

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

_____ М.М. Ковалев
(подпись)

(дата утверждения)
Регистрационный № УД-_____/ р.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Учебная программа для специальности
1-26 02 02 «Менеджмент»**

Факультет _____ экономический _____
(название факультета)

Кафедра _____ менеджмента _____
(название кафедры)

Курс (курсы) _____ 3 _____

Семестр (семестры) _____ 6 _____

Лекции _____ 8 _____
(количество часов)

Экзамен _____ 6 _____
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия _____ 6 _____
(количество часов)

Зачет ____ (промежуточный) ____

КСР
_____ - _____
(количество часов)

Самостоятельная (работа) _____ 34 _____

Всего аудиторных
часов по дисциплине _____ 14 _____
(количество часов)

Всего часов
по дисциплине _____ 14 _____
(количество часов)

Форма получения высшего
образования заочная, 2-е высшее

Составители: Б.Н. Паньшин, профессор, д-р техн. наук
С.В. Кирпич, доцент, канд. техн. наук

2012 г.

Настоящая учебная программа составлена на основе государственного образовательного стандарта Республики Беларусь, разработанного для высшего образования первой ступени, специальность 1-26 02 02 “Менеджмент”, квалификация “менеджер-экономист”, типовой учебной программы «Менеджмент», утвержденной УМО по экономическому образованию от 26.01.2007, (док № Д-282 / тип), методических программ, разработанных Республиканским институтом высшей школы (РИВШ).

Учебная программа составлена на основе базовой учебной программы “Международный менеджмент” для специальности 1-26 02 02 “Менеджмент”

Рассмотрена и рекомендована к утверждению
на заседании кафедры «Менеджмент»

_____ 201_ г., протокол № _____
(дата, номер протокола)

Заведующий
кафедрой «Менеджмент»

(подпись)

А.Н. Сенько

Одобрена и рекомендована к утверждению
Учебно-методической комиссией экономического факультета
Белорусского государственного университета

_____ 201_ г., протокол № _____
(дата, номер протокола)

Председатель
Учебно-методической комиссии

(подпись)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Обучение по дисциплине “Международный менеджмент” является составной частью подготовки менеджеров и экономистов по специализации «менеджер-экономист» в контексте управления внешнеэкономической деятельностью на предприятиях и в организациях Республики Беларусь.

Целью изучения дисциплины “Международный менеджмент” является получение студентами системных экономических и организационно-управленческих знаний и умений, необходимых для решения задач управления внешнеэкономической деятельностью, использованию результатов исследований, полученных специалистами, для обеспечения конкурентоспособности предприятий и организаций, работающих в условиях современного рынка. Исходя из указанной цели, основными задачами данной дисциплины являются:

- овладение студентами основными понятиями, методами и инструментами, а также системным пониманием принципов международного менеджмента;
- обеспечение получения студентами знаний о механизмах управления внешнеэкономической деятельностью в условиях международного разделения труда;
- приобретение студентами знаний и умений применения науки и искусства международного менеджмента в современной внешнеэкономической деятельности;
- формирование у студентов навыков менеджмента при осуществлении деятельности предприятий и организаций на внешних рынках;
- использование возможностей международного менеджмента, методов и инструментов анализа современных рынков для принятия управленческих решений в современных условиях развития, в том числе в сфере торговли и информационной поддержки экспортно-импортных операций.

Методологическую основу изучения данной дисциплины составляют принципы, методы и инструменты изучения закономерностей взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и механизмов её развития в условиях международного разделения труда и глобализации. В сфере международного менеджмента сочетаются методы инструменты управления организацией, экономического анализа внешних рынков, международного законодательства по торговле, учет социальных и культурных особенностей ведения международного бизнеса и пр.

Изучаются темы: основы организации международного бизнеса, создание совместных предприятий, организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятий, концепции и стратегии менеджмента в условиях конкурентной международной среды и глобализации, деятельность иностранных и совместных предприятий на территории Беларуси, развитие товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом, особенности конкурентоспособности белорусских товаров и услуг на внутреннем и внешних рынках, методы формирования и реализации маркетинговых стратегий, рекламы и сбыта, логистики, международные системы качества, стандартизации и сертификации товаров и услуг в соответствии с международными рекомендациями, ведение переговоров, этика международного бизнеса, применение современных информационных технологий и инструментов электронного бизнеса во внешнеэкономической деятельности и

торговле.

Обучение студентов проводится с целью обозначить и минимизировать наиболее характерные трудности во внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций и дать чёткое представление о подготовке и принятии практических организационно-управленческих решений и стратегическом анализе в международном бизнесе.

По завершении изучения дисциплины “Международный менеджмент” студент должен

знать:

- теоретические основы и основные этапы развития международного менеджмента;
- методы и инструменты управления предприятиями и организациями в условиях внешнеэкономической деятельности;
- механизмы управления внешнеэкономической деятельностью в условиях международного разделения труда;
- основы науки и искусства международного менеджмента в современной внешнеэкономической деятельности и в условиях глобализации;

уметь:

- анализировать источники экономической и организационно-управленческой информации с целью выявления условий и возможностей ведения эффективной внешнеэкономической деятельности;
- делать выбор необходимых методов и инструментов для использования специальных знаний в конкретной организационно-управленческой ситуации;
- реализовать навыки принятия управленческих решений при решении учебных задач применительно к внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования.

Программа изучения данной дисциплины предусматривает текущий контроль знаний, написание самостоятельных и контрольных работ, итоговую аттестацию студентов (экзамен).

Учебный материал структурирован по семнадцати темам. В соответствии с учебным планом по дисциплине читаются лекции, проводятся практические занятия, на которых студенты отрабатывают навыки применения методов и инструментов менеджмента в международном контексте, практические навыки анализа ситуаций из богатого опыта управления компаниями в условиях международного разделения труда.

В информационно-методической части приведены обязательные для использования в обучении нормативные правовые акты, действующие на момент разработки программы. В рабочих программах необходимо систематически обновлять редакции нормативных актов с учетом принятых изменений. Рекомендуемая основная и дополнительная литература ориентирована на изучение основ международного менеджмента и внешнеэкономической деятельности. В списке литературных источников значительную часть составляют международные издания, необходимые для изучения международной деятельности предприятий и организаций.

2 ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Номера и название тем	Всего учеб- ных часов	Лек- ций	Семи- нар- ских занятий	КСР	Само- стоят. рабо- та
Тема 1 Введение в дисциплину «Международный менеджмент». Организационные формы ведения международного бизнеса и международной кооперации	-	2	-		8
Тема 2 Фактор глобализации в международном бизнесе и оценка готовности Беларуси к глобализации. Экономическая конъюнктура; циклы развития мировой, региональной и страновой экономик. Конкурентоспособность на мировых рынках	4	2	2		10
Тема 3 Кросскультурные проблемы менеджмента. Стратегический менеджмент в международном бизнесе	6	2	2		8
Тема 4 Логистика в международном бизнесе. Роль систем стандартизации и сертификации в международной торговле. Товаропроводящие сети	-	2	2		8
Итого:	14	8	6		34

3 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Введение в дисциплину «Международный менеджмент»

Основные понятия и определения. Предмет курса и его составные части. Цели и задачи. Главные факторы и этапы развития менеджмента международного бизнеса, его предпосылки и экономическое содержание. Специфика экспортного менеджмента в современных условиях, базовые компетенции менеджера по международному бизнесу.

Предпосылки международной кооперации в современных условиях. Терминология ведения международного бизнеса. Организационные формы международного бизнеса в странах СНГ. Транснациональные компании (ТНК). Виды и организационные формы ТНК. Схемы управления и факторы роста ТНК.

Тема 2 Фактор глобализации в международном бизнесе и оценка готовности Беларуси к глобализации. Экономическая конъюнктура; циклы развития мировой, региональной и страновой экономик. Конкурентоспособность на мировых рынках

Общая характеристика глобализации. Преимущества и недостатки процессов глобализации для организаций и предприятий, участвующих во внешнеэкономической деятельности. Беларусь и глобализация. Последствия глобализации для экономики Беларуси.

Экономическая конъюнктура и ее факторы, конъюнктура товарного рынка. Экономические циклы. Большие циклы Кондратьева. Хозяйственная парадигма и международная конкуренция. Особенности экономики знаний (knowledge economies).

Международная конкурентоспособность. Ключевые факторы конкурентоспособности. Формы, уровни и методы конкуренции. Теоретические модели оценки конкурентоспособности. Факторы национальной конкурентоспособности Беларуси и государственные механизмы повышения конкурентоспособности продукции белорусских предприятий. Инновации как фактор конкурентоспособности. Особенности конкурентной борьбы на международных рынках. Инструменты повышения конкурентоспособности лизинг, факторинг и др.

Тема 3 Кросскультурные проблемы менеджмента

Основные элементы кросскультурных проблем. Общие положения. Сущность и определения. Структура кросскультурных проблем. Функции культуры. Культуры высокого и низкого контекста. Значение факторов культурной среды для международного бизнеса. Взаимодействие культуры и бизнеса. Влияние религии на бизнес. Особенности ведения переговоров с иностранными компаниями.

Понятие стратегического менеджмента. Предпосылки и основные определения стратегического менеджмента. Функции и задачи стратегического планирования, краткосрочное и долгосрочное планирование, требования к стратегическому плану. Миссия и стратегические цели предприятия. Методы, инструменты и технологии стратегического менеджмента. Инвестиционное проектирование. Инструменты привлечения инвестиций: кредиты, аренда, лизинг.

Тема 4 Логистика в международном бизнесе. Системы международной идентификации и кодирования товаров. Роль систем стандартизации и сертификации в международной торговле

Определение логистики. Макро- и микрологистика. Функциональные области логистики. Информационные технологии в логистике. Логистический анализ. Закупочная, производственная, распределительная логистика.

Международная идентификация и кодирование товаров. Термины и определения. Товарная нумерация. Международная система товарной нумерации. Система товарной нумерации EAN. Система UCC. Система ЕАН Беларуси. Штриховая идентификация. Штриховое кодирование. Товарный номер. Штриховой идентификационный код. Депозитарий штриховых кодов. Основные принципы применения внутренних кодов. Идентификационные номера единиц поставки.

Стандартизация и сертификация в международной торговле. Понятия и определения. Значение сертификации для работы на внешних рынках. Международные организации по сертификации. Международные стандарты ИСО 9000:2000. Экологическая сертификация и маркировка. Требования в отношении этикетирования, маркировки и упаковки. Внедрение стандартов ИСО в Республике Беларусь. Стандарты как фактор инновационности. Сертификация импортных товаров. Проблемы внедрения менеджмента качества на белорусских предприятиях. Модель «делового совершенства».

Понятие товаропроводящей сети (ТПС). Общие положения. Назначение ТПС. Формы продвижения товаров на внешние рынки. Формы организации ТПС. Первоочередные мероприятия по совершенствованию ТПС. Мера эффективности системы товародвижения. Современные подходы к организации товаропродвижения: фирменная торговля, кросс-докинг, категорийный менеджмент. Страховые и инспекторские компании.

Практические занятия

Организация и проведение семинарских (практических) занятий осуществляется на основе следующих общих положений:

1. Проведение групповых дискуссий.
2. Работа в малых группах (анализ практических ситуаций).
3. Подготовка рефератов и сообщений по темам (доклады и презентации).
4. Выполнение студентами письменных работ (эссе, КСР и др.).
5. Групповая и межгрупповая работа при подготовке к занятиям.

4 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Виды контроля: опрос, дискуссия, презентация, анализ конкретных ситуаций, аналитические эссе, промежуточный тест, контрольная работа (реферат).

Промежуточная аттестация: самостоятельная работа, тест.

Итоговая аттестация по дисциплине предусмотрена в виде экзамена.

Итоговая оценка определяется по следующей формуле: 30% (эссе + КСР) + 30% (семинарские / практические занятия) + 10% (промежуточный тест) + 30% (экзамен).

Текущие оценки успеваемости определяются на основе активности студентов на семинарских (практических) занятиях, а также с учетом результативности выполнения контрольных работ (рефератов).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

№ раздела, темы, занятий	Название раздела, темы, занятий; вопросы для изучения	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятий (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	КСР	Самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<p>Тема 1 Введение в дисциплину «Международный менеджмент» Основные понятия и определения. Предмет курса и его составные части. Цели и задачи. Главные факторы и этапы развития менеджмента международного бизнеса, его предпосылки и экономическое содержание. Специфика экспортного менеджмента в современных условиях, базовые компетенции менеджера по международному бизнесу. Предпосылки международной кооперации в современных условиях. Терминология ведения международного бизнеса. Организационные формы международного бизнеса в странах СНГ. Транснациональные компании (ТНК). Виды и организационные формы ТНК. Схемы управления и факторы роста ТНК</p>	2			8	Лекционный материал		Устный опрос
2	<p>Тема 2 Фактор глобализации в международном бизнесе и оценка готовности Беларуси к глобализации. Экономическая конъюнктура; циклы развития мировой, региональной и страновой экономик. Конкурентоспособность на мировых рынках Общая характеристика глобализации. Преимущества и недостатки. Беларусь и глобализация. Последствия глобализации для экономики Беларуси. Основные понятия и определения: Экономическая конъюнктура и ее факторы, конъюнктура товарного рынка. Экономические циклы. Большие циклы Кондратьева. Хозяйственная парадигма и международная конкуренция. Особенности экономики знаний (knowledge economies). Международная конкурентоспособность. Ключевые факторы конкурентоспособности. Формы, уровни и методы конкуренции. Теоретические модели оценки конкурентоспособности. Факторы национальной конкурентоспособности Беларуси и государственные механизмы повышения конкурентоспособности продукции белорусских предприятий. Инновации как фактор конкурентоспособности. Особенности конкурентной борьбы на международных рынках. Инструменты повышения конкурентоспособности лизинг, факторинг и др.</p>	2	2		10	Лекционный материал		Устный опрос

3	<p>Тема 3 Кросскультурные проблемы менеджмента</p> <p>Основные элементы кросскультурных проблем. Общие положения. Сущность и определения. Структура кросскультурных проблем. Функции культуры. Культуры высокого и низкого контекста. Значение факторов культурной среды для международного бизнеса. Взаимодействие культуры и бизнеса. Влияние религии на бизнес. Особенности ведения переговоров с иностранными компаниями.</p> <p>Понятие стратегического менеджмента. Предпосылки и основные определения стратегического менеджмента. Функции и задачи стратегического планирования, краткосрочное и долгосрочное планирование, требования к стратегическому плану. Миссия и стратегические цели предприятия. Методы, инструменты и технологии стратегического менеджмента. Инвестиционное проектирование. Инструменты привлечения инвестиций: кредиты, аренда, лизинг</p>	2	2		8	Лекционный материал	Устный опрос
4	<p>Тема 4 Логистика в международном бизнесе. Системы международной идентификации и кодирования товаров. Роль систем стандартизации и сертификации в международной торговле</p> <p>Определение логистики. Макро- и микрологистика. Функциональные области логистики. Информационные технологии в логистике. Логистический анализ. Закупочная, производственная, распределительная логистика.</p> <p>Международная идентификация и кодирование товаров. Термины и определения. Товарная нумерация. Международная система товарной нумерации. Система товарной нумерации EAN. Система UCC. Система ЕАН Беларуси. Штриховая идентификация. Штриховое кодирование. Товарный номер. Штриховой идентификационный код. Депозитарий штриховых кодов. Основные принципы применения внутренних кодов. Идентификационные номера единиц поставки.</p> <p>Стандартизация и сертификация в международной торговле. Понятия и определения. Значение сертификации для работы на внешних рынках. Международные организации по сертификации. Международные стандарты ИСО 9000:2000. Экологическая сертификация и маркировка. Требования в отношении этикетирования, маркировки и упаковки. Внедрение стандартов ИСО в Республике Беларусь. Стандарты как фактор инновационности. Сертификация импортных товаров. Проблемы внедрения менеджмента качества на белорусских предприятиях. Модель «делового совершенства».</p> <p>Понятие товаропроводящей сети (ТПС). Общие положения. Назначение ТПС. Формы продвижения товаров на внешние рынки. Формы организации ТПС. Первоочередные мероприятия по совершенствованию ТПС. Мера эффективности системы товародвижения. Современные подходы к организации товаропроводящей: фирменная торговля, кросс-докинг, категорийный менеджмент. Страховые и инспекторские компании</p>	2	2		8	Лекционный материал	Устный опрос

СПИСОК БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКОВ

Основные

1. Панышин, Б.Н. Менеджмент международного бизнеса: курс лекций / Б.Н. Панышин. – Минск: БГУ, 2008. – 343 с.
2. Го Шухун Введение в менеджмент международного бизнеса. Адаптированный курс лекций (на русском и китайском языках) / Б.Н. Панышин, Го Шухун. – Минск: БГУ, 2012. – 134 с.
3. Панышин, Б.Н. Электронная торговля: теория и практика: курс лекций / Б.Н. Панышин. – Минск: БГУ, 2009. – 383 с.
4. Панышин, Б.Н. Управленческий консалтинг: курс лекций / Б.Н. Панышин, О.В. Сивенков, К.В. Шестакова; под общ. ред. Б.Н. Панышина. – Минск: БГУ, 2009. – 216 с.
5. Го Шухун, Панышин, Б.Н., Зубарев, А.Е. / Свободные экономические зоны в Китае: итоги и перспективы развития. Теория и практика / Го Шухун, Б.Н. Панышин, А.Е. Зубарев. – Минск: Изд. центр БГУ, 2012. – 159 с.
6. Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент. – СПб.: Питер, 2010. – 720 с.

Дополнительные

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 2009.
2. Бауэрсокс, Д. Логистика. Интегрированная цепь поставок, = Logistical Management: The Integrated Supply Chain Process / Д. Бауэрсокс. – М: Олимп-Бизнес, 2005. – 640 с.
3. Винсема, Х. Стратегический менеджмент / Х. Винсема. – М., 2003
4. Гвишиани, Д.М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – М., Наука, 1972.
5. Гринспен, А. Эпоха потрясений. – М.: Альпина-Юнайтед Пресс, 2010; – 520 с.
6. Друкер, П. Управление, нацеленное на результаты: Пер. с англ. – М., 2009.
7. Друкер, П. Эффективный управляющий. – М., 2009.
8. Друкер, П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2010.
9. Дэниэлс, Дж.Д. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции / пер. с англ., 6-е изд. - М.: Дело Лтд, 1997.
10. Дюмулен, И.И. Международная торговля услугами / И.И. Дюмулен. – М.: Экономика, 2003. – 315 с.
11. Евтухов, В.С. Международный менеджмент: учеб. пособие. – Гомель: МИТСО, 2001. – 395 с.
12. Егоршин, А.П. Карьера одаренного менеджера. – М.: КноРус, 2011.
13. Кови, С.Р. Семь навыков высокоэффективных людей – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.
14. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. – СПб.: Питер, 2010.
15. Кристофер, М. Логистика и управление цепочками поставок, Logistics and Supply Chain Management, Спб: Питер, 2004. – 320 с.
16. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. – М.: КноРус, 2009.
17. Линдерс, М.Р. Управление снабжением и запасами. Логистика = Purchasing and Supply Management. – М.: Виктория-плюс, 2002. – 768 с.
18. Мазур, И.И. Управление проектами. – М.: Юрист-Гардарика, 2011.
19. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2004, 2009. – 702 с.

20. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент. – М.: КноРус, 2010.
21. Попов, С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы. Особенности менеджмента и маркетинга: учеб. пособие / С. Г. Попов. – 2-е изд., доп. – М. Ось – 89, 1999. – 288 с.
22. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
23. Саймон, Г.А. Менеджмент в организациях. – М.: Экономика, 2005.
24. Тейлор, Ф.У. Менеджмент. – М.: Контроллинг, 2009.
25. Тейлор, Ф.У. Принципы научного менеджмента. – М., 2009.
26. Томпсон, А.А., Стрикленд, А.Дж. Стратегический менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2010.
27. Траут, Дж., Райс, Э. Маркетинговые войны. – М., 2008. – 304 с.
28. Траут, Дж., Райс, Э. Позиционирование. Битва за умы. – СПб.: Питер, 2009. – 336 с.
29. Управление организацией: учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П., Румянцевой, Н.А. Саломатина. – М.: ИНФРА-М, 2006.
30. Управление персоналом организации / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Инфра-М, 2011.
31. Якокка, Ли. Карьера менеджера. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2010.

Электронные источники:

- <http://www.logist.ru>
- <http://www.e-executive.ru>
- <http://www.sitmag.ru>
- <http://madi.ru/logistics>

Рекомендуемые сайты

1. <http://www.elalog.org> – Европейская ассоциация логистики.
2. <http://www.cia-center.ru> – Информационный портал «Все о логистике».
3. <http://www.mclog> – Международный центр логистики
4. <http://www.madi.ru/logistics> – Координационный Совет по логистике
5. www.ispu.ru/library/tqm/book/glava8/ls8_19.htm
6. www.customs.gov.by – журнал «Таможня и ВЭД»
7. www.profmedia.by – журнал «Валютное регулирование и ВЭД»
8. www.gb.by – журнал «Главный бухгалтер»
9. www.grevtsov.by – издание «Юрист» агентства Гревцова
10. www.tppm.by – торгово-промышленная палата, консультации по ВЭД
11. www.merchantconsult.com – Merchant Consult Group – консультации по ВЭД
12. www.icetrade.by – информация о конкурсных торгах.
13. www.export.by – информация по вопросам экспорта.
14. www.valex.net – консалтинг.
15. www.tradepoint.org/ – World Trade Point Federation
16. www.usitc.gov – International Trade Commission
17. www.wto.org – World Trade Organization
18. www.ec.europa.eu/index_en.htm – European Commission
19. <http://www.cis-industry.biz> – Торгово-промышленная площадка СНГ

Основная маркировка ящиков, выполненная на английском языке

With care	Осторожно
Handle with care	Обращаться осторожно
Top	Верх
Bottom	Низ
Do not turn over	Не кантовать
Contract no...	Контракт №...
Order no...	Заказ №...
Transport no... (trans no...)	Транс. №...
Case no...	Ящик №...

Place no...	Место №...
Case dimentions	Размер ящика
Gross weight ... Kgs	Масса брутто... Кг
Nett weight ...kgs	Масса нетто... Кг
Fraction	Дробь
Denomination	Знаменатель
Numerator	Числитель
Keep dry	Держать в сухом месте
Glass	Стекло

Названия основных документов на английском языке

1.	main business documents	основные деловые документы
2.	agency agreement	агентское соглашение
3.	agreement, contract	соглашение, контракт
4.	air bill	авианакладная
5.	amendment (to a contract)	изменение (к контракту)
6.	appendix (to a contract) или supplement (to a contract)	приложение (к контракту)
7.	bill of lading	коносамент
8.	certificate of origin	свидетельство о происхождении
9.	certificate of quality	сертификат о качестве
10.	certificate of vaccination	сертификат о прививках
11.	consular invoice	консульский счет-фактура
12.	contract	контракт
13.	contract for delivery	соглашение о поставках
14.	cover note, covering note	ковернот
15.	covering letter	сопроводительное письмо
16.	customs declaration	таможенная декларация
17.	detail drawing	детализированный чертеж
18.	export licence	экспортная декларация
19.	general conditions of delivery	общие условия поставок
20.	import licence, import permit	импортная лицензия
21.	inspection certificate (report)	протокол испытаний
22.	insurance policy	страховой полис
23.	invoice	счет-фактура
24.	letter of credit	аккредитив
25.	open cover	генеральный полис
26.	order, narjad	заказ-наряд
27.	proforma invoice	предварительный счет
28.	certificate of guarantee	гарантийное свидетельство
29.	release for shipment	разрешение на отгрузку
30.	road bill	автодорожная накладная
31.	schedule of delivery (of erection works)	график поставок отгрузочная спецификация
32.	shipping specifications	складская квитанция
33.	warehouse bill, way bill	транспортная накладная

**Перечень
официальных сокращений международных коммерческих терминов,
утвержденных экономической комиссией ООН для Европы**

1-я группа Отправление	
EXW Ex – Works	ФРЗ – Франко-предприятие
2-я группа Основной фрахт не оплачен	
FCA – Free Carrier	ФСА – Франко-перевозчик
FAS – Free Alongside Ship	ФАС – Свободен у борта судна
FOB – Free On Board	ФОБ – Свободен на борту
3-я группа Основной фрахт оплачен	
CFR – Cost & Freight	СФР – Стоимость и фрахт
CIF – Cost. Insurance & Freight	СИФ – Стоимость, страхование и фрахт
CPT – Carriage Paid To	СПТ – Фрахт оплачен до...
CIP – Carriage & Insurance Paid To	СИП – Фрахт и страхование оплачены до...
4-я группа Прибытие	
DAF – Delivered At Frontier	ДАФ – Поставка франко-граница
DES – Delivered Ex Ship	ДЕС – Поставка франко-судно
DEQ – Delivered Ex Quay	ДЕК – Поставка франко-причал
DDU – Delivered Duty Unpaid	ДДУ – Поставка без уплаты пошлины
DDP – Delivered Duty Paid	ДДП – Поставка с уплатой пошлины

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой необходимо согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, которая разработала учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теоретические основы менеджмента	Кафедра менеджмента		
Конъюнктура мировых рынков. Международная торговля	Кафедра менеджмента		
Управление организацией	Кафедра менеджмента		
Маркетинг	Кафедра менеджмента		
Стратегический маркетинг (конкурентная разведка)	Кафедра менеджмента		

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**
на _____ / _____ учебный год

№№ п/п	Изменения и дополнения	Основание
1	Особенности ВЭД и экспортно-импортных операций в Таможенном союзе	
2	2 Международная торговля услугами	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
(протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой “Менеджмент”

(степень, звание)

(подпись)

А.Н. Сенько

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета

(степень, звание)

(подпись)

М.М. Ковалев