

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ (в отраслевом и региональном разрезе)

М. Ковалев

Стабильность и высокая продуктивность функционирования экономики во многом определяются оптимальным сочетанием в ней малого, среднего и крупного бизнеса.

Малое предпринимательство (МП), оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике повышенную мобильность и обеспечивает рентабельность тех товаров, которые стали невыгодными для больших предприятий. Оно обеспечивает формирование конкурентной среды, препятствует монополизации, способствует сокращению безработицы. МП дают существенную часть ВВП и обеспечивают значительную часть рабочих мест. Их доля в промышленном производстве составляет в ФРГ более 40 %, в США и Польше – более 50 %, а в Израиле и Скандинавии – более 70 %. Данные ООН свидетельствуют о том, что порядка 50 % трудоспособного населения мира сегодня задействовано в МП, а в ФРГ, Венгрии и Чехии занятые в малом и среднем бизнесе составляют от 65 до 75 % всего работающего населения.

МП осуществляют непрерывный поиск новых рыночных ниш, активно привлекают новые технологии, стремятся использовать инновации для сокращения издержек, получения конкурентных преимуществ, а потому способны значительно повлиять на преодоление инерционности развивающихся экономик и структурных диспропорций. Во многом благодаря МП успешно решаются региональные и отраслевые задачи:

- поддержание конкурентоспособности отраслей и создание кластеров;
- стимулирование развития регионов, благодаря расширению вовлечения ресурсов в хозяйственный оборот;
- технологическая и структурная модернизация в соответствии с уровнем развития НТП;
- ускоренное развитие национального производства потребительских товаров.

Определения МП. Выделяют количественный, качественный и комбинированный (экономический) подходы к определению МП.

ОЭСР определяет предприятие как «очень маленькое», если на нем насчитывается до 19 работников, как «малое», если – до 99, и как «среднее», если трудовой коллектив составляет от 100 до 499 человек. Особенности национальной экономики предопределяют разный подход к отнесению предприятий к малым. Так, в Америке как малые определяются предприятия с числом работающих в промышленности от 1 до 500 чел., в строительстве – от 25 до 200, в торговле и услугах – от 15 до 50, в сельском хозяйстве – до 100 чел. В Болгарии малыми считаются организации с количеством работников до 50, а средними – до 200 человек. В Венгрии соответственно до 100 и до 500.

Известно, что наибольшая концентрация производства сохраняется в Англии. Поэтому там к малым в сфере промышленности и строительства относят компании с числом занятых до 1 тыс. человек. В Италии, Франции и ФРГ, меньшими по степени монополизации, МП в таких же отраслях хозяйства – до 500, а в Японии – до 300 человек.

МП определяются в Республике Беларусь на основе числа работающих. В соответствии с Законом Республики Беларусь от 16 октября 1996 г. № 686-ХІІ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» к МП относили юрлица – субъекты МП (осуществляющие свою деятельность без образования юрлица, и юрлица) со следующей среднесписочной численностью работников:

- в промышленности и на транспорте – до 100 человек;
- в сельском хозяйстве, включая фермерские (крестьянские) хозяйства, и в научно-технической сфере – до 60 человек;
- в строительстве и оптовой торговле – до 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – до 3 человек;
- в других отраслях непромышленной сферы – до 25 человек.

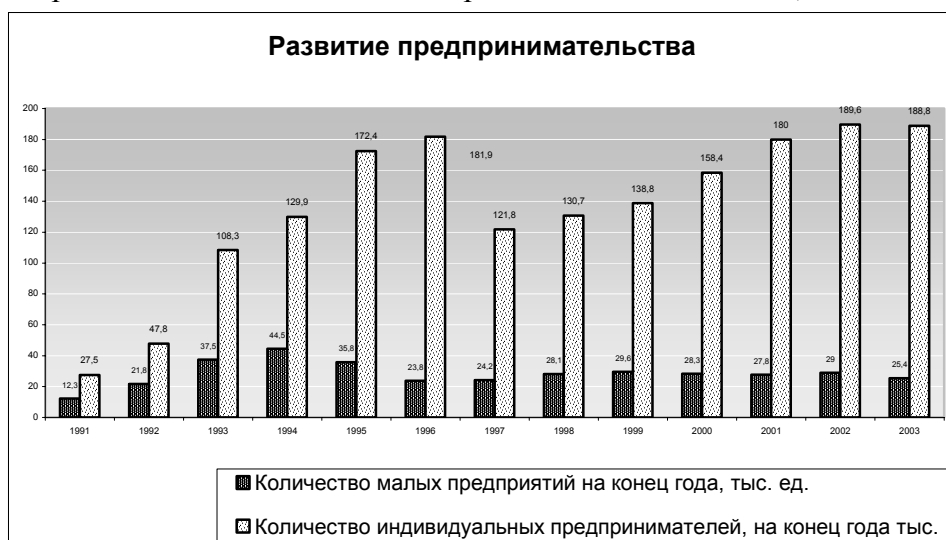
Динамика изменений числа предприятий малого бизнеса. По состоянию на конец 2002 года в республике работало 29044 МП, на 1000 жителей Беларуси приходится 2,9 МП (для сравнения см. табл. 1).

Уровень развития МП в Беларуси, измеряемый по показателям, принятым в промышленно развитых странах, явно недостаточный (см. табл. 1.). Так, на 1000 белорусов приходится в среднем 2–3 МП, тогда как в странах – членах ЕС – не менее 30. Беларусь отстает не только от развитых стран, но и от государств ЦВЕ.

Для сравнения отметим, что в России данный показатель 5–6 предприятий, в Латвии число малых и средних предприятий на 1000 жителей составляет – 12–14, Литве – 20, Эстонии – 25, Германии – 37, Японии – 50 и США – 75.

Средний размер МП в Республике Беларусь немного выше, чем в промышленно развитых странах. Если в Европе он равен 6, в России – 9, в Украине – 7, то в Республике Беларусь – 13,2 человека.

В Беларуси доля занятых в сфере МП не превышает 8 % от всех занятых в экономике, а за период с 1995 по 2002 г. количество занятых в сфере ИП и ЧП сократилась практически на треть. И это притом, что данная сфера вполне в состоянии (конечно, при условии ее активного инвестирования) обеспечить рабочие места для высвобождающихся с нерентабельно работающих крупных предприятий. Так, в 80-х гг. в США МП создали 20 млн рабочих мест, тогда как крупные корпорации уволили около 4 млн работников. Для транзитивной экономики с дефицитом инвестиций немаловажно и то, что на создание одного рабочего места на МП требуется около 1,7 тыс. дол. США, в то время как на крупных предприятиях затраты на создание рабочего места составляют порядка 50 тыс. дол. США, или почти в 30 раз больше.



Анализ данных

(рис. 1) изменения числа МП и ИП свидетельствует о тенденции роста числа ИП. ИП на конец 2002 г. было зарегистрировано 109,6 тыс. человек (без учета прекративших деятельность), что вместе с МП дает общее число занятых в сфере МП – 522,7 тыс. человек, или 11,6 % от общего числа занятых.

Лидером по количеству МП являются торговля и общественное питание – 42,7 % к общему количеству предприятий. Далее следуют промышленность (20,8 %), строительство (11,5 %) и транспорт (5,6 %). Все остальные отрасли имеют достаточно невысокий процент в общем объеме МП.

Неблагоприятное влияние на развитие МП оказывают такие меры регулирования, как процедура регистрации, лицензирование, сертификация и контроль.

С 2000 г. наметилась тенденция к росту ИП. В 2001 г. было зарегистрировано наибольшее число ИП – 180 тыс. Основные причины данной тенденции следующие:

- более сложная и дорогостоящая процедура регистрации предприятий по сравнению с ИП;
- меньшие риски для ИП в условиях недостаточной защиты права собственности;
- меньший налоговый пресс и более простая система налогообложения у ИП.

Отраслевой разрез. МП в Беларуси заняты в основном в области торговли и общественного питания, промышленности и строительства. Отраслевая структура МП практически не меняется в последние годы (табл. 2). В сфере торговли и общественного питания доля МП составляет 44,4 % к общему количеству МП, промышленность – 20,8 %, строительство – 11,7 %, транспорт 5,5 %. В остальных отраслях МП представлены незначительно. Так, на сельское хозяйство приходится – 1,2 %, на сферу здравоохранения, физической культуры и социального обеспечения по 2,1 %, на науку и научное обслуживание – 1,4 % (рис. 2).

Более чем 1/3 работников МП на конец 2002 г. было занято в промышленности, а именно – 125,6 тыс. человек. В сфере торговли и общественного питания работало 26,8 % от общего числа занятых, в строительстве – 14,4 %, на транспорте – 8,3 % и в сельском и лесном хозяйстве – 1,7 %. Таким образом, в названных отраслях экономики было задействовано 88,9 % от общего числа занятых на МП.

Численность занятых на МП с 1998 по 2002 год выросла на 15,4 % (табл. 2), однако годовые темпы прироста неуклонно снижаются. Соотношение работников списочного и несписочного состава МП за последние три года практически не изменились (рис. 3).

Численность крестьянских (фермерских) хозяйств на конец 2002 года составила 2399 единицы, в том числе в Брестской области – 422, Витебской – 472, Гомельской – 323, Гродненской – 306, Минской – 521, Могилевской – 355. Создание фермерских хозяйств является стремлением возродить мелкотоварное аграрное производство, что вызывает проблемы. Так, если в странах с развитым фермерским производством в ходе эволюции мелкого хозяйства происходило адекватное развитие инфраструктуры (агросервис, специализация, социальная сфера), то в нашей республике инфраструктура ориентирована только на крупное производство.

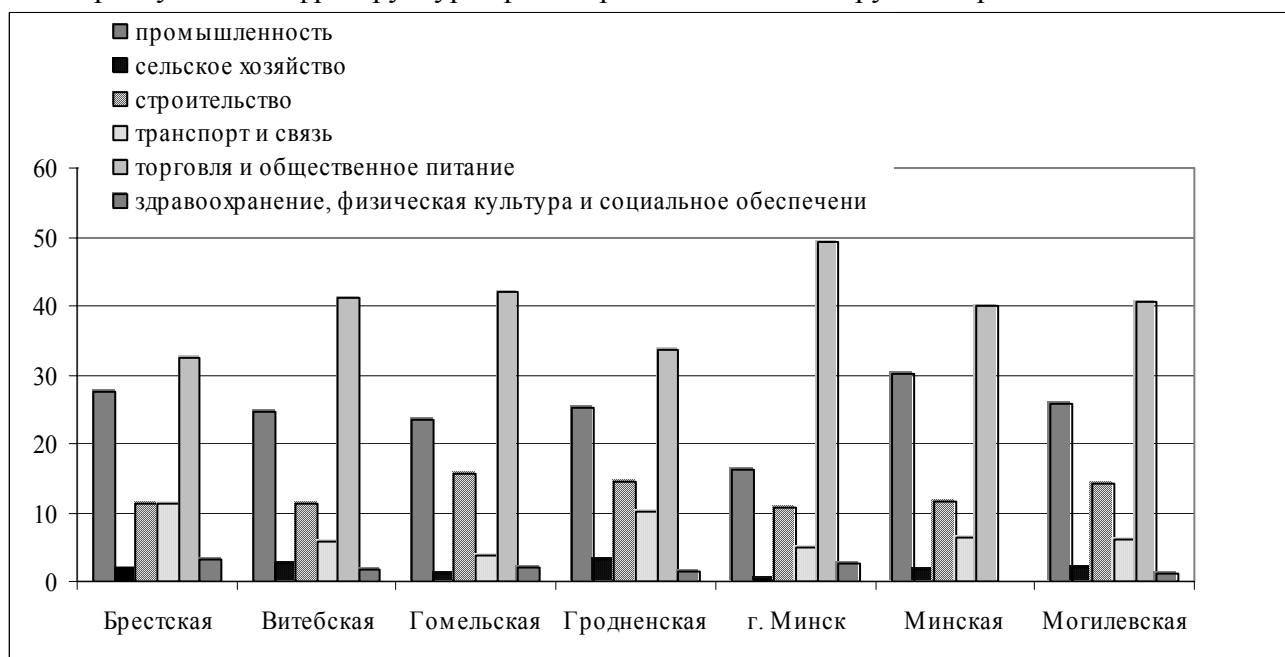


Рис. 2. Распределение числа МП отдельных отраслей экономики по областям Республики Беларусь в 2002 году

Механическое приспособление сложившейся инфраструктуры к обслуживанию двух укладов аграрной экономики – крупного общественного производства и мелких крестьянско-фермерских хозяйств – содержит внутренние противоречия и не отвечает потребностям динамического развития агрокомплекса.

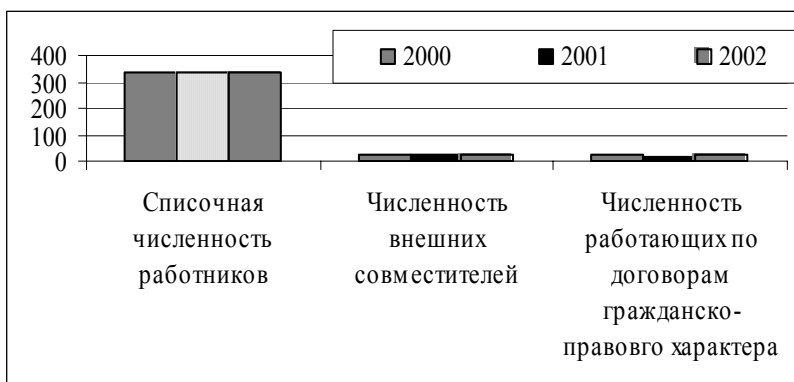


Рис. 3. Соотношение работников списочного и несписочного состава МП

Для сравнения отметим, что распределение числа МП в экономическом развитии отраслей, проведенное европейскими исследователями (Германия, Франция, Польша), выявило следующее:

- доминирующее положение занимают МП в отраслях деревообработки (производство мебели) и трикотажной;
- лидируют МП в легкой промышленности (швейная, обувная) и биотехнологии;
- создают серьезную конкуренцию крупным предприятиям в электронной промышленности, отрасли строительных материалов и т. д.

МП за рубежом вносят существенный вклад в экспортный потенциал страны. Так, во Франции они обеспечивают до 46 % негосударственного экспорта, в Италии составляют 85 % всех экспортеров. В Беларуси только данные по Могилевской области свидетельствуют, что МП обеспечивают значительный вклад (около 10–11 %) в развитие экспорта товаров и услуг области.

По формам собственности. По состоянию на конец 2002 г. по формам собственности наибольший удельный вес (89,9 %) занимают МП частной формы собственности. Численность занятых на МП в 2002 году, включая совместителей и работающих по гражданско-правовым договорам, составило 380,6 тыс. человек и уменьшилась за год на 5,2 тыс. человек (табл. 3).

По деятельности ИП отраслевой учет не осуществляется, однако по оценкам специалистов регистрирующих органов около 80 % ИП осуществляют торговлю промышленными и продовольственными товарами народного потребления на рынках, остальные заняты в сфере мелкого производства и бытовых услуг населению.

Производство промышленной продукции и потребительских товаров. Производство промышленной продукции на МП в 2002 году достигло 1795,6 млрд руб. (рост 13,7 %).

Почти треть объема промышленной продукции (26,9 %), произведенной на МП, составляют изделия машиностроения и металлообработки, 13,9 % – продукция химической и нефтехимической промышленности, 24,6 % – пищевой промышленности (табл. 4). Количество МП, занимающихся предпринимательской деятельностью в других отраслях, невелико. Так, на транспорте работают 5,8 % предприятий, в сельском хозяйстве – всего 1,0 %.

МП в 2002 году введено основных фондов на сумму 255,6 млрд руб. Инвестиции составили 310,6 млрд руб.

В структуре инвестиций в 2002 году средства юрлиц с учетом кредитов составили 76,9 % (в 2000 г. – 72,7 %), иностранных инвесторов и кредиторов – 15,6 % (в 2000 г. – 11 %), республиканского и местных бюджетов – 4,1 % (в 2000 г. – 11,1 %) (табл. 5). Наблюдается увеличение удельного веса собственных средств МП, включая кредиты, а также средств иностранных инвесторов, направляемых на финансирование инвестиций и, соответственно, снижение объема такого источника как средства республиканского и местных бюджетов.

Объем розничного товарооборота. Общий объем розничного товарооборота в 2002 году субъектов МП составил 690,0 млрд руб. и увеличился на 30,4 % (по республике – на 21,0 %). Удельный вес МП в общем объеме товарооборота розничной торговли и общественного питания составляет 5,8 %, из них 85,3 % товарооборота приходится на МП частной формы собственности.

Финансовые показатели деятельности. МП Беларуси производят около 8 % ВВП, на них занято 333112 человек, что составляет 8,5 % от числа работающих в народном хозяйстве. На долю МП приходится около 6 % от общего объема промышленной продукции, примерно 5 % розничного товарооборота, около 4 % от общего объема инвестиций, 9–10 % налоговых поступлений. Роль МП в экономике республики и финансовые показатели их деятельности представлены в табл. 6.

По итогам работы в 2002 году наилучшие показатели финансово-хозяйственной деятельности были у МП, оказывающих услуги связи, занятых в строительстве и на транспорте. Вместе с тем, в сельском хозяйстве, а также в торговле и общественном питании убыточно почти каждое третье МП, в промышленности – каждое четвертое.

Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг в 2002 году снизилась до 9,8 %

против 15,5 % 2000 года. Для сравнения отметим, что в целом по экономике республики рентабельность составила соответственно 8,7 % и 13,1 %. Рентабельность МП по регионам представлена на рис. 4. и в табл. 7.

Рентабельность МП различается в отраслевом разрезе и по формам собственности. Например, в промышленности она составила 9,1 %, в строительстве – 12,1 %, в сельском хозяйстве – 8,7 %, торговле и общественном питании – 14,1 %.

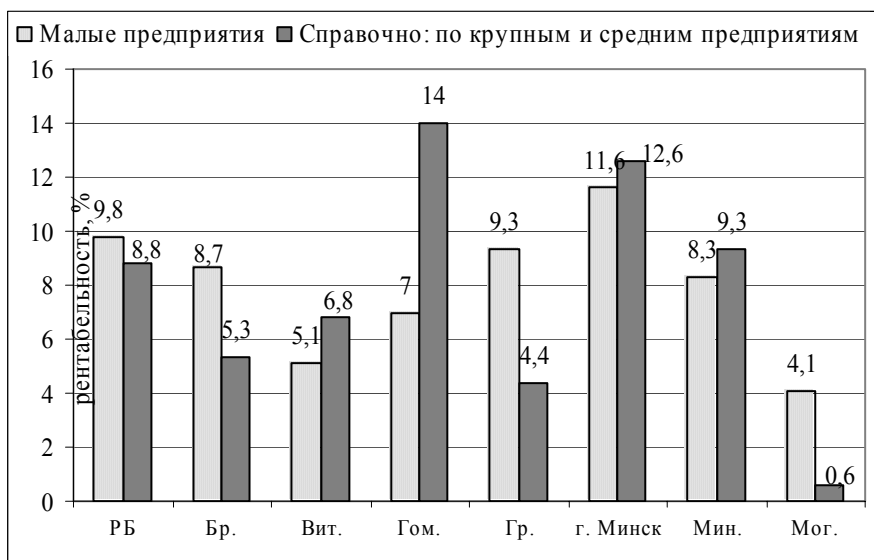
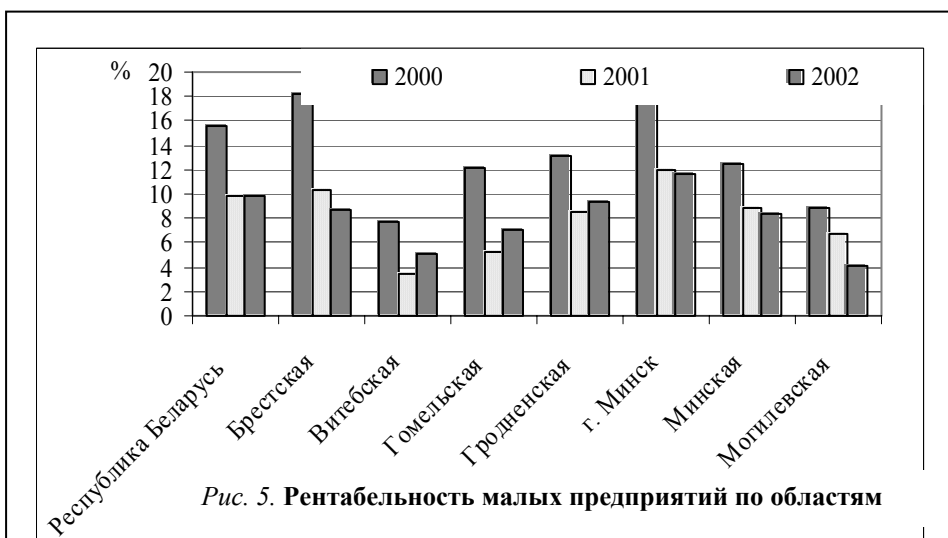
Успешность деятельности определяется конечным финансовым результатом. В общей массе МП были прибыльны. В целом по Республике Беларусь она у МП выше чем по крупным предприятиям (рис. 5). Следует отметить, что за последние три года рентабельность МП снизилась, особенно в Витебской и Могилевской областях (табл. 8, рис. 5).

В 2002 г. возросло количество убыточных МП. Их удельный вес от общего количества достиг 27,4 %, тогда как в 2000 г. – 21,9 %. Наибольшее количество убыточных МП сосредоточено в лесном хозяйстве – 84,2 %, сельском хозяйстве – 30,5 %, транспортной сфере – 27,9 %, торговле и общественном питании – 30,9 %, в промышленности – 27,1 %.

Несмотря на это, возрастает роль МП в формировании доходной части бюджета. Так в Могилевской области поступления в бюджет от МП, ИП и фермеров составляют 9,4 %. Наиболее высокий удельный вес налогов, поступающих от МП, в структуре бюджета сложился в Могилевском, Чериковском, Горецком, Бобруйском районах, в городах Могилеве и Бобруйске.

Малый бизнес в региональном (областном) распределении. Анализ размещения МП по областям республики показал, что большая их часть сконцентрирована в Минске и Минской области (55 % и 10 % соответственно от общего количества МП по стране. Это объясняется тем, что столица обладает развитой производственной и социальной инфраструктурой, на ее территории сконцентрированы производственные мощности и квалифицированные кадры. Денежные доходы населения Минска и Минской области в среднем в три раза превышают доходы населения других областей. Среднемесячная заработная плата в столице в среднем на 30 % выше, чем в целом по республике. Среди остальных областей по количеству МП лидируют Гомельская и Могилевская области – 8 % от общего количества по республике.

Белорусский малый бизнес в региональном разрезе имеет следующую структуру



(табл. 9): в промышленности действуют 21,1 (от 16,1 в Минске до 30,2 % в Минской области) общего числа белорусских МП. Здесь работает 37,7 % среднесписочного числа занятых, производится 41,8 % общего объема продукции, производимой МП. Более развит малый бизнес в торговле и общественном питании, а также в строительстве, где действуют 42,8 и 11,7 % соответственно от общего числа МП, сосредоточено 26,1 % и 14,4 % среднесписочного числа занятых, производится 26,5 % и 11,9 % общего объема продукции. В общем объеме произведенной в стране строительной продукции на МП приходится около 18,7 %. В целом МП производят 6,6 % от общего объема продукции (работ, услуг), 8,87 % занятых.

Отраслевое распределение МП в областях повторяет ситуацию в республике: от 32,4 до 49,3 % МП работают в торговле и общественном питании, затем следует промышленность – около 20 %, строительство – около 10 %, транспорте – от 3,7 до 11,3 % МП.

Рейтинг областей требует разработки инструментария измерений и сопоставлений.

Наиболее удобно характеризовать развитие МП по регионам с помощью рейтингов и так называемых кристаллов развития. Показателями для оценки уровня развития малого бизнеса в областях являются: доля численности работников МП в экономически активном населении, удельный вес ввода основных фондов; удельный вес инвестиций МП; удельный вес розничного товарооборота в экономике региона; удельный вес выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг); удельный вес прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг) (табл. 11–14).

Для построения профилей состояния МП региона используем следующие индексы: доля численности работников МП в экономически активном населении соответствующего региона, удельный вес ввода фондов в соответствующем регионе; удельный вес инвестиций малых предприятий в инвестициях; удельный вес розничного товарооборота; удельный вес выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг); удельный вес прибыли МП от реализации продукции (товаров, работ, услуг) (рис. 5–8).

Основной проблемой регионального предпринимательства является неравномерность распределения МП. Практически во всех регионах МП примерно на 50 % сосредоточены в областных центрах. На 1000 жителей в среднем приходится: в областных центрах – 4 МП, в областях – около 2-х, в г. Минске – 8 МП. Есть районы, где численность зарегистрированных юрлиц не превышает 10, а ИП – 100 человек.

Зачастую руководители органов местной власти сетуют на республиканские органы власти, что их роль в развитии предпринимательства ограничена. Однако при этом не учитываются следующие важнейшие моменты:

- именно местные органы в силу экономических причин, прежде всего, должны быть заинтересованы в развитии предпринимательства;
- именно местные органы ближе всего находятся к предпринимателям и хорошо знают возникающие у них проблемы;

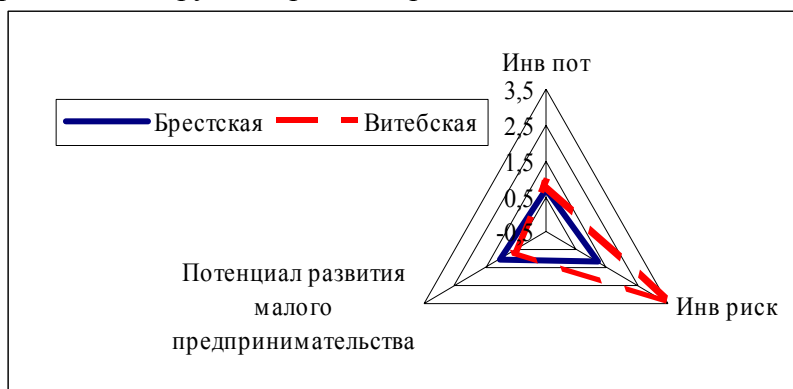


Рис. 6. Развитие МП в Витебской и Брестской областях

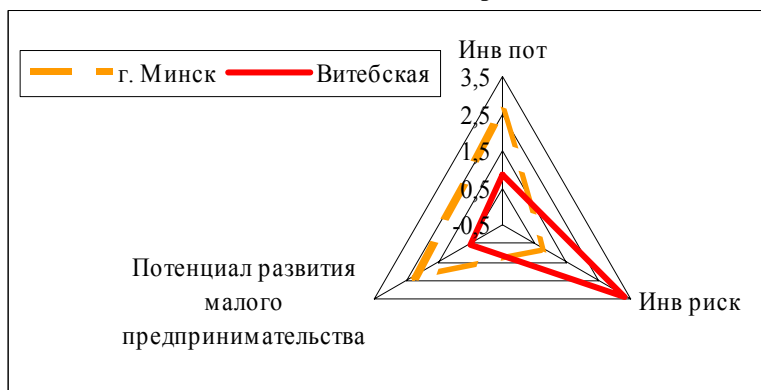


Рис. 7. Развитие МП в г. Минске и Витебской области

- необходимо повышать роль и самостоятельность местных органов, что, в конечном счете, скажется и на их авторитете.

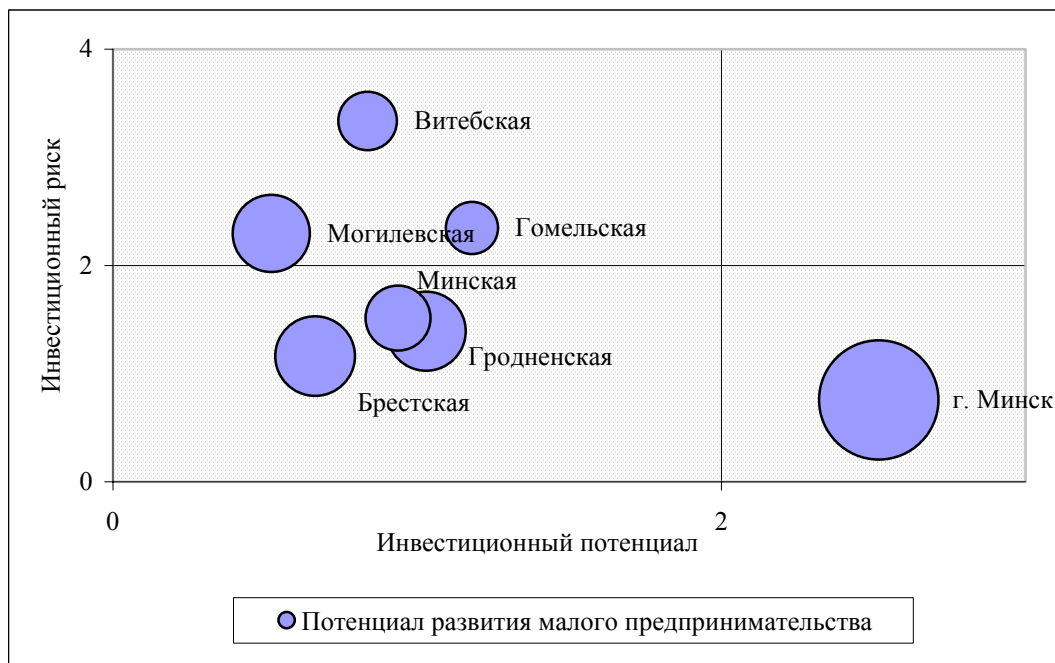


Рис. 8. Инвестиционный климат для развития малого бизнеса

В докладе будут представлены также другие результаты рейтинга регионов Беларуси по развитию МП, полученные Рейтинговым агентством БГУ.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1

Уровень развития малых и средних предприятий в различных странах [12]

Страны	Количество МСП, тыс. единиц	Количество МСП на 1000 жителей	Доля работающих в МСП в общей численности занятых, %	Доля МСП в ВВП страны, %
Великобритания	2630	46	49	50–53
Германия	3920	37	46	50–54
Италия	3920	68	73	57–60
Франция	1980	35	54	55–62
Страны ЕС	15770	45	72	63–67
США	19300	74,2	54	50–52
Япония	6450	49,6	78	52–55
Россия	836,2	5,65	9,6	10–11
Беларусь	29,0	2,9	7,4	7,6

Примечание: в таблице приведены данные в соответствии с национальными стандартами каждой страны.

Таблица 2

Количество малых предприятий и организаций, численность работающих в них и оплата труда по отраслям экономики

Отрасль	Количество предприятий (на конец года)				Списочная численность работников в среднем за период			
	1998 г.		2002 г.		1998 г.		2002 г.	
	единиц	% к итогу	единиц	% к итогу	тыс. чел.	% к итогу	тыс. чел.	% к итогу
Промышленность	5248	18,7	6046	20,8	108,8	33,8	125,6	37,7
Сельское и лесное хозяйство	332	1,2	344	1,2	5,6	1,7	5,8	1,7
Строительство	3198	11,4	3412	11,7	51,8	16,1	47,9	14,4
Транспорт	1193	4,2	1599	5,5	21,2	6,6	27,5	8,3
Связь	75	0,3	119	0,4	0,8	0,3	1,3	0,4
Торговля и общественное питание	13490	48	12899	44,4	98,3	30,5	89,2	26,8
Материально-техническое снабжение и сбыт, заготовки	263	0,9	192	0,7	4,4	1,4	2,3	0,7
Жилищно-коммунальное хозяйство и непроизводственные виды бытового обслуживания населения	313	1,1	333	1,1	3,4	1,1	4,3	1,3
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	574	2	614	2,1	3,6	1,1	4	1,2
Образование	156	0,6	175	0,6	1,6	0,5	1,9	0,6
Культура и искусство	251	0,9	272	0,9	2	0,6	2,2	0,7
Наука и научное обслуживание	665	2,4	414	1,4	5,1	1,6	3,6	1,1
Финансы, кредит и страхование	219	0,8	219	0,8	1,6	0,5	1,5	0,4
Юридические организации	109	0,4	113	0,4	0,5	0,2	0,6	0,2
ВСЕГО	28094	100	29044	100	321,9	100	333,1	100

Источник: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь

Таблица 3

Распределение числа малых предприятий по формам собственности на конец 2002 года

	Число предприятий – всего, единиц	В том числе по формам собственности:			Удельный вес предприятий	В том числе по формам собственности:		
		государственная	частная	иностранная		государственная	частная	иностранная
Всего	29044	1685	26113	1246	100			
в том числе:					100	100	100	100
промышленность	6046	425	5280	341	20,82	25,22	20,22	27,37

	Число предприятий – всего, единиц	В том числе по формам собственности:			Удельный вес предприятий	В том числе по формам собственности:		
		государственная	частная	иностранная		государственная	частная	иностранная
сельское хозяйство	299	171	126	2	1,03	10,15	0,48	0,16
лесное хозяйство	45	4	40	1	0,15	0,24	0,15	0,08
строительство	3412	274	3102	36	11,75	16,26	11,88	2,89
транспорт и связь	1718	93	1468	157	5,92	5,52	5,62	12,60
торговля и общественное питание	12899	285	12036	578	44,41	16,91	46,09	46,39
материально-техническое снабжение и сбыт	158	81	71	6	0,54	4,81	0,27	0,48
операции с недвижимым имуществом	553	6	519	28	1,90	0,36	1,99	2,25
общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	901	10	846	45	3,10	0,59	3,24	3,61
жилищно-коммунальное хозяйство	84	13	69	2	0,29	0,77	0,26	0,16
непроизводственные виды бытового обслуживания населения	249	13	233	3	0,86	0,77	0,89	0,24
здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	614	22	581	11	2,11	1,31	2,22	0,88
образование	175	31	142	2	0,60	1,84	0,54	0,16
наука и научное обслуживание	414	85	325	4	1,43	5,04	1,24	0,32
финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение	219	8	210	1	0,75	0,47	0,80	0,08
другие отрасли	1258	164	1065	29	4,33	9,73	4,08	2,33

Источник: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь

Таблица 4

Объем продукции (работ, услуг), произведенной малыми предприятиями по отраслям экономики

	2000		2001		2002	
	млн руб.	в % к итогу	млн руб.	в % к итогу	млн руб.	в % к итогу
Объем произведенной продукции (работ, услуг), в том числе:	1561739	100	2627929	100	4293993	100
промышленность	711647	45,6	1192814	45,4	1795579	41,8
сельское хозяйство	11917	0,8	26306	1	44057	1,0
лесное хозяйство	182	0,01	482	0,02	1483	6,03
строительство	181886	11,6	346027	13,2	509994	11,9
транспорт и связь	94621	6,1	209044	8	326207	7,6
торговля и общественное питание	327510	21	543910	20,7	1139001	26,5
материально-техническое снабжение и сбыт	12932	0,8	13958	0,5	13594	0,3
операции с недвижимым имуществом	9218	0,6	26209	1	34870	0,8
общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	20720	1,3	82197	3,1	133025	3,1
жилищно-коммунальное хозяйство	3292	0,2	3985	0,2	10979	0,3
непроизводственные виды бытового обслуживания населения	2940	0,2	5935	0,2	10662	0,2

	2000		2001		2002	
	млн руб.	в % к итогу	млн руб.	в % к итогу	млн руб.	в % к итогу
здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	8771	0,6	14494	0,6	21388	0,5
образование	4702	0,3	7984	0,3	15369	0,4
наука и научное обслуживание	12833	0,8	20430	0,8	37024	0,9
финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение	19509	1,2	39888	1,5	75633	1,8
другие отрасли	139059	8,9	94266	3,5	125128	2,9

Источник: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь

Таблица 5

Показатели инвестиционной активности малых предприятий по формам собственности в 2002 г.

Показатель	Всего	В том числе по формам собственности				
		Государственная	Из нее			Иностранная
			частная	смешанная без иностранного участия	смешанная с иностранным участием	
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	310454	7893	261134	13925	73215	41427
млн долл. США	172,1	4,4	144,7	7,7	40,6	23
% к итогу	100	2,5	84,1	4,5	23,6	13,4
Распределение инвестиций по источникам финансирования:						
республиканский бюджет						
млн руб.	10556	978	9578	9458	-	-
% к итогу	3,4	12,4	3,7	67,9	-	-
местные бюджеты						
млн руб.	2230	1527	703	-	-	-
% к итогу	0,7	19,3	0,3	-	-	-
инновационный фонд						
млн руб.	545	394	129	-	9	22
% к итогу	0,2	5	0	-	0	0,1
юридические лица ¹						
млн руб.	238610	1275	214496	4467	46619	22839
% к итогу	76,9	16,1	82,1	32,1	63,7	55,1
население ¹						
млн руб.	9854	3715	6139	-	1320	-
% к итогу	3,2	47,1	2,3	-	1,8	-
иностранные кредиты						
млн руб.	13445	4	10594	-	8778	2847
% к итогу	4,3	0,1	4,1	-	12	6,9
иностранные инвесторы						
млн руб.	35214	-	19495	-	16489	15719
% к итогу	11,3	-	7,5	-	22,5	37,9
Выполнено строительно-монтажных работ						
млн руб.	86592	6026	71045	108	26240	9521
млн долл. США ²	48	3,3	39,4	0,1	14,5	5,3
Введено основных фондов						

Показатель	Всего	В том числе по формам собственности				
		Государственная	Из нее			Иностранная
			частная	смешанная без иностранного участия	смешанная с иностранным участием	
млн руб.	255570	23604	201355	13824	45397	30611
млн долл. США ²	141,7	13,1	111,6	7,7	25,2	17

¹ Включая кредиты.

² Пересчет в долл. США произведен с использованием среднегодового официального курса доллара США.

Источник: Белорусский экономический журнал. № 3. 2003. С.147.

Таблица 6

Сравнительная характеристика деятельности субъектов малого предпринимательства¹

Показатель	1998 г. ²	1999 г. ²	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Количество малых предприятий (на конец года)	24061	26787	28310	27768	29044
Численность работников, тыс. чел.					
малое предпринимательство ³	280,5	326,9	385,8	380,6	384,7
экономика в целом	4416,6	4442,0	4441,0	4417,4	4380,8
Средняя численность работников на одном малом предприятии (на конец года), чел.	11,7	12,2	13,6	13,7	13,2
Среднемесячная заработная плата работников, тыс. руб.					
малое предпринимательство	3739	15990	48,1	93,8	145,3
экономика в целом	4635	19581	58,9	123,0	189,2
Объем промышленной продукции (работ, услуг), млрд руб.					
малое предпринимательство	32071	216372	757,1	1206,6 ⁴	1640,8 ⁴
экономика в целом	755213	3330979	8810,1	15942,2	24912,2
Производство потребительских товаров (включая алкогольные напитки), млрд руб.					
малое предпринимательство	15087	95027	432,8	636,1	584,3
экономика в целом	331863	1460804	4200	7186	7999
в том числе продовольственные товары					
малое предпринимательство	4482	29244	143,7	192,1	245,5
экономика в целом	142563	593844	1754	2997	3782
непродовольственные товары					
малое предпринимательство	9104	56791	201,0	321,1	290,1
экономика в целом	155167	731089	1998	3463	3766
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.					
малое предпринимательство	5695	27736	116,9	200,3	310,5
экономика в целом	158528	623883	1809	3049	4239
в том числе строительно-монтажные работы					
малое предпринимательство	1239	6995	27,7	55,3	86,6
экономика в целом	75119	318211	897	1466	2015
Общий объем розничного товарооборота (включая общественное питание), млрд руб.					
малое предпринимательство	12083	60037	211,5	463,7	690,0
экономика в целом	361370	1502028	4196,5	8171,2	11909,5
в том числе продовольственные товары:					
малое предпринимательство	5923	26692	93,3	193,1	283,7
экономика в целом	200890	857668	2545,5	4957,9	7333,0
непродовольственные товары					
малое предпринимательство	6760	33345	118,2	270,6	406,3
экономика в целом	160480	644360	1651,0	3213,4	4576,5
Прибыль от реализации продукции (товаров, работ, услуг), млрд руб.					
малое предпринимательство	15496	75619	192,7	250,8	404,9
экономика в целом	114902	658596	1543	1738	2611
Затраты на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг), млрд руб.					
малое предпринимательство	93864	482245	1239,7	2536,9	4140,1

<i>Показатель</i>	<i>1998 г.²</i>	<i>1999 г.²</i>	<i>2000 г.</i>	<i>2001 г.</i>	<i>2002 г.</i>
экономика в целом	1054685	4321124	11771	22375	30097
Рентабельность реализованной продукции, %					
малое предпринимательство	16,5	15,7	15,5	9,9	9,8
экономика в целом	10,9	15,2	13,1	7,8	8,7

¹ Данные по малому предпринимательству приведены по предприятиям со среднесписочной численностью работников в промышленности и на транспорте до 100 чел., в сельском хозяйстве и научно-производственной сфере – до 60, в строительстве и оптовой торговле – до 50, в других отраслях производственной сферы, общественном питании, розничной торговле и бытовом обслуживании населения – до 30, в других отраслях непродовольственной сферы – до 25 чел. Данные приведены по предприятиям всех форм собственности, представившим отчеты в органы статистики. Данные в стоимостном выражении представлены в фактически действовавших ценах, индексы – в сопоставимых ценах. Данные за 2000 г. приведены с учетом деноминации

² Данные по малому предпринимательству приведены по предприятиям негосударственной формы собственности.

³ Данные приведены включая совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера: за 1998–2001 гг. – на конец года, за 2002 г. – в среднем за год.

⁴ Без налога на добавленную стоимость, акцизов и других налогов из выручки.

Таблица 7

Рентабельность предприятий (в процентах)

	<i>2000</i>	<i>2001</i>	<i>2002</i>
малые предприятия	15,5	9,9	9,8
крупные и средние предприятия	13,3	7,9	8,8
в том числе по формам собственности :			
государственная собственность			
малые предприятия	4,5	-0,04	3,3
крупные и средние предприятия	13,7	7,8	8,5
частная собственность			
малые предприятия	16,0	10,6	10,5
крупные и средние предприятия	12,5	7,9	9,1
иностранная собственность			
малые предприятия	24,6	12,4	8,8
крупные и средние предприятия	21,5	11,0	14,7

Таблица 8

Удельный вес прибыльных малых предприятий

	<i>2000</i>	<i>2001</i>	<i>2002</i>
малые предприятия	78,1	74,3	72,6
крупные и средние предприятия	77,2	65,8	64,4
в том числе по формам собственности :			
государственная собственность			
малые предприятия	79,2	71	70,6
крупные и средние предприятия	79,8	68,5	66,8
частная собственность			
малые предприятия			
крупные и средние предприятия	78,2	74,9	73,2
иностранная собственность			
малые предприятия	70,7	63,5	63,8
крупные и средние предприятия	89,7	79,5	84,6

Таблица 9

Распределение числа малых предприятий отдельных отраслей экономики по областям Республики Беларусь в 2002 году

	<i>Число предприятий – всего, единиц</i>	<i>В процентах от числа предприятий</i>					
		<i>промышленность</i>	<i>сельское хозяйство</i>	<i>строительство</i>	<i>транспорт и связь</i>	<i>торговля и общественное питание</i>	<i>здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение</i>
Республика Беларусь	29044	20,8	1	11,7	5,9	44,4	2,1

	Число предприятий – всего, единиц	В процентах от числа предприятий					
		промышленность	сельское хозяйство	строительство	транспорт и связь	торговля и общественное питание	здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение
Области:							
Брестская	1866	27,4	2,1	11,2	11,3	32,4	3,1
Витебская	2225	24,6	2,5	11,4	5,9	41,1	1,7
Гомельская	2375	23,5	1,1	15,6	3,7	41,9	1,9
Гродненская	1816	25,2	3,1	14,5	10,2	33,7	1,4
г. Минск	15713	16,1	0,2	10,7	5	49,3	2,5
Минская	3030	30,1	1,6	11,6	6,5	40,1	1,0
Могилевская	2019	25,9	2	14,2	6,1	40,5	1,1

Таблица 10

Численность индивидуальных предпринимателей, состоящих на учете в налоговых органах, по областям Республики Беларусь, на конец года, тыс. чел.

Области	Численность индивидуальных предпринимателей с учетом подлежащих ликвидации (прекративших деятельность)				Численность индивидуальных предпринимателей без учета подлежащих ликвидации (прекративших деятельность)				
	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Брестская	20,3	23,8	28,0	31,8	19,5	19,5	22,8	25,7	28,4
Витебская	16,0	19,9	25,3	30,3	15,3	15,1	18,0	21,8	23,6
Гомельская	17,1	21,7	26,8	31,1	14,2	16,4	21,0	25,1	28,6
Гродненская	17,1	21,0	24,3	26,5	16,1	16,5	19,6	22,0	22,8
г. Минск	39,1	48,5	56,5	61,6	35,6	37,0	45,3	49,0	46,8
Минская	16,5	20,4	24,3	27,4	14,7	15,2	18,4	20,6	21,6
Могилевская	11,6	14,3	17,5	21,1	10,6	11,0	13,3	15,8	17,8
ВСЕГО	137,7	169,6	202,7	229,8	126,0	130,7	158,4	180,0	189,6

Источник: Данные Министерства статистики и анализа Республики Беларусь // БЭЖ. 2003. № 3. с. 144.

Таблица 11

Сравнительный анализ отдельных показателей деятельности малых предприятий по регионам

Удельный вес (%) малых предприятий в экономике региона	Республика Беларусь	В том числе по областям						
		Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	г. Минск	Минская	Могилевская
По численности работников в экономически активном населении	7,4	4,6	5,1	4,8	5,3	15,3	6,1	5,8
По вводу основных фондов	6,41	3,19	2,30	1,70	2,18	14,83	8,19	3,33
По инвестициям в основной капитал	6,92	3,34	2,47	1,81	2,72	16,77	5,74	4,47
По розничному товарообороту	5,79	5,34	4,15	3,98	5,54	9,09	4,54	3,61
По выручке от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	41,34	18,98	21,47	18,58	19,43	77,13	26,77	34,83
По прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	13,49	7,78	4,24	2,69	10,35	25,82	10,62	17,96

Таблица 12

Потенциал развития малого предпринимательства

Области	Ресурсный потенциал	Структурный потенциал	Экономический потенциал	Потенциал развития малого предпринимательства	Инвестиционный потенциал	Инвестиционный риск
Брестская	0,28	0,52	0,22	1,02	0,66492751	1,1621191
Витебская	0,18	0,32	0,04	0,55	0,83775804	3,3355888
Гомельская	0,18	0,22	0,04	0,43	1,18093259	2,3455519
Гродненская	0,23	0,48	0,29	1,00	1,03035747	1,3913485
г. Минск	0,83	0,67	0,77	2,27	2,5181633	0,7553977
Минская	0,22	0,26	0,20	0,68	0,93717706	1,5126498
Могилевская	0,27	0,21	0,48	0,96	0,52086113	2,2948811

Таблица 13

Инвестиционный потенциал

Область	Пинф	ПС (специфика)			Пвн (внешние связи)			Производственный потенциал
	Инфраструктурный потенциал	Институциональный потенциал	Финансовый потенциал	Потребительский потенциал	Инновационный потенциал	Ресурсный потенциал	Трудовой потенциал	
Брестская	0,29122	0,33583	0,16005	0,03519	0,05873	0,13639	0,33731	0,25430
Витебская	0,36548	0,38250	0,22962	0,08420	0,14458	0,08306	0,42878	0,30426
Гомельская	0,39768	0,32376	0,73569	0,16063	0,13464	0,34884	0,38162	0,64113
Гродненская	0,52708	0,60485	0,16768	0,04301	0,10898	0,22787	0,30031	0,28858
г. Минск	0,80689	0,55234	0,83149	1,00000	1,00000	1,00000	0,66667	1,00000
Минская	0,47255	0,30047	0,29445	0,17339	0,01355	0,22237	0,22755	0,37061
Могилевская	0,26665	0,24031	0,02222	0,00105	0,09531	0,08678	0,34856	0,13477

Таблица 14

Инвестиционный риск

Область	Экономический риск	Финансовый риск	Социальный риск	Экологический риск
Брестская	0,52249	0,13208	0,48546	0,02209
Витебская	0,72054	0,99394	0,62111	1,00000
Гомельская	0,70196	0,35502	0,63332	0,65526
Гродненская	0,41694	0,30135	0,54870	0,12436
г. Минск	0,23802	0,21653	0,30085	0,00000
Минская	0,47983	0,22931	0,53956	0,26396
Могилевская	0,80290	0,53998	0,66436	0,28765