

давания иностранных языков наиболее эффективно при организации самостоятельной внеаудиторной работы обучаемых. Это объясняется тем, что данная Интернет технология позволяет автору блога, т.е. преподавателю, разместить отобранные им аудио- и видеоматериалы, ссылки на сайты, Интернет статьи и другой полезный материал. К тому же обучаемые имеют возможность комментировать не только посты автора блога, но и комментарии друг друга.

Однако хотелось бы отметить, что насыщение блога контентом не исчерпывает всех методических возможностей данной Интернет технологии. Следует помнить, что блог, создаваемый преподавателем в учебных целях, служит как развитию познавательной деятельности обучаемых, так и достижению основных целей и задач обучения, что требует от автора блога методически выверенного подхода к организации материала и его использованию в процессе преподавания.

Самостоятельная деятельность обучаемых по своей внутренней сущности подразумевает выполнение работы без чьей-либо помощи с опорой на собственные знания, умения, убеждения, опыт, мировоззрение, а также с возможностью выражения собственного мнения и представления собственной аргументации. В основе самостоятельной учебной деятельности лежит проявление творческой инициативы, творческого начала. Блоггинг, как средство асинхронной Интернет коммуникации, как нельзя лучше позволяет реализовывать логико-содержательную сторону самостоятельной работы по иностранному языку.

В процессуальном плане самостоятельная работа выступает как сознательная либо познавательная деятельность обучаемых. Структура познавательной деятельности методически предопределяет систему взаимосвязанных учебных заданий. Стимулом нужного вида деятельности в этих заданиях является познавательная задача, которая определяет сущность самостоятельной работы. В результате, в вероятный список заданий для самостоятельной работы, организованной посредством асинхронной Интернет технологии, могут быть включены практически все виды учебной деятельности, связанные с усвоением, закреплением, самоконтролем и применением учебного материала, и направленные на комплексное формирование и развитие аспектов иноязычной коммуникативной компетенции во всем многообразии ее компонентов, коммуникативно-когнитивных умений производить обобщение, классификацию, анализ и синтез полученной информации, представлять и обсуждать результаты работы.

Таким образом, внедрение Интернет технологий в процесс обучения иностранному языку требует должного дидактического подхода. Становление дидактической системы обучения, как это было продемонстрировано на примере использования возможностей асинхронной технологии Интернет коммуникации, блоггинга, с доминантой на самостоятельной работе обучаемого предопределяется ее организацией и управлением. Другими словами, активизация самостоятельной деятельности обучаемых и ее эффективность во многом зависят от умения преподавателя методически грамотно организовывать эту деятельность, что, в свою очередь, непосредственно связано с ее содержанием.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Ваксер С. Г., Белорусский государственный университет

Преподаватели иностранного языка в неязыковом вузе призваны подготовить в короткий срок специалиста, хорошо владеющего иностранным языком. Добиться поставленной задачи — научить студента в течение ограниченного учебными рамками перио-

да говорить, понимать, извлекать информацию различного характера из оригинальных источников — можно, сочетая традиционные и инновационные методы обучения, опираясь на принципы коммуникативного общения.

Традиционное обучение иностранному языку в неязыковом вузе было ориентировано на чтение и перевод специальных текстов, включая изучение грамматических особенностей научного стиля. В настоящее время акцент решительно переместился на развитие навыков и умений устной коммуникации. Устная речь включает в себя слушание или чтение, понимание и репродуктивное воспроизведение прослушанного или прочитанного как в устной (диалогической или монологической), так и в письменной форме, а для выпускников факультета международных отношений это еще и обязательные навыки в синхронном переводе деловых переговоров с/на иностранный язык.

Сегодня, когда компьютерные технологии охватили все сферы человеческой деятельности, появилась необходимость усовершенствования процесса обучения иностранному языку, поскольку владение иностранным языком является одним из факторов, влияющих на конкурентоспособность молодого специалиста на мировом рынке труда.

Под усовершенствованием процесса обучения мы понимаем использование инновационных методов, в частности, внедрение в процесс обучения современных инновационных технологий — компьютерных и сетевых средств.

Реализация внедрения современных инновационных технологий в процесс обучения иностранному языку может быть достигнуто путем использования Интернет технологий.

Многообразие информационных ресурсов Интернета позволяет студентам выполнять различного рода задания поискового и исследовательского характера. Для студентов специальности «Мировая экономика», изучающих испанский язык, уже стали привычными задания сделать на испанском языке анализ экономического положения, скажем, Беларуси, Украины, Венесуэлы и т. д. за определенный период, используя информацию из интернет-источников; найти и сравнить данные о валютных рынках, составить прогноз уровня инфляции в определенной стране и т. д.

Конечно же, преподаватель должен не только мотивировать студентов к использованию современных инновационных технологий в выполнении некоторых заданий, но и активно применять эти технологии, постоянно повышая свою квалификацию.

Потребность в получении новых знаний по специальности становится мотивом речевой деятельности тогда, когда обучаемые осознают, что иностранный язык есть средство извлечения из иностранной литературы лично значимой профессионально ценной информации. Практическое использование этой информации при выполнении речевой деятельности вызывает чувство удовлетворения познавательной потребности студентов и положительно влияет на их отношение к иностранному языку.

Последовательная подготовка к этому проводится с первого года занятий языком, на которых студенты знакомятся с терминологией, близкой к их будущей специальности. Уже на первом году обучения мы стараемся, чтобы студенты знали, как звучит на испанском языке название их курсовых работ, могли сказать в двух-трех предложениях об их содержании.

Начиная с третьего года обучения на занятиях активно проводятся деловые игры. Вначале это «Выпуск новостей» с ведущими, комментаторами, аналитиками, где речь идет о наиболее значимых событиях в политической и экономической жизни страны — визиты, встречи, открытие выставок, экономические форумы, открытие новых предприятий, причем все выступления иллюстрируются кадрами из компьютера. По мере овладения необходимой терминологией игры становятся сложнее и целенаправленней: деловые переговоры, подписание контракта, составление и отправка резюме для устройства на работу, собеседование с потенциальным работодателем, знакомство с де-

ловым партнером и др. Динамичность событий и явлений, происходящих в игре, обеспечивает новизну, неожиданность ситуаций и действий, оказывает сильное воздействие на эмоциональную сферу участников, способствует осознанию студентами собственной позиции в учении в связи с будущей трудовой деятельностью.

Использование компьютерных технологий приближает обучение к реальной жизни, помогает использовать увлечение студентов компьютерной деятельностью в повышении их интереса к изучению иностранных языков. Процесс обучения иностранным языкам начинает носить все более креативный характер, способствуя развитию познавательной самостоятельности студентов. Они привлекаются к созданию собственных компьютерных произведений-проектов в виде презентаций. Подобное творчество студентов, непосредственно перекликается с их насущными интересами.

ПОДКАСТИНГ КАК ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ ИНТЕРАКТИВНОЙ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*Василевская Т. Е., Белорусский государственный университет
Тамарина А. С., Белорусский государственный университет*

Подкастинг (англ. *podcasting*) от *iPod* и англ. *broadcasting* — повсеместное вещание, широковещание) процесс создания и распространение звуковых или видеофайлов (подкастов) в стиле радио- и телепередач в интернете. Блог или подкаст, открывает новые перспективы для изучения иностранного языка. Они связаны с возможностью создать и желанием продемонстрировать собственную продукцию на изучаемом иностранном языке, поместив ее в сети Интернет. Все более актуальным и важным становится применение информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения иностранному языку студентов-международников. Мы приходим к выводу, что это является главным способом развития самостоятельной познавательной деятельности студентов. Здесь играют роль не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения.

Использование развитой инфраструктуры сети Интернет на занятиях по иностранному языку дает возможность наблюдать и копировать использование языка, образцы поведения партнеров. Среди средств интерактивной коммуникации в сети Интернет преподавателями используются средства синхронной коммуникации (средства, позволяющие общаться в режиме реального времени) и средства асинхронной коммуникации (средства общения, позволяющие обмениваться информацией с задержкой во времени). К последним, наряду с голосовой почтой и голосовым форумом, относятся аудиоблоги и подкасты. Наши преподаватели стараются соединить в себе преимущества интернета и радио (телевидения). Мы приходим к выводу, что подкастинг открывает невероятные возможности для тех, кто желает слушать речь на иностранном языке и совершенствовать свои речевые навыки особенно для студентов-международников при работе с синхронными переводами и другими видами коммуникации. Наши студенты имеют хорошие навыки устной речи, а подкасты могут заметно обогатить занятие по языку. Они в большинстве своем представляют материал, предназначенный для прослушивания на продвинутом этапе изучения языка. Система подкастинга позволяет пользователям регулярно пополнять свой архив новыми аудио- и видеоматериалами из Интернета. Подписавшись на получение подкастов, мы каждый день можем иметь на своем компьютере аудио- и видеофайлы с информацией об актуальных событиях в различных сферах жизни, которые могут быть использованы на занятиях иностранного языка по аспектам «Деловой английский», «Средства массовой коммуникации на английском языке», а так же в работе клубов «Молодой переводчик» и во внеклассной работе со студентами.