

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института журналистики

_____ **С.В. Дубовик**

27.02.2012

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-К-076/р.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

**Учебная программа для направления специальности
1-23 01 07-01 Информация и коммуникация (технологии коммуникации)**

Факультет журналистики

Кафедра технологий коммуникации

Курс (курсы) 4

Семестр (семестры) 8

Лекции 48
(количество часов)

Экзамен _____
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия 16
(количество часов)

Зачет 8
(семестр)

КСР 4
(количество часов)

Всего аудиторных часов
по дисциплине 68
(количество часов)

Всего часов
по дисциплине 78
(количество часов)

Форма получения высшего
образования очная

Составил(а) **Е. В. Лебедева**, канд. социолог. наук
(И.О.Фамилия, степень, звание)

2012 г.

Учебная программа составлена на основе базовой учебной программы
«Межкультурная коммуникация», _____ регистрационный №____
(дата утверждения)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта
на заседании кафедры технологий коммуникации Белорусского
государственного университета

(дата) _____ Протокол №____

(подпись) _____ Зав. кафедрой
И.В.Сидорская

Одобрена и рекомендована к утверждению Учебно-методической комиссией
Института журналистики Белорусского государственного университета

(дата) _____ Протокол №____

(подпись) _____ Председатель
О.М. Самусевич

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Межкультурная коммуникация» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования.

Учебная программа дисциплины «Межкультурная коммуникация» разработана в соответствии с образовательным стандартом и учебным планом по специальности 1-23 01 07 Информация и коммуникация (по направлениям). Направление 1-23 01 07-01 Информация и коммуникация (технологии коммуникации).

Цель дисциплины – изучение истории возникновения и теоретических основ межкультурной коммуникации, рассмотрение основных видов, форм межкультурной коммуникации, особенностей восприятия других культур и результатов межкультурной коммуникации. Отдельное внимание при этом уделяется изучению специфики белорусской культуры с точки зрения её роли в различных ситуациях межкультурной коммуникации, как внутри белорусского общества, так и за его пределами.

Задачи дисциплины:

- изучить историю возникновения, этапы развития и методы обучения межкультурной коммуникации как учебной дисциплины;
- дать определение понятию «культура», рассмотреть её роль в процессе коммуникации, а также соотношение с такими понятиями, как «социализация», «поведение», «язык», «идентичность», определить влияние различных социальных трансформаций на изменение культурной идентичности;
- рассмотреть типологию культур по различным характеристикам (акустическим, визуальным и др.), а также проанализировать проблему понимания в межкультурной коммуникации, сущность таких понятий, как «культурная дистанция» и «культурный шок»;
- изучить особенности восприятия других культур, появление предрассудков и стереотипов в межкультурном взаимодействии, а также ксенофобии, проанализировать механизмы формирования межкультурной толерантности;
- изучить виды межкультурной коммуникации, вербальную и невербальную коммуникацию, их соотношение в различных культурах, рассмотреть основные направления изучения невербальной и паравербальной коммуникации;
- рассмотреть особенности белорусской культуры, а также специфику межкультурной коммуникации в социально-культурных условиях белорусского общества.

Рекомендуемые методы и формы обучения.

Чтобы студенты приобрели указанные выше знания и навыки, в процессе лекционных занятий следует широко использовать активные, проблемные и обзорные лекции, а в ходе семинарских занятий – такие

интерактивные технологии обучения, как мозговой штурм, case-study, тематическая дискуссия, дискуссия в малой группе, выступление с презентацией и др.

Рекомендации по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа является основным способом охвата учебного материала по дисциплине «Межкультурная коммуникация» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач «Межкультурной коммуникации» целесообразно осуществлять такие виды самостоятельной работы по дисциплине, как самостоятельная работа, которая обеспечивает подготовку к аудиторным занятиям, и самостоятельная работа при подготовке к зачету по дисциплине.

Распределение общих и аудиторных часов.

На изучение дисциплины «Межкультурная коммуникация» учебным планом отводится 78 часов, из них 68 аудиторных. Распределение аудиторного времени по видам занятий: 48 часов – на лекции, 16 часов – на лабораторные занятия, 4 часа – на контролируемую самостоятельную работу. Дисциплина изучается в течение одного семестра. Итоговый контроль рекомендуется осуществлять в форме устного зачета.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Всего часов аудит.	Лекции	Лабораторные занятия	КСР
1	Межкультурная коммуникация как учебная дисциплина	6	4		2
2	Культура и культурное многообразие мира	4	4		
3	Культурное своеобразие и идентичность	4	4		
4	Массовая культура как межкультурная коммуникация	6	4	2	
5	Культурная дистанция	4	4		
6	Типология культур	6	4	2	
7	Проблема понимания в межкультурной коммуникации	6	4	2	
8	Предрассудки и стереотипы в межкультурном взаимодействии	8	4	4	
9	Виды межкультурной коммуникации	8	6	2	
10	Освоение чужой культуры	4	4		
11	Результаты межкультурной коммуникации	6	4		2
12	Особенности белорусской культуры	6	2	4	
	ВСЕГО:	68	48	16	4

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Межкультурная коммуникация как учебная дисциплина

Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации. Этапы развития межкультурной коммуникации в мире и в Беларуси. Предмет межкультурной коммуникации и ее содержание как учебной дисциплины. Культурно-антропологические знания в межкультурной коммуникации. Основные теории в формировании межкультурной коммуникации как научного направления. Методы обучения межкультурной коммуникации. Методический инструментарий межкультурных исследований. Тренинги в межкультурной коммуникации и их формы.

Тема 2 Культура и культурное многообразие мира

Понятия «культура», «идентичность», «самосознание». Теоретические и методологические сложности при определении понятия культуры. Основные элементы культуры. Культура как макроконтекст коммуникации. Межкультурное общение в контексте теории коммуникации. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Этноцентризм и культурный релятивизм. Понятие и сущность эмпатии. Культура и поведение. Культура и ценности. Культура и язык: национально-культурная детерминированность речевого поведения. Культурная обусловленность коммуникативного стиля в

межкультурном взаимодействии. Трансформация языковой картины мира в межкультурном общении. Гипотеза лингвистической относительности (гипотеза Сепира-Уорфа), «этнография коммуникация» (Д. Хаймс), концепции Rich Points, Понятие межкультурной компетентности языковой личности.

Тема 3 Культурное своеобразие и идентичность

«Свое» и «чужое» в теории культуры М. М. Бахтина. Культурная идентичность – статический и динамический аспекты. Стратегии и традиции взаимодействия с культурной чужеродностью и инаковостью/непохожестью. Этноцентризм как культурный феномен. Этноцентризм как антропологическая константа и его роль в процессе межкультурного общения. Процесс освоения культуры: инкультурация, аккультурация. Кризисы в обществе и их влияние на культурную идентичность. Феномен внутренней культурной эмиграции. Проблема «негативной идентичности» постсоветского общества.

Тема 4 Массовая культура как межкультурная коммуникация

Определение и подходы к анализу массовой культуры. Ключевые характеристики массовой культуры и закономерности развития. Уровни массовой культуры (кич-культура, мид-культура, арт-культура). Теория массовой культуры как культуры «массового общества» (Хосе Ортега-и-Гассета, К. Мангейм, Э. Фромм, Х. Арендт, Т. Адорно, М. Хоркхеймер, Г. Маркузе). Основные проявления массовой культуры (индустрия «субкультуры детства», система национальной (государственной) идеологии, массовая социальная мифология, индустрия развлечений и досуга, индустрия оздоровительного досуга, система организации, стимулирования и управления потребительским спросом на вещи, услуги, идеи как индивидуального, так и коллективного пользования (реклама, имиджмейкерство, политехнология). Общество потребления как проявление массовой культуры. Массовая культура как утрата культурного своеобразия. Особенности процессов культурной диффузии в эпоху глобализации и глокализации.

Тема 5 Культурная дистанция

Концепция социальной дистанции Э. Богардуса. Проблема специфики языковой картины человека, природы, общества в различных этнических группах. Этнический характер и этническое сознание. Проблема «чужеродной» культуры и роль этноцентризма в межкультурных взаимодействиях. Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие (время, социальное окружение, социальный климат, обычаи и привычки). Дистанция власти. Индивидуализм и коллективизм. Маскулинные и фемининные культуры. Терпимость к неопределённости (избегание неопределённости).

Тема 6 Типология культур

Акустические и визуальные характеристики культуры. Проблема сосуществования культур в историческом пространстве и времени – борьба или сотрудничество? (на примере концепций О. Шпенглера, С. Хантингтона). Проблемы развития современного мультикультурного общества. Категоризация культур: концепция «культурной грамматики» Э. Т. Холла, параметрическая модель культуры Г. Хофстеде, теория культурных стандартов А. Томаса, дифференциации культур по Р. Льюису и Ф. Тромпенаарсу, система культурных измерений Г. Малетцке.

Тема 7 Проблема понимания в межкультурной коммуникации

Границы и возможности понимания чужой культуры. Межличностная аттракция в межкультурном взаимодействии. Понятие и детерминанты межличностной аттракции. Внешние и внутренние факторы межличностной аттракции. Особенности восприятия других культур. Сущность и детерминирующие факторы процесса восприятия. Основные элементы процесса восприятия. Атрибуция в межкультурной коммуникации. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации. Эмпатия в межкультурном взаимодействии. Теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стробека. Межкультурные конфликты и пути их преодоления.

Тема 8 Предвззудки и стереотипы в межкультурном взаимодействии

Понятие и сущность стереотипов. Природа и функции стереотипов. Стереотип и национальный характер: общее и различное. Стереотипы и культурные обобщения (культурные ожидания). Значение стереотипов в межкультурной коммуникации. Роль этнических и внешнеполитических стереотипов в процессе межкультурной коммуникации. Стереотипы и диалог культур. Предвззудки и механизм их формирования. Понятие и сущность предвззудка. Типы предвззудков и их коррекция. Влияние СМИ на формирование стереотипов и предвззудков. Ксенофобия в условиях глобализации и глокализации.

Тема 9 Виды межкультурной коммуникации

Содержание межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации Э. Холла, Г. Хофштеде, Ф.Тромпенаарса. Вербальная и невербальная коммуникация, их соотношение в различных культурах. Основные направления изучения невербальной коммуникации: сенсорика, проксемика, хронемика, кинесика, такесика. Паравербальная коммуникация. Детерминанты межкультурной коммуникации. Национально-культурный аспект коммуникации. Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация в международных отношениях. Проблемы межкультурных коммуникаций в деятельности международных организаций.

Тема 10 Освоение чужой культуры

Виды аккультурации. Культурные барьеры. Культурный шок: причины, этапы развития, способы преодоления. Межкультурное обучение и его этапы, модель межкультурного обучения М. Беннета. Понятие межкультурной компетентности. Типология коммуникативных неудач в МКК. Критерии успешности межкультурного общения и пути его оптимизации. Проблема наследования советской культуры в постсоветском обществе как проблема межкультурной коммуникации. Туризм, война и оккупация как способы освоения чужой культуры.

Тема 11 Результаты межкультурной коммуникации

Нетерпимость и толерантность как основные стратегии межкультурного взаимодействия. Принципы саморефлексии, диалога, общественного обсуждения как предпосылки формирования толерантности. Межкультурная компетентность и ее аспекты: культурный, языковой, коммуникативный. Кодекс межкультурной коммуникации. Толерантность как результат межкультурной коммуникации. Этапы формирования межкультурной коммуникации. Межкультурная компетенция в межкультурной коммуникации.

Тема 12 Особенности белорусской культуры

Самосознание и идентичность белорусов. Белорусская культура как часть славянской культуры: общее и особенное. Белорусский менталитет. Белорусские традиции. Белорусские праздники и обряды (Масленица, Каляды, Купалле, Дяды). Свадебные и семейные обряды. Символика и мифология белорусских обрядов. Белорусские сказки и песни. Приметы и поверья в белорусской культуре. Быт белорусов – от древности к современности. Белорусская кухня как синтез восточнославянских и западнославянских традиций.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Критерии оценок результатов учебной деятельности

Оценка результатов учебной деятельности студентов осуществляется по 10-балльной системе. Текущий контроль знаний предполагает использование рейтинговой оценки знаний в течение семестра.

Для проведения текущей и промежуточной (рейтинговой) аттестации студентов устанавливаются следующие виды контроля: контролируемые самостоятельные задания, а также индивидуальные тематические задания по подготовке текстовых и текстово-графических презентаций.

Контролируемые самостоятельные задания проводятся с целью проверки и оценки усвоения студентами учебного материала в процессе изучения темы и носят стимулирующий и корректирующий характер.

Контроль выполнения индивидуальных тематических заданий по подготовке текстовых и текстово-графических презентаций проводится с целью проверки достижения студентов не по отдельным элементам, а в логической системе, соответствующей структуре конкретной темы.

Основные виды контроля осуществляются в устной, письменной, практической формах и в их сочетании.

Схема оценки знаний студентов

Выставление рейтинговых отметок за семестр осуществляется как среднее арифметическое отметок на основе результатов тематического контроля с учетом преобладающего балла после проведения текущей и промежуточной (рейтинговой) аттестации студентов

Контрольно-оценочным критерием выставления текущей отметки служат следующие пять уровней усвоения учебного материала:

I уровень (низкий) – распознавание и различение понятий (оценивается от 1 до 2 баллов);

II уровень (удовлетворительный) – воспроизведение учебного материала по предмету на уровне памяти (оценивается от 3 до 4 баллов);

III уровень (средний) – воспроизведение и анализ предмета изучения на уровне понимания; описание и анализ действий с объектами изучения (оценивается от 5 до 6 баллов);

IV уровень (достаточный) – объяснение сущности объектов изучения; применение знаний на основе обобщенного алгоритма для решения новых учебных задач (оценивается от 7 до 8 баллов);

V уровень (высокий) – демонстрация возможностей по применению знаний в незнакомых, нестандартных ситуациях для решения качественно новых задач; самостоятельные действия и решения по описанию, объяснению и преобразованию объектов изучения (оцениваются от 9 до 10 баллов).

Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине «Межкультурная коммуникация» входят:

- самостоятельные работы;
- индивидуальные задания и тематические доклады;
- презентации в текстовой или текстово-графической форме;
- оценка активности студентов во время анализа кейсов, групповых обсуждений
- устный или письменный ответ на зачете.

Рекомендуемыми средствами диагностики могут также выступать устные опросы и тестовые задания, рефераты.

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. *Боголюбова, Н. М.* Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – СПб.: СпбКО, 2009. – 416 с.
2. *Викулова, Л. Г.* Основы межкультурной коммуникации. Практикум / Л. Г. Викулова. – М.: АСТ, 2008. – 288 с.
3. *Головлева, Е. Л.* Основы межкультурной коммуникации: учебное пособие / Е. Л. Головлева. – Москва: Феникс, 2008. – 224 с.
4. *Григорьев, Б. В.* Межкультурные коммуникации / Б. В. Григорьев. – СПб.: Петрополис, 2008. – 404 с.
5. *Леонтович, О. А.* Практикум по межкультурной коммуникации / О. А. Леонтович. – Волгоград: Перемена, 2005. – 172 с.
6. *Ліцьвінка, В. Д.* Святы і абрады беларусаў / В. Д. Ліцьвінка. – Мінск: Беларусь, 1997. – 176 с.
7. *Персикова, Т. Н.* Межкультурная коммуникация и корпоративная культура / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2008. – 224 с.
8. *Садохин, А. П.* Межкультурная коммуникация / А. П. Садохин. – М.: Инфра-М, 2010. – 288 с.
9. *Сепиашвили, Е. Н.* Межкультурная коммуникация: учебно-практическое пособие для студентов / Е. Н. Сепиашвили. – М.: МГУТУ, 2009. – 111 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

10. *Агеев, В. С.* Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы / В. С. Агеев. – М. Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 240 с.

11. *Андреев, А. Л.* «Мы» и «Они»: отношение россиян к другим странам мира / А. Л. Андреев // Обновление России: трудный поиск решений. – М., 1996.
12. *Бахтин, М. М.* Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин. – М.: Искусство, 1979. – 320с.
13. *Беларускія народныя абрады*/ Склад., навук. рэд. і прам. Л. П. Касцюкавец. – Мінск: Беларусь, 1994. – 128 с.
14. *Бондырева, С. К.* Толерантность (введение в проблему) / С. К. Бондырева, Д. В. Колесов. – М.: Издательство МПСИ, 2003. – 523 с.
15. *Босрок, М. М.* Бизнес по-азиатски. Обычаи и деловая этика / М. М. Босрок. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 365с.
16. *Босрок, М. М.* Деловая Европа: правила путешественника / М. М. Босрок. – М.: АСТ, 2007. – 416с.
17. *Вершинин, С. Е.* Гендерные языковые картины, или маскулинные женщины и феминные мужчины / С. Е. Вершинин // Жизнь – это надежда. Введение в философию Эрнста Блоха. – Екатеринбург, 2001. – с. 221–223.
18. *Вершинин, С. Е.* О принципах осуществления толерантности / С. Е. Вершинин // Государственная национальная политика: проблемы и перспективы. – Екатеринбург, 2005. – С. 236-239.
19. *Вершинин, С. Е.* Принцип шума, или проблема звуковой толерантности / С. Е. Вершигин // Дискурс ПИ. – 2003. – № 3. – С.17-19.
20. *Здравомыслов, А. Г.* Немцы о русских на пороге нового тысячелетия / А. Г. Здравомыслов. – М.: РОССПЭН, 2003. – 305 с.
21. *Зинченко, В. Г.* Межкультурная коммуникация. Системный подход / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе. – Нижний Новгород: Изд-во НГЛУ им. Н.А.Добролюбова, 2003. – 215 с.
22. *Ионин, Л. Г.* Социология культуры: путь в новое тысячелетие / Л. Г. Ионин. – М.: Логос, 2000. – 432 с.
23. *Кириенко, В. В.* Белорусская ментальность: истоки, современность, перспективы / В. В. Кириенко. – Гомель: ГГГУ им. П. О. Сухого, 2009. – 319 с.
24. *Кобозева, М. Н.* Немец, англичанин, француз и русский: выявление стереотипов национальных характеров через анализ коннотаций этнонимов / М. Н. Кобозева // Вестник Московского университета. Сер. «Филология». – 1995. – №3. – С. 100-118.
25. *Коукер, К.* Сумерки Запада / К. Коукер. – М.: МШПИ, 2000. – 270с.
26. *Кочетков, В. В.* Психология межкультурных различий / В. В. Кочетков. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. – 307 с.
27. *Малиновский, Б.* Научная теория культуры / Б. Малиновский. – М.: ОГИ, 2000. – 206 с.
28. *Марковина, И. Ю.* Культура и текст. Введение в лакунологию: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Лингвистика и межкультурная коммуникация» / И. Ю. Марковина, Ю. А. Сорокин. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. – 138 с.

29. *Нуруллина, Г.* Исламская этика бизнеса / Г. Нируллина. – М.: Умма, 2004. – 406 с.
30. *Павловская, А. В.* Россия и Америка. Проблемы общения культур / А. В. Павловская. – М.: Изд-во МГУ, 1998. – 259 с.
31. *Симонова, Л. М.* Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве / Л. М. Симонова, Л. Е. Стровский. – М.: Юнити-Дана, 2003. – 190 с.
32. *Тер-Минасова, С. Г.* Война и мир языков и культур / С. Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2008. – 344 с.
33. *Титаренко, Л. Г.* Национальная идентичность и социокультурные ценности населения в современном белорусском обществе / Л. Г. Титаренко. – Минск: РИВШ, 2006. – 144 с.
34. *Титаренко, Л. Г.* «Парадоксальный белорус»: противоречия массового сознания / Л. Г. Титаренко // Социологические исследования. – 2003. – № 12. – С. 96-108.
35. *Холден, Н. Дж.* Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: Учеб. пособие / Н. Дж. Холден; Пер. с англ. под ред. проф. Б. Л. Ерёмина. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 384 с.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

К теме 4 Массовая культура как межкультурная коммуникация

Выступление с докладами по теме:

1. Определение и подходы к анализу массовой культуры.
2. Ключевые характеристики массовой культуры и закономерности развития.
3. Основные формы массовой культуры.

Подготовка презентации на тему:

1. Общество потребления как проявление массовой культуры.
2. Массовая культура в межкультурной коммуникации.

К теме 6 Типология культур

Выступление с докладами по теме:

1. Акустические и визуальные характеристики культуры.
2. Проблема сосуществования культур в историческом пространстве и времени – борьба или сотрудничество? (на примере концепций О. Шпенглера, С. Хантингтона).

Проведение тренинга на тему: «Проблемы развития современного мультикультурного общества – формирование межкультурной толерантности».

К теме 7 Проблема понимания в межкультурной коммуникации

Выступление с докладами по теме:

1. Межличностная аттракция в межкультурном взаимодействии.
2. Атрибуция в межкультурной коммуникации. Ошибки атрибуции.

Выполнение практического задания по теме «Культурная дистанция – как понять другого так же, как себя».

К теме 8 Предрассудки и стереотипы в межкультурном взаимодействии

Выступление с докладами по теме:

1. Понятие и сущность стереотипов. Природа и функции стереотипов.
2. Стереотип и национальный характер: общее и различное. Стереотипы и культурные обобщения (культурные ожидания).
3. Предрассудки и механизм их формирования.

Подготовка презентации на тему: «Предрассудки и стереотипы – как мы воспринимаем иностранцев»

Круглый стол «Ксенофобия – к чему она приводит и как с ней бороться».

К теме 9 Виды межкультурной коммуникации

Выступление с докладами по теме:

1. Теории межкультурной коммуникации Э. Холла, Г. Хофштеде, Ф.Тромпенаарса.
2. Основные направления изучения невербальной коммуникации: сенсорика, проксемика, хронемика, кинесика, такесика.
3. Паравербальная коммуникация.

Выполнение практического задания по теме: «Вербальная и невербальная коммуникация, их соотношение в различных культурах».

К теме 12 Особенности белорусской культуры

Выступление с докладами по теме:

1. Самосознание и идентичность белорусов.
2. Белорусская культура как часть славянской культуры: общее и особенное.
3. Белорусский менталитет.

Подготовка презентации по темам: «Белорусские традиции», «Быт белорусов – от древности к современности».

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Межкультурный тренинг как метод обучения межкультурной коммуникации.
2. Понятие культуры: плюрализм методологических подходов.
3. Феномен межкультурной коммуникации: история и современность.
4. Глобализация культуры: противоречия и перспективы.
5. Культурная идентичность постсоветского человека.
6. Проблема культурной дистанции в современном мире.
7. Проблемы развития мультикультурного общества в современной Европе и США.
8. Проблема личностного и группового доверия в межкультурной коммуникации.
9. Межкультурные конфликты в современном обществе.
10. Влияние СМИ на процессы межкультурной коммуникации.
11. Образ Республики Беларусь в зарубежных СМИ.
12. Герменевтика культуры: виды и способы понимания чужих культур.
13. Проблемы развития толерантности в постсоветском обществе.
14. Социализация индивидов и групп в межкультурной коммуникации.
15. Культура как язык.
16. Культурная идентичность и ее формы.
17. Этноцентризм и формы его проявления в культуре.
18. Феномен культурной дистанции.
19. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла.
20. Теория культурных измерений Г. Хофштеде.

21. Культурный шок и этапы его развития.
22. Межличностная аттракция в межкультурном взаимодействии.
23. Вербальная и невербальная коммуникация, их соотношение в различных культурах.
24. Невербальная коммуникация и ее основные формы.
25. Предрассудки и стереотипы в межкультурном взаимодействии.
26. Ксенофобия в условиях глобализации: формы и тенденции развития.
27. Межкультурные конфликты и способы их регулирования.
28. Межкультурная компетентность и пути ее формирования.
29. Проблемы развития толерантности в мультикультурном обществе.
30. Определение и подходы к анализу массовой культуры.
31. Массовая культура в межкультурной коммуникации.
32. Общество потребления как проявление массовой культуры.
33. Белорусская культура как часть славянской культуры: общее и особенное.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации.
2. Этапы развития межкультурной коммуникации в мире и в Беларуси.
3. Предмет межкультурной коммуникации и ее содержание как учебной дисциплины.
4. Методы обучения межкультурной коммуникации.
5. Тренинги в межкультурной коммуникации и их формы.
6. Понятия «культура», «идентичность», «самосознание», теоретические и методологические сложности при определении понятия культуры.
7. Основные элементы культуры.
8. Социализация и инкультурация, их виды и формы.
9. Понятие и сущность эмпатии.
10. Культура и поведение.
11. Культура и ценности.
12. Культура и язык, гипотеза Сепира-Уорфа.
13. «Свое» и «чужое» в теории культуры М. М. Бахтина.
14. Культурная идентичность: статический и динамический аспекты.
15. Этноцентризм как культурный феномен.
16. Феномен внутренней культурной эмиграции.
17. Определение и подходы к анализу массовой культуры.
18. Ключевые характеристики массовой культуры и закономерности развития.
19. Основные формы массовой культуры.
20. Общество потребления как проявление массовой культуры.
21. Массовая культура в межкультурной коммуникации.
22. Концепция социальной дистанции Э. Богардуса.

23. Проблема специфики языковой картины человека, природы, общества в различных этнических группах.
24. Акустические и визуальные характеристики культуры.
25. Проблема сосуществования культур в историческом пространстве и времени – борьба или сотрудничество? (на примере концепций О. Шпенглера, С. Хантингтона).
26. Границы и возможности понимания чужой культуры.
27. Межличностная аттракция в межкультурном взаимодействии.
28. Атрибуция в межкультурной коммуникации, ошибки атрибуции.
29. Понятие и функции стереотипов.
30. Стереотип и национальный характер: общее и различное.
31. Стереотипы и культурные обобщения (культурные ожидания): общее и различное.
32. Предубеждения и механизм их формирования.
33. Типы предубеждений.
34. Ксенофобия в условиях глобализации и глокализации.
35. Содержание межкультурной коммуникации.
36. Теории межкультурной коммуникации Э. Холла, Г. Хофштеде, Ф. Тромпенарса.
37. Вербальная и невербальная коммуникация, их соотношение в различных культурах.
38. Основные направления изучения невербальной коммуникации: сенсорика, проксемика, хронемика, кинесика, такесика.
39. Паравербальная коммуникация.
40. Детерминанты межкультурной коммуникации.
41. Виды аккультурации.
42. Культурные барьеры, культурный шок: причины, этапы развития, способы преодоления.
43. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
44. Туризм, война и оккупация как способы освоения чужой культуры.
45. Нетерпимость и толерантность как основные стратегии межкультурного взаимодействия.
46. Принципы саморефлексии, диалога, общественного обсуждения как предпосылки формирования толерантности.
47. Межкультурная компетентность и ее аспекты: культурный, языковой, коммуникативный.
48. Толерантность как результат межкультурной коммуникации.
49. Самосознание и идентичность белорусов.
50. Белорусская культура как часть славянской культуры: общее и особенное.
51. Белорусские традиции.
52. Быт белорусов – от древности к современности.