способствовать активному продвижению этого экскурсионного продукта на внутреннем и внешнем туристических рынках. Беларусь является страной с богатым историко-культурным потенциалом, разнообразием природных ресурсов и гостеприимным народом. И в настоящее время в Беларуси успешно реализуются туристические кластеры, примером которых является разработанный по инициативе Министерства спорта и туризма Республики Беларусь маршрут «Воложинские гостинцы». Реализация этого проекта стала возможна благодаря успешному сотрудничеству представителей различных направлений бизнеса и власти в Воложинском районе, что позволило не только разработать «зеленый маршрут», но и сделать его популярным.

В рамках реализуемого проекта проходят информационно-образовательные кампании, тренинги, встречи и семинары («Туристические кластеры: практика и перспективы»), на которых обсуждаются перспективы дальнейшего развития и возникновения новых туристических кластеров. Так, начинают формироваться и действовать кластеры в Копыльском и Сморгонском районах. Главной идеей кластера «Зеленый берег Гродно» станет охрана окружающей среды, продвижение экологически чистых продуктов, фитоаптек, организация небольших сельских кирмашей, фестивалей ягод, лисичек, широкое развитие инфраструктуры. Много планов и идей в Сморгонском районе, где все субъекты туризма объединяются вокруг местного благотворительного фонда «Северные Афины». А в Могилевской области создается туристический кластер «Край животорных криниц», который объединит самые известные и почитаемые в регионе животорные криницы, а также памятники архитектуры, истории и культуры.

По мнению председателя Правления БОО «Отдых в деревне» Валерии Клицуновой в Беларуси созданы благоприятные условия для развития агроэкотуризма, разработаны зеленые маршруты, работают инициативные группы. Для дальнейшего развития туризма и привлечения большего потока иностранных туристов, Беларусь имеет выгодное геополитическое расположение, богатую историю и культуру, уникальные природно-рекреационные ресурсы, а также гостеприимных хозяев агроусадьб, способных принять и заинтересовать своих гостей не только оригинальными условиями жизни сельской глубинки, но и предложить культурно-познавательную, спортивно-состязательную и рекреативно-оздоровительную программы. И все это можно реализовать посредством создания и функционирования туристических кластеров, которые способствуют диверсификации туристического предложения и экономическому развитию в регионах Беларуси.