

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института журналистики БГУ

_____ С. В. Дубовик

08.11.13 г.

Регистрационный № УД-Р-024/р.

ЖУРНАЛИСТСКОЕ МАСТЕРСТВО (МАСТЕР-КЛАССЫ)

Учебная программа для специальности
1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)»,
направлению специальности 1-23 01 08-01
«Журналистика(печатные СМИ)»

Институт журналистики БГУ

кафедра **периодической печати**

курс **4,5**

семестр **7-9**

Практические (семинарские)
занятия **60** (часов)

Экзамен 9 семестр

Лабораторные занятия
90 (часов)

Всего аудиторных
часов по дисциплине **150**

Всего часов
по дисциплине **320**

Форма получения
высшего образования **очная**

Составил(а) **Н. В. Тумилович**

2012

Учебная программа (рабочий вариант) составлена на основе типовой учебной программы «Журналистское мастерство (мастер-классы)», утвержденной 29.12.2012, регистрационный номер ТД-Е.492/тип.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 2 от 03.10.2012 г.)

Заведующий кафедрой

Свороб А.К.

Одобрена и рекомендована к утверждению Учебно-методической комиссией Института журналистики Белорусского государственного университета

№ 2 от 12.10.2012
(дата, номер протокола)

Председатель

(подпись)

(И.О. Фамилия)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по дисциплине «Журналистское мастерство (мастер-классы)» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОС РБ 1-23 01 08-2008 для направления специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ).

Роль и место дисциплины в системе подготовки специалистов. Дисциплина «Журналистское мастерство (мастер-классы)» входит в цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин, это одна из профилирующих дисциплин для студентов старших курсов, предполагает активную деятельность студентов в редакциях средств массовой информации.

При проведении занятий студенты творчески реализуют полученные в результате изучения теоретических дисциплин по журналистике знания для подготовки собственных авторских материалов; предлагают свои варианты формирования структуры номеров и тематических полос, рубрик и заголовков, форм подачи материалов; учатся критически мыслить и аргументировать свою точку зрения, анализировать факты и прогнозировать развитие актуальных событий, находить актуальные проблемы и подходы к их рассмотрению, учитывая общественные и профессиональные цели конкретного СМИ.

Программа носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на основах производственно-практической деятельности. Студенты специальности делятся на малые группы, закрепляются за журналистами-практиками, которые являются преподавателями-совместителями кафедры, таким образом обучение происходит в своего рода мастер-классах конкретных журналистов, которые по окончании семестра оценивают практические наработки студента.

Преподавание учебной дисциплины ставит своей **целью** познакомить студентов с особенностями работы в практической журналистике, сформировать основы личностной и профессиональной компетентности, необходимых для дальнейшей самостоятельной работы в СМИ.

При этом **задачами** дисциплины являются:

– сформировать навыки самостоятельного поиска темы и ее разработки, грамотной организации текста;

- выявить склонности, предпочтения, особенности каждого студента к различным видам журналистской деятельности;
- сформировать навыки творческой работы при подготовке собственных материалов различной тематики в разных жанрах;
- научить студента самостоятельно мыслить и действовать, решая индивидуальные задачи в условиях жесткого лимита времени, в рамках производственного цикла и информационной конкуренции между СМИ;
- обозначить критерии профессионального анализа журналистского текста с последующей оценкой его качества.

Студент должен **знать:**

- тенденции и перспективы развития современной системы средств массовой информации;
- специфику организации работы в разных типах СМИ;
- технологию создания журналистского текста;
- правовые и этические нормы журналистики;
- основные критерии творчества;
- особенности проявления творческой индивидуальности журналиста;
- авторское редактирование текста;
- характер журналистской работы в редакции;
- структурно-функциональные характеристики редакционного коллектива;
- специфику организации и ведения интервью и беседы;
- особенности работы специального корреспондента;
- методы проведения журналистских расследований;
- жанровую политику современной газеты;
- основные темы современной журналистики;
- слагаемые и критерии профессионализма репортера;

уметь:

- определять тему и жанр текста средства массовой информации;
- составлять индивидуальный творческий план с учетом выбранной тематической специализации и концепции СМИ;
- определять все возможные источники информации для написания публикации и налаживать контакт с ними;
- оформлять авторские материалы для публикации в газете, использовать изобразительно-выразительные средства языка для раскрытия темы и соответствия жанру;

- владеть навыками анализа содержания и грамотного создания журналистского текста;
- выполнять творческие задания;
- вести собственные творческие досье;
- работать с печатной и электронной прессой, интернетом;
- анализировать результаты творческой деятельности редакции;
- участвовать в обсуждении материалов ведущих журналистов;
- редактировать тексты СМИ;
- организовывать процесс выпуска газеты.

Связь с другими дисциплинами. Изучение дисциплины «Журналистское мастерство (мастер-классы)» дает практический эффект в виде навыков и умений, необходимых при выборе студентом творческой и профессиональной специализации в рамках обучения в Институте журналистики БГУ, при прохождении учебно-ознакомительной и производственной практики в СМИ. В процессе освоения дисциплины студент закрепляет знания, полученные при изучении таких дисциплин, как «Основы журналистики», «Основы творческого мастерства журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Выпуск учебной газеты, телерадиопередачи», «Техника и технологии средств массовой информации».

Основными методами и технологиями, применяемыми в ходе изучения дисциплины, являются:

- проектные технологии;
- коммуникативные технологии: дискуссии, методику «мозгового штурма» и др.
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.;
- метод работы в малых группах;
- индивидуальные консультации;
- проведение мастер-классов с участием журналистов белорусских СМИ.

На изучение дисциплины «Журналистское мастерство (мастер-классы)» в соответствии с типовым учебным планом направления специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)» отводится

320 часов, в том числе 150 аудиторных, из них 60 часов – семинарские занятия, 90 часов – лабораторные занятия.

По итогам работы в каждом семестре студенты:

- готовят к публикации авторские материалы в различных журналистских жанрах;
- определяются с творческой профессиональной специализацией;
- создают собственное журналистское досье.

Формой контроля знаний может являться зачет и экзамен. При выставлении оценки на зачете учитываются: посещение лабораторных занятий, выполнение творческих заданий, объем, количество и уровень материалов, опубликованных студентом или принятых к печати в редакции СМИ.

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: знакомство с учебно-методической литературой, текущими публикациями в СМИ, подготовка материалов для публикации, анализ и оценка заданий, выполненных одногруппниками.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

№п/п	Наименование тем	Количество часов		
		Аудиторные		Самост. работа
		Практич., семинар.занят.	Лаб. занят.	
1	Актуальные проблемы современности и СМИ	20	16	30
2	Тематическая специализация журналиста	20	12	30
3	Герой современных публикаций в СМИ	14	6	20
4	Жанровая специфика материалов прессы	20	14	30
5	Аудитория СМИ как субъект журналистской деятельности	10	6	30
6	Прогнозирование журналистской судьбы и карьеры	6	6	30
ИТОГО				
		90	60	170

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер темы занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов		Материальное обеспечение занятия	Литература	Форма контроля знаний
		практическое (семинарское) занятия	лабораторные занятия			
1	2	4		5	6	7
1	<p>1. Актуальные проблемы современности и СМИ Критический анализ роли и влияния политических, экономических, культурных и технологических факторов на работу средств массовой информации. Ценность разнообразия СМИ и плюрализм мнений. Уровень доверия/недоверия к массовой информации. Трансформация представлений о функциональных обязанностях средств массовой информации. Сложность и динамичность процесса функционирования журналистики в обществе. Журналистика гламура и инфотейнмент.</p>	20	16		1,9,10	Творческое задание
2	<p>2. Тематическая специализация журналиста Предмет и метод журналистского творчества и мастерства. Модификация профессионально-творческих и личностных качеств для различных специализаций (репортер, аналитик, публицист, телеведущий и т.п.). Особенности журналистского текста. Разновидности ситуаций, отражаемых журналистикой. Типы связи реальных конкретных ситуаций и масштабных проблем, проблемные и «непроблемные» журналистские материалы. Творческая индивидуальность</p>	20	12		9,10,11	Творческое задание

	журналиста и пути ее формирования.					
3	<p>3. Герой современных публикаций в СМИ</p> <p>Тема журналистского произведения. Человек как средоточие общественно-социальных проблем и конфликтов. Социальные, духовные, нравственные коллизии личности как предмет отображения в журналистике. Человек в творчестве СМИ Беларуси и текстах белорусских журналистов. Портрет современника: демографические, профессиональные, личностные характеристики. Подбор и анализ газетно-журнальных публикаций.</p>	14	6		4,7, 14,15	Творческое задание
4	<p>4. Жанровая специфика материалов прессы</p> <p>Типология СМИ: аудиторный, тематический и др. факторы как критерии классификации. Влияние концепции издания на содержательную, композиционную, жанровую модель. Обусловленность выбора жанров для реализации авторского замысла типом газеты (журнала). Наиболее востребованные жанры современной прессы. Возможности жанровой специализации журналиста.</p>	20	14		4,5,6, 12,13	Творческое задание
5	<p>5. Аудитория СМИ как субъект журналистской деятельности</p> <p>Способы вовлечения читательской и зрительской</p>	10	6		1,2,3	Творческое задание

	аудитории в журналистский процесс. Профессиональная культура работы журналиста с читательской почтой. Основы литературного редактирования.					
6	<p>6. Прогнозирование журналистской судьбы и карьеры</p> <p>Карьера журналиста и психология журналистской работы. Мотивация студентами своего дальнейшего трудоустройства.</p>	6	6		2,4,10	Творческое задание

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Критерии оценок результатов учебной деятельности.
Результаты учебной деятельности студента оцениваются в процессе подготовки им авторских материалов. Промежуточный зачет выставляется по результатам своевременной подготовки заданий. Основанием для выставления оценки на зачете служит подготовка студентом нескольких материалов для публикации в печатных или интернет-изданиях.

При выставлении оценки учитываются следующие условия:
посещаемость студента, отсутствие пропусков без уважительных причин;

активность во время лабораторных занятий и индивидуальных консультаций с преподавателем;

своевременная подготовка заданий (материалов для публикации).

Оценка на экзамене выставляется с учетом следующих критериев:

посещаемость студента, отсутствие пропусков без уважительных причин;

активность во время лабораторных занятий и индивидуальных консультаций с преподавателем;

своевременная подготовка заданий (материалов для публикации), формирование собственного творческого портфолио.

Критерии оценки знаний

Балл	Требования
10	Стопроцентная посещаемость занятий, отличное выполнение всех письменных творческих заданий, выступления не менее чем на 70% семинарских занятий, наличие не менее 5 материалов в СМИ за текущий семестр (в различных журналистских жанрах)
9	Постоянное посещение занятий, хорошее выполнение всех письменных творческих заданий, выступления не

	менее чем на 60% семинарских занятий, наличие не менее 3 материалов в СМИ за текущий семестр (в информационных жанрах)
8	Регулярное посещение занятий, выполнение более половины письменных творческих заданий, выступления не менее чем на 50% семинарских занятий, наличие материалов в СМИ (в информационных жанрах)
7	Регулярное посещение занятий, выполнение половины письменных творческих заданий, выступления не менее чем на 50% семинарских занятий, наличие материалов в СМИ (в информационных жанрах)
6	Пропуски нескольких занятий, выполнение не всех письменных творческих заданий, нерегулярные выступления на семинарских занятиях, наличие материалов в СМИ (в информационных жанрах)
5	Систематические пропуски занятий, неудовлетворительное выполнение не всех письменных творческих заданий, редкие выступления на семинарских занятиях (менее половины от общего числа)
4	Постоянные пропуски занятий, невыполнение письменных творческих заданий, выступления на нескольких семинарских занятиях
3	Пропуски более 50% занятий, невыполнение письменных творческих

	заданий, отсутствие выступлений на семинарских занятиях
2	Пропуски более 70% занятий, невыполнение письменных творческих заданий, отсутствие выступлений на семинарских занятиях
1	Непосещение семинарских занятий, невыполнение письменных творческих заданий

Рекомендуемые средства диагностики: устные опросы, подготовка и защита рефератов, анализ публикаций в СМИ и заданий, выполненных одноклассниками.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Ворошилов, В.В. Журналистика. СПб, 2006.
2. Градюшко, А.А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ. Мн., 2005.
3. Гуревич, С.М. Газета вчера, сегодня, завтра. М., 2004.
4. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: учебное пособие. М. 2008.
5. Лукина, М.М. Технология интервью. М., 2005.
6. Мельник, Г. С., Тепляшина, А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2008.
7. Орлова, Т. Д. Теория и методика журналистского творчества. Мн., 2005.
8. Основы творческой деятельности журналиста. Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000.
9. Рэндалл, Д. Универсальный журналист. СПб., 1999.
10. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста. М., 2007.
11. Свитич, Л.Г. Введение в специальность: профессия: журналист. М., 2006.
12. Стральцоў, Б. В. Метад і жанр. Мн., 2002.
13. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати. М., 2000.
14. Шостак, М.И. Журналист и его произведение. М., 1998.
15. Шостак, М.И. Репортер: профессионализм и этика. М., 2001.

16. Шостак, М. И. Интервью: Метод и жанр. М., 1997.

Дополнительная:

1. Аграновский, В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М., 1999.
2. Васильева, Л. А. Делаем новости! М., 2002.
3. Грабельников, А.А. Работа журналиста в прессе. М., 2004.
4. Гуревич, С.М. Номер газеты. М., 2002.
5. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики. СПб., 2004.
6. Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2002.
7. Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. М., 2007.
8. Константинов, А. Журналистское расследование: История метода и современная практика. СПб., 2003.
9. Красноярова, О.В. Структура журналистского текста. Иркутск, 2002.
10. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
11. Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество. М., 2003.
12. Третьяков, В. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.
13. Шум, Ю. Журналистское расследование. СПб., 2008.
14. Фихтелиус, Э. Десять заповедей журналистики. 1999.
15. Черникова, Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.
16. Черникова, Е.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2005.
17. Шумилина, Т.В. «Не могли бы вы рассказать...»: метод интервью в журналистике. М., 1976.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

1. Журналистская профессия в информационном обществе.
2. Уровень доверия/недоверия к массовой информации.
3. Журналистика гламура и инфотейнмент.
4. Трансформация представлений о функциональных обязанностях СМИ.
5. Современные требования к профессиональным качествам журналиста.
6. Этические нормы журналистики и их трансформация под влиянием современных факторов.

7. Черты творческой личности.
8. Тематическая специализация журналиста.
9. Концепция СМИ и содержательно-графическая модель газеты.
10. Влияние типа издания на журналистский текст.
11. Модификация профессионально-творческих и личностных качеств для различных специализаций (репортер, аналитик, публицист, телеведущий).
12. Основные направления в проблематике современной прессы.
13. Жанры современной журналистики.
14. Источники и методы получения информации.
15. Факты и мнения в аналитическом тексте.
16. Образ автора в аналитической публикации (на примере текстов И. Петровской).
17. Сравнительный анализ жанрово-тематического содержания современной периодики (издания по выбору студента).
18. Социальные, духовные, нравственные коллизии личности как предмет отображения в журналистике.
19. Портрет современника: демографические, профессиональные, личностные характеристики (на основе анализа материалов СМИ).
20. Взаимодействие журналиста и аудитории.
21. Основы литературного редактирования авторского текста.
22. Особенности журналистского профессионального обучения.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Основы журналистики	Кафедра периодической печати		
Основы творческого мастерства журналиста	Кафедра периодической печати		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ на ____/____ учебный год

№№ ПП	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____
20__ г.)

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
