

**Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение высших учебных заведений
Республики Беларусь по гуманитарному образованию**

УТВЕРЖДАЮ



Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

А. И. Жук

02.02.2009

Регистрационный № ТД- Е.099 /тип.

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МИРОВЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ**

**Типовая учебная программа
для высших учебных заведений по специальности**

1-23 01 09 «Журналистика международная»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель министра информации
Республики Беларусь

И. Н. Лаптенюк

Председатель Учебно-методического объединения
высших учебных заведений
Республики Беларусь
по гуманитарному образованию

В. Л. Ключа

28.08.08

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
и среднего специального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

Ю. И. Миксюк

28.02.2009

Первый проректор Государственного
учреждения образования
«Республиканский институт высшей
школы»

И. В. Казакова

05.02.2009

Эксперт-нормоконтролер

С.М. Артемьева

02.02.2009. И.А. Корбеева

Минск 2008

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.Ф.Конев, доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра международных отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета

З.К. Пригодич, главный редактор издательского частного унитарного предприятия семейного журнала «Гаспадыня», кандидат философских наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики Белорусского государственного университета;
(протокол № 11 от 21.05.2008г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 4 от 22.05.2008г.);

Научно-методическим советом по группе специальностей журналистики Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по гуманитарному образованию
(протокол № 5 от 23.05.2008г.)

Ответственный за выпуск: Конев Е.Ф.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель преподавания дисциплины – дать выпускникам объективные представления об истоках и основных тенденциях многих современных процессов в мировом информационном и коммуникационном пространстве, содействовать повышению их образовательного уровня и творческого потенциала, а также идеологической подготовки.

1.2. Задачи дисциплины – дать представления о практических методах и навыках журналистов зарубежных информационных агентств, ознакомить со специфическими особенностями их деятельности.

1.3. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника и связь с другими учебными дисциплинами.

Дисциплина играет большую роль в профессиональной подготовке выпускника. Преподавание дисциплины взаимосвязано с преподаванием таких важнейших дисциплин и спецкурсов, как "История зарубежной журналистики", "Теория и практика зарубежной журналистики", "Основы международной журналистики".

1.4. Требования к уровню усвоения содержания дисциплины.

Студент должен:

знать:

- общую характеристику деятельности крупнейших информационных агентств мира;
- специфические особенности работы журналиста в информационном агентстве;
- методы сбора и анализа информации журналистами крупнейших информационных агентств мира.

уметь:

- дать объективную оценку деятельности крупнейших информационных агентств мира;
- применять в будущей практической деятельности наиболее эффективные методы сбора и анализа информации;
- проанализировать инфраструктуру и технологии функционирования современных крупнейших информационных агентств мира.

2 Информационно-методическая часть

2.1. Методическая организация дисциплины.

В качестве методов обучения по данной дисциплине предполагается сочетание лекций и практических (семинарских) занятий.

Итоговой формой оценки предполагается зачет.

В качестве иллюстративного материала к практическим занятиям предлагаются комплекты зарубежных газет и журналов. С целью поощрения творческой активности предполагается стимулировать студентов к выступлению с докладами, рефератами и сообщениями по темам, рассматриваемым на семинарских занятиях.

Общее количество часов, отводимых на изучение данного курса — 44. Из них аудиторных — 26, в том числе: лекционных — 8, семинарских — 18.

3 Примерный тематический план по дисциплине «Деятельность мировых информационных агентств»

№	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов				
		всего	в том числе			
			лек.	прак зан.	лаб. зан.	семин зан.
1	Основные тенденции развития современных зарубежных информационных агентств	4	2			2
2	Современная система зарубежных информационных агентств в контексте проблемы информационного плюрализма	4	2			2
3	Идеологическая основа функционирования современных зарубежных информационных агентств	4	2			2
4	Мировые информационные агентства	4	2			2
5	Национальные информационные агентства за рубежом	2				2
6	Наднациональные информационные агентства за рубежом	2				2
7	Региональные информационные агентства за рубежом	2				2
8	Основная проблематика новостей и комментариев мировых информационных агентств	2				2
9	Методы работы журналистов мировых информационных агентств	2				2
	Итого:	26	8			18

4 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основные тенденции развития современных зарубежных информационных агентств.

1. Монополизация культурно-информационных комплексов.
2. Коммерциализация медиасектора. Демассификация масс-медиа.
3. Глобализация мировой медиасферы.

Тема 2. Современная система зарубежных информационных агентств в контексте проблемы информационного плюрализма.

1. Специфика и система сотрудничества мировых информационных агентств с телекомпаниями, радиостанциями, редакциями периодических и Интернет-изданий.
2. Правовые основы сотрудничества.
3. Методика налаживания и расширения сотрудничества.

Тема 3. Идеологическая основа функционирования современных зарубежных информационных агентств.

1. Идеальный, философский, экономический и историко-культурный аспекты деятельности информационных агентств.
2. Влияние национальных особенностей на информационную составляющую деятельности информационных агентств.
3. Борьба за "информационный суверенитет" государств Африки, Азии, Латинской Америки и Океании.

Тема 4. Мировые информационные агентства.

1. Общая характеристика АП, ЮПИ, "Блумберг", "Рейтерс", Франс-Пресс, ДПА.
2. История возникновения, основные этапы развития мировых информационных агентств.
3. Манипулятивные технологии, применяемые в практике мировых информационных агентств. Правовые основы деятельности.

Тема 5. Национальные информационные агентства за рубежом.

1. Общая характеристика крупнейших национальных информационных агентств Европы, Азии, Латинской Америки, Африки.
2. История возникновения, основные этапы развития.
3. Специфика работы корреспондентов национальных информационных агентств.

Тема 6. Наднациональные информационные агентства за рубежом.

1. Общая характеристика крупнейших наднациональных информационных агентств Европы, Азии, Латинской Америки, Африки.

6 Примерные вопросы итогового контроля знаний по дисциплине

1. Перечислите основные тенденции развития современных зарубежных информационных агентств.
2. Специфика монополизации культурно-информационных комплексов.
3. Специфика демассификации масс-медиа.
4. Специфика глобализации мировой медиасферы.
5. Сущность современной системы зарубежных информационных агентств в контексте проблемы информационного плюрализма.
6. Специфика и система сотрудничества мировых информационных агентств с телекомпаниями, радиостанциями, редакциями периодических и Интернет-изданий.
7. Идеологическая основа функционирования современных зарубежных информационных агентств.
8. Идеиный, философский, экономический и историко-культурный аспекты деятельности информационных агентств.
9. Влияние национальных особенностей на информационную составляющую деятельности информационных агентств.
10. Специфика борьбы за "информационный суверенитет" государств Африки, Азии, Латинской Америки и Океании.
11. Общая характеристика АП.
12. Общая характеристика ЮПИ.
13. Общая характеристика информационного агентства "Блумберг".
14. Общая характеристика информационного агентства "Рейтерс".
15. Общая характеристика информационного агентства Франс-Пресс.
16. Общая характеристика информационного агентства ДПА.
17. Манипулятивные технологии, применяемые в практике мировых информационных агентств. Правовые основы деятельности.
18. Общая характеристика крупнейших национальных информационных агентств Европы, Азии, Латинской Америки, Африки.
19. История возникновения и основные этапы развития крупнейших национальных информационных агентств Европы, Азии, Латинской Америки, Африки.
20. Специфика работы корреспондентов национальных информационных агентств.
21. Общая характеристика крупнейших наднациональных информационных агентств Европы, Азии, Латинской Америки, Африки.
22. История возникновения и основные этапы развития крупнейших наднациональных информационных агентств Европы, Азии, Латинской Америки, Африки.
23. Специфика работы корреспондентов наднациональных информационных агентств.
24. Общая характеристика крупнейших региональных агентств Европы, Азии, Латинской Америки, Африки.

25. История возникновения и основные этапы развития крупнейших региональных агентств Европы, Азии, Латинской Америки, Африки.
26. Специфика работы корреспондентов региональных информационных агентств.