

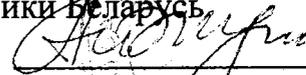
Контрольный экземпляр

УММ. 874

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

 А.И. Жук

07.03. 2012 г.

Регистрационный № ТД-Е.421/тип.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Типовая учебная программа

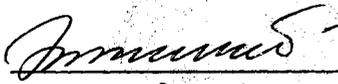
для высших учебных заведений по специальности

1-23 01 12 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия
(по направлениям)»

(направление специальности 1-23 01 12-04 «Музейное дело и охрана
историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм)»

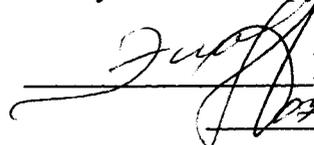
СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-
методического объединения
по гуманитарному образованию

 В.Л. Ключня
06.02. 2012 г.

СОГЛАСОВАНО

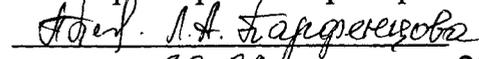
Начальник Управления высшего и
среднего специального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

 Ю.И. Миксюк
07.03. 2012 г.

Проректор по учебной и
воспитательной работе
Государственного
учреждения образования
«Республиканский институт высшей
школы»

 В.И. Шупляк
20.02. 2012 г.

Эксперт-нормоконтролер

 Л.А. Гаргаренцова
20.02. 2012 г.

Минск 2012

СОСТАВИТЕЛИ:

Махнач А.И., доцент кафедры этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета Белорусского государственного университета, кандидат исторических наук;

Олюнина И.В., старший преподаватель кафедры этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра философии и истории Учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол № 7 от 03.02.2012);

Алферова Е.Г., заведующая сектором сохранения духовных традиций в народной архитектуре при отделе архитектуры Государственного научного учреждения «Институт искусствоведения, этнографии и фольклора им. К.Крапивы» Национальной академии наук Беларуси, кандидат филологических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета Белорусского государственного университета (протокол № 4 от 24.11.2011 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 2 от 08.12.2011 г.);

Научно-методическим советом по гуманитарным наукам Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию (протокол № 3 от 25.11. 2011 г.).

Ответственный за редакцию: И.В. Олюнина

Ответственный за выпуск: Е.Г. Хацкевич

Содержание

| | | |
|----|----------------------------------|----|
| 1. | Пояснительная записка | 4 |
| 2. | Примерный тематический план | 7 |
| 3. | Содержание учебной дисциплины | 8 |
| 4. | Информационно-методическая часть | 12 |

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по дисциплине «География туризма» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 12 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (по направлениям)». Отличительными особенностями программы являются: акцентация на компетентностном подходе в обучении, значительное усиление роли самостоятельной работы студента, использование современных инновационных педагогических технологий.

Изложение учебного материала по дисциплине «География туризма» предполагает наличие междисциплинарных связей с такими учебными курсами как «Теория и история культуры», «История и организация туризма», «Экономика туризма».

Цели и задачи дисциплины «География туризма»

Программа курса охватывает хронологически и тематически обширный материал. В ней показана эволюция развития географии туризма, рассматриваются темы, связанные с особенностями организации отраслей туристской индустрии, туристского районирования, ведения туроператорской и турагентской деятельности.

Основные цели преподавания дисциплины:

- способствование формированию гармоничной личности и научно обоснованного мировоззрения;
- формирование способности к креативному и критическому мышлению в социально-преобразовательной и профессиональной деятельности, становление современного стиля научно-практического мышления;
- формирование фундамента туристических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной культурно-исторической и экономической мысли.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам глубокие знания теоретических основ географии туризма, выделяя ее специфику;
- дать студентам системные знания о важнейших социально-экономических категориях в области международного туризма;
- сформировать у студентов научно-исследовательские и практические навыки рекреационно-географического анализа основных туристских регионов и стран мира;
- ознакомить студентов с методологическими подходами к районированию международного туристского пространства;

- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию процессов в туристической сфере и овладению технологиями туризма.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные этапы развития географии международного туризма;
- историю становления дисциплины в странах СНГ и Балтии;
- характеристики понятий «география туризма», «международный туризм», «рекреационно-туристский регион»;
- типологию рекреационно-туристских регионов и центров мира;
- особенности развития международного туризма в странах СНГ и Балтии;

студент должен уметь:

- типологизировать основные рекреационно-туристские регионы и центры мира;
- оценивать динамику мировых туристских потоков;
- анализировать взаимосвязь между динамическими и статическими факторами в географии международного туризма;
- определять потенциал рекреационно-туристской территории;
- анализировать условия, необходимые для успешного развития международного туризма, его позитивные и негативные последствия.

Структура содержания учебной дисциплины

В основу структуры типовой программы положен модуль – укрупнённая и целостная дидактическая единица процесса обучения, включающая в себя несколько тем учебных занятий.

По каждому учебному модулю в соответствии с его целями и задачами проектируются и реализуются определенные педагогические технологии. В числе наиболее перспективных и эффективных современных инновационных образовательных систем и технологий следует выделить: учебно-методические комплексы, вариативные модели управляемой самостоятельной работы студентов, блочно-модульные, модульно-рейтинговые и кредитные системы, информационные технологии, методики активного обучения.

Методы (технологии) обучения

В числе эффективных педагогических методик и технологий, рекомендуемых к использованию в ходе преподавания дисциплины, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения,
- технологии учебно-исследовательской деятельности,
- проектные технологии,
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты и другие активные формы и методы) и др.

Самостоятельная работа студентов

Управляемая самостоятельная работа студентов (УСРС) – нормируемая, целенаправленная учебная деятельность студентов, осуществляемая под непосредственным или опосредованным руководством преподавателя. Целью управляемой самостоятельной работы студентов является повышение конкурентоспособности выпускников вузов посредством формирования у них компетенций самообразования.

Компетентностный подход предполагает усиление практикоориентированности образовательного процесса и роли управляемой самостоятельной деятельности студентов по разрешению задач и ситуаций, имитирующих социально-профессиональные проблемы. Управляемая самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение контрольных работ, подготовку рефератов, ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, написание эссе, курсовых работ, анализ конкретных ситуаций и др.

Рекомендуемые формы контроля

Рекомендуются следующие формы контроля знаний студентов по дисциплине «География туризма»:

- тесты;
- контролируемая самостоятельная работа;
- экзамен.

Согласно типовому учебному плану на изучение дисциплины «География туризма» отведено всего 152 ч., из них 68 часов аудиторных занятий (42 часа лекций и 26 часов семинарских занятий).

Примерный тематический план

| № п/п | Название разделов (модулей) и тем | Количество часов | | |
|---|--|-------------------------|-----------|--------------|
| | | Всего аудитор ных | Из них | |
| | | | Лекции | Семина ры |
| Модуль 1. География туризма зарубежных стран | | 34 | 20 | 14 |
| 1.1. | Социально-экономические и географические факторы развития международного туризма | 16 | 10 | 6 |
| 1.2. | Международный туризм в странах и регионах дальнего зарубежья | 18 | 10 | 8 |
| Модуль 2. География туризма стран СНГ и Балтии. 34 | | | 22 | 12 |
| 2.1. | Развитие международного туризма в странах СНГ и Балтии | 18 | 12 | 6 |
| 2.2. | География туризма Беларуси | 16 | 10 | 6 |
| | Всего | 68 | 42 | 26 |

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Модуль I.

1. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

1.1. Социально-экономические и географические факторы развития международного туризма

Сущность международного туризма, его основные социально-экономические категории. Предмет географии туризма. Предмет экономики туризма. Туристский продукт. Классификация туристских товаров и услуг.

Формы, типы и виды туризма. Дифференциация видов туризма по мотивационным факторам. Классификация видов туризма по иным основаниям (по форме участия, по степени мобильности, по возрасту, продолжительности, по географии, по средствам размещения, принципу формирования цены, др.).

Факторы развития международного туризма. Подходы к классификации факторов. Характеристика факторов развития туризма. Значение международного туризма для развития региона. Основные показатели экономического эффекта туристской индустрии для народного хозяйства. Экономические функции туризма. Экологическое воздействие туризма. Социальное значение туризма. Гуманитарные функции туризма. Эффект мультипликатора. Основные направления устойчивого развития туризма.

Понятие «рекреационно-туристские ресурсы». Природно-рекреационные территории. Природно-рекреационная территориальная система. Природно-рекреационный потенциал территории.

2.1. Международный туризм в странах и регионах дальнего зарубежья

Системная концепция анализа рекреационной деятельности населения и туристского хозяйства. Концепция пространственной поляризации мирового туристского пространства. Система представлений о туристско-рекреационном районировании мира. Районирование как отражение процесса географического разделения труда на рынке туристских услуг, территориальной концентрации и специализации. Туристские макрорегионы мира по районированию Всемирной Туристской Организации. Обзор схем туристского районирования мира и отдельных макрорегионов. Методика комплексного экономико-географического анализа туристского региона.

Европейский макрорегион как основной туристский регион мира. Современные тенденции развития туризма в Европе. Интенсивность международных туристских потоков, их территориальная и сезонная неравномерность. Основные туристские мезорегионы Европы. Мезорегионы – центры развития международного туризма (Западная Европа, Северная Европа). Мезорегионы в зоне интенсивного развития международного туризма (Южная Европа). Мезорегионы в периферийной зоне экстенсивного развития

(Центральная и Восточная Европа). Международный туризм в Польше, Чехии, Словакии, Румынии, Болгарии.

Туристско-рекреационные ресурсы США и региональные особенности их использования. Северная Америка как рынок спроса и предложения туруслуг. Природно-рекреационные территории Северной Америки. Туристско-рекреационная характеристика США, Канады, Мексики. Карибский регион как мировой рынок активного туризма. Неравномерность туристского освоения стран Южной Америки. Южная и Центральная Америка как мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации.

Азиатско-Тихоокеанский регион как зона активного развития. Рекреационно-туристский потенциал Японии. Активное развитие международного туризма в Китае. Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланде, Малайзии, Сингапуре, Индонезии). Рекреационно-туристский потенциал и развитие международного туризма в Юго-Восточной Азии. Социально-экономические и политические факторы, сдерживающие развитие туризма в регионе.

Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития. Паломничество в святые места мировых религий. Египет, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия на мировом туристском рынке. Политическая нестабильность на Ближнем Востоке и спад международного туристского обмена.

Австралия и Океания на мировом туристском рынке. Туристско-рекреационный потенциал, основные районы и центры развития туризма в Австралии. Национальные парки и охраняемые территории Австралии и Новой Зеландии. Тенденции туристского освоения стран Меланезии, Полинезии и Микронезии. Экологичность туризма и экологический туризм в регионе.

Основа туристско-рекреационного потенциала стран Африки. Неравномерность туристско-рекреационного освоения Африки. Развитие туризма в странах Северной Африки (Алжире, Марокко, Тунисе). Экономическое значение международного туризма для стран региона. Западная, Центральная, Восточная Африка как мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации.

Система координации и международного сотрудничества. Цели и задачи международных туристских организаций. Основные группы международных туристских организаций: межправительственные организации сферы ООН, региональные межправительственные организации, неправительственные специализированные организации. Организационная структура Всемирной Туристской Организации. Использование сети Internet в индустрии международного туризма.

Модуль II.

2.ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

СТРАН СНГ И БАЛТИИ

2.1. Развитие международного туризма в странах СНГ и Балтии

Географические особенности развития международного туризма в Российской Федерации. Туристско-рекреационные ресурсы Российской Федерации. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка. Рекреационно-туристское районирование Российской Федерации. Туристско-рекреационный потенциал Северо-Западного района. Центральный район. Особенности развития международного туризма в Северо-Кавказском регионе. Приволжский и Уральский районы. Сибирь и Дальний Восток.

Беларусь, Украина и Молдова на международном туристском рынке. Предпосылки и особенности развития международного туризма в Республике Беларусь. Туристские регионы. Туристско-рекреационный потенциал Украины. Региональная характеристика. Развитие международного туризма в Молдове. Предпосылки и современные тенденции. Туристско-рекреационное районирование.

Международный туризм в странах Балтии. Основные тенденции и проблемы развития международного туризма в Балтийском регионе. Туристские регионы и центры Эстонии. Туристское районирование Латвии. Туристско-рекреационный потенциал Литвы.

Географические условия развития международного туризма в странах Закавказья. Туристско-рекреационные районы и основные туристские центры стран Закавказья. Характеристика туристской деятельности в Грузии. Международный туризм в Азербайджане. Туристско-рекреационные ресурсы Армении.

Международный туризм в Казахстане и странах Средней Азии. Комплексная экономико-географическая характеристика международного туризма в Казахстане. Туристские регионы и центры Узбекистана. Кыргызская Республика. Современные тенденции развития международного туризма в Таджикистане. Природно-рекреационные и культурно-исторические ресурсы. Развитие туризма в Туркменистане. Природные памятники. Археологические памятники.

2.2. География туризма Беларуси

Факторы и условия развития международного туризма в Республике Беларусь. Предпосылки развития международного туризма в Беларуси. Изменение социально-экономических и политических условий как фактор развития международного туризма. Современные тенденции развития международного туризма в Беларуси. Вклад Всемирной торговой организации (ВТО) в развитие международного туризма в Беларуси.

туризма в Беларуси. Обзор схем туристско-рекреационного районирования постсоветского пространства. Рекреационная специализация районов и их роль в развитии межрегионального рынка туристских услуг. Ресурсоизбыточные и ресурсодефицитные районы. Географическая структура туристских потоков, их направленность. Характеристика районов оздоровительного, спортивного и экскурсионно-познавательного туризма. Правовые основы развития международного туризма в Беларуси. Международные организации в области туристской деятельности. Правовое обеспечение турбизнеса в Беларуси. Законодательство Республики Беларусь в области туристской деятельности. Природные и культурно-исторические ресурсы Беларуси.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю.Александрова. - М.: Аспект пресс, 2004. - 463 с.

Атлас мира. М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.

Бгатов, А.П. Туристские формальности / А. П. Бгатов, Т. В. Бойко, М. В. Зубрева. - Москва: Академия, 2007. - 296 с.

Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: перевозки / М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. - Москва. - Санкт-Петербург: Невский фонд: Герда, 2007. - 521 с.

Борушак, М. Стратегия развития туристского региона: теория, методология, практика / М.Борушак. - Мн.: Бел. гос. экон. ун-т, 2002. - 165 с.

Вавилова, Е.В. Основы международного туризма / Е.В.Вавилова. - Москва: Гардарики, 2005. - 157 с.

География международного туризма. Зарубежные страны / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн.: Аверсэв, 2003. – 187 с.

География международного туризма. Страны СНГ и Балтии / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, Я.И. Аношко и др. Мн.: Аверсэв, 2004. – 205 с.

Закон Республики Беларусь «О туризме». Мн., 2007

Зорин, И. В. Энциклопедия туризма / И.В.Зорин, В.А.Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 364 с.

Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: Учеб. для вузов турист. профиля / В.А.Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 670 с.

Кулагина, Е.В. Виды туризма / Е. В. Кулагина. – Омск: ОГИС, 2001. – 60 с.

Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме /М.М. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2004. - 144 с.

Национальная программа развития туризма Республики Беларусь на 2008-2010 годы. Мн.: М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, 2008.

Пирожник И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. Мн.: изд-во «Университетское», 1985. – 215 с.

Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебник для высших учебных заведений / В. С. Сенин. - Москва: Финансы и статистика, 2005. - 397 с.

Тарасенок, А.И. Туристический комплекс Беларуси: организация, управление, пространственный базис, компетенции / А.И. Тарасенок // Белорусский экономический журнал. – № 2. – Минск, 2009 – С. 92-106.

Туризм в Беларуси / Л.М.Гайдукевич, А.И.Тарасенок, Д.Г.Решетников, Н.И.Полещук; Бел. гос. ун-т, Фак. междунар. отношений, Каф. междунар. туризма. - Мн. : БГУ, 2001. - 131 с.

Ушаков, Д.С. Технологии въездного туризма / Д. С. Ушаков. - Москва. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2006. – 384 с.

Ушаков, Д.С. Технологии выездного туризма: учебное пособие / Д. С. Ушаков. - Москва. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2007. – 382 с.

Холловой Дж., Тейлор Н. Туристический бизнес / Дж. Холловой, Н. Тейлор. Пер. с 7 англ. изд. – Киев: Знання, 2007. – 798 с.

Шаповал, Г.Ф. История туризма Беларуси / Г. Ф. Шаповал. - Минск: Республиканский институт высшей школы, 2006. - 163 с.

Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Е. Л. Драчева и др. - Москва: Кнорус, 2009. - 565 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Детский туризм и краеведение в Беларуси: История в фактах, событиях, людях / Авт.-сост. С.С.Митрахович. - Мн.: Рифтур, 2003. - 103 с.

Долматов, Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы / Г.М. Долматов. - Ростов-н/Д.: Феникс, 2001. – 320 с.

Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е.Н. Ильина. - Москва: Финансы и статистика, 2008. - 239 с.

Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. / Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенз. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 1063 с.

Пузакова, Е.П. Международный туристический бизнес: Учеб.-практ. пособие / Е.П.Пузакова. - М.: Приор: Приоритет, 2001. - 235 с.

Седова, Н.А. Культурно-просветительный туризм / Н.А.Седова. - М.: Совет. спорт, 2003. - 96 с.

Туристская энциклопедия Беларуси / З. Я. Андриевская и др.. - Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2007. - 647 с.

Туристские регионы Беларуси / З. Я. Андриевская и др.. - Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2008. - 600 с.

Туристский терминологический словарь / Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Совет. спорт: РМАТ, 1999. - 662 с.

Уваров, В.Д. Международные туристские организации: Справочник. - М.: междунар. отношения, 1990. - 288 с.

Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство / Джон Р.Уокер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 595 с.

Усыскин, Г.С. Очерки истории российского туризма / Григорий Усыскин. - Москва. - Санкт-Петербург: Герда, 2007. - 207 с.

Харрис, Г. Стимулирование международного туризма в XXI веке / Годфри Харрис, Кеннет М.Кац. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 237 с.

Критерии оценок результатов учебной деятельности

В процессе изучения дисциплины запланированы промежуточная и итоговая оценка достижений студентов. Оценка учебных достижений, выполняемая поэтапно по конкретным темам или модулям учебной дисциплины, основана на накопительной системе в форме общего зачета по следующим основаниям:

- посещение занятий и участие в обсуждении поставленных вопросов (30 %);
- выполнение письменных работ (30 %);
- другие формы самостоятельной работы (20 %);
- экзамен (20 %).

Оценка учебных достижений студента по дисциплине производится по десятибалльной шкале.

| Баллы | Показатели оценки |
|-----------------------|---|
| 1 (один) | Отсутствие знаний и компетентности в рамках дисциплины; отказ от ответа. |
| 2 (два) | Фрагментарные знания в рамках дисциплины; знание отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины; неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых ошибок; пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения и оформления заданий. |
| 3 (три) | Недостаточно полный объем знаний в рамках дисциплины; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач, неумение ориентироваться в сути основных теорий, концепций и направлений изучаемой дисциплины; пассивность на практических занятиях; низкий уровень культуры исполнения и оформления заданий. |
| 4 (четыре) | Минимально достаточный объем знаний в рамках дисциплины; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение ориентироваться в основных теориях, методах и направлениях дисциплины и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения и оформления заданий. |

| | |
|------------------------------------|--|
| <p>5 (пять)</p> | <p>Достаточные знания в объеме учебной программы; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных задач; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; умение ориентироваться в теориях, методах и направлениях дисциплины и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на практических занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения и оформления заданий.</p> |
| <p>6 (шесть)</p> | <p>Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных задач; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; умение ориентироваться в теориях, методах и направлениях дисциплины и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на практических занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточно высокий уровень культуры исполнения и оформления заданий.</p> |
| <p>7 (семь)</p> | <p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных задач; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; умение ориентироваться в основных теориях, методах и направлениях дисциплины и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения и оформления заданий.</p> |

| | |
|--------------------------------------|--|
| <p>8 (восемь)</p> | <p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы; использование научной терминологии, грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; умение ориентироваться в теориях, методах и направлениях дисциплины и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на практических занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения и оформления заданий.</p> |
| <p>9 (девять)</p> | <p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; умение ориентироваться в теориях, методах и направлениях дисциплины и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на практических занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения и оформления заданий.</p> |
| <p>10 (десять)</p> | <p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, методах и направлениях дисциплины и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; самостоятельная творческая работа на практических занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения и оформления заданий.</p> |

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для диагностики компетенций, выявления учебных достижений студентов в процессе прохождения дисциплины предусматривается промежуточная и итоговая оценка.

В процессе промежуточной диагностики знаний по дисциплине предусматривается написание рефератов, составление презентаций, решение ситуационных задач. Темы для творческих работ выбираются студентами самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Итоговая оценка компетенций предусматривает проведение экзамена, запланированного в форме устного и письменного ответа и тестирования.