

двух группах соответственно), переключая внимание на новые способы коммуникации. Однако четкого понимания богатого спектра возможностей, которые открывают новые и традиционные СМИ, у подростков нет. Наиболее популярными мотивами медиапотребления в обеих группах стали развлечение и расширение кругозора. Это еще раз подчеркивает легкое отношение подростков к СМИ, подтверждает восприятие массмедиа как преимущественно развлекательного ресурса, не слишком полезного в повседневной жизни. Полученные результаты также показывают отсутствие коммуникативного голода и стремления его утолить с помощью СМИ – подростки лишь в незначительной степени используют СМИ как источник тем для общения.

Проведенное исследование позволяет делать выводы о проблемах и трудностях в сфере подросткового медиапотребления, формулировать рекомендации по повышению уровня медиаграмотности и развитию инициатив в области медиаобразования.

Літаратура

1. Sonia Livingstone and Yinhan Wang LSE Media Policy Project: Media policy brief 2. Media literacy and the Communications Act 2011.

Андрей Асфура

Белорусский государственный университет

СТРАТЕГИИ ПРОВЕДЕНИЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

Журналистское расследование как вид творческой деятельности предполагает обнаружение новых фактов, всесторонний и глубокий анализ проблем с выявлением причинно-следственных связей, тщательную проверку информации. Все это невозможно без чередования различных методов сбора и обработки информации и взаимодействия с большим числом источников данных. Поэтому в большинстве случаев при проведении расследований применяются комбинированные стратегии.

Стратегия работы с информацией зависит от цели расследования, доступности информации, сложности темы, профессиональных навыков журналиста, располагаемого репортером времени и т. д. Как правило, стратегия формируется на основе предварительной информации и первоначальных положений. В процессе аккумуляции данных и их осмысления существующая модель может быть скорректирована с учетом новых фактов.

Автор задает вектор расследования, определяет, какими методами будет достигнута основная цель, какие источники данных будут использованы, а также каким образом на основе полученной информации станет возможным сформировать окончательную гипотезу. То есть журналист, обладая общим представлением о проблеме, планирует поисковый процесс и определяет, какие сведения могут быть получены во время работы с источниками информации.

Механизм поиска данных в журналистском расследовании обусловлен минимум тремя факторами: предметным – спецификой темы; технологическим – принятыми в СМИ нормами поведения журналиста, уровнем технического оснащения и финансовыми возможностями редакции; личностным – авторской установкой и компетенцией журналиста. Главная же задача расследователя состоит в том, чтобы построить такую картину событий, которая бы прошла стадию верификации.

На основе анализа публикаций и документальных фильмов, подготовленных по итогам журналистских расследований, можно выделить две разновидности расследовательских стратегий – линейную и нелинейную. Каждая из них характеризует способ достижения цели, выбранной журналистом до начала проведения расследования.

Особенностью линейных стратегий выступает то, что методы сбора и источники информации в них используются в определенной последовательности. Сведения, полученные при работе с одним или несколькими источниками информации, раскрывают отдельные обстоятельства события, но в то же время порождают новые вопросы, что требует продолжения поискового процесса.

Обычно линейные стратегии предполагают постепенную детализацию сведений по той или иной проблеме. Однако далеко не все источники информации могут этому содействовать. Нельзя исключать вероятность того, что журналист ошибется с выбором носителя данных и тем самым потерпит неудачу. Кроме того, линейные стратегии существенно зависят от степени достоверности данных. Поисковая деятельность строится таким образом, чтобы каждый новый источник информации подтверждал или опровергал ранее обнаруженные факты. Например, если журналистом получен неофициальный документ, в котором содержатся сведения о причастности к инциденту того или иного человека, репортер, вероятнее всего, попытается с ним встретиться и проверить факты. От полученных сведений будет зависеть характер дальнейшей работы журналиста по раскрытию темы.

Нелинейные стратегии, напротив, основаны на том, что поисковый процесс может протекать одновременно в нескольких направлениях.

При этом сведения, полученные от разных источников информации, равно как и ключевые гипотезы, могут быть не связаны между собой напрямую. В данном случае журналист стремится собрать как можно больше фактов, мнений, догадок и прогнозов по различным аспектам темы. Такие стратегии позволяют свести к минимуму фактор случайности, поскольку журналист не стремится к конкретизации предмета расследования, пытаясь выявить все, включая даже малозначительные, характеристики проблемы.

Стоит отметить, что нелинейные стратегии в настоящее время встречаются довольно редко, поскольку в большинстве случаев репортеры на основе полученных фактов стремятся сразу же ограничить область поиска и, соответственно, сократить сроки проведения журналистского расследования. Такие стратегии актуальны при изучении запутанных событий, когда последовательного сбора информации недостаточно для раскрытия темы. Разрабатывая параллельно несколько версий, журналист тем самым минимизирует риски. В то же время нелинейные стратегии могут значительно усложнить изучение темы, если не ранжировать источники информации по степени важности.

Таким образом, выбор между линейными и нелинейными стратегиями журналистского расследования обусловлен как личностными пристрастиями репортера, так и особенностями изучаемой темы, в том числе ее сложностью и закрытостью источников информации. Планирование журналистского расследования как раз и должно быть направлено на определение наиболее эффективного способа изучения проблемы с учетом не только внутренних, но и внешних факторов.

Оксана Борисевич

*Академия последипломного образования
(Беларусь)*

ДИНАМИКА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЮНЫХ ЗРИТЕЛЕЙ: ДЕТСКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ – ИНТЕРНЕТ

Современное детство совершенно отличается от «советского», в котором не было такого объема компьютерных и цифровых технологий. Стремительное развитие СМК предоставило как взрослым зрителям, так и детям свободу выбора в том, что смотреть: эфирное телевидение или Интернет. Если раньше маленькие белорусы смотрели национальный и российский детский телепродукт, то сегодня они задумываются