

Ольга Герасимович

*Белорусский государственный университет*

## **РОЛИ СМИ В КОНФЛИКТЕ: УТОЧНЕНИЕ ТЕРМИНОЛОГИИ**

Однозначной терминологии, отображающей разнообразие ролей СМИ в конфликте, в журналистике еще не выработано. Внесение ясности в терминологию важно, так как каждая роль предполагает особое использование СМИ информационных возможностей, которые могут конструктивно или деструктивно повлиять на динамику конфликта.

Прежде всего, нуждается в определении участие СМИ в конфликте. Участие в конфликте бывает разнообразным и может отличаться в зависимости от характера конфликтного действия, его выраженности, направленности [1, с. 566; 2, с. 66]. На этом основании создаются различные типологии участников, которые не имеют строгой терминологической согласованности.

Выделяют основных и второстепенных участников. К основным участникам, которых еще могут называть противоборствующими сторонами, прямыми участниками конфликта, относят субъектов, совершающих, имея несовместимые цели, активные действия друг против друга. Без них не существовало бы конфликта, их позиция прямо определяет характер и развитие конфликтного взаимодействия. СМИ являются основным участником конфликта, если, например, редакция вовлечена в качестве ответчика в юридический конфликт при рассмотрении дел о защите чести и достоинства. Или же если журналисты конфликтуют с тем или иным источником информации, требуя предоставить определенные сведения.

Однозначной типологии второстепенных участников, которые выступают на стороне того или иного основного участника, в конфликтологии не выработано. В этом значении возможно использование терминов «группы поддержки», «сторонники», «союзники», «участники». Для СМИ эта роль предполагает как создание журналистских материалов в поддержку той или иной противоборствующей стороны, так и их преднамеренное отсутствие, если это выгодно одной из сторон.

К участникам в широком смысле причисляют иногда и посредников [1, с. 566], так как они, помогая в преодолении разногласий, влияют на течение конфликта. Однако в практических целях представляется целесообразным провести разграничение между пристрастным участием и нейтральным включением в конфликт. Посредников относят к «третьим сторонам» в конфликте. СМИ также могут попытаться сохранить нейтральность, не выступать за ту или иную сторону и тем самым занять

позицию третьей стороны, которая не заинтересована в чьей-либо победе. Если СМИ с позиции третьей стороны способствуют конструктивному течению конфликта, то тогда можно говорить о СМИ в роли посредника.

Кроме того, указывают и на существование в конфликте «косвенной стороны», которая добивается в связи со сложившейся ситуацией каких-то своих целей, однако формально не принимает прямого участия в конфликте [3, с. 30]. В той или иной мере у СМИ в любом конфликте есть свои интересы: например, можно требовать от сторон большего количества комментариев, сведений, чтобы подготовить привлекательный для аудитории материал. Но если эти цели не обусловлены прямыми профессиональными задачами и направлены на достижение неких частных интересов и целей в «чужом» конфликте, то тогда, вероятно, можно говорить о роли СМИ в качестве «косвенной стороны». Например, в информационной войне, чтобы спровоцировать противостояние тех или иных субъектов.

Разнообразие ролей СМИ в конфликте нуждается в исследовании. Определения требуют особенности действий СМИ в каждой из представленных возможностей. Важно выявление критериев, на основании которых можно было бы утверждать о близости СМИ к той или иной роли на практике.

#### *Литература*

1. Анцупов, А.Я. Словарь конфликтолога / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Эксмо, 2010. – 652 с.
2. Бабосов, Е.М. Социология конфликтов / Е. М. Бабосов. – Минск : БГУ, 2011. – 399 с.
3. Козырев, Г.И. Конфликтология / Г. И. Козырев. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. – 303 с.

**Людмила Грамович**

*Газета для детей и подростков «Зорька»*

### **СОЦИОЛОГИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИХ СМИ: ТРАДИЦИИ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Современная жизнь ставит перед выпускниками общеобразовательных школ довольно жесткие требования: не просто помнить правила орфографии, математические, химические формулы, а уметь применять полученные знания по учебным предметам на практике, а также свободно говорить на иностранных языках и владеть новейшими