

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Белорусского государственного
университета

_____ С.В. Абламейко _____

_____ 10.11.11 _____

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-4854/баз.

ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА ЖУРНАЛИСТА

Учебная программа для специальности

1-23 01 07 «Информация и коммуникация (по направлениям)»;

1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)»

2011 г.

СОСТАВИТЕЛЬ: Н. В. Тумилович, преподаватель кафедры периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Дасаева Т.Н., заведующий кафедрой зарубежной журналистики и литературы, доктор филологических наук, профессор

Еловик Е.Н., редактор отдела творческих проектов газеты «7 дней», кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 1 от 01.09.2011 г.);

Учебно-методической комиссией Института журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 1 от 09.09.2011 г.)

Ответственный за редакцию: Н.В. Тумилович

Ответственный за выпуск: Н.В. Тумилович

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Роль и место дисциплины в системе подготовки специалиста.

Учебная дисциплина «Основы творческого мастерства журналиста» введена для специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация (по направлениям)» направления 1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)» с целью освоения студентами общих закономерностей отражения и исследования жизненных явлений в материалах СМИ, навыков создания журналистских текстов в различных жанрах, подготовки их к самостоятельной работе в качестве журналистов в газетах и журналах.

Связь с другими учебными дисциплинами. В процессе изучения дисциплины «Основы творческого мастерства журналиста» студент углубляет знания, полученные при изучении дисциплины «Основы журналистики».

Цель дисциплины – освоение студентами общих закономерностей изображения и анализа актуальных общественных событий, явлений, процессов.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимание таких понятий, как “жанр”, “метод”, “текст”, различий между ними, дать представление об основных творческих методах, применяемых в журналистике;
- научить студентов пользоваться различными методами сбора и источниками информации;
- дать навыки создания журналистских текстов в различных композиционных моделях (по принципу перевернутой пирамиды, по драматургической структуре и др.);
- показать специфику основных информационных (новость, заметка, интервью, репортаж), аналитических (корреспонденция, рецензия, комментарий, статья, расследование), художественно-публицистических (очерк, эссе, фельетон) жанров, технологию работы над каждым из них.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В соответствии с образовательным стандартом студент должен **знать:**

- специфику журналистики как творческой профессиональной деятельности;
- историю возникновения и функционирования, современную концепцию жанров периодической печати;
- роль предмета, методов и форм отображения действительности в журналистике как ее главных жанрообразующих факторов;

– потребности аудитории в журналистской информации, представленной в определенных жанрах.

В соответствии с образовательным стандартом студент должен **уметь**:

– осуществлять сбор информации с помощью различных методов и источников;

– создавать журналистские материалы с применением различных композиционных приемов;

– использовать коммуникативные, прагматические и выразительные возможности различных жанров.

Освоение материала лекций, изучение основной и дополнительной литературы, анализ текстов современной белорусской и российской прессы, работа над собственными произведениями, а также написание рефератов по теме курса должны привести к формированию у студентов способности самостоятельно работать в различных журналистских жанрах, используя их коммуникативные и выразительные возможности.

Основными **методами и технологиями**, применяемыми в ходе изучения дисциплины, являются:

– коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты);

– игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.;

– метод работы в малых группах.

На изучение дисциплины «Основы творческого мастерства журналиста» в соответствии с типовым учебным планом направления специальности 1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)» отводится 214 часов, в том числе 60 аудиторных, из них 28 часов – лекции, 32 часа – семинарские занятия. Дисциплина рекомендуется к изучению на 2 курсе в третьем и четвертом семестрах.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
по дисциплине «Основы творческого мастерства журналиста»

№	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Семинарские занятия
1	Журналистское творчество как профессиональная деятельность	4	2	2
2	Источники и методы сбора информации	4	2	2
3	Композиция журналистского произведения	4	2	2
4	Система творческих методов и жанров журналистики	2	2	
5	Новость как основа журналистики. Специфика информационных жанров	6	2	4
6	Интервью как метод и жанр	6	2	4
7	Предмет, метод, задачи аналитической журналистики	2	2	
8	Комментарий и колумнистика	4	2	2
9	Аналитические жанры в современных белорусских СМИ	12	4	8
10	Нестандартные жанры журналистики	6	4	2

11	Публицистика и художественно-публицистические жанры	10	4	6
	Итого:	60	28	32

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1

Журналистское творчество как профессиональная деятельность

Понятие профессиональной деятельности. Составляющие творческого процесса. Творческая и репродуктивная деятельность. Уровни профессионализма журналиста. Авторский стиль. Типология творческих индивидуальностей журналиста.

Тема 2

Источники и методы сбора информации

Традиционные методы сбора информации (наблюдение, интервью, работа с документами). Нетрадиционные методы сбора информации и их специфика. Эксперимент и этические ограничения при его использовании. Современные источники информации в работе журналиста. Закрытые и конфиденциальные источники. Проверка достоверности информации.

Тема 3

Композиция журналистского произведения

Тема и идея журналистского материала. Специфика текстов СМИ. Структура журналистского текста. Заголовок и его виды. Создание лида. Основной блок текста и приемы выстраивания фактического материала. Принцип перевернутой пирамиды. Драматургическая структура журналистского текста.

Тема 4

Система творческих методов и жанров журналистики

Понятие метода. Особенности творческих методов журналистики. Метод констатации. Метод интерпретации и его разновидности. Понятие текста и

специфика журналистского текста, его функции. Понятие жанра. Жанрообразующие факторы. Современные тенденции развития жанровой системы. Группы жанров.

Тема 5 Новость как основа журналистики.

Специфика информационных жанров

Новость как основа журналистики факта. Критерии отбора новостей, специализация и виды. Сенсации и слухи в современной журналистике. Новые формы подачи новостей. Особенности группы информационных жанров. Заметка и ее виды. Малые жанровые формы: анонс, аннотация, блиц-опрос, вопрос-ответ. Отчет и его разновидности. Специфика работы над репортажем. Композиционные особенности репортажа, категории времени и пространства, особенности авторского самовыражения. Виды репортажа.

Тема 6. Интервью как метод и жанр

Особенности интервью как метода сбора информации. Жанровые разновидности интервью. Сложности в работе над интервью. Методика работы над интервью: подготовка, проведение, обработка информации. Формы и структура интервью.

Тема 7. Предмет, метод, задачи аналитической журналистики

Особенности аналитической журналистики, проблема исчезновения авторских материалов в прессе. Предмет анализа в журналистских текстах: событие, процесс, противоречие, ситуация, идея, потребность. Тематика и субъекты аналитической журналистики.

Тема 8. Комментарий и колумнистика

Комментарий как метод журналистики. Жанр комментария и его разновидности. Структура комментария. Колумнистика и блоги. Авторские

колонки в отечественных СМИ: особенности жанра. Система выразительных средств в колумнистике.

Тема 9. Аналитические жанры в современных белорусских СМИ

Корреспонденция и ее разновидности. Статья и ее разновидности. Структура статьи и выразительные средства. Особенности работы над рецензией, виды рецензии. Обзор: особенности и эволюция жанра. Обзор СМИ и обзор прессы. Письмо как журналистский жанр, разновидности писем.

Тема 10.

Нестандартные жанры журналистики

Расследование как жанр и метод. Особенности работы над расследованием, проблема доступа к информации. Мониторинг, рейтинг, прогноз, версия, анкета, исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз.

Шоу как игровая основа современного телевидения, новые жанры аудиовизуальной журналистики.

Тема 11. Художественно-публицистические жанры

Публицистика как сфера литературной деятельности и ее особенности. Факт и образ в публицистике. Система выразительных средств. Зарисовка как образное отражение действительности. Очерк – классический жанр художественной публицистики. Востребованность и актуальность жанра эссе в современной журналистике. Фельетон: возможность возрождения жанра. Памфлет и сатирические формы в современных СМИ.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Критерии оценок результатов.

Промежуточной формой контроля знаний являются промежуточные зачеты, при их выставлении учитываются посещаемость студентов, выполнение творческих заданий, выступления на семинарских занятиях, результаты тестирования. Результатом активности студента в течение семестра служит оценка текущей успеваемости. Окончательной формой контроля знаний может являться экзамен. На основании оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки выставляется итоговая оценка (коэффициент оценки текущей успеваемости – 0,5, коэффициент экзаменационной оценки – 0,5).

Балл	Требования
10	Стопроцентная посещаемость лекций и семинарских занятий, отличное выполнение всех письменных творческих заданий, выступления не менее чем на 70% семинарских занятий, наличие не менее 5 материалов в СМИ за текущий семестр (в различных журналистских жанрах)
9	Постоянное посещение лекций и семинарских занятий, хорошее выполнение всех письменных творческих заданий, выступления не менее чем на 60% семинарских занятий, наличие не менее 3 материалов в СМИ за текущий

	семестр (в информационных жанрах)
8	Регулярное посещение лекций и семинарских занятий, выполнение более половины письменных творческих заданий, выступления не менее чем на 50% семинарских занятий, наличие материалов в СМИ (в информационных жанрах)
7	Регулярное посещение лекций и семинарских занятий, выполнение половины письменных творческих заданий, выступления не менее чем на 50% семинарских занятий
6	Пропуски нескольких лекций и семинарских занятий, выполнение не всех письменных творческих заданий, нерегулярные выступления на семинарских занятиях
5	Систематические пропуски лекций и семинарских занятий, неудовлетворительное выполнение не всех письменных творческих заданий, редкие выступления на семинарских занятиях (менее половины от общего числа)
4	Постоянные пропуски лекций и семинарских занятий, невыполнение письменных творческих заданий, выступления на нескольких

	семинарских занятиях
3	Пропуски более 50% лекций и семинарских занятий, невыполнение письменных творческих заданий, отсутствие выступлений на семинарских занятиях
2	Пропуски более 70% лекций и семинарских занятий, невыполнение письменных творческих заданий, отсутствие выступлений на семинарских занятиях
1	Непосещение лекций и семинарских занятий, невыполнение письменных творческих заданий

Рекомендуемые средства диагностики:

- тесты;
- письменные задания;
- устные опросы студентов;
- выступления на семинарских занятиях;
- рефераты.

Литература

Основная литература:

1. Васильева Л. А. Делаем новости! М., 2002.
2. Лукина М. Технология интервью. М., 2003.
3. Ким М. Н. Жанры современной журналистики. СПб., 2004.
4. Ким М. Н. Новостная журналистика. СПб., 2005.

5. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2008.
6. Орлова Т. Д. Теория и методика журналистского творчества. Мн., 2005.
7. Основы творческой деятельности журналиста. Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000.
8. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. М., 2007.
9. Стральцоў Б. В. Метад і жанр. Мн., 2002.
10. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2000.
11. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.
12. Шостак М. И. Журналист и его произведение. М., 1998.
13. Шостак М. И. Работа современного репортера. М., 1996.
14. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. М., 2001.
15. Шостак М. И. Интервью: Метод и жанр. М., 1997.
16. Шум Ю. Журналистское расследование. СПб., 2008.

Дополнительная литература:

1. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М., 1999.
2. Григорян М. Пособие по журналистике. М., 2007.
3. Дапаможнік для журналістаў Цэнтральнай і Усходняй Еўропы. Мн., 1995.
4. Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источниками информации. М., 2001.
5. Ильченко С. Н. Интервью в журналистском творчестве. СПб., 2003.
6. Ким М. Н. Журналистика. Методология профессионального творчества. СПб., 2004.
7. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2002.

8. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. М., 2007.
9. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы. М., 2008.
10. Константинов А. Журналистское расследование: История метода и современная практика. СПб., 2003.
11. Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров. СПб., 2004.
12. Коппервуд Р. Как преподнести новости. М., 1998.
13. Красноярова О.В. Структура журналистского текста. Иркутск, 2002.
14. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
15. Лукина М.М. Современные журналистские технологии в работе с новостями. М., 2001.
16. Мельник Г. Общение в журналистике. СПб., 2008.
17. Мельник Г. С., Ким М. Н. Методы журналистики. СПб., 2006.
18. Мисонжников Б.Я., Юрков А.А. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2002.
19. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество. М., 2003.
20. Отт У. Вопрос + ответ = интервью. М., 1993.
21. Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 1999.
22. Теплюк В.М. Журналист меняет профессию: необычные превращения во имя истины. Владивосток, 1990.
23. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. М., 2010.
24. Тертычный А. А. Расследовательская журналистика. М., 2002.
25. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. 1999.
26. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.
27. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2005.

28. Шостак М.И. Информационные жанры. М., 1998.
29. Шумилина Т.В. Методы сбора журналистской информации. М, 1989.
30. Шумилина Т.В. «Не могли бы вы рассказать...»: метод интервью в журналистике. М., 1976.

Задания для практических занятий

1. Дать определение основным понятиям курса: жанр, метод, информация, наблюдение, интервью, эксперимент, хедлайн, лид, корпус и т.д.
2. Проанализировать частотность употребления жанровых структур в современных СМИ (на примере конкретного номера газеты).
3. Найти информацию по заданной теме с использованием различных источников.
4. Отредактировать заголовки и лиды.
5. Поранжировать по степени значимости предложенные новости, распределить их по полосам.
6. Отредактировать журналистский материал с учетом специфики жанра.
7. Написать собственный материал в одном из информационных либо аналитических жанров.

Вопросы к экзамену

1. Журналистика как творческая деятельность.
2. Стадии профессионализма в журналистике.
3. Типология творческих индивидуальностей.
4. Индивидуальный авторский стиль (на примере анализа творчества двух журналистов).
5. Сотрудничество в журналистской деятельности.
6. Система творческих методов в журналистике. Специфика метода констатации.
7. Метод интерпретации и его разновидности.
8. Эссеистский метод и его особенности. Способы и средства выражения авторского «я».
9. Текст как продукт журналистского творчества. Функции текста.

10. Понятие жанра. Метод и жанр.
11. Жанрообразующие факторы.
12. Жанровая типология современной прессы.
13. Современные тенденции развития жанровой системы.
14. Факт как основа журналистского произведения. Типы фактов.
Использование фактов в различных жанрах.
15. Образ в журналистике. Виды образов.
16. Источники информации в работе современного журналиста.
17. Использование конфиденциальных, анонимных, закрытых источников информации.
18. Наблюдение как метод сбора информации.
19. Эксперимент и ограничения в его использовании.
20. Интервью как метод получения сведений.
21. Исследование документов - традиционный метод получения информации.
22. Нетрадиционные методы сбора данных.
23. Тема и идея журналистского произведения.
24. Элементы содержания журналистского текста: ситуация, проблема, конфликт.
25. Система аргументации в аналитических произведениях.
26. Стадии создания журналистского текста.
27. Заголовок и его значение в журналистском произведении.
28. Специфика написания лида. Виды лидов.
29. Элементы композиции журналистского текста.
30. Новость и информация в журналистике. Критерии отбора новостей.
31. Виды новостей и их содержательное наполнение.
32. Сенсации и слухи как основа новостной журналистики.
33. Принцип перевернутой пирамиды и его использование в белорусской новостной журналистике.
34. Формула 5-W + H: основа новостей.
35. Заметка и ее виды.
36. Малые жанровые формы: анонс, аннотация, блиц-опрос.
37. Специфика подачи факта в зарисовке.
38. Отчет в современной журналистике: востребованность жанра.
39. Жанровые разновидности интервью.
40. Подготовка и проведение интервью.
41. Технология работы над текстом в жанре интервью.
42. Специфика репортажа в современной журналистике.
43. Виды репортажа.
44. Специфика подачи новостей в телевизионной и радиожурналистике.
45. Предмет, метод, задачи аналитической журналистики.
46. Событие, ситуация, процесс, понятие как объекты исследования в журналистике.
47. Тематика аналитической журналистики.

- 48.Комментарий, его структура и виды.
- 49.Колумнистика и авторские колонки в современной журналистике.
- 50.Корреспонденция: специфика жанра и разновидности.
- 51.Жанрообразующие признаки и структура статьи.
- 52.Виды статьи как аналитического журналистского жанра.
- 53.Обозрение и обзор СМИ (прессы).
- 54.Рецензия: особенности жанра, структура, виды.
- 55.Письмо как жанр аналитической журналистики.
- 56.Расследование как жанр и метод в журналистике.
- 57.Нестандартные жанры в современных СМИ.
- 58.Новые жанры ТВ: ток-шоу и реалити-шоу.
- 59.Публицистика как область журналистской деятельности.
- 60.Художественно-публицистические и сатирические жанры в современной периодике.