

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института журналистики

_____ С.В.Дубовик

(подпись)

27.02.2012

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-К-14/баз.

ГЕНДЕРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Учебная программа для направления специальности

1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация

(технологии коммуникации)»

2012 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

И. В. Сидорская – заведующая кафедрой технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат философских наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Курилович Н. В., доцент кафедры социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент;

Терещенко О. В., заведующая кафедрой социальной коммуникации факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 7 от 22 февраля 2012 г.);

Учебно-методической комиссией Института журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № от)

Ответственный за редакцию: Сидорская И. В.

Ответственный за выпуск: Сидорская И. В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Гендерная коммуникация» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования.

Учебная программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта и учебного плана по направлению специальности 1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)».

Дисциплина «Гендерная коммуникация» изучает информационно-коммуникационное взаимодействие между людьми, особенности которого опосредованы фактором социального пола – гендера. Предметом данной учебной дисциплины является важный исследовательский параметр – гендер, благодаря изучению которого студенты смогут получить более полное, более всестороннее представление о процессах социальной коммуникации. *Целью* учебной дисциплины «Гендерная коммуникация» является формирование у студентов целостного, системного представления о значении гендера в инициировании, протекании и результативности коммуникативных взаимодействий между различными социальными субъектами. Дисциплина призвана объяснить студентам принципы и технологии выстраивания гендерно-корректной коммуникации с разными аудиториями с целью достижения максимальной эффективности коммуникативных взаимодействий.

Задачи дисциплины:

- составить представление о понятии гендера, роли гендера в жизни человека и общества, механизмах зарождения и воспроизводства гендерных стереотипов;
- познакомить студентов с лучшими мировыми и отечественными исследованиями в области гендера и гендерных отношений;
- обеспечить студентов знаниями о роли гендерного фактора в установлении и протекании эффективной коммуникации;
- сформировать у студентов навыки гендерно-корректной информационно-коммуникационной деятельности: отбора и интерпретации фактуры, посредством которой та или иная проблема раскрывается и представляется аудитории, а также гендерно-корректного использования языка;
- развить у студентов навыки гендерно-корректной коммуникации в различных сферах профессионального, общественного и межличностного взаимодействия.

Место дисциплины в системе подготовки специалиста по информации и коммуникации, связи с другими учебными дисциплинами. Пол и гендер – главные атрибуты соответственно социально-демографических и ценностно-установочных характеристик личности, поэтому знание о гендерной обусловленности коммуникативного взаимодействия является очень актуальным для современных молодых людей, стоящих на пороге

профессиональной жизни. Обязательное требование, предъявляемое сегодня к специалисту по информации и коммуникации, – это понимание значения гендерного фактора в организации коммуникации и умение выстраивать гендерно-корректную коммуникацию со всеми целевыми аудиториями. Дисциплина направлена не только на приобретение студентами основных теоретических знаний по теме, но и в значительной степени на практические аспекты планирования и осуществления коммуникативных процессов с учетом гендерного фактора.

Дисциплина «Гендерная коммуникация» основывается на дисциплинах «Теория коммуникации», «Теория и методика коммуникационной деятельности», «Социология массовой коммуникации», «Социолингвистика».

По завершению изучения дисциплины студенты должны *знать*:

- сущность термина «гендер» как специфического вида общественных отношений, его отличия от понятия «пол»;
- значение гендерного равенства как неотъемлемого фактора устойчивого развития, роль государства и основных социальных институтов в его продвижении, положения Национального плана действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2011-2015 годы;
- понятие гендерных стереотипов, роль средств массовой информации в их консервации/трансформации;
- специфику «женской» и «мужской» стратегий вербального и невербального коммуникативного поведения;
- роль СМИ, пресс-служб, отделов по связям с общественностью и рекламе в построении гендерно-корректной коммуникации, теории и механизмы конструирования гендера в текстах массмедиа;
- гендерные особенности в восприятии современных информационно-коммуникационных технологий, гендерные различия в общении и структуре интересов использования Интернета.

Студенты должны *уметь*:

- применять принципы и приемы гендерно-корректной коммуникации в деятельности журналиста и специалиста по связям с общественностью и рекламе для создания более адекватных образов современных женщин и мужчин;
- при составлении сообщений массовой коммуникации находить репрезентативные источники информации, в том числе экспертные, по данной проблематике, корректно интерпретировать данные статистики;
- распознавать влияние индивидуальных гендерных стереотипов на итоговое сообщение, способствовать преодолению патриархальных стереотипов в собственных текстах и текстах коллег;
- оптимизировать внутриорганизационную коммуникацию с точки зрения гендерного фактора.

Рекомендуемые методы и формы обучения. Чтобы студенты приобрели указанные выше знания и навыки, основное внимание при изучении данной дисциплины следует уделить таким интерактивным технологиям, как тематическая дискуссия, дебаты, работа в малых группах, мозговой штурм, анализ case-study. В связи со значительным преобладанием практических занятий над лекционными следует организовать обзорную либо проблемную лекцию, а затем использовать активные и интерактивные технологии обучения. необходимо также применять анализ первоисточников и работу со специально подобранным к теме занятия визуальным и вербальным материалом. Следует использовать в процессе обучения законодательные и нормативные акты Республики Беларусь, прежде всего Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в РБ (2008-2010 гг., 2011-2015 гг.), а также собранную отдельно по полу статистическую информацию Министерства статистики РБ (в динамике).

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов является основным способом охвата учебного материала по дисциплине «Гендерная коммуникация» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач дисциплины целесообразно осуществлять такие виды самостоятельной работы, как самостоятельная работа, которая обеспечивает подготовку к аудиторным занятиям, и самостоятельная работа при подготовке к зачету по дисциплине. В качестве заданий на самостоятельную работу может применяться подготовка реферата или написание эссе.

Методическая организация дисциплины. На изучение дисциплины «Гендерная коммуникация» в соответствии с учебным планом по направлению специальности 1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)» отводится 34 часа, из них 18 аудиторных: 2 часа – лекционных, 14 – семинарских, 2 часа – контролируемая самостоятельная работа. Рекомендуемая форма отчетности – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, тем	Кол-во аудиторных часов		
		Лекции	Семинары (практич.)	КСР
1	Гендер и гендерная коммуникация	2	2	
2	Гендер и культура		2	
3	«Женская» и «мужская» стратегии вербального коммуникативного поведения		2	
4	Невербальная коммуникация: гендерный аспект		2	
5	Понятие и технологии гендерно-корректной коммуникации в журналистике, связях с общественностью и рекламе		2	2
6	Интернет-коммуникация в гендерном измерении		2	
7	Внутриорганизационная коммуникация: гендерный аспект		2	
	Всего:	2	14	2

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Гендер и гендерная коммуникация

Понятие гендера как специфического вида социальных отношений. «Гендер» и «пол». Схема различий биологического и социального полов. Замкнутый круг воспроизводства гендерных ролей. Специфика гендерного подхода к анализу общественных проблем.

Гендерные исследования: предмет, методология, дисциплинарный статус.

Сущность феминистской доктрины. Понятие «патриархального общества» как центрального в феминистских концепциях. «Три волны» феминизма. Сексизм как дискриминация по признаку пола.

Гендерное равенство как свободный, сознательный выбор мужчинами и женщинами своих социальных ролей независимо от биологического пола. Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республики Беларусь на 2011-2015 гг. как программный документ, разработанный в целях обеспечения координации работы государственных органов и общественных организаций в области практической реализации гендерной политики. Направления деятельности Национального плана. Гендерное равенство и средства массовой информации. Требования Национального плана о включении в профессиональную подготовку журналистов курсов по гендерной проблематике и проведении просветительской работы среди издателей, редакторов, журналистов.

Необходимость гендерного знания для представителей иных информационно-коммуникационных профессий.

Гендерная коммуникация как новое научное направление: проблемы, задачи, перспективы. Гендер в коммуникативном взаимодействии: теоретические аспекты.

Тема 2. Гендер и культура

«Женственность» и «мужественность» как культурные категории. Женщина в патриархатной культуре: механизмы подавления и формы репрезентации в религии, искусстве, языке (половая идентификация и воспроизводство материнства в концепции Н. Чодороу, гендерная проблематика в культурной антропологии К. Леви-Строса, Г. Рубин, «Его и Ее история»: гендерная проблематика в исторической науке, классическая психоаналитическая теория сексуальности З. Фрейда, марксистская теория возникновения гендерного неравенства Ф. Энгельса, феминизм и экзистенциализм: женщина как экзистенциальный субъект С. де Бовуар, дискурс о сексуальности в истории европейской культуры Нового времени по М. Фуко, феминизм и визуальные искусства: тематизация феминного и проблема «отсутствия» женщины в истории искусства Л. Нохлин).

Гендерная социализация. Гендерные стереотипы в культуре. Стереотип как схематичное, стандартизированное представление об объекте, причем эмоционально окрашенное и обладающее высокой устойчивостью. «Плюсы» и «минусы» стереотипов. Значимость стереотипов в повседневной жизни. Гендерные стереотипы как устойчивые представления о том, что положено, «дозволено» женщине и мужчине в обществе.

Динамика стереотипов: консервация, модификация, трансформация. Способы преодоления отживших, искажающих реальность стереотипов. Роль системы образования и средств массовой коммуникации в этом процессе.

Тема 3. «Женская» и «мужская» стратегии вербального коммуникативного поведения

Особенности коммуникативного поведения: гендерный анализ. Роль биологических факторов в различии женского и мужского вербального коммуникативного поведения. Значимость общения для мужчин и женщин, половые особенности социальной перцепции, половые различия в отношении к другим субъектам общения. Круг общения у мужчин и женщин, интенсивность общения.

«Мужской» и «женский» стиль общения. Специфика «женской» и «мужской» вербальной коммуникации. Гендер и язык. Современные подходы к изучению гендера, языка и коммуникации: перформативный подход, дискурсивный подход, теория культурных практик, теория коммуникативных практик. Теории «патриархального пространства дискурса» и «приглушенных групп». Выработка нового языка как задача феминистской идеологии.

Тема 4. Невербальная коммуникация: гендерный аспект

Роль биологических и гендерных факторов в различии женского и мужского невербального коммуникативного поведения. Обмен взглядами. Жесты, используемые мужчинами и женщинами в процессе общения. Ростовые и дистанционные соотношения между мужчинами и женщинами. Роль стратификационных факторов в невербальной коммуникации.

Тема 5. Понятие и технологии гендерно-корректной коммуникации в журналистике, связях с общественностью и рекламе

Понятие гендерно-корректной коммуникации. Сексизм как основополагающее понятие гендерной социологии. Технологии ее осуществления в различных видах информационно-коммуникационной деятельности.

Отражение и конструирования гендера в текстах СМИ (журналистика и связи с общественностью через медиа). Роль массмедиа в производстве дискурсов. «Власть дискурса». Анализ дискурсов массмедиа как маскулинных дискурсов. Гендерно-корректная коммуникация в СМИ: этап разработки темы и этап оформления темы в языковых конструктах и аудиовизуальных образах. Необходимость разработки любой темы в гендерно-разделенном ракурсе. Рекомендации по установлению гендерно-корректной коммуникации.

Репрезентация женского образа в рекламе. Сексизм в наружной рекламе Беларуси. Способы реализации гендерно-корректной коммуникации в рекламе.

Тема 6. Интернет-коммуникация в гендерном измерении

Гендерный разрыв в доступе к информационным технологиям. Мотивы пользования сетью Интернет: гендерный анализ. Гендерные особенности в восприятии информационно-коммуникационных технологий. Гендерные различия в общении и структуре интересов использования Интернета. Особенности репрезентации женственности и мужественности в сети Интернет. Смена половой идентичности в опосредованном Интернетом общении.

Тема 7. Внутриорганизационная коммуникация: гендерный аспект

Трудовая деятельность в гендерном измерении. Трудовой кодекс Республики Беларусь: изменения и достижения. Деловая и профессиональная коммуникация: гендерный аспект. Мотивация работников-мужчин и работниц-женщин. Формальная и неформальная, вертикальная и горизонтальная внутриорганизационная коммуникация: гендерный аспект. Оптимизация внутриорганизационной коммуникации с позиций гендерного равенства.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Антология гендерной теории: сб. пер. / Сост. и комментарии Е. И. Гаповой и А. Р. Усмановой. – Минск, 2000.
2. Бергер, П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. / П. Бергер, Т. Лукман. – М., 1995.
3. Бовуар, С. де. Второй пол / С. де Бовуар. – СПб., 1997.
4. Введение в гендерные исследования: Учеб. пособие. Часть 1. / Под ред. И. Жеребкиной. – СПб., 2002.
5. Введение в гендерные исследования: Хрестоматия. Часть 2. / Под ред. С. Жеребкина. – СПб., 2002.
6. Введение в гендерные исследования: Учеб. пособие для студентов вузов / Под общ. ред. И. В. Костиковой. – М., 2005.
7. Гендер как интрига познания. Гендерные исследования в лингвистике, литературоведении и теории коммуникации / Гл. ред. И. И. Халеева. – М., 2002.
8. Горошко, Е. И. Информационно-коммуникативное общество в гендерном измерении: Монография / Е. И. Горошко. – Х., 2009.
9. Кирилина, А. В. Гендерные исследования в лингвистике и теории коммуникации / А. В. Кирилина. – М., 2004.
10. Кодекс о браке и семье Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. № 278-3 с изменениями и дополнениями, режим доступа <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=hk9900278&p2={NRPA}>.
11. Компанцева, Л. Ф. Гендерные основы интернет-коммуникации в постсоветском пространстве / Л. Ф. Компанцева. – Луганск, 2004.
12. Крейдлин, Г. Е. Мужчина и женщина в невербальной коммуникации / Г. Е. Крейдлин. – М., 2005.
13. Курилович, Н. В. Гендерный анализ средств массовой информации: методологический аспект / Н. В. Курилович. – Минск, 2010.
14. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16.08.2011 № 1101 «Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2011-2015 годы».
15. Российский гендерный порядок: социологический подход: Коллективная монография / под ред. А. А. Темкиной и Е. А. Здравомысловой. – СПб., 2007.
16. Титаренко, Л. Г. Ценностный мир современного белорусского общества: гендерный аспект / Л. Г. Титаренко. – Минск: БГУ, 2004.
17. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-3 с изменениями и дополнениями (глава 19 «Особенности регулирования труда женщин и работников с семейными обязанностями»), режим доступа <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=HK9900296&p2={NRPA}>

Дополнительная

18. Ажгихина, Н. И. Гендер и СМИ: проблемы преподавания и международного сотрудничества / Н. И. Ажгихина // Журналистика в 2004

- году: СМИ в многополярном мире: материалы науч.-практ. конференции. Ч. II. – М.: МГУ, 2005. – С. 71-72.
19. *Акуличева, В. В.* Рекламный текст как предмет исследования в гендерной лингвистике / В. В. Акуличева // Филологические науки. – 2008. – № 3. – С. 100-108.
 20. *Бендас, Т. В.* Гендерная психология: Учеб. пособие. / Т. В. Бендас. – СПб., 2007.
 21. *Блакар, Р. М.* Язык как инструмент социальной власти (теоретико-эмпирические исследования языка и его использование в социальном контексте) / Р. М. Блакар // Язык и моделирование социального взаимодействия: Сб. ст. под общей ред. В. В. Петрова. – М., 1987. – С. 88-121.
 22. *Бубнов, Ю. М.* Социологические очерки гендерных отношений / Ю. М. Бубнов. – Минск, 2007.
 23. *Бурдые, П.* Поле политики, поле социальных наук и поле журналистики / П. Бурдые // О телевидении и журналистике. – М., 2002. – С. 105-140.
 24. *Бурова, С.* Разные – равные / С. Бурова // Беларуская думка. – 2007. – № 9. – С. 114-119.
 25. Введение в гендерные исследования: Учеб. пособие для студентов вузов / Под общ. ред. И. В. Костиковой. – М., 2005.
 26. *Воронина, О. А.* Оппозиция духа и материи: гендерный аспект / О. А. Воронина // Вопросы философии. – 2007. – № 2. – С. 102-104.
 27. Гендерные истории Восточной Европы. Сборник научных статей / Под ред. Е. Гаповой, А. Усмановой, А. Пето. – Минск, 2002.
 28. Гендерные стереотипы в современной России: Сб. ст. / Ред. И. Б. Назарова, Е. В. Лобза. – М., 2007.
 29. *Гетте, Е. Ю.* Гендерное коммуникативное поведение / Е. Ю. Гетте. – Воронеж, 2009.
 30. *Гладарев, Б.* Женщина, мужчина и мобильный телефон / Б. Гладарев // Социологические исследования. – 2006. – № 4. – С. 68-76.
 31. *Горошко, Е. И.* Языковое сознание: гендерная парадигма / Е. И. Горошко. – М.-Харьков, 2003.
 32. *Гоффман, И.* Гендерный дисплей / И Гоффман // Введение в гендерные исследования. Ч. 2: Хрестоматия // под ред. С. Жеребкина. – Харьков, СПб., 2001. – С. 306-335.
 33. *Гриценко, Е. С.* Язык, гендер, дискурс: Монография / Е. С. Гриценко. – Нижний Новгород, 2005.
 34. *Грошев, И. В.* Гендерная невербальная коммуникация в рекламе / И. В. Грошев // Социологические исследования. – 1999. – № 4. – С. 71-77.
 35. Женщина и визуальные знаки: сборник / Под ред. А. Альчук. – М., 2000.
 36. *Здравомыслова, О.* Женская тема в СМИ / О. Здравомыслова, Н. Кигай. – М., 2002. – 152 с.
 37. *Ефремова, Е. М.* Гендерные особенности современного образования / Е. М. Ефремова // Социология образования. – 2009. – № 4. – С. 50-54.

38. Женская солидарность: пособие для женщин и мужчин / под ред. Е. Гаповой, Н. Сирош. – Минск, 2002.
39. Ильин, Е. П. Дифференциальная психология мужчины и женщины / Е. П. Ильин. – СПб., 2002.
40. Кастель, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс. – Екатеринбург, 2004.
41. Клецина, И. С. Психология гендерных отношений. Теория и практика / И. С. Клецина – СПб., 2004.
42. Ключко, О. И. Гендерная стереотипия в изучении актуальных социальных проблем / О. И. Ключко // Общественные науки и современность. – 2008. – № 6. – С. 160-169.
43. Кулеш, С. А. Реклама как способ конструирования социальной реальности: гендерный аспект: Дис... канд. социолог. наук / С. А. Кулеш. – Минск, 2004.
44. Кулинка, Н. А. Визуализация как прием конструирования гендера в печатных СМИ / Н. А. Кулинка // Журналістыка – 2003: матэрыялы 5-й Міжнароднай нав.-практ. канферэнцыі. – Мінск, 2003. – С. 134-136.
45. Кулинка, Н. А. Гендерный дискурс на страницах белорусских газет / Н. А. Кулинка // Журналістыка – 2004: матэрыялы 6-й Міжнароднай нав.-практ. канферэнцыі. – Мінск, 2004. – С. 183-185.
46. Кулинка, Н. А. Некоторые вопросы гендерного конструирования в СМИ / Н. А. Кулинка // Журналістыка – 2005: на скрыжаванні часу і прасторы: матэрыялы 7-й Міжнароднай нав.-практ. канферэнцыі. – Мінск, 2005. – С. 40-42.
47. Курилович, Н. В. Гендерный анализ средств массовой информации: программа спецкурса для студентов спец. 1-23 01 05 Социология / Н. В. Курилович. – Минск, 2006.
48. Лавыш, И. А. Гендерные исследования как перспектива анализа продукции СМИ: медиа-технологии (ре)конструирования гендера / И. А. Лавыш // Теория и методы исследований коммуникации: сб. науч. трудов под ред. О. В. Терещенко. Вып. 1. – Минск, 2005. – С. 96-104.
49. Липпман, У. Общественное мнение. / У. Липпман. – М., 2004.
50. Лушников, А. М. Гендерное равенство в семье и труде: заметки юристов / А. М. Лушников, М. В. Лушникова, Н. Н. Тарусина. – Москва, 2006.
51. Маркова, О. Ю. Гендерные аспекты внутриорганизационных коммуникаций / О. Ю. Маркова // Актуальные проблемы теории коммуникации. Сб. науч. трудов. – СПб, 2004.
52. Матюшкова, С. Д. Гендерные основы образования / С. Д. Матюшкова. – Витебск, 2007.
53. Мид, М. Отцовство у человека – социальное изобретение / М. Мид // Культура и мир детства. – М., 1988. – С. 308-321.
54. На пути к демократии и гендерному равенству: сб. статей / Составитель Л. С. Петина. – Минск, 2009.
55. Носацкая, Н. В. Человеческий потенциал в социальной рыночной системе: гендерный подход : Дис... канд. экон. наук / Н. В. Носацкая. – Минск, 2003.

56. *Нохлин, Л.* «Почему не было великих художниц? / Л. Нохлин // Гендерная теория и искусство под ред. М. Бредихиной и К. Дипуэлл. – М., 2005, – С.15-46.

57. *Орлова, А. В.* Гендерная специфика белорусской экономики / А. В. Орлова // Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. – 2008. – № 1. – С. 132-137.

58. *Першай, А. Ю.* Репрезентация гендерных отношений во фразеологии: Дис... канд. филол. наук / Першай А. Ю. – Минск, 2002.

59. Пол. Гендер: справочное пособие для государственных служащих / [авт.-сост. Е. Иванова, Н. Кулинка, О. Янчук]. – Минск, 2005. (Проект ПРООН «Интеграция гендерного равенства в работу программы развития»).

60. *Рябова, Т. Б.* Пол власти. Гендерные стереотипы в современной российской политике / Т. Б. Рябова. – Иваново, 2008.

61. *Рудь, О. В.* Роль социальных механизмов в повышении эффективности структур занятости: гендерная специфика / О. В. Рудь // Веснік БДУ. Сер. 3. – 2008. – № 1. – С. 56-59.

62. *Сидорская, И.* Гендерные стереотипы и способы их преодоления / И. Сидорская // На пути к демократии и гендерному равенству: сб. статей. Минск, 2009. – С. 352-359.

63. *Сидорчик, О.* Гендерное равенство в правовом аспекте / О. Сидорчик // Юстиция Беларуси. – 2009. – № 7. – С. 61-62.

64. *Скотт, Дж.* Гендер: полезная категория исторического анализа / Дж. Скотт // Введение в гендерные исследования. Часть 2: Хрестоматия. – СПб., 2001. – С.405-436.

65. *Смотрицкая, Г. Е.* Гендерная культура личности: понятие, структура, формирование / Г. Е. Смотрицкая // Проблемы выхавання. – 2008. – № 6. – С. 41-45.

66. *Суркова, И. Ю.* Гендерные стереотипы в повседневных армейских практиках / И. Ю. Суркова // Социологические исследования. – 2008. – № 12. – С. 104-112.

67. *Таннен, Д.* Ты меня не понимаешь! Почему женщины и мужчины не понимают друг друга. / Д. Таннен. – М., 1996.

68. *Тартаковская, И. Н.* Гендерная социология / И. Н. Тартаковская. – М., 2005.

69. *Титаренко, Л. Г.* Гендерная социология: Учеб-метод. комплекс / Л. Г. Титаренко. – Минск, 2003.

70. *Уэбстер, Ф.* Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – М., 2004.

71. *Хозяева, Н. П.* Содействие образованию и профессиональной подготовке женщин на протяжении всей жизни / Н. П. Хозяева // Вышэйшая школа. – 2007. – № 4. – С. 72-76.

72. *Щеткина, М. А.* Социальная поддержка женщин в Республике Беларусь: состояние, проблемы, перспективы / М. А. Щеткина // Вышэйшая школа. – 2009. – № 3. – С. 57-61.

73. Юрчак, А. Мужская экономика: «Не до глупостей, когда карьеру куешь» / А. Юрчак // О муже(Н)ственности: Сборник статей. Сост. С. Ушакин. – М., 2002. – С. 245-267.

74. Янчук, Е. И. «Гендерная» ориентация в изучении коммуникации / Е. И. Янчук // От Я к Другому: проблемы социальной онтологии в постклассической философии. – Минск, 1998. – С. 267-275.

75. Янчук, О. А. Гендерные стереотипы массового сознания: социологический анализ: Дис. ... канд. социол. наук / О. А. Янчук. – Минск, 2004.

Критерии оценок результатов учебной деятельности

Оценка результатов учебной деятельности студентов осуществляется по 10-балльной системе. Текущий контроль знаний предполагает использование рейтинговой оценки знаний в течение семестра.

Для проведения текущей и промежуточной (рейтинговой) аттестации студентов устанавливаются следующие виды контроля: опрос, контролируемые самостоятельные задания, а также индивидуальные тематические задания.

Контролируемые самостоятельные задания проводятся с целью проверки и оценки усвоения студентами учебного материала в процессе изучения темы и носят стимулирующий и корректирующий характер.

Основные виды контроля осуществляются в устной, письменной, практической формах и в их сочетании.

Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине «Гендерная коммуникация» входят:

- оценка активности студентов во время анализа кейсов, групповых обсуждений, тематических дискуссий, дебатов;
- индивидуальные задания (эссе, реферат) и презентации тематических докладов.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Пол и гендер. Гендер как социальная конструкция.
2. Гендерные исследования: предмет, метод, основные направления.
3. «Патриархатное общество» как центральный термин феминистской идеологии. Три этапа в развитии феминистской идеологии.
4. Стереотипы, их основные особенности.
5. Гендерные стереотипы: понятие и пути формирования.
6. Способы борьбы с гендерными стереотипами.
7. Гендерное разделение труда: причины и следствия.
8. «Женский» и «мужской» рынки труда в Республике Беларусь. Трудовой кодекс Республики Беларусь: изменения и достижения.

9. Деловая и профессиональная коммуникация: гендерный аспект. Мотивация работников-мужчин и работниц-женщин.
10. Формальная и неформальная, вертикальная и горизонтальная внутриорганизационная коммуникация: гендерный аспект.
11. Оптимизация внутриорганизационной коммуникации с позиций гендерного равенства.
12. Гендерная коммуникация как новое научное направление: проблемы, задачи, перспективы.
13. Современные подходы к изучению гендера, языка и коммуникации.
14. Женская» и «мужская» стратегии вербального коммуникативного поведения.
15. Невербальная коммуникация: гендерный аспект
16. Репрезентация объектов в тестах СМИ.
17. Роль СМИ в производстве дискурсов.
18. Понятие гендерно-корректной коммуникации.
19. Этап разработки проблемы журналистом.
20. Этап закрепления идей в текстах массмедиа.
21. Корректная интерпретация статистики.
22. Подбор экспертов для анализа гендерной проблематики.
23. Гендерный разрыв в доступе к информационным технологиям.
24. Мотивы пользования сетью Интернет: гендерный анализ.
25. Гендерные особенности в восприятии информационно-коммуникационных технологий.
26. Гендерные различия в общении и структуре интересов использования Интернета.
27. Гендерный анализ сети Интернет: особенности репрезентации женственности и мужественности в сети Интернет.
28. Смена половой идентичности в опосредованном Интернетом общении.