

БЕЛАРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ДОРТМУНДСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА  
УНИВЕРСИТЕТ ГАННОВЕРА  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ (МОСКВА)  
БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ  
РИЖСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
ИНСТИТУТ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. ЯНКИ КУПАЛЫ

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Материалы VIII международной  
научно-практической конференции



Мат. конф.  
ООО «Мэджик Бью»  
Минск 2007

**УДК 338.24 + 339.138**

**ББК 65.050.8**

**Т 33**

*Рецензенты:*

д-р экон. наук, проф. **Медведев В.Ф.** (Беларусь),  
хаб. д-р экономики, проф., **Ройш П.** (Германия),  
хаб. д-р философии, проф. **Никифоров В.Е.** (Латвия),  
д-р экон. наук, проф. **Борисевич В.И.** (Беларусь)

**Т 33**

**Теория и практика менеджмента и маркетинга. Материалы VIII междунар. науч.-практ. конференции. Минск, 31 мая – 2 июня 2007 г. Под общей редакцией д.э.н., проф. И.Л. Акулича. Минск: ООО «Мэджик Бук», 2007. – 324 с.**

**ISBN 978-985-6544-91-3**

**ББК 65.050.8**

© ООО “Мэджик Бук”, оформление, 2007

**Теория и практика менеджмента и маркетинга  
Материалы VIII международной  
научно-практической конференции**

*Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича Ивана Людвиговича*

Подписано в печать 10.05.2007. Бумага офсетная. Формат 60x84 1/16  
Гарнитура «Таймс». Усл.печ.л. 20,25. Тираж 200 экз. Заказ № 86

Издательство ООО «Мэджик Бук»  
Беларусь, 220103, г. Минск, ул. Кнорина, 50а.  
Лицензия №02330/0056818 от 02.03.2004г.  
Изготовлено на копировально-множительной технике ООО «Мэджик Бук»

## ИНОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Анализ статистической информации заставляет признать, что на фоне разговоров об бесспорных успехах рыночных реформ (рост ВВП, увеличение внешнеторгового оборота, укрепление национальной валюты и т. п.) процесс формирования инновационной экономики в Беларусь, России, Украине и других государствах СНГ демонстрирует очевидную противоречивость. В частности, научоемкость ВВП стран Содружества снизилась в 2-11 раз, их общая доля на мировом рынке высоких и научоемких технологий сократилась примерно в 20 раз (с 15 до 0,8 %), доля инновационно-активных предприятий уменьшилась с 50 % в СССР накануне его распада до 13,0 % – в Беларусь, 10,3 % – в России, 12,3 % – в Украине, 2,2 % – в Казахстане в 2004 г.

И даже в Республике Беларусь, которая на постсоветском пространстве является официеризионным лидером по целому ряду показателей социально-экономического развития нельзя констатировать об успешном формировании постиндустриальной экономики. И хотя в 2005 г. научоемкость белорусского ВВП впервые за годы рыночных реформ обозначила тенденцию к росту, а доля инновационно-активных предприятий страны также выросла до 14,1 %, противоречивость перехода Беларусь к инновационной экономике отнюдь не исчезла.

Указанные проблемы свидетельствуют о низкой эффективности инновационного менеджмента в большинстве стран с переходной к рынку экономикой. Вместе с тем можно сформулировать теоретико-методологические основы эффективной инновационной политики. Во-первых, в условиях беспрецедентного обострения глобальной конкуренции, у глубления межгосударственных интеграционных процессов и формирования мирового инновационного пространства эффективность национальной инновационной политики всецело связана с реализацией синергетического эффекта как на микро-, так и на макроэкономическом уровнях. Во-вторых, эффективный инновационный менеджмент принципиально невозможен при существующих в странах СНГ отклонениях

базовых параметров функционирования монетарной, кредитно-денежной и фискальной систем от своих оптимальных значений. Это относится, прежде всего, к таким показателям, как коэффициент монетизации экономики, обменный курс национальной валюты, режим обратимости иностранных валют, доступность долгосрочных кредитных ресурсов и общая сумма налоговых льгот субъектам инновационной деятельности и др. В-третьих, необходимо разработать теоретико-методологические основы инновационно-промышленной политики, поскольку промышленность – это отрасль, инновационная активность которой во многом определяет место страны в иерархии технологически развитых государств. Кроме того, это позволит решить проблему практической востребованности новшеств. В-четвертых, в странах СНГ ощущается острый дефицит специалистов в области управления нововведениями.