

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института журналистики

_____ С.В. Дубовик

15.10.2012

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-К-084/р.

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАЦИИ

Учебная программа для направления специальности
1-19 01 01-04 Дизайн (коммуникативный)

Факультет журналистики

Кафедра технологий коммуникации

Курс (курсы) _____ 3 _____

Семестр (семестры) _____ 5,6 _____

Лекции _____ 16 _____
(количество часов)

Экзамен _____
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия _____ 48 _____
(количество часов)

Зачет _____ 5,6 _____
(семестр)

КСР _____ 4 _____
(количество часов)

Всего аудиторных часов
по дисциплине _____ 68 _____
(количество часов)

Всего часов
по дисциплине _____ 120 _____
(количество часов)

Форма получения высшего
образования очная

Составил старший преподаватель П.Л. Соловьёв

(И.О.Фамилия, степень, звание)

2012 г.

Учебная программа составлена на основе учебной программы «Техника и технологии коммуникации» « » _____ регистрационный № УД-_____/баз.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры технологий коммуникации Белорусского государственного университета

_____ Протокол №____
(дата)

Зав. кафедрой
_____ И.В. Сидорская
(подпись)

Одобрена и рекомендована к утверждению Учебно-методической комиссией Института журналистики Белорусского государственного университета

_____ Протокол №____
(дата)

Председатель
_____ О.М. Самусевич
(подпись)

Ответственный за редакцию и выпуск: *П.Л. Соловьёв*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Техника и технологии коммуникации» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования. Учебная программа дисциплины разработана в соответствии с образовательным стандартом и учебным планом по специальности 1-19 01 01-04 Дизайн (коммуникативный).

Дисциплина является одной из базовых в рамках подготовки специалистов, чья профессия непосредственным образом связана с информационно-коммуникационной деятельностью. Хотя на сегодняшний день диапазон коммуникационных профессий уже весьма широк, рост их числа продолжается. **Актуальность** данной дисциплины обусловлена возрастающей ролью разноуровневой коммуникации в современном обществе, необходимостью глубокого понимания коммуникационных процессов, а также сути коммуникационных технологий, роль которых возрастает в геометрической прогрессии в связи с ростом объема циркулирующей в обществе информации. Знание основ и принципов техники и технологии коммуникации, а также умение их использовать на практике в разнообразных ситуациях составляют ядро компетенций будущих специалистов по коммуникации, к которым относятся и студенты, изучающие коммуникативный дизайн.

Предметом дисциплины «Техника и технология коммуникации» (разделы 1 и 2) являются сущностные характеристики эволюции информационно-коммуникационной деятельности в период формирования информационного общества. В ходе его изучения предполагается не только теоретическое осмысление данной эволюции, но и формирование у студентов представлений о практической работе специалистов в различных сферах профессиональной деятельности.

Цель дисциплины – сориентировать будущих специалистов в оценке происходящих изменений в теории и практике применения технологий коммуникации, раскрыть возможности современной техники и технологий в организации коммуникационных процессов.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с общими закономерностями использования техники и технологий коммуникации;
- дать представление о мировой истории развития техники и технологий в медиасфере;
- сформировать базовые навыки работы с основными технологическими процессами современного медиапроизводства и медиадистрибуции, включая использование технологий коммуникации в прессе, на радио и телевидении, в сети Интернет.

По завершению изучения дисциплины «Техника и технология коммуникации» (разделы 1 и 2) студент должен **знать**:

- многозначность понятия «коммуникация», соотношение терминов «общение» и «коммуникация»;

- цели коммуникации;
- основные уровни коммуникативных взаимодействий;
- базовые элементы коммуникационного процесса;
- основные коммуникационные модели;
- специфику использования техники и технологий коммуникации в печати, на радио, телевидении, в интернет;
- методы и технологию подготовки медиапродукта в разных семиотических системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.;
- современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Студент должен **уметь**:

- использовать возможности современных информационных технологий в организации коммуникационных процессов в печати, на радио, телевидении, в сети Интернет;
- участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала, создании сайта и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;
- использовать в профессиональной деятельности современные коммуникационные цифровые и IT-технологии.

Методы и средства реализации содержания учебной программы: активные и интерактивные технологии: активные и проблемные лекции, презентации в электронном виде на лекционных занятиях, обсуждение в малых группах, дебаты; предложенный к распределению по выбору список тематических вопросов для изучения на практических занятиях, примерный список вопросов для проведения письменной работы, список вопросов для проведения экзамена.

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов является основным способом охвата учебного материала по дисциплине вне аудиторных учебных занятий. Цель такой работы студентов – способствовать усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач дисциплины целесообразно осуществлять такие виды самостоятельной работы по дисциплине, как самостоятельная работа, которая обеспечивает подготовку к аудиторным занятиям, и самостоятельная работа при подготовке к написанию контрольной работы по дисциплине.

Основными формами контроля самостоятельной работы студентов являются: реферирование оригинальных источников по заданной тематике и последующее выступление с презентацией на практических занятиях

Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника.

В соответствии с учебным планом подготовки по специальности 1-19 01 01-04 Дизайн (коммуникативный) на изучение дисциплины «Техника и технология коммуникации» (разделы 1 и 2) отводится 120 часов. В пятом семестре – 34 аудиторных часа (8 часов – лекции, 26 часов – семинарские занятия) и 26 часов для самостоятельной работы; в шестом семестре – 34

аудиторных часа (8 часов – лекции, 26 часов – семинарские занятия) и 26 часов для самостоятельной работы. Изучение дисциплины завершается сдачей зачета (в пятом и шестом семестре).

Примерный тематический план

№	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов			
		всего	в том числе		
			лекции	семинары	КСР
Раздел 1. Техники и технологии коммуникации в прессе, на радио и телевидении					
1.	Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения	2	2	-	-
2.	Структура коммуникативного процесса	2	2	-	-
3.	Основные теории коммуникации	2	2	-	-
4.	Особенности массовой коммуникации: технологический аспект	2	2	-	-
5.	Техника и технологии периодических изданий	8	-	8	-
6.	Техника и технологии фотодела	4	-	4	-
7.	Техника и технологии радиовещания	6	-	6	-
8.	Техника и технологии телевидения	8	-	6	2
	Всего за 6 семестр	34	8	24	2
Раздел 2. Техники и технологии интернет-коммуникации					
1.	Современные средства интернет-коммуникации	4	4	-	-
2.	Мультимедиа в интернет-медиа. Системы управления сайтами.	6	4	2	-
3.	Средства массовой коммуникации в формате Web 2.0: блогосфера	2	-	2	-
4.	Средства массовой коммуникации в формате Web 2.0: социальные сети	2	-	2	-
5.	Конвергенция в средствах массовых коммуникаций	4	-	4	-
6.	Агрегаторы RSS- новостей, подкастинг, видео	2	-	2	-
7.	Реклама, маркетинг и PR в интернете. Продвижение. SEO-оптимизация	6	-	6	-
8.	Техника и технология создания коммуникативного продукта	8	-	6	2
	Всего за 6 семестр	34	8	24	2
	Всего:	68	16	48	4

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1

Тема 1. Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения

Многозначность понятия «коммуникация». Механистический и деятельностный подходы к коммуникации. Коммуникация как трансактный процесс. Коммуникация как процесс социального взаимодействия людей, взятый в своей знаковой форме. Понятие знака. Обмен в коммуникации как обмен сообщениями. Цели коммуникации. Соотношение терминов «коммуникация» и «общение». Коммуникационные процессы у человека и животных. Основные уровни коммуникативных взаимодействий: межличностная (интерперсональная), интраперсональная; коммуникация в малых группах, в организациях, публичная, массовая, межкультурная.

Тема 2. Структура коммуникативного процесса

Метод моделирования в науке, его особенности. Типология моделей. Специфика моделирования в теории коммуникации. Основные функции моделирования: объясняющая и прогностическая. Типология коммуникативных моделей. Модели массовой коммуникации. Стэнфордская коммуникационная модель (ИСКП) и теория многоступенчатого потока информации. Модели Лассуэлла как маркетинговые модели. Базовые элементы коммуникативного процесса. Обратная связь как набор откликов получателя, которые возникают в результате контакта с обращением. Трактовка обратной связи в разных видах и уровнях коммуникации. Коммуникативные барьеры. Типологии барьеров. Способы преодоления барьеров.

Тема 3. Основные теории коммуникации

Теории массовой коммуникации: «волшебной пули», «подкожных инъекций», «аккумуляции», «селективной экспозиции», «двухступенчатого потока информации», «спирали молчания», «диффузии (распространения) инноваций», «культивирования», «информационных барьеров» и проч. Пирамида Маслоу. Теории коммуникации и тенденции развития медиа Э.Тоффлера, М.Кастельса и М.Маклюэна.

Тема 4. Особенности массовой коммуникации: технологический аспект

Признаки систем массовой коммуникации. Функция и задачи массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации. Социальные, социально-психологические, общепсихологические функции массовой коммуникации. Пресса, радио, телевидение и интернет в системе средств массовой коммуникации.

Тема 5. Техника и технологии периодических изданий

Становление полиграфической техники и технологии. Основные вехи истории книгопечатания. Печатная технология Иоганна Гуттенберга. Белорусский книгопечатник Ф.Скорина. Развитие технологий печати в Беларуси и России. Способы современной печати. Офсетная печать. Глубокая печать. Высокая печать. Трафаретная печать. Современная издательско-полиграфическая техника. Системы крупно- и среднетиражной печати. Системы малотиражной печати. Основные этапы полиграфического производства. Допечатный процесс. Печатный процесс. Послепечатная обработка. Шрифтография. Оформление постоянных элементов газеты и журнала.

Тема 6. Техника и технология фотодела

Становление фотографической техники и технологии. Современные фотографическая техника и фотографические методы. Выразительные средства фотографии. Оптика в фотографии. Установка оптических и экспозиционных параметров. Технология павильонной съемки. Технология репродукционной съемки. Технология съемки натюрморта. Технология натурной съемки. Технология съемки портрета. Оформление иллюстраций для печатных СМИ.

Тема 7. Техника и технология радиовещания

История развития техники радиовещания. Этапы развития радиовещания в Республике Беларусь. Технические средства радиовещания. Структура вещательной системы. Виды модуляции в радиовещании. Радиовещательные диапазоны. Цифровое радиовещание. Радиостанция, виды студий и аппаратных, их типовое оборудование. Технология создания радиопрограммы. Современные программные средства аудиомонтажа. Sound Forge. Функции членов редакторского коллектива.

Тема 8. Техника и технология телевидения

История развития техники телевидения. Этапы развития телевидения в Республике Беларусь. Основы физических процессов телевидения. Международные телевизионные стандарты (NTSC, SECAM, PAL). Технические средства телевизионного вещания. Современная телевизионная техника. Телевизионный центр: состав и назначение оборудования.

РАЗДЕЛ 2

Тема 1. Современные средства интернет-коммуникации

Тенденции развития интернет-коммуникации: переход от Web 2.0 к Web 3.0. Средства массовой коммуникации в интернете. Современные тенденции развития средств массовой коммуникации. Disintermediation. От концепции

Daily Me к концепции Daily We. Принципы организации работы сетевых средств массовой коммуникации.

Тема 2. Мультимедиа в интернет-медиа. Системы управления сайтами.

Особенности подготовки графики и видео для интернет. Виды верстки интернет-сайта. Комплекс программного обеспечения для создания мультимедийного сайта. Системы управления сайтами (CMS) Drupal, Joomla, WordPress. Визуальные редакторы. Дизайн интернет-издания. Основные элементы дизайна. Принципы создания концепции веб-версии газеты.

Тема 3. Средства массовой коммуникации в формате Web 2.0: блогосфера

Принципы и технологии Web 2.0. Народная журналистика (гражданская, grassroot journalism, citizen journalism). Основные платформы для ведения блогов. Технологии мобильных интернет-СМИ. Видеоблоги. Мобильные блоги. Микроблоггинг.

Тема 4. Средства массовой коммуникации в формате Web 2.0: социальные сети

Понятие социальных медиа. Популярные платформы социальных медиа. «В Контакте», «Одноклассники.ru», Facebook, «Мой Круг», «Мой Мир», My Space, LinkedIn. Профессиональная журналистика vs. блоги и социальные сети.

Тема 5. Конвергенция в средствах массовых коммуникаций

Суть понятия «конвергенция». Примеры удачной и неудачной конвергенции средств массовой коммуникации. Использование мультимедийных элементов как фактор успешной конвергенции. Тенденции развития средств массовой коммуникации и перспективы развития техники и технологий коммуникации.

Тема 6. Агрегаторы RSS- новостей, подкастинг, видео

RSS-технологии и агрегаторы новостей как способ оптимизации веб-сёрфинга. Способы получения новостей по RSS-каналам. Подкастинг и его возможности. Видео контент в системе интернет-СМИ. Программы для аудио- и видеомонтажа (Sound Forge, Pinnacle, Sony Vegas и др.). Особенности работы мультимедийных порталов. Интернет-телевидение и его возможности. Интерактивные сервисы Google. Youtube, Vimeo и другие видеопорталы.

Тема 7. Реклама, маркетинг и PR в интернете. Продвижение. SEO-оптимизация

Показатели эффективности работы сайта. Рекламные стратегии интернет-изданий. Приемы монетизации сайта. Реклама в интернет-СМИ.

Поисковое продвижение сайтов. Способы SEO-оптимизации. Приемы продвижения интернет-проекта. Правила оптимизации под социальные медиа. Понятия «Social Media Optimization» (SMO) и «Social Media Marketing» (SMM). Принципы вирусного маркетинга. Статистика и аналитика в интернет.

Тема 8. Техника и технология создания коммуникативного продукта

Определение целей и задач. Сегментирование целевой аудитории. Дизайн и проектирование коммуникационной платформы. Презентация и стратегия продвижения. Анализ эффективности.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ 1

Тема 5. Техника и технологии периодических изданий

Подготовка выступлений на тему:

- Ф.Скорина – белорусский первопечатник;
- Революция в печати – станок И.Гутеннберга;
- И.Фёдоров и история книгопечатания в России.

Выполнение практического задания: анализ первых полос белорусских и зарубежных газет (качественная пресса vs желтая пресса; широкоформатные газеты vs таблоиды): дизайн, компоновка материалов, текстографическое оформление.

Деловая игра: составление макета студенческой газеты (газета специальности/факультета), текстографическое наполнение и верстка, презентация.

Тема 6. Техника и технология фотодела

Подготовка выступлений на тему:

- технология павильонной съемки;
- технология репродукционной съемки;
- технология съемки натюрморта;
- технология натурной съемки;
- технология съемки портрета.

Групповое обсуждение на тему: современные фотографическая техника и фотографические методы.

Тема 7. Техника и технология радиовещания

Подготовка выступлений на тему:

- FM-радио в Беларуси;
- радиointервью как особый жанр журналистики.

Групповое обсуждение на тему: Будущее радио в XXI веке.

Выполнение практического задания: составление ментальной карты (mindmap) для проведения радиопередачи на тему «Коммуникативный дизайн – профессия будущего».

Деловая игра (групповой проект): подготовка радиопередачи на тему «Коммуникативный дизайн – профессия будущего». Запись интервью. Монтаж радиопередачи. п

Тема 8. Техника и технология телевидения

Подготовка выступлений на тему: «История телевидения в Беларуси».

Деловая игра (групповой проект): подготовка телепередачи о гуманитарном факультете: создание сценария, запись интервью, монтаж материала, озвучивание, графическое и музыкальное оформление. Просмотр и обсуждение.

Экскурсия: посещение телевизионного центра БГУ.

РАЗДЕЛ 2

Тема 2. Мультимедиа в интернет-медиа. Системы управления сайтами.

Подготовка выступлений на тему:

- CMS Drupal;
- CMS Joomla;
- CMS WordPress.

Выполнение практического задания: дизайн интернет-издания. Основные элементы дизайна. Создания концепции веб-версии газеты.

Тема 3. Средства массовой коммуникации в формате Web 2.0: блогосфера

Подготовка выступлений на тему:

- блоггинг в Беларуси;
- блоггинг в России;
- блоггинг в зарубежных странах.

Групповое обсуждение на тему: блоггинг vs журналистика.

Тема 4. Средства массовой коммуникации в формате Web 2.0: социальные сети

Подготовка выступлений на тему:

- Facebook: история и современность;
- «В Контакте»: история и современность;
- «Одноклассники.ru»: история и современность.

Групповое обсуждение на тему: будущее социальных сетей.

Деловая игра (групповой проект): разработка концепции создания профессиональной социальной сети для международного сообщества дизайнеров.

Тема 5. Конвергенция в средствах массовых коммуникаций

Выполнение практического задания: анализ примеров удачной и неудачной конвергенции средств массовой коммуникации.

Групповое обсуждение на тему: будущее традиционных СМИ.

Тема 6. Агрегаторы RSS-новостей, подкастинг, видео

Выполнение практического задания: настройка агрегатора новостей на сбор информации по определенной теме.

Деловая игра (групповой проект): поиск и размещение видео по профессионально-значимой теме на видеопорталах Youtube, Vimeo.

Тема 7. Реклама, маркетинг и PR в интернете. Продвижение. SEO-оптимизация

Подготовка выступлений на тему:

- приемы монетизации сайта;
- способы SEO-оптимизации;
- принципы вирусного маркетинга.

Групповое обсуждение на тему: специфика рекламы, маркетинга и PR в сети Интернет.

Тема 8. Техника и технология создания коммуникативного продукта

Деловая игра (групповой проект): создание коммуникативной платформы для специальности / факультета / университета / профессионального сообщества. Определение целей и задач. Сегментирование целевой аудитории. Дизайн и проектирование коммуникационной платформы. Презентация и стратегия продвижения. Анализ эффективности.

Учебно-методическая карта

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	РАЗДЕЛ 1							
1.	Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения Многозначность понятия «коммуникация». Механистический и деятельностный подходы к коммуникации. Коммуникация как трансактный процесс. Коммуникация как процесс социального взаимодействия людей, взятый в своей знаковой форме. Понятие знака. Обмен в коммуникации как обмен сообщениями. Цели коммуникации. Соотношение терминов «коммуникация» и «общение». Коммуникационные процессы у человека и животных. Основные уровни коммуникативных взаимодействий: межличностная (интерперсональная), интраперсональная; коммуникация в малых группах, в организациях, публичная, массовая, межкультурная.	2				РРТ-презентация	2, 5, 7, 12	Групповое обсуждение
2.	Структура коммуникативного процесса Метод моделирования в коммуникации. Метод моделирования в науке, его особенности. Типология моделей. Специфика моделирования в теории коммуникации. Основные функции моделирования: объясняющая и прогностическая. Типология коммуникативных моделей. Модели массовой коммуникации. Стэнфордская коммуникационная модель (ИСКП) и теория многоступенчатого потока информации. Модели Лассуэлла как маркетинговые модели. Базовые элементы коммуникативного процесса. Обратная связь как набор откликов получателя, которые возникают в результате контакта с обращением. Трактовка обратной связи в разных видах и уровнях коммуникации. Коммуникативные барьеры. Типологии барьеров. Способы преодоления барьеров.	2				РРТ-презентация, просмотр фрагмента учебного видеофильма	2, 5, 7, 10, 12	Групповое обсуждение

3.	Основные теории коммуникации Теории массовой коммуникации: «волшебной пули», «подкожных инъекций», «аккумуляции», «селективной экспозиции», «двухступенчатого потока информации», «спирали молчания», «диффузии (распространения) инноваций», «культивирования», «информационных барьеров» и проч. Пирамида Маслоу. Теории коммуникации и тенденции развития медиа Э.Тоффлера, М.Кастельса и М.Маклюэна.	2				РРТ-презентация,	2, 5, 6, 7, 12, 27, 28, 33, 34	Групповое обсуждение
4.	Особенности массовой коммуникации: технологический аспект Признаки систем массовой коммуникации. Функция и задачи массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации. Социальные, социально-психологические, общепсихологические функции массовой коммуникации. Пресса, радио, телевидение и Интернет в системе средств массовой коммуникации.	2				РРТ-презентация	2, 5, 7, 8, 12, 24	Групповое обсуждение
5.	Техника и технологии периодических изданий Становление полиграфической техники и технологии. Основные вехи истории книгопечатания. Печатная технология Иоганна Гуттенберга. Белорусский книгопечатник Ф.Скорина. Развитие технологий печати в Беларуси и России. Способы современной печати. Офсетная печать. Глубокая печать. Высокая печать. Трафаретная печать. Современная издательско-полиграфическая техника. Системы крупно- и среднетиражной печати. Системы малотиражной печати. Основные этапы полиграфического производства. Допечатный процесс. Печатный процесс. Послепечатная обработка. Шрифтография. Оформление постоянных элементов газеты и журнала.		8			Просмотр фрагмента учебного видеофильма «Технологии печати», просмотр документального телефильма «История книг» (телеканал СТБ)	9, 11, 17, 25	Групповая работа по созданию макета студенческого периодического издания
6.	Техника и технологии фотодела Становление фотографической техники и технологии. Современные фотографическая техника и фотографические методы. Выразительные средства фотографии. Оптика в фотографии. Установка оптических и экспозиционных параметров. Технология павильонной съемки. Технология репродукционной съемки. Технология съемки натюрморта. Технология натурной съемки. Технология съемки портрета. Оформление иллюстраций для печатных СМИ.		4			Видео-мастер-класс по техникам и технологиям фотосъемки	9, 11, 17, 25, 38	Групповые задания, дискуссия
7.	Техника и технологии радиовещания История развития техники радиовещания. Этапы развития радиовещания в Республике Беларусь. Технические средства		6			Фрагменты радиопередач отечественных и	1, 9, 11, 31, 35	Групповая работа по созданию

	радиовещания. Структура вещательной системы. Виды модуляции в радиовещании. Радиовещательные диапазоны. Цифровое радиовещание. Радиостанция, виды студий и аппаратных, их типовое оборудование. Технология создания радиопрограммы. Современные программные средства аудиомонтажа. Sound Forge 6.0 (7.0, 8.0). Функции членов редакторского коллектива.					зарубежных радиостанций		концепции местного радиоканала гуманитарного факультета
8.	Техника и технологии телевидения История развития техники телевидения. Этапы развития телевидения в Республике Беларусь. Основы физических процессов телевидения. Международные телевизионные стандарты (NTSC, SECAM, PAL). Технические средства телевизионного вещания. Современная телевизионная техника. Телевизионный центр: состав и назначение оборудования.		6		2	Экскурсия в телевизионный центр БГУ	1, 9, 11, 23, 33	Групповая работа по созданию концепции телепрограммы о жизни гуманитарного факультета для университетского телевидения
РАЗДЕЛ 2								
1.	Современные средства интернет-коммуникации Современные средства интернет-коммуникации. Современные тенденции развития интернет-коммуникации: переход от Web 2.0 к Web 3.0. Средства массовой коммуникации в Интернете. Современные тенденции развития средств массовой коммуникации. Disintermediation. От концепции Daily Me к концепции Daily We. Принципы организации работы сетевых средств массовой коммуникации.	4				PPT-презентация	3, 4, 9, 13, 15	Групповое обсуждение
2.	Мультимедиа в интернет-медиа. Системы управления сайтами Особенности подготовки графики и видео для Интернет. Виды верстки интернет-сайта. Комплекс программного обеспечения для создания мультимедийного сайта. Системы управления сайтами (CMS) Drupal, Joomla, WordPress. Визуальные редакторы. Дизайн интернет-издания. Основные элементы дизайна. Принципы создания концепции веб-версии газеты.	4	2			PPT-презентация	3, 4, 9, 13, 14, 15	Создание концепции веб-версии газеты
3.	Средства массовой коммуникации в формате Web 2.0 (блогосфера) Принципы и технологии Web 2.0. Народная журналистика (гражданская, grassroot journalism, citizen journalism). Основные платформы для ведения блогов. Технологии		2			PPT-презентация, демонстрация ресурсов сети Интернет	3, 4, 9, 13, 15, 29	Групповое обсуждение

	мобильных интернет-СМИ. Videоблоги. Мобильные блоги. Микроблоггинг.							
4.	Средства массовой коммуникации в формате Web 2.0 (социальные сети) Понятие социальных медиа. Популярные платформы социальных медиа. «В Контакте», «Одноклассники.ru», Facebook, «Мой Круг», «Мой Мир», My Space, LinkedIn. Профессиональная журналистика vs. блоги и социальные сети.		2			РРТ-презентация, демонстрация ресурсов сети Интернет	3, 4, 9, 13, 15, 29	Деловая игра (групповой проект)
5.	Конвергенция в средствах массовых коммуникаций Показатели эффективности работы сайта. Рекламные стратегии интернет-изданий. Приемы монетизации сайта. Реклама в интернет-СМИ. Поисковое продвижение сайтов. Способы SEO-оптимизации. Приемы раскрутки интернет-проекта. Правила оптимизации под социальные медиа. Понятия «Social Media Optimization» (SMO) и «Social Media Marketing» (SMM). Принципы вирусного маркетинга. Статистика и аналитика в Интернет.		4			РРТ-презентация, демонстрация ресурсов сети Интернет	3, 4, 9, 13, 15, 29	Групповое обсуждение
6.	Агрегаторы RSS- новостей, подкастинг, видео Суть понятия конвергенция. Примеры удачной и неудачной конвергенции средств массовой коммуникации. Использование мультимедийных элементов как фактор успешной конвергенции. Тенденции развития средств массовой коммуникации и перспективы развития техники и технологий коммуникации.		2			Демонстрация ресурсов сети Интернет	3, 4, 9, 13, 15, 29	Групповое обсуждение на тему
7.	Реклама, маркетинг и PR в интернете. Продвижение. SEO-оптимизация. RSS-технологии и агрегаторы новостей как способ оптимизации веб-сёрфинга. Способы получения новостей по RSS-каналам. Подкастинг и его возможности. Видеоконтент в системе интернет-СМИ. Программы для аудио- и видеомонтажа (Sound Forge, Pinnacle, Sony Vegas и др.). Особенности работы мультимедийных порталов. Интернет-телевидение и его возможности. Интерактивные сервисы Google. Youtube, Vimeo и другие видеопорталы.		6			Демонстрация ресурсов сети Интернет	3, 4, 9, 13, 15, 29	Деловая игра (групповой проект)
8.	Техника и технология создания коммуникативного продукта Определение целей и задач. Сегментирование целевой аудитории. Дизайн и проектирование коммуникационной платформы. Презентация и стратегия продвижения. Анализ эффективности.		6		2		3, 4, 9, 13, 15, 29, 30	Деловая игра (групповой проект)
	Итого	16	48		4			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Критерии оценок результатов учебной деятельности

Текущий контроль знаний предполагает использование рейтинговой оценки знаний в течение семестра.

Для проведения текущей и промежуточной (рейтинговой) аттестации студентов устанавливаются следующие виды контроля: контролируемые самостоятельные задания, а также индивидуальные тематические задания по подготовке текстовых и текстографических презентаций.

Контролируемые самостоятельные задания проводятся с целью проверки и оценки усвоения студентами учебного материала в процессе изучения темы и носят стимулирующий и корректирующий характер.

Контроль выполнения индивидуальных тематических заданий по подготовке текстовых и текстографических презентаций проводится с целью проверки достижения студентов не по отдельным элементам, а в логической системе, соответствующей структуре конкретной темы.

Основные виды контроля осуществляются в устной, письменной, практической формах и в их сочетании.

Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности

Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний в течение всего семестра.

Промежуточными формами контроля усвоения дисциплины являются контролируемые самостоятельные занятия, а также задания, выполненные в ходе работы на семинарах и являющиеся частью портфолио письменных и творческих работ по дисциплине.

Основной формой контроля является зачет по предмету, результат которого может также определяться по рейтинговой системе.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. *Березовская, Е.А.* Техника телевидения и радиовещания / Е.А. Березовская, А.В. Курейчик. – Минск: БГУ, 2009. – 96 с.
2. *Гавра, Д.П.* Основы теории коммуникации: учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Д.П. Гавра. – СПб.: Питер, 2011. – 288 с.
3. *Градюшко, А.А.* Основы интернет-журналистики: учеб.-метод. комплекс для студентов, обучающихся по спец. 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» / А.А. Градюшко. – Минск: БГУ, 2012. – 152 с.
4. *Журналистика* и мир на рубеже тысячелетий / От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетия // Отв. ред. Я. Н. Засурский, Е. Л. Варганова. – М: Изд-во Московского университета, 2000. – 256 с.

5. *Кашкин, В. Б.* Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие / В. Б. Кашкин. – Воронеж, 2000.
6. *Почепцов, Г. Г.* Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – К.: «Ваклер» – 2001. – 656 с.
7. *Сидорская, И. В.* Теория коммуникации: учеб.-метод. комплекс для студентов фак. журналистики спец. 1-23 01 07-02 «Информация и коммуникация» / И. В. Сидорская. – Минск.: БГУ, 2008. – 160 с.
8. *Соловьев, А. И.* Основы информационно-коммуникационной деятельности: пособие для студентов Института журналистики БГУ / А. И. Соловьев. – Минск: БГУ, 2009. – 191 с.
9. *Тулупов, В.В.* Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, Интернет. Учебник / Под ред. В.В. Тулупова. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008. – 320 с.
10. *Фурс, В. В.* Базовые модели коммуникации / В. В. Фурс // Коммуникация: теория, методы исследования, технологии. – Минск, 2004. С. 7-32.
11. *Хмылев, В.Л.* Техника и технология средств массовой информации: Учеб. пособие / В.Л. Хмылев – Томск: Том. политехн. ун - т., 2003. – 107 с.
12. *Шарков, Ф. И.* Теория коммуникации (базовый курс): Учебник / Ф.И. Шарков. - 2-е изд. - М.: «РИП-Холдинг», 2004. – 246 с.

Дополнительная

13. *Амзин, А. А.* Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие для вузов / А. А. Амзин. – М., 2011. – 68 с.
14. *Ашманов, И. С.* Продвижение сайта в поисковых системах / И. С. Ашманов, А. А. Иванов. – М., 2008. – 120 с.
15. *Градюшко, А. А.* Сетевая пресса в системе СМИ : учеб.-метод. комплекс / А. А. Градюшко. – Минск: Современные знания, 2005. – 144 с.
16. *Волынец, М. М.* Профессия: оператор: Учеб. пособие для студентов вузов / М. М. Волынец. — 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 184 с.
17. *Галкин С.И.* Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пос. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 215 с
18. *Калмыков, А. А.* Интернет-журналистика / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М., 2005. – 180 с.
19. *Кастельс, Мануэль.* Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе : пер. с англ. / М. Кастельс. – Екатеринбург, 2004.
20. *Касютин, В. Л.* Живая газета : практ. рук. по журналистике и управлению редакцией / В. Л. Касютин. – М., 2008. – 80 с.
21. *Кирсанов, Д.* Веб-дизайн / Д. Кирсанов. – СПб., 2006. – 120 с.
22. *Кихтан, В. В.* Информационные технологии в журналистике / В. В. Кихтан; под ред. Л. А. Кохановой. – Ростов н/Д., 2004. – 165 с.
23. *Князев, А.* Основы тележурналистики и телерепортажа: Учеб. пособие / Кыргыз.-Рос. Слав. ун-т. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – 160 с.

24. *Коммуникация: теория, методы исследования, технологии: учеб. пособие для магистрантов и аспирантов специальности «Информация и коммуникация»* / Сост. Вашкевич В.Р., Терещенко О.В. / БГУ, РИВШ. – Мн., 2004. – 270 с.
25. *Королькова, А. Живая типографика* / А.Королькова. – Изд-во: IndexMarket. 2007. – 220 с.
26. *Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е издание.* / Кузнецов, Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. – М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 340 с.
27. *Маклюэн, М. Понимание медиа: Внешние расширения человека* / М. Маклюэн. – М: Кучково поле, 2011. – 464 с.
28. *Маклюэн, М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего = The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man* / М.Маклюэн. – М.: Академический проект, 2005. – 496 с.
29. *Миллерсон, Дж. Технология телевизионного производства (Как делается телевизионная передача).* – М.: «Искусство», 1971. – 367 с.
30. *Попов, А. В. Блоги. Новая сфера влияния* / А. В. Попов. – М., Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 327 с.
31. *Попов, А. В. Маркетинговые игры : развлекай и властвуй* / А. В. Попов. – М., Манн, Иванов и Фербер, 2006. – 298 с.
32. *Радиожурналистика* / под ред. А.А. Шереля. – М.: МГУ, 2000. – 300 с.
33. *Тоффлер, Э. Шок будущего = Future Shock* / Э.Тоффлер.– М.: АСТ, 2008. – 560 с.
34. *Тоффлер, Э. Третья волна = The Third Wave* / Э.Тоффлер. – М.: АСТ, 2010. – 784 с.
35. *Утилова Н.И. Монтаж. Учебное пособие для студентов вузов.* – Изд-во «Аспект-Пресс», 2004. – с. 171.
36. *Фрольцова, Н. Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации* / Н. Т. Фрольцова. – Минск: БГУ, 2003 – 210 с.
37. *Харроуэр, Т. Настольная книга газетного дизайнера.* – Воронеж: Комсомольская правда, 1995. – 212 с.
38. *Шимолин, В. И. Основы фотожурналистики : учеб.-метод, комплекс* / В.И. Шимолин. – Минск: БГУ, 2009. – 263.

Примерный перечень контрольных вопросов для проведения зачета

1. Основные этапы становления полиграфической техники и технологии.
2. Способы современной печати.
3. Системы крупно- и среднетиражной печати.
4. Системы малотиражной печати.
5. Основные этапы полиграфического производства.
6. Становление фотографической техники и технологии.
7. Современные фотографическая техника и фотографические методы.
8. Технические средства радиовещания.
9. Радиостанция и ее оснащение.
10. Типы организации радиовещания вещания.
11. Организационная структура радиостанции.
12. Функции членов редакторского коллектива.
13. Выразительные средства радио.
14. Развитие радиовещания в Республике Беларусь.
15. Развитие телевизионной техники.
16. Современная телевизионная техника.
17. Международные телевизионные стандарты.
18. История изобретения телевидения
19. Развитие телевидения в Республике Беларусь.
20. Видеомонтаж: виды, способы.
21. Современные тенденции развития интернет-коммуникации.
22. Системы управления сайтами.
23. Блогосфера в системе средств массовой коммуникации.
24. Социальные сети в системе средств массовой коммуникации.
25. Конвергенция в средствах массовых коммуникаций.
26. Тенденции развития средств массовой коммуникации и перспективы развития техники и технологий коммуникации.
27. Приемы монетизации сайта.
28. Реклама в интернет-СМИ.
29. Поисковое продвижение сайтов.
30. Способы SEO-оптимизации.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
Теория и практика рекламы	Кафедра технологий коммуникации	Согласовать содержание программы с указанной дисциплиной	
Теория массовых коммуникаций	Кафедра технологий коммуникации	Согласовать содержание программы с указанной дисциплиной	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ НА ____ / ____ УЧЕБНЫЙ ГОД

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры технологий коммуникации (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

к. филос. н., доцент _____ И.В. Сидорская
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института журналистики

к. фил. н., доцент _____ С.В. Дубовик
(подпись)