

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА, НАУКИ И БИЗНЕСА НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Д.Ф. Рутко

УО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»,
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях глобализации инновационная система любого государства требует создания нового инструментария, который бы обеспечил благоприятный климат для формирования эффективной среды производства и применения знаний, развития и внедрения высоких технологий. Создание такого инструментария, как важной составляющей стратегии активизации инновационной деятельности, включает стимулирование и финансирование данной деятельности, а также формирование поддерживающих институциональных структур, сетевых и кластерных образований. Возможности развития и стимулирования инновационной деятельности находятся в прямой зависимости от взаимодействия государства, науки и бизнеса. При этом, формы взаимодействия данных элементов различаются в зависимости от этапов экономического развития стран.

В основе разделения стран в зависимости от стадии экономического развития лежит модель стадий экономического роста М. Портера [1, 2], которая объясняет причинно-следственную зависимость между конкурентоспособностью компаний в стране и уровнем развития этой страны. Данная модель, несколько адаптированная, применяется в Отчетах о глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума [3].

В отчете Всемирного экономического форума (ВЭФ) стадии развития экономики стран определяются с помощью двух критериев. Первый – уровень ВВП на душу населения с учетом рыночного курса валют. Второй критерий измеряет степень зависимости развития страны от основных факторов. Авторы доклада считают, что если сырьевая продукция в экспорте страны составляет более 70 %, то экономика страны пребывает на той стадии развития, когда рост экономики обеспечивается в основном за счет базовых факторов [3]

Таблица 1 – Стадии экономического развития стран

Стадии экономического развития	Основной ресурс и особенности развития
I. Стадия ресурсного развития (38 стран: Киргизия, Таджикистан, Индия и др.) Переход из стадии I в стадию II: Азербайджан, Венесуэла, Саудовская Аравия и др. (18 стран)	Ресурсы: неквалифицированная рабочая сила, полезные ископаемые, земля, географическое расположение. Слабо развита инфраструктура, а также система кредитования и финансирования участников рынка. Особенности развития: технологии импортируются или имитируются; торговля основана на ценовой конкуренции; цепочки создания ценности ограничены; компании производят товары широкого потребления или другие несложные продукты
II. Стадия ориентации на эффективность (стадия инвестиционного развития) (33 страны: Болгария, Грузия, Китай и др.) Переход из стадии II в стадию III: Аргентина, Бразилия, Россия, Польша, Турция и др. (21 страна)	Ресурсы: инвестиции, квалифицированная рабочая сила. Развивается: производственная инфраструктура, система образования, система кредитования и финансирования. Инвестиции направлены в создание инфраструктуры, правительственные структуры содействуют развитию бизнеса, технологии приобретаются на лицензионной основе, создаются совместные предприятия с иностранными партнерами, появляются новые формы бизнеса и развивается сфера услуг, цепочки создания ценностей становятся длиннее.
III. Стадия инновационного развития 35 стран: 19 стран-членов ЕС, США, Япония, Норвегия, Швейцария, ОАЭ и др.	Ресурсы: высококвалифицированные специалисты, инновации, технологии, инвестиции в наукоемкое производство. Создание инновационных продуктов и услуг с использованием наиболее передовых технологий. Все составные части бизнес-среды хорошо развиты. Такие страны характеризуются совокупностью сильных отраслей, для которой не существует предела развития. Институты и механизмы, обеспечивающие инновационные процессы, работают очень эффективно. Компании конкурируют в области обладания уникальными технологиями. Сфера сервиса в странах с преобладанием инновационных предложений имеет очень большую долю в экономике. Компании конкурируют за счет новой и уникальной продукции.

Примечание: Составлено автором на основании [3].

Если детально проанализировать страны, отнесенные к той или иной стадии экономического развития в соответствии с отчетом ВЭФ, то очевидно, что страны ранжированы по первому критерию (показателю величины ВВП страны). Например, Казахстан или ОАЭ, экспортирующие более 70 % сырьевой продукции, относятся ко второй и третьей стадии экономического развития. Можно лишь сделать вывод, что страны, обладающие высоким показателем ВВП на душу населения обладают предпосылками и большими возможностями для наращивания инновационного потенциала, однако это еще не означает высокий уровень инновационного развития национальной экономики. Взаимодействие государства, науки и бизнеса должно и может осуществляться на всех уровнях экономического развития страны.

Стадия ресурсного развития. На данной стадии развития необходимы мероприятия по повышению уровня образования, стимулированию предпринимательства, укреплению макроэкономической среды и становлению инфраструктуры бизнеса.

Государство на данном этапе стимулирует развитие бизнеса посредством следующих мероприятий: льготное кредитование, предоставление субсидий при организации экспортоориентированного и импортозамещающего производства, возможность аренды или выкупа административных зданий на льготных условиях, упрощение системы налогообложения и другие меры.

На научные и научно-исследовательские учреждения возложены следующие задачи: оказание методической помощи и обучение субъектов предпринимательства посредством проведения семинаров и учебных занятий; разработка и издание специализированных учебно-методических пособий по малому и среднему предпринимательству. Важнейшей задачей является подготовка квалифицированных кадров для работы на отечественных предприятиях. При этом следует отметить, что подготовка специалистов должна осуществляться на основе спроса производственных структур в тех или иных специалистах.

В качестве новых организационных форм развития малого и среднего предпринимательства рекомендуется развитие кластеров. На данном этапе кластеры могут быть созданы в сфере туризма, сельского хозяйства, добыче полезных ископаемых, легкой промышленности, ремесленного дела и т. п. Взаимодействие малого и крупного бизнеса позволит наращивать объемы производства и увеличит производительность труда и получаемые доходы, в целом повысит конкурентоспособность производимой продукции.

Стадия ориентации на эффективность. Странам необходимо приступать к разработке более эффективных производственных процессов и повышать качество продукции, поскольку доходы выросли. На данном этапе необходимо повышение качества высшего образования и профессиональной подготовки трудовых ресурсов, активное привлечение иностранных инвестиций.

Приток иностранного капитала, зависит от степени благоприятности макроэкономической среды и инвестиционного климата, который обеспечивается последовательностью реформ во всех сферах экономической жизни. Надежными гарантиями для защиты частной собственности и договорных обязательств национальных и иностранных инвесторов являются наличие финансового рынка, стабильность и надежность основных экономических и финансовых институтов, отсутствие административных барьеров входа на рынок, стабильная и прозрачная институциональная среда, верховенство закона и надежная правовая система.

Широкое привлечение иностранных капиталовложений требует и других необходимых условий, в том числе организации кредитно-банковской системы, страхования капитала и экспортных рисков, совершенствования налогового режима, снижение валютных рисков и возврат капитала, защита прав интеллектуальной собственности, создания соответствующей инфраструктуры, обеспечивающий современный уровень оказания услуг иностранным партнерам в области связи, информации, бытового и транспортного обслуживания. Инвестиционная активность требует использования инструментов анализа и прогноза рынка конкретных товаров, умения рассчитывать потребность в необходимых денежных средствах, и строить соответствующие схемы финансирования, объективно оценивать партнеров и возможные риски.

Активное распространение должны получить совместные предприятия с привлечением иностранного капитала. Причем иностранный капитал в форме поставки оборудования, новых технологий должен стать приоритетным. Государство должно стимулировать такие капиталовложения и создавать льготные условия для работы компаний, внедривших новые технологии в производственный процесс. В дополнение к территориальным кластерам необходимо активизировать формирование промышленных кластеров в обрабатывающих отраслях национальной экономики. Данные кластеры возникают как системные объекты для обеспечения инвестиционной привлекательности. На следующей стадии они становятся определяющими в инновационном развитии национальной экономики.

Стадия инновационного развития. На данном этапе основной роста национальной экономики становится человеческий капитал и инновации. Компании конкурируют производя новые и уникальные продукты, внедряя собственные инновации. Так, если стадия инвестиций базируется на таком конкурентном преимуществе экономики, как готовность и способность национальных фирм к агрессивному инвестированию, то на стадии нововведений все элементы, определяющие конкурентоспособность, находятся в действии, и между ними устанавливаются тесные связи. Каналы взаимодействий могут принимать разнообразные формы: совместные исследования и разработки; консультирование; обмен персоналом; перекрестное патентование; покупка оборудования и другие.

Используя налоговые скидки на финансовые средства, вложенные компаниями в исследования и разработки на постоянной или временной основе, правительства отдельных стран стимулируют рост расходов исследования, которые в конечном итоге компенсируют потери бюджета от недобора налогов в краткосрочном периоде за счет пользы, приносимой внедрением инноваций всему обществу в долгосрочном. Средства, сэкономленные за счет освобождения от налогов, направляются на повышение заработной платы или прибыли. Увеличение численности инновационных малых предприятий предполагает увеличение оборотов, прибылей, что объективно приводит к росту налогооблагаемой базы. Наиболее значимые результаты достигаются теми странами, где закон устанавливает налоговые льготы долговременного действия. Анализ форм и методов стимулирования инновационной активности в зарубежных странах (США, Великобритания, Германия, Италия, Франция, Япония, Канада, Бразилия, Австралия и ряд государств Центральной и Восточной Европы) показывает, что налоговые льготы являются одной из наиболее действенных мер [4, 5].

Важной задачей активизации и поддержки инновационного предпринимательства в стране на данном этапе является формирование национальной инновационной системы и ее инфраструктуры. Создаются инкубаторы малого предпринимательства, технопарки, научно-технические центры. Их основная цель – поддержка начинающих и уже существующих субъектов малого предпринимательства, разрабатывающих и использующих новые технологии и новшества научно-технического характера.

Инновационная инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства является связующим звеном между научно-технической разработкой и производством, изготовлением наукоемкой продукции и ее продажей. Целью формирования инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства является соз-

дание наиболее оптимальных условий для его функционирования на основе обеспечения комплексной помощи малым предприятиям в различных направлениях.

Как показывает зарубежный опыт, для активизации инновационной деятельности необходимо: развивать новые формы партнерства университетов с частным национальным и иностранным капиталом, что будет способствовать укреплению научной инфраструктуры университетов; переориентировать государственные ресурсы на исследования и инновации путем увеличения эффективности государственных расходов, изменения правил государственной помощи бизнесу; совершенствовать механизм передачи технологий в малые и средние предприятия.

Например, в странах ЕС применяются разнообразные методы и формы поддержки малого и среднего предпринимательства: создаются «научные парки», региональные технологические центры, службы связи в академических и исследовательских организациях, проводятся демонстрационные проекты.

Существенным потенциалом в формировании эффективной инновационной системы обладает кластерный подход, организационно-экономическая значимость которого выражается в формировании системы распространения новых знаний и технологий, совокупного инновационного продукта.

В кластерах у каждой стороны (государства, бизнеса, науки) своя роль и свои задачи. Основными направлениями государства в целях развития инновационных кластеров является: совершенствование механизмов финансовой поддержки кластеров; обеспечение необходимой методической, информационно-консультационной и образовательной поддержки развития кластеров; формирование коммуникационных площадок для потенциальных участников; способствование консолидации участников кластера и обеспечение возможности кооперации предприятий и образовательных учреждений.

Наука и образование должны обеспечить существование наукоемких производств за счет собственных инженерных и научных кадров. Бизнес, как создатель ценности и выводящий новый продукт на рынок, нужно заинтересовать в исследованиях и разработках, предлагаемых наукой и образованием. В то же время бизнес должен понимать взаимную выгоду такого сотрудничества. Поэтому именно от государства зависит реализация концепции единения и взаимовыгодного сотрудничества (интеграции) науки, образования и бизнеса.

Достижение успеха при развитии кластеров является совместной задачей бизнеса и органов власти соответствующего уровня, только взаимопонимание и готовность к сотрудничеству между ними гарантируют получение положительных результатов. Важнейшим элементом кластерного принципа развития является установление постоянного диалога всех участников процесса – малых и крупных предприятий, соответствующих властных структур, сервисных и научно-исследовательских организаций, системы профессионально-технического образования, СМИ и др.

Проведенное исследование подтвердило, что на каждой стадии экономического развития страны основная роль отводится взаимодействию государства, науки и бизнеса. Их тесное взаимодействие способствует повышению конкурентоспособности национальной экономики. В современной модели инновационного развития выделяют следующие основные элементы:

- 1) в обществе, основанном на научном знании характерно усиление роли университетов во взаимодействии с промышленностью и правительством;
- 2) три института (университет, бизнес, государство) стремятся к сотрудничеству, при этом, инновационная составляющая происходит из данного взаимодействия, а не по инициативе государства;
- 3) в дополнение к традиционным функциям, каждый из трех институтов «частично берет на себя роль другого».

Таким образом, на каждом этапе создания инновационного продукта происходит включение определенных институтов. На начальном этапе генерации знаний взаимодействуют власть и университет, затем в ходе трансфера технологий университет сотрудничает с бизнесом, а на рынок результат выводится совместно властью и бизнесом [6]. Перспективной формой активизации инновационной деятельности являются кластеры. Полнота и гармоничное сочетание необходимых элементов кластера при целенаправленной информационной, организационной и экономической поддержке со стороны государства, региональных и местных властей позволяют добиться интенсивного сетевого взаимодействия участников инновационного процесса на территории, что обеспечивает ощутимый синергетический эффект инновационной деятельности и служит важным фактором ее инновационного развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Porter, M.E. Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters / M.E. Porter // Global Economy. Economic Development Quarterly. – 2000. – Vol. 14, №1. – P. 15–34.
2. Porter, M.E. Regions and the new economics of competition / M.E. Porter // Global City-Regions. Trends, Theory, and Policy / edited by A.J. Scott. – New York : Oxford University Press, 2001. – P. 145–151.
3. Schwab, K. The Global Competitiveness Report 2012–2013 / K. Schwab, X. Sala-i-Martin // World Economic Forum [Electronic resource]. – 2012. – Mode of access : http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2012-13.pdf. – Data of access : 15.11.2012.
4. Малый бизнес в Европе // КредитБизнес.ру [Электронный ресурс]: кредит. портал. – 2009. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/foreignbusiness>. – Дата доступа: 24.10.2010.
5. Прокина, Н. Британский малый бизнес тоже страдает от высоких кредитных ставок, бюрократической волокиты и «непостижимого» уровня налогов / Н. Прокина // ОПОРА-КРЕДИТ [Электронный ресурс]: все о финансах для малого бизнеса. – 2010. – Режим доступа: http://www.opora-credit.ru/history/detail.php?ID=13842&phrase_id=516224. – Дата доступа: 20.10.2010.
6. Дежина, И.Г. Государство, наука и бизнес в инновационной системе России / И.Г. Дежина, В.В. Киселева. – М.: ИЭПП, 2008. – 225 с. – (Научные труды / Ин-т экономики переходного периода).