

играют немалую роль в восприятии мира и его компонентов, влияют на поведение. Эти представления не просто часть ментальной модели, но часть индивидуальной реальности каждого.

Мы не знаем, верны ли религиозные постулаты — это предмет веры, но для религиозного это становится естественной частью мира, способом бытия, тем, что есть на самом деле. Невозможно отделить реальность и сознание, следовательно, предмет веры можно признать условно существующим и оказывающим воздействие на конкретное поведение через мотивы, эмоции, но прежде всего — через представления. Сама религиозная система замкнута на себе, является конструктивной и самодостаточной, не появляется на пустом месте, но возникает в результате кропотливой духовной работы, духовного опыта, описанного с помощью набора специфичных терминов. Представления являются не просто следствием воздействия на личность и возможным средством манипуляции, но частью целостной и динамичной системы поддержания религиозной веры и возможностей раскрытия духовного потенциала (что, однако, происходит не всегда).

Очевидны причины, по которым религия является столь неоднозначным явлением. Свобода возможностей выбора картин мира порождает множественность индивидуальных реальностей. Взаимодействуя, они где-то совпадают, где-то параллельны, но где-то — противоположны. Эти противоположности вызывают диссонанс. Светскому человеку сложно понять и принять то, как мыслит религиозный, что порождает отчуждение, тревогу за собственные представления, собственную реальность. Между тем религиозное знание выкристаллизовывалось веками осмысления и познания действительности, веками духовного труда и имеет под собой немалые основания быть равноправной картиной мира.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ САМООТНОШЕНИЯ И ТАКТИК САМОПРЕЗЕНТАЦИИ У СТУДЕНТОВ КИЕВСКОЙ ДУХОВНОЙ АКАДЕМИИ И МОНАХОВ ОРДЕНА БРАТЬЕВ-ПРОПОВЕДНИКОВ

*А. И. Ворожейкина, А. Ю. Чернов
(Волгоград, Россия)*

В современной российской психологии существует множество работ по проблеме «Я-концепции». Так, проведены эмпирические исследования по становлению и формированию профессиональной «Я-концепции» у руководителя, студента, педагога; специфики «образа Я» у родителей, появле-

ние его у детей и т. д. Вместе с тем можно констатировать, что в настоящее время исследования по «Я-концепции» религиозной личности практически отсутствуют, как правило, анализ осуществляется в рамках диссертационных исследований. Например, непосредственно «Я-концепцию» в религиозноведческом аспекте затронул Д. С. Крюков¹. Считая, априорно, что монашествующие и готовящиеся стать священниками, являются таковыми, нами было проведено анкетирование братьев-проповедников (доминиканцев) и семинаристов Киевской духовной академии и семинарии. Результаты исследования и первые теоретические выводы представлены в данной статье.

«Я-концепция»: некоторые теоретические положения. «Я-концепция» формируется под воздействием социального окружения и является результатом активного усваивания личностью социальных ценностей, установок, социальных ролей и образцов поведения; практически невозможно установить, что больше влияет на ее формирование — индивидуальное или личное, скорее можно говорить о взаимном и сложном влиянии. «Я-концепция» трансформируется вследствие накопления жизненного опыта и интернализации новых социальных норм, ценностей и установок.

Трехкомпонентная структура «Я-концепции», принятая в отечественной традиции, включает в себя поведенческий, когнитивный и аффективный аспекты. Их формирование завершается к 7—8 годам, но при этом в процессе взросления происходит расширение каждого компонента, «Я-концепция» — это не статичная, а динамичная структура. Когнитивный компонент включает в себя самость и самооценку, представления о себе, социальные роли, социальные ценности; поведенческий — самоконтроль, самопрезентацию, саморегуляцию, поступки; аффективный — самоотношение и самооценку.

Что же может быть специфического в «Я-концепции» религиозной личности? По сути, религиозный опыт человека неразрывно связан с жизненным опытом, что является основой формирования «Я-концепции». В то же время религиозность является некой призмой в процессе интернализации — некоторые нормы и смыслы принимаются полностью, некоторые изменяются и преломляются в соответствии с мировоззренческими установками той или иной религии. Поэтому «Я-концепция» религиозной личности — это относительно устойчивая, в большей или меньшей степени осознанная, индивидуальная система представлений индивида о самом себе, подверженная влиянию религиозных норм, ценностей и установок, на основании которой он строит свое взаимодействие с другими людьми и относится к самому себе.

В данном исследовании было решено рассмотреть такой аспект «образа Я», как самопрезентация и такой аспект аффективного компонента, как

¹ Крюков, Д. С. Философско-религиоведческий анализ «Я-концепции» религиозной личности. — М., 2008.

самоотношение. Как правило, впечатлением, которое люди производят на окружающих, можно управлять при помощи определенных стратегий и тактик самопрезентации. Самопрезентацию можно описать как «процесс предъявления «Я-информации» в вербальном и невербальном поведении субъекта самопрезентации с учетом специфики социальной ситуации»². Ведущими мотивами самопрезентации в большинстве коммуникаций принято считать потребность в получении социального одобрения, демонстрацию своей принадлежности к определенной среде, утверждение желательной «Я-концепции», укрепление самооценки, повышение привлекательности и получение одобрения и уважения. Не вызывает сомнений то, что поведение и самопрезентация человека в значительной степени будут отражать его отношение к самому себе — самоотношение, являющееся также одним из компонентов Я-концепции. Самоотношение может быть понято как выражение смысла «Я» для субъекта, как некоторое устойчивое чувство в адрес собственного «Я», которое, несмотря на обобщенность, содержит ряд специфических модальностей (измерений), различающихся как по эмоциональному тону, переживанию, так и по семантическому содержанию соответствующего отношения к себе³.

Самоотношение имеет схожее с «Я-концепцией» трехкомпонентное строение: когнитивный, эмоциональный и поведенческий (конативный) компонент. Когнитивный компонент — это мыслительные процессы, которые реализуют познавательную функцию самоотношения. Посредством операций обобщения, анализа, синтеза, суждения и умозаключения личность вырабатывает устойчивые представления о себе. В процессе самопознания человек наделяет себя определенными свойствами, объясняет себе и другим мотивы своего поведения. Поведенческий (конативный) компонент выступает в качестве внутренних действий в собственный адрес или как готовность к таким действиям.

Итак, попробуем эмпирически выяснить, как связаны феномены самопрезентации и самоотношения.

Методики исследования и респонденты. Для того, чтобы получить ответы на интересующие нас вопросы, были использованы следующие методики⁴:

- *шкала измерения тактик самопрезентации С. Ли и Б. Куигли, позволяющая рассмотреть наиболее часто используемые характерные особенности поведения людей, проявляющих стремление*

² 18 программ тренингов: Руководство для профессионалов / Под. науч. ред. В. А. Чикер. — СПб.: Речь, 2007. — 368 с. — С. 88—102.

³ Пантеев, С. Р. Самоотношение как эмоционально-оценочная система. — М., 1991. — 110 с.

⁴ В Киеве опрос проводился на русском языке, в Кракове использовались опросники на польском. Выражаем отдельную благодарность за адаптацию опросников на польский язык к. филос. н. О. Я. Мухе.

получить социальное одобрение. Как правило, впечатлением, которое люди производят на окружающих, можно управлять при помощи определенных стратегий и тактик самопрезентации. Самопрезентацию можно описать как «процесс предъявления «Я-информации» в вербальном и невербальном поведении субъекта самопрезентации с учетом специфики социальной ситуации». Ведущими мотивами самопрезентации в большинстве коммуникаций принято считать потребность в получении социального одобрения, демонстрацию своей принадлежности к определенной среде, утверждение желательной «Я-концепции», укрепление самооценки, повышение привлекательности и получение одобрения и уважения⁵;

- опросник самоотношения В. В. Столина и С. Р. Пантелеева. Опросник позволяет выявить три уровня самоотношения, отличающихся по степени обобщенности: глобальное самоотношение; самоотношение, дифференцированное по самоуважению, аутосимпатии, самоинтересу и ожиданиям отношения к себе; а также уровень конкретных действий (готовностей к ним) в отношении к своему «Я»⁶.

Полученные данные были обработаны при помощи статистической программы SPSS версии 19.0.

В ходе проведенного исследования было опрошено 42 студента Киевской духовной академии и семинарии. Работа с доминиканскими монахами проводилась в двух монастырях ордена: в г. Краков (Польша) и в г. Киев (Украина). В ходе исследования было опрошено 13 монахов в Кракове и 2 монаха в Киеве. Эти группы являются валидными, поскольку у них одинаковый возрастной и образовательный уровень (новициат совпадает, в принципе, с третьим курсом семинарии).

Монахи ордена братьев-проповедников. Ведущими тактиками самопрезентации у монахов ордена Св. Доминика являются: «извинение» (ср. знач. 39,46), «желание понравиться» (ср. знач. 29,53) и «пример для подражания» (ср. знач. 25,53). К вспомогательным тактикам можно отнести: «отречение» (ср. знач. 22,26), «приписывание себе достижений» (ср. знач. 22,20), «оправдание с принятием ответственности» (ср. знач. 20,73).

⁵ Опросник переведен и адаптирован О. А. Пикулевой. См. : Гендерные, возрастные и профессиональные особенности тактик самопрезентации : диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.05. — СПб., 2004. — 248 с.

⁶ Столин, В. В. Опросник самоотношения / В. В. Столин, С. Р. Пантелеев // Практикум по психодиагностике: Психодиагностические материалы. — М. : Политгиздат, 1988. — С. 123—130.

Корреляционный анализ данных, полученных в выборке монахов, показал, что наиболее значимыми корреляциями являются:

— аутосимпатия, которая отрицательно коррелирует с такими тактиками самопрезентации, как: «просьба о помощи» ($r = -.715, p < .003$), «оправдание с принятием ответственности» ($r = -.651, p < .009$), «преувеличение достижений» ($r = -.546, p < .035$) и «негативная оценка других» ($r = -.530, p < .042$). Это можно объяснить тем, что чем более человек независим, чем в большей степени он будет доволен результатами своей работы и поступками, тем положительнее будет его отношение к себе в эмоциональном плане;

— самоуважение, которое также отрицательно коррелирует с такими тактиками, как: «отречение» ($r = -.651, p < .009$), «оправдание с отрицанием ответственности» ($r = -.584, p < .022$), «преувеличение достижений» ($r = -.583, p < .023$). Это объясняется тем, что для поддержания самоуважения человек попытается снять с себя ответственность перед каким-либо важным делом и переложить ее на окружающих, при этом в качестве примера привести собственные предыдущие достижения;

— самопринятие, которое отрицательно коррелирует со следующими тактиками: «просьба о помощи» ($r = -.649, p < .009$), «запугивание» ($r = -.590, p < .021$), «преувеличение достижений» ($r = -.530, p < .042$). Другими словами, люди не любят демонстрировать собственную беспомощность и слабость и обращаться к кому-либо за помощью, а хотят выглядеть сильными, независимыми и успешными, что позволяет им жить в ладу с собой;

— самообвинение положительно коррелирует с тактиками «препятствование себе» ($r = .656, p < .008$), «оправдание с принятием ответственности» ($r = .639, p < .010$), «негативная оценка других» ($r = .546, p < .035$). Данная корреляция объясняется тем, что чем больше человек чувствует себя беспомощным, тем сильнее он будет пытаться переложить вину за это на окружающих и обстоятельства, при этом пытаясь результаты своего труда выставить в более выгодном свете.

Семинаристы Киевской духовной академии. Ведущими тактиками самопрезентации у семинаристов можно назвать такие как: «извинение» (ср. знач. 36,36), «желание понравиться» (ср. знач. 30,07) и «пример для подражания» (ср. знач. 23,11). Из вспомогательных тактик наиболее часто используются: «оправдание с отрицанием ответственности» (ср. знач. 22,14), «отречение» (ср. знач. 21,69), «негативная оценка других» (ср. знач. 20,54).

Корреляционный анализ данных, полученных в выборке семинаристов, показал, что наиболее значимые корреляции отсутствуют, а к менее значимым можно отнести:

— самоуважение, которое отрицательно коррелирует с такими тактиками, как: «препятствование самому себе» ($r = -.338, p < .028$) и «извинение» ($r = -.320, p < .039$);

— аутосипатия, которая коррелирует с ($r = ,388, p < ,011$) такой тактикой, как «оправдание с принятием ответственности» ($r = ,358, p < ,020$);

— самоинтерес, который коррелирует с тактикой «приписывание себе достижений» ($r = ,398, p < ,009$). Для поддержания интереса к себе субъект вспоминает свои достоинства и прошлые достижения.

Анализ результатов. Можно констатировать, что у монахов и семинаристов ведущие тактики самопрезентации совпадают (см. таблицы 1 и 2).

Таблица 1

Критерии		Монахи (ср. знач.)	Семинаристы (ср. знач.)
Ведущие тактики самопрезентации	<i>Извинение</i>	39,46	36,36
	<i>Желание понравиться</i>	29,53	30,07
	<i>Пример для подражания</i>	25,53	23,11
Вспомогательные тактики самопрезентации	<i>Отречение</i>	22,26	21,6
	<i>Приписывание себе достижений</i>	22,20	—
	<i>Оправдание с принятием ответственности</i>	20,73	—
	<i>Оправдание с отрицанием ответственности</i>	—	22,14
	<i>Негативная оценка других</i>	—	20,54

Ведущие тактики самопрезентации направлены на формирование положительного образа религиозного человека. Значимые отличия в поведении существуют в применении вспомогательных тактик. Так, монахам свойственно приписывать себе достижения, что можно объяснить контекстом пребывания в монастыре и тем, что орден можно отнести к интеллектуальным, и соответственно, монах, попадая в орден развивается в когнитивном и духовном плане. Еще одной вспомогательной тактикой является «оправдание с принятием ответственности» — это убеждение субъектом других в том, что результаты его деятельности являются более позитивными, чем они есть на самом деле. В. А. Чикер⁷ две описанные тактики по признаку демонстрации высокой самооценки и доминирования объединяет в одну поведенческую стратегию «самовозвышение».

⁷ 18 программ тренингов: Руководство для профессионалов / Под. науч. ред. В. А. Чикер. — СПб. : Речь, 2007. — 368 с. — С. 88–102.

Таблица 2

Наиболее значимые корреляции		Монахи (ср. знач.)	Семинаристы (ср. знач.)
	Аутосимпатия	отрицательно коррелирует с тактиками «просьба о помощи» ($r = -.715, p < .003$), «оправдание с принятием ответственности» ($r = -.651, p < .009$), «преувеличение достижений» ($r = -.546, p < .035$) и «негативная оценка других» ($r = -.530, p < .042$)	коррелирует с тактиками желание/старание понравиться ($r = .388, p < .011$), с тактикой как «оправдание с принятием ответственности» ($r = .358, p < .020$)
	Самоуважение	отрицательно коррелирует с такими тактиками, как: «отречение» ($r = -.651, p < .009$), «оправдание с отрицанием ответственности» ($r = -.584, p < .022$), «преувеличение достижений» ($r = -.583, p < .023$)	отрицательно коррелирует с такими тактиками, как: препятствование самому себе ($r = -.338, p < .028$) и «извинение» ($r = -.320, p < .039$)
	Самопринятие	отрицательно коррелирует со следующими тактиками: «просьба о помощи» ($r = -.649, p < .009$), «запугивание» ($r = -.590, p < .021$), «преувеличение достижений» ($r = -.530, p < .042$)	коррелирует с тактикой «приписывание себе достижений» ($r = .398, p < .009$)
	Самообвинение	положительно коррелирует с тактиками «препятствование себе» ($r = .656, p < .008$), «оправдание с принятием ответственности» ($r = .639, p < .010$), «негативная оценка других» ($r = .546, p < .035$)	

Рассматривая вспомогательные тактики самопрезентации семинаристов, можно говорить о том, что они используют такие тактики, как «негативная оценка других» — негативные высказывания в адрес других людей или групп, с которыми эти люди ассоциируются, и «оправдание с отрицанием ответственности» — это вербальные заявления субъекта, отрицающие негативные поступки.

Здесь стоит также отметить, что наименее используемая тактика самопрезентации у семинаристов и монахов — это «запугивание». Ведущими компонентами самоотношения и у монахов и у семинаристов можно назвать самоуважение и аутосимпатию. То есть содержание аффективного компонента «Я-концепции» имеет положительную окраску.

Рассматривая поведенческий компонент «Я-концепции» на основании полученных результатов исследования, возможно предположить, что, хотя верующие люди и осознают свою зависимость от окружающих, они предпочитают ее не демонстрировать. Так, доминиканского монаха можно описать как человека уверенного в собственных силах, не обращающегося за помощью к окружающим, а возникающие проблемы решающего самостоятельно. Причиной собственных неудач или неуспеха объясняющего внешними обстоятельствами.

Анализируя «Я-концепцию» семинариста Киевской духовной академии, возможно предположить, что собственные недостатки и неудачи также он объясняет внешними обстоятельствами, но в то же время признает собственные негативные поступки и свою ответственность за них. В качестве примера приводя свои ранние достижения и положительные качества.

В ходе исследования было выяснено, что у монахов и семинаристов есть как общие черты в их психологической характеристике (вежливость, ориентация на идеал, стремление быть образцом, наличие чувства вины), так и различия (оправдание с принятием ответственности/отрицанием ответственности, положительная/отрицательная оценка других, независимость/зависимость и т. д.).

ВНУТРЕННЯЯ РЕЛИГИОЗНОСТЬ И ЕЕ МЕСТО В СУБЪЕКТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЛИЧНОСТИ

*Э. И. Хайбулина
(Таганрог, Россия)*

Многие вопросы в современной науке являются спорными, не имеют однозначного ответа. Между тем совершенно очевидно, что предмет спора — это целостное явление, не зависящее от способов его описания. И тем не менее теоретическое, абстрактное знание, являющееся результатом описания действительности, помогает нам развивать технологии, контролировать среду и быть уверенными в окружающем мире. Религия играет немалую роль в обществе, ее идеи столь тонко вплетены в канву нашей культуры, что не обращают нашего пристального внимания, кажутся естественными. Она движет умами многих людей, другие недоумевают по этому поводу и сторонятся ее.