

НАИМЕНОВАНИЕ ФИРМЕННОЕ, наименование коммерческой организации. Юридическое лицо, являющееся такой организацией, должно иметь фирменное наименование (ч. 1 п. 4 ст. 50 ГК). Порядок регистрации и использования фирменных наименований определяется законодательными актами. В соответствии со ст. 8 Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 Н. ф. охраняется во всех государствах – участниках названной конвенции (Республика Беларусь является участником этой конвенции) без обязательной подачи заявки или регистрации и независимо от того, является ли оно частью товарного знака. Юридическое лицо, Н. ф. которого зарегистрировано в установленном порядке, имеет исключительное право его использования. Лицо, неправомерно использующее чужое зарегистрированное Н. ф., по требованию обладателя права на Н. ф. обязано прекратить его использование и возместить причинённые убытки (ч. 2 и ч. 4 ст. 50 ГК).

В.Ф. Чигир