

P. Spufford. **Power and Profit. The merchant in Medieval Europe.** London: Thames & Hudson, 2002. 432 p.

П. Спаффорд. **Власть и прибыль. Купец в средневековой Европе.** Лондон, 2002. 432 с.

Монография профессора Кембриджского университета Питера Спаффорда «Власть и прибыль. Купец в средневековой Европе» посвящена экономической истории XIII–XV вв., а именно деятельности купцов-предпринимателей – движущей силе экономической трансформации средневековой Европы. Учитывая тот факт, что в настоящее время как в отечественной, так и в зарубежной медиевистике постоянно растет интерес к исследованиям подобного рода, публикация этой книги представляется нам весьма своевременной.

Труд П. Спаффорда является своеобразным итогом научных изысканий американских и европейских медиевистов в изучении раннекапиталистических отношений в странах средневековой Европы. Английский исследователь опирается на фундаментальные работы ряда своих предшественников и современников (Вернера Зомбарта, Алисы Бердвуд, Раймонда и Эдлера де Рувера, Фредерика Лейна, Ива Ренуара, Джинно Луццатто, Армандо Сапори, Фернана Броделя, Роберта Лопеса, Жака Ле Гоффа и др.), а также многочисленные источники – купеческие книги, дневники, мемуары, документы из архивов различных торговых компаний, законодательные акты Средневековья и т. д. Кроме того, в качестве визуальных источников и дополнительных материалов книга П. Спаффорда содержит 265 иллюстраций (фрески и миниатюры, страницы из средневековых манускриптов, географические карты, фото-материалы).

Фундаментальное исследование П. Спаффорда отличается высокой информативностью и широтой исследовательского поля. Автор рассматривает экономическую историю Европы (прежде всего историю средневековой коммерции) в общем контексте истории Средневековья. Политические, социальные, религиозные и культурные аспекты европейской истории представлены как факторы экономического развития. Область исследования затрагивает также такие важные аспекты, как коммерческая революция XIII в.; формы торговли, использовавшиеся в Европе в XIII–XV вв.; развитие сети торговых путей; основные изменения в экономике европейских государств и т. д.

Большое внимание уделяется вопросам микроистории и повседневности: продуктам питания, предметам потребления, предметам роскоши и т. д. Особое внимание в своей монографии автор уделяет XIV в., хотя в целом исследование охватывает период с XII по XVI в.

В первой главе последовательно описывается начало экономического возрождения Европы –

коммерческая революция XIII в., а также ее предпосылки: рост городов, демографический рост населения, приток золота и серебра на европейский рынок. (Термин «коммерческая революция» был введен профессором истории Йельского университета Робертом Лопесом в 1970-х гг. в монографии «The commercial revolution of the Middle Ages, 950–1350» (1976).) Так, широко известный факт о значительном притоке золота и серебра П. Спаффорд использует для демонстрации экономического роста и подает в виде простого математического соотношения: «В Англии при Эдуарде II к 1319 г. свыше 800 тонн серебра циркулировало в виде чеканной монеты, это минимум в двадцать четыре раза больше по сравнению с серединой XII в.» (с. 13).

Далее автор обращается к различным видам деятельности средневекового купечества и выделяет основные торговые ячейки хозяйственного организма Европы XIII в. купца, торгующего в розницу, купца-оптовика и, наконец, торговую компанию. Обращает внимание на средства, обеспечивающие в целом работу коммерческой системы: коммерческой корреспонденции и почтовых курьеров, бухгалтерского учета, банковской и кредитной систем, а также системы страхования грузов в XIII в. Кроме того, П. Спаффорд останавливается на таких вопросах, как конвертация денег и торговля в городах и на ярмарках.

Автор приходит к выводу, что коммерческая революция XIII в. явилась переломным этапом в развитии европейской экономики и заложила основу всей структуры не только общеевропейского рынка, но и европейского общества в целом.

Во второй главе П. Спаффорд обращается к средневековому потребителю. Он исследует доходы правящей верхушки различных европейских государств, описывает их замки в провинции, дворцы в городах, а также сами (преимущественно столичные) города Европы – их архитектуру, размер, население и др. Говорит о потребностях городского населения в пище и предметах первой необходимости. Особое внимание уделяется предметам роскоши, предназначенным для знатных и богатых горожан, приводится множество любопытных фактов относительно происхождения и стоимости этих товаров.

Третья и четвертая главы исследования П. Спаффорда посвящены географии торговли: торговым городам средневековой Европы и дорожным коммуникациям между ними (сухопутным, речным и морским торговым путям). Глава содержит обширный материал о торговых пошлинах и налогах, пиратах и разбойниках, являвшихся существенной помехой средневековой торговле. Автор констатирует, что расцвет и рост некоторых средневековых городов начались в результате создания благоприятных условий потребностям торговли (строительству дорог и

мостов, размещению торговых ярмарок). В связи с этим важно отметить, что П. Спаффорд работал над своей книгой около двадцати семи лет и за этот период лично проехал по торговым путям средневекового купечества, посетил многие старые, сохранившие до настоящего времени архитектурные элементы Средневековья европейские города и таким образом смог не только всесторонне реконструировать повседневную жизнь средневекового города, но и значительно оживить свое исследование.

Следующие главы посвящены товарообороту средневековой Европы, производству основных предметов товарообмена и их реализации. Автор неоднократно обращается к мануфактурам – основным производителям тканей, а также бумаги, изделий из металла, стекла, керамики и др. Особое внимание он уделяет торговле мехами, продуктами питания и работоторговле. Подробно характеризует экономическую карту отдельных регионов по импорту-экспорту сырья и готовой продукции: Левант, Балтийский регион, Северная Африка, северное Средиземноморье, Нидерланды,

Северная Италия, Южная Германия. Останавливается на индустриальных областях средневековой Европы и добыче золота, серебра и других металлов.

В *восьмой* главе П. Спаффорд рассматривает масштаб коммерческой деятельности в различных частях Европы (Балтийский регион, Средиземноморье, Нидерланды, Бельгия и Люксембург); а также изменения в географии торговли в XIII–XV вв.

В заключительной части книги английский исследователь приходит к выводу, что торговые пути средневековой Европы и передвигавшиеся по ним купеческие караваны способствовали не только перемещению товаров, но и распространению новых идей (религиозных ересей) и технологий, книг, предметов искусства и многих серьезных заболеваний (например, чумы).

Е.Д. Смирнова,

кандидат исторических наук,

доцент кафедры истории древнего мира и средних веков

А.И. Шабан,

аспирантка кафедры истории древнего мира и средних веков