

65-годдзю фак. жур. БДУ, Мінск, 3–4 сн. 2009 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2009. – Вып. 11. – С. 133–135.

Васіль Вараб'ёў

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

МАДЫФІКАЦЫЯ ТВОРЧАЙ ДЗЕЙНАСЦІ ЖУРНАЛІСТА Ў МЕДЫЯКАНВЕРГЕНТНЫМ АСЯРОДКУ

1. Асэнсаванне трансфармацыі зместу і мадыфікацыі алгарытмаў творчай дзейнасці журналіста пад уплывам медыяканвергенцыі актуалізавана актыўнай турбулентнасцю сучаснай практыкі СМІ і неабходнасцю мадэрнізацыі падрыхтоўкі адпаведных кадраў. Перападрыхтоўка дзеючага журналіста, які сталёў на прынцыпах класічнай журналістыкі і вымушаны падстройвацца да ладу канвергентнай рэдакцыі, таксама абстрае патрэбу ў пэўных метадалагічных абгрунтаваннях.

Час лічбавых тэхналогій паставіў задачу высвятлення новых аспектаў сацыяльнага функцыянавання журналістыкі, арганічна адаптаванай да камунікацыйнай рэчаіснасці. Індывідуальная журналісцкая творчасць, каталізаваная асобай аўтара, можа разглядацца не гэтулькі формай інтэлектуальнай самарэалізацыі, а дамінуючым складнікам грамадскага (палітычнага, эканамічнага, сацыяльнага, культурнага) інстытута – СМІ.

2. Прафесійная дзейнасць журналіста сёння прасякнута далёка не арэолам рамантычнай творчасці. Тэхналогіі новага інфармацыйнага і камунікацыйнага пакалення ў змяняюць традыцыйныя змест і формы функцыянавання журналістыкі. Раней непарушнае ў масавым інфармацыйным патоку цэнтральнае месца і вызначальная роля журналіста змяшчаюцца, дрэйфуюць у камунікацыйных інтарэсах спажыўцоў калі не на перыферыю, дык дакладна маюць дублёрскі варыянт. Шматсуб'ектнасць, шматполаснасць інфармацыйных крыніц і каментуючых фактараў абстраюць у спажыўцоў журналісцкай прадукцыі прагу да эксклюзіву, сенсацыі, аргументаванай пазіцыі. Сучасныя выклікі да прафесіі журналіста і адпаведнай творчай дзейнасці сканцэнтраваны ў тэхналагізме, звышаператыўнасці дастаўкі інфармацыі, шматканальнасці камунікацый, а таксама ва ўніверсальнасці інфармацыі, якая павінна ўспрымацца на ўсіх платформах у мультымедычным спалучэнні і вымярэнні (аўдыя, відэа, фота, тэкст і г. д.).

3. Запатрабаванасць універсальных журналістаў канстатуюць рэдактары, самі журналісты, заснавальнікі сродкаў масавай інфармацыі. Гэты дружны голас знайшоў пацвярджэнне на выніках экспертнага апытання, праведзенага кафедрай сацыялогіі журналістыкі ў верасні 2013 года [гл. 1]. Простая, лаканічная канстатацыя гарантуе мінімум тузін балючых праблем акадэмічнага характару і арганізацыйна-распарадкага ўжытку. Якая дынаміка змяненняў параметраў творчай журналісцкай дзейнасці ў лічбавую пару? Што ўяўляюць сабой характарыстыкі развіцця і самаразвіцця сістэмы журналісцкай творчасці ў мультымедыйнай рэдакцыі і ці змянілася функцыянальная мадэль дзейнасці журналіста? Суадносіны калектыўнага і індывідуальнага ў працы журналіста, наватарскага і традыцыйнага ў стварэнні мультымедыйнага прадукту падаюцца класіфікацыі ці з'яўляюцца эфемернымі выдумкамі навукоўцаў? Не будзе лішнім разуменне ўзроўню мадэрнізацыі прафесіяналізму сучаснага журналіста, высвятленне інавацыйных метадаў яго працы, псіхалагічных асаблівасцей перабудовачнага працэсу мультымедыятызацыі, канвергенцыі, аб'яднання ў холдынгі, стварэння новых тэлеканалаў і радыёстанцый і г. д.

4. Рэдактары і кіраўнікі шматлікіх СМІ-новаўтварэнняў пільна цікавяцца за журналістамі ўніверсальнай падрыхтоўкі. Прафесіяналы-мультымедыйшчыкі, здольныя працаваць з візуальнай, тэкставай і гукавой інфармацыяй, першымі запрашаюцца ў рэдакцыі. Разам з тым попыт на тэхналагічных універсалаў суправаджаецца катэгарычным імператывам: спецыялісты патрэбны ў галіне эканомікі, спорту, палітыкі, культуры, фінансаў, аховы здароўя і экалогіі, сацыяльнага жыцця і г. д. Такім чынам, запатрабаванасць журналістаў-галіноўшчыкаў тоесна запатрабаванасці тэхналагічных універсалаў.

5. У адпаведнасці з дадзенымі стасункамі вышэйшая журналісцкая школа і вымушана будзе будаваць як тыповую вучэбную работу, так і суверэнны класіфікатар спецыяльнасцей. Заканамерна выглядае перанастройка вучэбнага працэсу пад алгарытмы запытаў практыкаў. Дысбалансны «хутарскі» метады планавання агульнапрафесійных, спецыяльных, профільных і агульнаадукацыйных дысцыплін і блокаў прадметаў чакае калектыўнага «мазгавога штурму». Бо мадыфікацыя творчай дзейнасці журналіста ў медыяканвергентным асяродку ўжо адбылася.

Літаратура

1. Бягучы архіў кафедры сацыялогіі журналістыкі. 2013 г.