

"ЭКО"

ИЗДАЕТСЯ С ЯНВАРЯ 1970 ГОДА,
ВЫХОДИТ ЕЖЕМЕСЯЧНО

8 (314) 2000

Главный редактор КАЗАНЦЕВ С. В.

РЕДКОЛЛЕГИЯ:

АБАЛКИН Л. И., директор Института экономики РАН,
академик РАН, Москва

АГАНБЕГЯН А. Г., ректор Академии народного хозяйства при
Правительстве РФ, академик РАН, Москва

БОРИСОВ В. А., директор Института сравнительных
исследований трудовых отношений, кандидат
социологических наук, Москва

ВОЛЬСКИЙ А. И., президент Российского союза
промышленников и предпринимателей, Москва

ГРАНБЕРГ А. Г., председатель Совета по изучению
производительных сил, академик РАН, Москва

КУЛЕШОВ В. В. (координатор), директор Института
экономики и организации промышленного производства
СО РАН, академик РАН, Новосибирск

КУЛИКОВ А. С., доктор экономических наук, Москва

ЛЬВОВ Д. С., академик-секретарь Отделения экономики РАН,
академик РАН, Москва

МИРОНОВ В. Н., президент Российской стекольной
компании, председатель Ассоциации товаропроизводителей
Владимирской области, кандидат экономических наук,
Владимир

ПРИЛЕПСКИЙ Б. В., генеральный директор
ПО «Сиббиофарм», доктор экономических наук, Бердск

ХАНДРУЕВ А. А., проректор Академии народного хозяйства
при Правительстве РФ, доктор экономических наук, Москва

ЧЕКУРОВ В. В., начальник Департамента СНГ Правительства
РФ, доктор экономических наук,
Москва

Заместитель главного редактора СИМОНЯН А. А.
Ответственный секретарь БОЛДЫРЕВА Т. Р.

Учредители: ОРДЕНА ЛЕНИНА
СИБИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РАН,
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА СО РАН,
РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА ЭКО

2000
2404

В НОМЕРЕ

ОБСУЖДАЕМ ПРОБЛЕМУ

- 2 МЕЛИКЬЯН Г. Г.
Сбербанк России на пути
к ее промышленности

- 10 МАКОВЕЦКИЙ М. Ю.
Новый инструмент для решения
старых проблем

- 18 СИДОРОВ А. А.,
БАЙНЕВ Б. Ф.
Информация как экономическая
категория

- 22 ТАЙЛАКОВА С. В.
Информационные ресурсы
победят бюрократию

- 25 БЕРЕСНЕВА А. В.
Роль малого бизнеса в развитии
экономики

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР

- 33 КУРЬЕРОВ В. Г.
Иностранные инвестиции
и внешний долг РФ

УПРАВЛЕНИЕ

- 43 ГЕРЧИКОВ В. И.
Миссия организации
и особенности политики
управления персоналом

- 58 Наши проблемы за рубежом
непонятны
(«круглый стол» «ЭКО»)

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

- 74 СОКИРКО В. В.
Прошлое и настоящее
введенного налога

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА

- 81 ТАТАРКИН А. И.,
РОМАНОВА О. А.,
ЧЕНЕНОВА Р. И.,
ФИЛАТОВА М. Г.
Размышления о прогрессивных
технологиях

ЖИЗНЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 93 КРЕЙЧМАН Ф. С.
Как повысить эффективность
труда в СКТБ

«ЭКО»-СЕМИНАР

- 103 ХМЫЗ О. В.
Обратимость национальной
валюты

- 117 КАРАВАЕВА И. В.
Отдай часть, чтобы сохранить
остальное: налоговая политика
в XX столетии

СТРАНИЦЫ

ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ РОССИИ

- 134 ВТОРОВ О. А.
Личный почетный гражданин
России

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

- 144 ТРУС Л. С.
Клеточка социализма,
или социализм в клеточку

ЗДОРОВЬЕ?.. НЕ КУПИШЬ!

- 170 КОГАН Э. Э.
Как нейтрализовать
электронного киллера?

СОВЕТЫ ДЕЛОВОМУ ЧЕЛОВЕКУ

- 178 ПЕТРЕНКО Е. С.
Вечный двигатель торговли

POST SCRIPTUM

- 186 ЯНОВСКИЙ А. М.
Кое-что о богатстве

- 192 Русские пословицы о богатстве

ИНФОРМАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

А. А. СИДОРОВ,
В. Ф. БАЙНЕВ,
кандидаты технических наук,
Саранский кооперативный институт

Перспективы развития нашей цивилизации во многом зависят от того, насколько быстро и адекватно человечество проникнет в сокровенные тайны информации, осознает преимущества и опасности, связанные со становлением общества, основанного на производстве, распространении и потреблении информации и называемого информационным.

Суть происходящих изменений, охвативших сферу деятельности человека, в самом общем виде заключается в том, что материальная составляющая в структуре жизненных благ уступает первенство информационной.

И хотя мы по инерции все еще продолжаем подсчитывать составляющие основу традиционного богатства тонны, метры, декалитры производимой продукции, становится очевидным, что экономическая мощь государства определяется уже далеко не этими показателями.

Очередной беспрецедентный виток научно-технического прогресса (НТП) привел к тому, что промышленность, порожденная замещающей живой труд человека машиной, уступает место производству, в основе которого лежат фундаментальные научные знания, информация. Действительно, обеспечивающая любой державе экономическое доминирование реа-

лизация лазерных, космических, сверхточных, сверхчистых и других «сверхтехнологий» возможна только в сочетании с современными информационными технологиями. В связи с набирающими силу глобальными процессами эволюционной трансформации всемирного хозяйства в новую высокоорганизованную общественную систему информационного типа наши

представления о происходящих в современной экономике процессах также должны претерпеть кардинальные изменения.

Во-первых, информацию, ставшую производительной силой, экономической науке надо рассматривать в качестве если не центральной, то уж хотя бы полноправной категории. Здесь необходимо уточнить, что речь идет не только (и даже не столько) о сведениях из области науки и техники, но и об информации непроизводственного, культурно-духовного характера. Важность данного уточнения объясняется тем, что впервые в истории цивилизации не накопленный объем прошлого овеществленного труда (количество материальных благ), а сам человек, повышение уровня его общей культуры и нравственности, развитие творческих начал личности, необходимость человеческого измерения экономики выдвигаются на первый план и становятся главными ориентирами развития современной мировой экономики. Об этом говорится, например, в декларации, принятой в 1995 г. на Всемирной встрече по социальному развитию в Копенгагене.

Во-вторых, с учетом объективно протекающей «дематериализации» производства мировое экономическое пространство необходимо представлять не в виде традиционной совокупности связанных узами рынка дискретных продавцов и покупателей, а как модель, основу которой составляет гигантская информационная сеть со своими узами — фирмами, где

производится, циркулирует и потребляется информация. В таком информационном мире основой и целью развития любого субъекта хозяйственной деятельности и их совокупности выступает накопление целесообразной информации, уменьшающей неопределенность знаний об экономической реальности. Изучение закономерностей такого накопления представляется важнейшей задачей современной экономической науки.

В-третьих, нужно признать, что многие привычные нам экономические процессы и понятия в конечном счете имеют информационную основу. Такие экономические категории, как труд, продукт труда, стоимость, цена, деньги, инфляция, прибыль, процент, рента, экономическое развитие, НТП и др., информационны по своей глубинной сущности.

Например, труд как целесообразная деятельность имеет место только тогда, когда осуществляющий его человек предвидит результаты своей деятельности, обладает соответствующей информацией о ее последствиях. Продукты труда при этом выступают не в образе физических вещей, а в виде результатов этой целесообразной деятельности, внутренним содержанием которой опять-таки является информация.

Такой современный финансовый инструмент, как электронные деньги, наглядно подтверждает информационное содержание экономических явлений (стоимости, денег), поскольку «...в электронных

деньгах наиболее ярко проявляются имманентные свойства ценности (стоимости), которая сбрасывает свою чувственно-грубую природную телесность и выражает свое генетическое информационное содержание. Именно в электронных деньгах ценность наиболее полно реализует свою глубинную сущность, когда информационное содержание денег выражает себя в адекватной информационной форме, сбрасывая с себя природно-телесные золотые, серебряные и бумажные одежды¹.

В-четвертых, необходимо признать существование и начать изучение свойств так называемой «виртуальной реальности», которая в связи с достижениями НТП в области средств вычислительной техники и телекоммуникаций перестала быть только темой для фантастов. Некоторые экономические, культурные, образовательные объекты материального мира существуют и успешно функционируют в нематериальном экранном мире глобальных компьютерных сетей, что подтверждает их информационную сущность.

Так, в настоящее время с помощью сети «Интернет», не выходя из офиса или квартиры, можно попробоваться картинами известнейших музеев мира или приобрести в виртуальном супермаркете необходимый товар, оплатив его стоимость простым вводом номера своей кредитной карточки.

Система международной межбанковской связи «SWIFT» в ареале своего действия обеспечивает полноценную реализацию многочисленных банковских услуг без сопутствующих обычным банкам материально-вещественных атрибутов (зданий, банковских служащих, бумажных денег и т. п.). Все это означает, что мы живем в пока еще щадительно замаскированном материально-вещественными реквизитами информационном мире, который с распространением компьютерных технологий лишь едва-едва начинает проявлять свою истинную информационную сущность.

Поскольку становление информационного общества – качественно новый этап развития нашей цивилизации, поскольку для анализа соответствующих процессов в мировой экономике должны быть использованы принципиально новые критерии.

Дело в том, что, несмотря на свои ставшие очевидными в последние годы недостатки, в экономической теории по-прежнему господствует ориентированная на максимизацию быстрой прибыли стоимостная (затратная) парадигма, оценивающая значимость любого фактора производства издержками на его получение.

Совершенно очевидно, что с помощью традиционных стоимостных методов анализа экономической эффективности применительно к такому фактору про-

изводства, как научно-техническая информация, невозможно адекватно оценить ее истинную общественную значимость. Вспомним слова Ф. Энгельса о том, что только один такой плод науки, как паровая машина Джемса Уатта, принес миру больше, чем мир с самого начала затратил на развитие науки.

Иными словами, ценность информации определяется отнюдь не затратами прошлого труда, издержками на ее получение (не ее стоимостью), а ее перспективной общественной полезностью – потребительной стоимостью. В связи с этим представляется целесообразным привлечь к анализу эффективности информационного фактора производства потребительностостоимостные (полезностные) критерии, предлагаемые трудовой теорией потребительной стоимости².

Когда накопленные результаты фундаментальных, поисковых и прикладных исследований превращаются в непосредственную производительную силу, игнорирование информационного фактора производства неизбежно приводит к грубым ошибкам. Так, например, анализ состояния дел в той или иной фирме традиционно осуществляется на основе таких стоимостных показателей, как прибыль, производительность труда, рентабель-

ность, стоимость основных фондов, объем оборотных средств, величина кредиторской и дебиторской задолженности и др.

Однако практика нередко свидетельствует о другом. Хозяйствующий субъект, обладающий значительным объемом основных фондов и оборотных средств, практически не имеющий долгов, обеспечивающий себе стабильную прибыль, но не ведущий научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), не имеет инновационного потенциала.

В то же время фирма, временно переживающая финансовые затруднения, недостаток оборотных средств, имеющая большую кредиторскую задолженность, но обладающая высоким научно-техническим заделом (результаты завершенных и близких к завершению НИОКР, патенты на изобретения, ноу-хау и т. д.), в перспективе может оказаться в гораздо более выгодном положении.

Иными словами, не только материально-вещественные факторы производства, но и составляющая основу инновационного потенциала научно-техническая информация имеет свою вполне определенную экономическую ценность, которую нам еще только предстоит научиться адекватно оценивать.

¹ Дятлов С. А. Информационные основы экономических отношений // Гуманитарные науки. 1998. № 2. С. 25-34.

² Байнев В. Ф. Потребительностостоимостный анализ процессов информатизации // Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации. Саранск, 1997. С. 268-270; Людяев И. Ф. Трудовая теория потребительной стоимости // Гуманитарные науки. 1998. № 2. С. 39-44.