

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института журналистики

_____ С. В. Дубовик

24.09.2012

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-К-082/р.

Теория коммуникации

**Учебная программа для направления специальности:
1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация
(технологии коммуникации)»**

Факультет журналистики

Кафедра технологий коммуникации

Курс (курсы) _____3_____

Семестр (семестры) _____5-6_____

Лекции _____38_____

(количество часов)

Экзамен _____6_____

(семестр)

Практические (семинарские)
занятия _____26_____

(количество часов)

Зачет _____

(семестр)

КСР _____8_____

(количество часов)

Всего аудиторных часов
по дисциплине _____72_____

(количество часов)

Всего часов
по дисциплине _____162_____

(количество часов)

Форма получения высшего
образования очная

Составил(а) __И.В. Сидорская, кандидат философских наук, доцент

(И.О.Фамилия, степень, звание)

2012 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Теория коммуникации», утвержд. 16.06.2010, регистрационный № ТД-Е.235/тип.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры технологий коммуникации Белорусского государственного университета

_____ Протокол № ____
(дата)

Заведующий кафедрой
_____ И. В. Сидорская
(подпись)

Одобрена и рекомендована к утверждению Учебно-методической комиссией Института журналистики

_____ Протокол № ____
(дата)

Председатель
_____ О. М. Самусевич
(подпись)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа дисциплины «Теория коммуникации» разработана в соответствии с образовательным стандартом и типовым учебным планом по направлению специальности 1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)».

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических представлений о социальной коммуникации и практических навыков коммуникативной компетентности.

Дисциплина предусматривает решение ряда *задач*:

- составить у студентов целостное, системное представление о предмете, законах, методах и базовых категориях теории коммуникации как самостоятельной дисциплины;
- сформировать у студентов теоретико-методологическую основу для дальнейшего изучения типов и видов социальной коммуникации;
- осуществить анализ происходящих в обществе информационно-коммуникационных процессов с точки зрения их социокультурного значения;
- сформировать у студентов представление о коммуникации как о многоуровневом процессе, совершенствующемся и обретающем на протяжении человеческой истории всё новые и новые формы;
- обеспечить студентов фактическими знаниями о специфике различных видов, уровней, форм и средств коммуникации.

Используемые методы и (или) технологии обучения. При изучении данной дисциплины следует широко применять активные и проблемные лекции, а также такие интерактивные технологии обучения, как мозговой штурм, case-study, тематическая дискуссия, дебаты, работа в малых группах, выступление с презентацией и др.

Требования к организации самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов является основным способом охвата учебного материала по дисциплине «Теория коммуникации» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач дисциплины целесообразно осуществлять такие виды самостоятельной работы, как самостоятельная работа, которая обеспечивает подготовку к аудиторным занятиям, и самостоятельная работа при подготовке к экзамену по дисциплине.

Распределение общих и аудиторных часов. На изучение дисциплины «Теория коммуникации» отводится 162 часа, из них 72 – аудиторных. Распределение аудиторного времени по видам занятий: 38 часов – на лекции, 34 часа – на семинарские занятия, включая контроль самостоятельной работы. Дисциплина рассчитана на изучение в течение двух семестра, форма отчетности – экзамен и курсовая работа.

В первом семестре на изучение дисциплины «Теория коммуникации» отводится 68 часов, из них 34 – аудиторных. Распределение аудиторного времени по видам занятий: 20 часов – на лекции, 14 часов – на семинарские занятия, включая контроль самостоятельной работы.

Во втором семестре на изучение дисциплины «Теория коммуникации» отводится 76 часов, из них 38 – аудиторных. Распределение аудиторного времени по видам занятий: 18 часов – на лекции, 20 часов – на семинарские занятия, включая контроль самостоятельной работы.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов		
		всего	в том числе	
			лекции	семинарские занятия
1	Методологические проблемы теории коммуникации	34	20	14
1.1	Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения	8	4	4
1.2	Информация как основа коммуникативного процесса	4	4	–
1.3	Структура коммуникативного процесса	8	4	4
1.4	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	6	4	2
1.5	Становление науки о коммуникации	8	4	4
2	Виды и уровни коммуникации	38	16	22
2.1	Вербальная и невербальная коммуникация	6	–	6
2.2	Межличностная коммуникация	6	2	4
2.3	Коммуникация в группах	6	4	2
2.4	Коммуникация в организациях	4	2	2
2.5	Массовая коммуникация	8	4	4
2.6	Межкультурная коммуникация	8	4	4
	Всего:	72	36	36

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации

Тема 1. Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения

Многозначность понятия «коммуникация». Четыре значения понятия «коммуникация». Социальная коммуникация. Механистический и деятельностный подходы к коммуникации. Коммуникация как трансактный процесс.

Коммуникация как процесс социального взаимодействия людей, взятый в своей знаковой форме. Потребительные и знаковые свойства предметов. Понятие знака. Обмен в коммуникации как обмен сообщениями. Расшифровка сообщений как сущность процесса коммуникации. Обязательное наличие об-

ратной связи в коммуникативном взаимодействии.

Цели коммуникации. Трактовка коммуникации как межсубъектных отношений. Соотношение терминов «коммуникация» и «общение».

Постулаты и условия эффективной коммуникации.

Основные функции коммуникации: инструментальная, синдикативная, функция самовыражения, трансляционная.

Коммуникационные процессы у человека и животных: основные различия.

Основные разновидности коммуникативных взаимодействий.

Тема 2. Информация как основа коммуникативного процесса

Полисемантичесность понятия «информация»: в журналистике – сообщение о чем-то новом; в теории Шеннона—Уивера – сообщение, уменьшающее или снимающее неопределенность и препятствующее возрастанию энтропии; в семантическом подходе – сообщение, которое увеличивает тезаурус приемника; в аксиологическом – сообщение, необходимое субъекту для достижения какой-либо цели. Принцип фасцинации и принцип маевтики информации. Соотношение понятий «информация» и «сообщение».

Знаковый характер информационного взаимодействия. Информация, знак, образ. Основные характеристики знака. Кодирование и декодирование информации.

Ресурсный и коммуникативный подходы к информации. Информация как информационный ресурс, характеристика информационных ресурсов, сущность ресурсного подхода. Информация как средство коммуникации, сущность коммуникативного подхода. Концепция рефлексивного образования информационных потребностей.

Соотношение понятий «информация» и «знание». Теорема Геделя о принципиальной неполноте формализованных систем. Информация как превращенная форма знания. Проблемы взаимоперехода информации и знания. Когнитология как наука о создании информации на основе профессиональных знаний. Работа когнитолога с конкретным специалистом-экспертом. Особенности экспертных систем.

Тема 3. Структура коммуникативного процесса

Метод моделирования в исследовании коммуникации. Метод моделирования в науке, его особенности. Типология моделей. Специфика моделирования в теории коммуникации. Основные функции моделирования: объясняющая и прогностическая.

Типология коммуникативных моделей: линейные модели (математическая теория связи Шеннона-Уивера, ее достоинства и недостатки); циркулирующие (круговые) модели; балансовые (взаимно ориентационные) модели; модель Берло; «генеральная» модель Гербнера; семиотические модели. Модели массовой коммуникации. Стэнфордская коммуникационная модель (ИСКП) и теория многоступенчатого потока информации. Модели Лассуэлла как маркетинговые модели.

Эволюция коммуникативных моделей: от простого к сложному, от общих моделей к конкретным.

Базовые элементы коммуникативного процесса. Обратная связь как набор откликов получателя, которые возникают в результате контакта с обращением. Трактовка обратной связи в разных видах и уровнях коммуникации.

Коммуникативные барьеры как разнообразные факторы, наличие которых в акте коммуникации видоизменяет передаваемое коммуникатором сообщение либо ограничивает способность коммуниканта расшифровать его, в результате чего не обеспечивается эффективный обмен информацией. Две точки зрения на проблему коммуникативных барьеров. Типологии барьеров. Способы преодоления барьеров.

Тема 4. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина

Междисциплинарный характер коммуникационного знания. Теория коммуникации как комплексная область современного научного знания, сочетающая в себе результаты исследований целого ряда наук, а также различные уровни освоения коммуникационной реальности. Предметное поле коммуникативистики. Роль философии, психологии, социологии, лингвистики, семиотики и других наук для расширения представлений о социальной коммуникации.

Объект и предмет теории коммуникации. Два подхода к определению предмета теории коммуникации. Общая теория коммуникации как самостоятельная наука. Коммуникативистика и коммуникология. Общая теория коммуникации, общая теория социальной коммуникации, общая теория биокommunikации, частнонаучные теории коммуникации.

Законы теории коммуникации. Специфика законов теории коммуникации. Условия, необходимые для осуществления информационного обмена.

Категории «коммуникативное пространство» и «коммуникативное время». Коммуникативное пространство как система многообразных коммуникационных связей, возникающих между субъектами коммуникации. Основные параметры коммуникативного пространства: плотность и протяженность. Коммуникативное время как длительность и последовательность коммуникативных актов.

Тема 5. Становление науки о коммуникации

Формирование предпосылок для развития коммуникативного знания в европейской социально-философской мысли. Роль античной философии и риторики в становлении коммуникативной теории и практики: идея софистов о формировании истины в процессе коммуникации; философия как акт речи; диалог Платона «Федр» – одновременно блестящий пример риторики и иллюзия полифонии; трактат Аристотеля «Риторика», задача которой – выявить средства и методы эффективного убеждения; сглаживание противоречий между философией и риторикой у Цицерона. Разработка немецкой классической философией принципиально важного для теории коммуникации категориального аппарата. Трактовка человеческого общения в субъектно-объектных категориях. Идеи Шлейермахера о субъектно-субъектном характере человеческой коммуникации. Разработка герменевтики и «герменевтического круга».

Основные этапы в развитии коммуникативного знания. Модель информационной трансмиссии: коммуникация как передача информации. Этап «психологизации» коммуникации: коммуникация как взаимодействие. Коммуникация как социальный процесс, ее трансактный характер.

Современные представления о коммуникации в социальных подходах к коммуникации: коммуникация как формирующий процесс; проблема создания смыслов в процессе коммуникации; базовая роль контекста в коммуникации, культура как наиболее общий контекст; восприятие своего «Я» как социально-культурный конструкт; знаковая природа коммуникации; взаимовлияние исследователя и исследуемой им коммуникативной практики. Роль социально-конструкционистской парадигмы в современных социальных науках.

Раздел 2. Виды и уровни коммуникации

Тема 6. Вербальная и невербальная коммуникация

Естественный язык как особая знаковая система, его отличительные признаки: вокально-слуховой канал, биологическая нерелевантность, произвольная семантизация, избыточность, динамичность, рассеянная передача и направленный прием, быстрое затухание, взаимозаменяемость, полная обратная связь, разобщенность, открытость, традиция и обучение, обратимость.

Соотношение «язык – речь». Функции речи: основные (коммуникативная, апеллятивная, экспрессивная) и частные (фатическая, метаязыковая, поэтическая, эмотивная, волюнтативная). Формы речевой коммуникации: диалог, монолог, дискуссия.

Специфика вербальной коммуникации.

Устноречевая и письменноречевая формы вербальной коммуникации. Специфика устноречевой коммуникации: слабая подготовленность, необратимость, связь с конкретным временем и условиями протекания. Виды устноречевой коммуникации: говорение, слушание. Специфика письменноречевой коммуникации: большая подготовленность, независимость от времени и условий протекания, употребление развернутых, литературно оформленных речевых оборотов. Виды письменноречевой коммуникации: письмо, чтение. Специфика обратной связи в говорении и слушании.

Невербальная коммуникация: природа, структура, особенности. Соотношение биологического и социального, намеренного и ненамеренного, сознательного и бессознательного. Компоненты невербальной коммуникации. Кинесические (жесты, позы, телодвижения), мимические (выражение лица, взгляд) и проксемические (пространство, дистанция) средства коммуникации. Особенности невербальной коммуникации: древнейшая форма коммуникации; активно используется и сегодня; полисенсорная природа; независимость от семантики речи.

Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Ситуации автономного функционирования невербальной коммуникации. Типы соотношений вербальной и невербальной коммуникации: усиление, противоречие, параллельная информация. Точки зрения на проблему соотношения

вербальных и невербальных средств в коммуникации.

Тема 7. Межличностная коммуникация

Специфика межличностной коммуникации: обмен сообщениями между небольшим числом людей; непосредственное взаимодействие; личностно ориентированное взаимодействие. Аксиомы межличностной коммуникации: невозможность отсутствия коммуникации; любая коммуникация имеет уровень содержания и уровень отношения; пунктуация последовательности событий; симметрическое и комплементарное взаимодействие; может быть как намеренной, так и ненамеренной, эффективной и неэффективной; необратимость коммуникации.

Эффекты восприятия в межличностной коммуникации. Общие закономерности восприятия: принцип избирательности; принцип целостности; принцип устойчивости. Отличия восприятия людьми предметов от восприятия людьми друг друга. Роль первого впечатления для формирования восприятия. Психологические особенности участников коммуникации: влияние самооценки; проецирование; эффект ореола; стереотипизация.

Тема 8. Коммуникация в группах

Понятие «группа» и классификация групп. Условия существования группы. Малая группа. Первичные/вторичные группы. Формальные/неформальные группы. Референтные группы и группы членства. Этапы развития группы. Реагирование группы на конкуренцию.

Специфика группового принятия решений. Склонность к выбору сложных альтернатив, «синдром группового мышления». Коммуникативная роль «страж благонадежности».

Коммуникационная структура малой группы. Эксперименты по изучению коммуникационной структуры группы. Виды коммуникационных связей: «круг», «штурвал», «цепь», «сильно связанный граф», их особенности. Влияние структуры сети на коммуникационные потоки и распределение коммуникационных ролей.

Понятие «коммуникационная сеть». Личностные коммуникационные сети: радиальные и взаимосвязанные. Групповые коммуникационные сети: централизованные и децентрализованные. Виды централизованных сетей: формальная, радиальная, иерархическая.

Основные коммуникативные роли индивидов в группе: «сторож», «связной», «мостик», «лидер мнений», «космополит».

Тема 9. Коммуникация в организациях

Понятие «организация». Отличия организации от других систем: цель и иерархия.

Движение информации по коммуникационным каналам организации: горизонтальное и вертикальное направление. Склонность вертикального канала, передающего информацию снизу вверх, исказить ее в направлении, уменьшающем вероятность получения наказания и увеличивающем вероят-

ность получения вознаграждения.

Эффективность коммуникационных каналов организации. Информационная дисфункция как отклонение от заданных организацией параметров скорости и адекватности. Проявления информационной дисфункции. Причины возникновения информационной дисфункции.

Основные способы преодоления информационной дисфункции. Действие самой организационной структуры; выпрямление связей, достигаемое посредством уменьшения уровней управления и устранения чувства социальной дистанции между руководством и сотрудниками; учет специфики передачи сложной устной и письменной информации и обучение персонала навыкам эффективной коммуникации.

Неформальная коммуникация в организации. Слухи как сообщение и как коммуникация. Причины возникновения слухов. Закон Олпорта. Характерные черты слухов. Управление слухами в организации.

Тема 10. Массовая коммуникация

Понятие «массовая коммуникация». Невозможность для двух отдельных личностей установить обособленный обмен информацией между собой как основной признак системы массовой коммуникации. Подход к определению массовой коммуникации в советской теории массмедиа. Основная функция массовой коммуникации в соответствии с функциональным подходом. Понятие «средства массовой коммуникации».

Особенности массовой коммуникации. Ярко выраженная социальная направленность, организованный характер общения, институциональный характер, повышенная требовательность к соблюдению принятых в обществе норм общения, коллективный характер коммуникатора, аудитория как разновидность массы, универсальность, социальная актуальность и периодичность сообщений, двухступенчатый характер восприятия сообщений.

Основные направления в исследовании массовой коммуникации. Выявление объективных аспектов функционирования массовой коммуникации в социологических исследованиях. Анализ субъективных аспектов массовой коммуникации в психологических исследованиях. Общепсихологический и социально-психологический уровни анализа.

Социальные функции массовой коммуникации. Информационная, просветительская, нормативно-регуляционная.

Социально-психологические функции массовой коммуникации. Функции социальной ориентировки, социальной идентификации, контакта с другим человеком, функция самоутверждения.

Общепсихологические функции: утилитарная функция и функция эмоциональной разрядки.

Эффективность массовой коммуникации.

Тема 11. Межкультурная коммуникация

Понятие межкультурной коммуникации. Культура и межкультурная коммуникация. Особенности межкультурной коммуникации: не сводится исключительно к языковой проблеме; при межкультурном взаимодействии каждый

из участников действует в соответствии со своими культурными нормами; наличие субкультур в рамках одной культуры; осознание специфики своей культуры возможно только в случае, когда происходят контакты с людьми, руководствующимися в своем поведении другими культурными нормами. Становление межкультурной коммуникации как научной и учебной дисциплины.

Уровни межкультурной коммуникации. Межличностный уровень коммуникации. Межкультурная коммуникация в малых группах. Межкультурная коммуникация в больших группах: этнический и национальный уровни.

Формы межкультурной коммуникации. Аккультурация как процесс и результат взаимного влияния разных культур. Стратегии аккультурации: ассимиляция, сепарация (сегрегация), маргинализация, интеграция. Факторы, влияющие на характер аккультурации: степень дифференциации принимающей культуры; длительность контакта; политико-экономические условия взаимодействия. Культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт как формы межкультурной коммуникации.

Пространство и время в межкультурной коммуникации. Концепция Э. Холла о различии культур, связанном с их отношением к пространству и времени. Четыре зоны коммуникации: интимная, личностная, социальная, публичная. Монохромное и полихромное восприятие времени.

ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основной целью курсовой работы по дисциплине «Теория коммуникации» (6-й семестр) является дальнейшее формирование у студентов навыков научно-исследовательской деятельности. Курсовая работа является квалификационным результатом такой деятельности, состоящим в самостоятельном осмыслении поставленной проблемы, и заключается в научной разработке конкретной темы, связанной с проблематикой теории коммуникации.

Курсовая работа должна представлять собой научный текст, где обозначены основные теоретические подходы к изучаемой проблематике. Курсовая работа должна показать умение студентов работать с научной литературой и делать на основе ее изучения выводы и обобщения, самостоятельно изложить проблему, выявить наиболее актуальные вопросы, представить собственные эмпирические данные.

Курсовая работа не может быть простой компиляцией и состоять из фрагментов различных статей и книг. Она должна стать законченным научным трудом, содержать факты и данные, раскрывающие взаимосвязь между явлениями, процессами, аргументами, действиями, а также определенную степень новизны, обобщать обширную литературу и материалы эмпирических исследований, в которых проявляется авторское видение проблемы и ее решение. Этому общетеоретическому положению подчиняется структура курсовой работы, ее цель, задачи, методика исследования и выводы.

Выбор темы курсовой работы осуществляется свободно, включая и право студента на формулировку собственной темы с подробным обоснованием необходимости ее разработки. Однако при этом учитываются возможности научного руководства со стороны преподавателей кафедры и связь с ключе-

вой проблематикой теорией коммуникации. К таковой относятся: теоретико-методологические аспекты теории коммуникации (специфика теории коммуникации как науки, ее методология, предпосылки становления и тенденции развития), а также виды и уровни коммуникации (разработка студентом конкретной разновидности социальной коммуникации применительно к определенному эмпирическому материалу).

К курсовому исследованию предъявляются традиционные требования, характерные для такого вида работ: структурирование исследования на главы и параграфы; написание введения с указанием цели, задач, объекта и предмета исследования, анализа литературы; заключения с основными выводами, а также списка используемой литературы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ (34 ч.)	20	10		4			
1.1	Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения (8 ч.)	4	4					
1.1.1	Многозначность понятия «коммуникация». Коммуникация как процесс социального взаимодействия между людьми, взятый в своей знаковой форме. Цели коммуникации. Соотношение терминов «коммуникация» и «общение». Постулаты и условия эффективной коммуникации	2	2			УМК «Теория коммуникации», презентация № 1	[2] [6] [7] [11] [12] [20] [21] [27] [31] [36] [40] [47] [51] [54] [59] [60] [61] [62]	Обсуждение групповая дискуссия
1.1.2	Функции коммуникации. Коммуникативные процессы у человека и животных: основные различия. Типология социальной коммуникации	2	2			УМК «Теория коммуникации», презентация № 1	[2] [5] [6] [7] [10] [11] [12] [20] [23-24] [37] [40] [47] [51] [54] [55] [60] [61]	Опрос, работа в малых группах, подготовка рефератов
1.2	Информация как основа коммуникативного процесса (4 ч.)	4						
1.2.1	Полисемантичесность понятия «информация». Знаковый характер коммуникации. Информация, знак, образ. Основные характеристики знака. Кодирование и декодирование информации	2				УМК «Теория коммуникации», презентация № 2	[6] [7] [11] [12] [21] [29] [36] [37] [44] [51] [54] [61]	
1.2.2	Ресурсный и коммуникативный подходы к инфор-	2				УМК «Теория	[6] [7] [11]	

	мации. Соотношение понятий «информация» и «знание». Когнитология как современная наука					коммуникации» презентация № 2	[12] [21] [29] [36] [37] [44] [51] [54] [61]	
1.3	Структура коммуникативного процесса (8 ч.)	4	2		2			
1.3.1	Метод моделирования в исследовании коммуникации. Типология коммуникативных моделей: линейные модели (математическая теория связи Шеннона-Уивера); циркулирующие (круговые) модели; балансовые (взаимно ориентационные) модели; модель Берло; «генеральная» модель Гербнера; семиотические модели	2				УМК «Теория коммуникации», презентация № 3	[1] [6] [7] [12] [21] [22] [29] [40] [42] [47] [54] [60]	
1.3.2	Стэнфордская коммуникативная модель (ИСКП) модель многоступенчатого потока информации Лазарсфельда-Клаппера. Модели Лассуэлла как маркетинговые модели. Эволюция коммуникативных моделей		2			УМК «Теория коммуникации»	[1] [6] [7] [8] [9] [12] [21] [22] [29] [34] [40] [42] [47] [54] [60]	Опрос, обсуждение
1.3.3	Базовые элементы коммуникативного процесса. Обратная связь как набор откликов получателя, которые возникают в результате контакта с обращением Трактовка обратной связи в разных типах и уровнях коммуникации				2		[1] [6] [7] [12] [18] [21] [22] [29] [40] [42] [47] [48] [54] [60]	Письменная работа
1.3.4	Коммуникативные барьеры. Две точки зрения на проблему коммуникативных барьеров. Типологии барьеров. Способы преодоления барьеров	2				УМК «Теория коммуникации» презентация № 3	[1] [6] [7] [12] [18] [21] [22] [29] [40] [42] [47] [48] [54] [60]	
1.4	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина (6 ч.)	4	2					
1.4.1	Междисциплинарный характер коммуникационного знания. Теория коммуникации как комплексная область современного научного знания. Предметное поле коммуникативистики. Роль других наук для расширения представлений о социальной коммуникации	2				УМК «Теория коммуникации» презентация № 4	[2] [6] [7] [12] [22] [23-24] [44] [54] [55] [60]	

1.4.2	Объект и предмет теории коммуникации. Два подхода к определению предмета теории коммуникации. Коммуникативистика и коммуникология. Общая теория коммуникации, общая теория социальной коммуникации, общая теория биокommunikации, частнонаучные теории коммуникации	2				Презентация № 4	[2] [6] [7] [12] [22] [23-24] [44] [54] [55] [60]	
1.4.3	Методы теории коммуникации. Законы теории коммуникации, их специфика. Условия, необходимые для осуществления информационного обмена. Категории «коммуникативное пространство» и «коммуникативное время». Основные параметры коммуникативного пространства: плотность и протяженность. Коммуникативная компетентность как интегральный навык специалиста по информации и коммуникации		2			УМК «Теория коммуникации»	[2] [5] [6] [7] [12] [19] [22] [23-24] [33] [44] [54] [55] [56] [60]	Опрос, групповое обсуждение
1.5	Становление науки о коммуникации (8ч.)	4	2		2			
1.5.1	Формирование предпосылок для развития коммуникативного знания в европейской социально-философской мысли. Роль античной философии и риторики в становлении коммуникативной теории и практики. Разработка немецкой классической философией принципиально важного для теории коммуникации категориального аппарата. Роль философских идей XX века в становлении и развитии теории коммуникации	2			2	Презентация № 5	[4] [5] [6] [7] [32] [38] [45] [57] [58] [60]	Письменная работа
1.5.2	Основные этапы в развитии коммуникативного знания. Коммуникация как социальный процесс, ее транзактный характер. Современные представления о коммуникации в социальных подходах к коммуникации	2	2			УМК «Теория коммуникации» Презентация № 5	[5] [7] [18] [23-24] [32] [36] [37] [44] [55] [62]	Опрос
2	ВИДЫ И УРОВНИ КОММУНИКАЦИИ (38 ч.)	18	16		4			
2.1	Вербальная и невербальная коммуникация (6 ч.)		4		2			
2.1.1	Естественный язык как особая знаковая система, его отличительные признаки. Соотношение «язык		2				[6] [13] [19] [21] [31] [39]	Обсуждение опрос

	– речь». Функции речи: основные и частные							
2.1.2	Специфика вербальной коммуникации. Устноречевая и письменноречевая формы вербальной коммуникации. Виды устноречевой коммуникации: говорение, слушание. Виды письменноречевой коммуникации: письмо, чтение		2				[6] [13] [19] [21] [31] [39]	Групповая дискуссия
2.1.3	Невербальная коммуникация: природа, структура, особенности. Компоненты невербальной коммуникации кинесические (жесты, позы, телодвижения), мимические (выражение лица, взгляд) и проксемические (пространство, дистанция. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Ситуации автономного функционирования невербальной коммуникации. Типы соотношений вербальной и невербальной коммуникации				2		[1] [5] [6] [15] [21] [25] [33] [41] [56] [60]	Групповая дискуссия, письменная работа
2.2	Межличностная коммуникация (6 ч.)	2	4					
2.2.1	Сущность и специфика межличностной коммуникации. Аксиомы межличностной коммуникации по П. Вацлавику	2				УМК «Теория коммуникации» Презентация № 6	[5] [6] [7] [10] [18] [23-24] [32]	
2.2.2	Эффекты восприятия в межличностной коммуникации. Общие закономерности восприятия: принцип избирательности; принцип целостности; принцип устойчивости. Отличия восприятия людьми предметов от восприятия людьми друг друга. Роль первого впечатления для формирования восприятия Психологические особенности участников коммуникации: влияние самооценки; проецирование; эффект ореола; стереотипизация		4			УМК «Теория коммуникации» Презентация № 6	[1] [5] [6] [7] [10] [13] [15] [18] [33] [41] [55] [56] [58]	Обсуждение работа в малых группах, тренинг коммуникативной компетентности
2.3	Коммуникация в группах (6 ч.)	4	2					

2.3.1	Понятие «группа» и классификация групп. Условия существования группы. Малая группа. Первичные/вторичные группы. Формальные/неформальные группы. Референтные группы и группы членства Этапы развития группы. Реагирование группы на конкуренцию. Специфика группового принятия решений	2				Презентация № 7	[6] [7] [12] [15] [17] [21] [33] [44] [54] [55] [60]	
2.3.2	Коммуникационная структура малой группы. Эксперименты по изучению коммуникационной структуры группы Виды коммуникационных связей: «круг», «штурвал», «цепь», «сильно связанный граф», их особенности. Влияние структуры сети на коммуникационные потоки и распределение коммуникационных ролей. Понятие «коммуникационная сеть» Личностные коммуникационные сети: радиальные и взаимосвязанные. Групповые коммуникационные сети: централизованные и децентрализованные Виды централизованных сетей: формальная, радиальная, иерархическая. Основные коммуникативные роли индивидов в группе: «сторож», «связной», «лидер мнений», «космополит»	2	2			УМК «Теория коммуникации» Презентация № 7	[6] [7] [12] [15] [17] [21] [33] [44] [49] [54] [55] [60]	Работа в малых группах
2.4	Коммуникация в организациях (4 ч.)	2	2					
2.4.1	Движение информации по коммуникационным каналам организации: горизонтальное и вертикальное направление. Специфика вертикального канала, передающего информацию снизу вверх Эффективность коммуникационных каналов организации. Информационная дисфункция как отклонение от заданных организацией параметров скорости и адекватности Проявления информационной дисфункции. Причины возникновения информационной дисфункции и основные способы ее преодоления Неформальная коммуникация в организации. Слухи как сообщение и как коммуникация Причины возникновения слухов. Закон Олпорта. Управ-	2	2				[6] [7] [17] [22] [33] [35] [42] [43] [44] [46] [49] [50] [52] [55]	Обсуждение работа в малых группах, опрос

	ление слухами в организации							
2.5	Массовая коммуникация (8 ч.)	4	2		2			
2.5.1	Понятие «массовая коммуникация». Подход к определению массовой коммуникации в советской теории массмедиа. Понятие «средства массовой коммуникации». Особенности массовой коммуникации	2				УМК «Теория коммуникации» Презентация № 8	[6] [7] [8] [9] [28] [34] [42] [55]	
2.5.2	Социологическое и психологическое направления в исследовании массовой коммуникации. Общепсихологический и социально-психологический уровни анализа. Социальные функции массовой коммуникации: информирующая, просветительская, нормативно-регуляционная. Социально-психологические функции массовой коммуникации: социальной ориентировки, социальной идентификации, контакта с другим человеком, самоутверждения. Общепсихологические функции: утилитарная функция и функция эмоциональной разрядки	2				УМК «Теория коммуникации» Презентация № 8	[6] [7] [8] [9] [28] [34] [42] [55]	
2.5.3	Теории массовой коммуникации: «волшебной пули», «подкожных инъекций», «аккумуляции», «селективной экспозиции», «двухступенчатого потока информации», «спирали молчания», «диффузии (распространения) инноваций», «культивирования», «информационных барьеров», «искажения новостей», «урегулирования повестки дня», «обретения пользы и удовлетворения», «зависимости». Источник и коммуникатор в массовой коммуникации: «редакции» и «издатели»				2		[6] [7] [8] [9] [23-24] [28] [34] [42] [55]	Письменная работа
2.5.4	Основные средства передачи массовой информации: печатные СМИ, аудиовизуальные СМИ, Интернет Характеристики основных видов СМИ как каналов коммуникации. Обратная связь и основные коммуникативные барьеры в массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации: типоло-		2				[6] [7] [8] [9] [23-24] [28] [34] [42] [55]	Обсуждение Опрос

	гия и характеристики							
2. 6	Межкультурная коммуникация (8 ч.)	4	4					
2.6.1	Понятие межкультурной коммуникации. Культура и межкультурная коммуникация. Особенности межкультурной коммуникации. Становление межкультурной коммуникации как научной и учебной дисциплины	2				Презентация № 9	[6] [14] [16] [26] [27] [44] [53]	
2.6.2	Уровни межкультурной коммуникации. Межличностный уровень коммуникации. Межкультурная коммуникация в малых группах. Межкультурная коммуникация в больших группах: этнический и национальный уровни	2				Презентация № 9	[6] [14] [16] [26] [27] [44] [53]	
2.6.3	Формы межкультурной коммуникации. Аккультурация как процесс и результат взаимного влияния разных культур. Стратегии аккультурации: ассимиляция, сепарация (сегрегация), маргинализация, интеграция. Факторы, влияющие на характер аккультурации. Культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт как формы межкультурной коммуникации		2				[1] [6] [14] [16] [26] [27] [44] [53]	Дебаты, работа в малых группах
2.6.4	Пространство и время в межкультурной коммуникации. Концепция Э. Холла о различии культур, связанном с их отношением к пространству и времени. Четыре зоны коммуникации: интимная, личностная, социальная, публичная. Монохромное и полихромное восприятие времени		2				[6] [14] [16] [26] [27] [44] [53]	Групповая дискуссия работа в малых группах

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине «Теория коммуникации» входят:

- самостоятельные письменные работы;
- индивидуальные задания и тематические доклады;
- оценка активности студентов во время анализа кейсов, групповых обсуждений, тематических дискуссий;
- опрос.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Викулова, Л. Г. Основы теории коммуникации: практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. – М., 2008.
2. Клюканов, И. Э. Коммуникативный универсум / И. Э. Клюканов. – М., 2010.
3. Леонтович, О. А. Методы коммуникативных исследований / О. М. Леонтович. – М., 2011.
4. Матьяш, О. И. Что такое коммуникация и нужно ли нам коммуникативное образование / О. И. Матьяш // Теория коммуникации & прикладная коммуникация /: сб. науч. трудов; под общей ред. И. Н. Розиной. – Ростов н/Д., 2004. С. 103-122.
5. Межличностная коммуникация: теория и жизнь / под ред. О. И. Матьяш. – СПб., 2011.
6. Основы теории коммуникации: учебник / под ред. проф. М. А. Василица. – М., 2005.
7. Сидорская, И. В. Теория коммуникации: учеб.-метод. комплекс для студентов фак. журналистики, обучающихся по спец. 1-23 01 07-0 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)» / И. В. Сидорская. – Минск, 2008.

Дополнительная:

8. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб.пособие для студентов вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. / Г. П. Бакулев. – М., 2010.
9. Березин, В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В. М. Березин. – М., 2004.
10. Вацлавик, П. Психология межличностной коммуникаций / П. Вацлавик, Дж. Бивин, Д. Джексон. – СПб., 2000.
11. Винер, Н. Кибернетика, или управление и связь в животном и машине / Н. Винер. – М., 1983.
12. Гавра, Д. Основы теории коммуникации / Д. Гавра. – СПб., 2011.
13. Гойфман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О. Я. Гойфман,

Т. М. Надеина. – М., 2005.

14. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации: учеб. пособие / Е. Л. Головлева. – Ростов-на-Дону, 2008.

15. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман. – М., 2004.

16. Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин // под ред. А. П. Садохина. – М., 2003.

17. Занковский, А. Н. Общение (коммуникация) в организациях / А. Н. Занковский // Организационная психология: учебное пособие для вузов. – М., 2000. – Гл. X. – С. 488-526.

18. Казаринова, Н. В. Межличностная коммуникация: социально-конструкционистский анализ / Н. В. Казаринова. – СПб., 2006.

19. Казарцева, О. М. Культура речевого общения: теория и практика обучения: Учеб. пособие / О. М. Казарцева. – М., 2003.

20. Карпенко, Л. А. Категориальный анализ понятий «общение» и «коммуникация» / Л. А. Карпенко // Мир психологии. – 2006. – № 4. – С. 77-85.

21. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие / В. Б. Кашкин. – Воронеж, 2001.

22. Коммуникация: теория, методы исследования, технологии: учеб. пособие для магистрантов и аспирантов спец. «Информация и коммуникация» / Сост. В. Р. Вашкевич, О. В. Терещенко. – Минск, 2004.

23. Коммуникация и конструирование социальных реальностей: Сб. науч. статей / отв. ред. О. Г. Филатова. Ч. 1. – СПб., 2006.

24. Коммуникация и конструирование социальных реальностей: Сб. науч. статей / отв. ред. О. Г. Филатова. Ч. 2. – СПб., 2006.

25. Крейдлин, Г. Е. Невербальная семиотика: [Язык тела и естественный язык] / Г. Е. Крейдлин. – М., 2004.

26. Леонтович, О. А. Теория межкультурной коммуникации в России: состояние и перспективы / О. А. Леонтович // Теория коммуникации и прикладная коммуникация: сб. науч. трудов. – Вып. 1. – Ростов-на-Дону, 2002. – С. 63-67.

27. Лотман, Ю. М. Внутри мыслящих миров. Человек — текст — семиосфера — история / Ю. М. Лотман. – М., 1996.

28. Луман, Н. Реальность массмедиа / Н. Луман. – М., 2012.

29. Мазаник, М. Н. Методология и методы исследования коммуникации: учебно-метод. комплекс для студ. фак. философии и социальных наук спец. 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» / М. Н. Мазаник, И. Ф. Бурина. – Минск, 2008.

30. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего / М. Маклюэн. – М., 2005.

31. Марков, Б. В. Люди и знаки: антропология межличностной коммуникации / Б. В. Марков. – СПб., 2011.

32. Матьяш, О. И. Изучение и преподавание межличностной коммуникации / О. И. Матьяш // Теория и практика коммуникации: Вестник Российской коммуникативной ассоциации: сборник научных трудов. – Вып. 2. – Ростов-на-Дону, 2004.

33. *Мерманн, Э.* Коммуникация и коммуникабельность = Schneller zum Ziel durch klare Kommunikation : практические рекомендации для открытой коммуникации : пер. с нем. / Э. Мерманн; [науч. ред. А. А. Киселевой]. – Харьков, 2007.
34. *Назаров, М. М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров. – М., 2003.
35. *Организационная коммуникация (Оргком-2005):* Материалы первой Международной конференции / под общ. ред. И. Н. Розиной. – Ростов-на-Дону, 2005.
36. *Панов, Е. Н.* Знаки. Символы. Языки: коммуникация в царстве животных и в мире людей / Е. Н. Панов; РАН, Ин-т проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова. – Изд. 5-е, испр. и доп. – М., 2005.
37. *Парахонский, Б. А.* Язык культуры и генезис знания / Б. А. Парахонский. – Киев, 1988.
38. *Перов, В. Ю.* Стратегии философского осмысления социального общения / В. Ю. Перов // Коммуникация и образование: сб. статей под ред. С. И. Дудника. – СПб., 2004. – С. 9-32.
39. *Пивонова, Н. Е.* Речевые и письменные коммуникации: учеб.-метод. пособие / Н. Е. Пивонова – СПб., 2005.
40. *Платонов, Ю. П.* Особенности коммуникативного взаимодействия (структура и стратегия); Общение как коммуникативная деятельность; Модели и формы коммуникативной деятельности / Ю. П. Платонов // Основы социальной психологии. – СПб., 2004. – Гл. 25, 26, 27. – С. 432-483.
41. *Поваляева, М. А.* Невербальные средства общения / М. А. Поваляева. – Ростов-на-Дону, 2004.
42. *Почепцов, Г. Г.* Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов – М.-К., 2001.
43. *Пригожин, А. И.* Современная социология организаций: учебник / А. И. Пригожин. – М., 1995.
44. *Проблемы социально-культурных коммуникаций: коллективная монография* / под общей ред. О. Ю. Голуб. – Саратов, 2005.
45. *Резаев, А. В.* Парадигмы общения. Взгляд с позиций социальной философии / А. В. Резаев. – СПб.; Иваново, 1993.
46. *Роджерс, Э.* Коммуникации в организациях: пер. с англ. / Э. Роджерс, Р. Агарвала-Роджерс. – М., 1980.
47. *Свенцицкий, А. Л.* Понятие о коммуникации и ее основных характеристиках / А. Л. Свенцицкий // Организационная психология: хрестоматия. – СПб., 2001. – С. 508-511.
48. *Сидорская, И. В.* Барьеры и фильтры в коммуникационных процессах / И. В. Сидорская // Сродкі масавай інфармацыі Беларусі ў дэмакратычным працэсе: матэрыялы Міжнароднай навук. канферэнцыі. – Минск, 2001. С. 79-80.
49. *Сидорская, И. В.* Коммуникация в организациях: учеб. пособие для студентов специальности Е 23 01 07-02 «Информация и коммуникация» / И. В. Сидорская. – Минск, 2002.
50. *Сидорская, И. В.* Проблема информационной дисфункции во внутриорганизационной коммуникации / И. В. Сидорская // Феномен коммуникации в социально-гуманитарном знании и образовании: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Минск, 2002. С. 147-149.

51. *Сидорская, И. В.* Введение в теорию информации и коммуникации: пособие для студентов фак. журналистики / И. В. Сидорская. – Минск, 2000.
52. *Сидорская, И.* Слухи в организации: понятие и способы управления / И. Сидорская // Отдел кадров. – 2006. – № 7. – С. 134-136.
53. *Слепович, В. С.* Межкультурная коммуникация / В. С. Слепович. – Минск, 2006.
54. *Соколов, А. В.* Общая теория социальной коммуникации: Учеб. пособие / А.В. Соколов. – СПб., 2002.
55. Социальные коммуникации: профессиональные и повседневные практики: сб. статей. Вып. 2. – СПб., 2009.
56. *Тесленко, В. И.* Коммуникативная компетентность: формирование, развитие, оценивание / В. И. Тесленко, С. В. Латынцев. – Красноярск, 2007.
57. *Фурс, В. В.* История наук об информации и коммуникации: учеб. пособие / В. В. Фурс. – Минск, 2001.
58. *Хабермас, Ю.* Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю. Хабермас. – СПб., 2000.
59. *Чертов, Л. Ф.* Знаковость: опыт теоретического синтеза идей о знаковом способе информационной связи / Л. Ф. Чертов. – СПб., 1993. С. 210-225.
60. *Шарков, Ф. И.* Теория коммуникации (базовый курс): учебник для вузов / Ф. И. Шарков. – М., 2006.
61. *Шарков, Ф. И.* Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник: учеб. пособие для подготовки бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью / Ф. И. Шарков. – М., 2009.
62. *Эко, У.* Отсутствующая структура. Введение в семиологию / У. Эко. – СПб., 1998.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ ПО «ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

1. Понятие и сущность процесса социальной коммуникации.
2. Субъектно-субъектный характер социальной коммуникации. Взаимоотношение терминов «коммуникация» и «общение».
3. Постулаты и условия эффективной коммуникации.
4. Коммуникативные процессы у человека и животных: основные различия.
5. Типология коммуникации.
6. Полисемантичесность понятия информации.
7. Знаковый характер коммуникации.
8. Ресурсный и коммуникативный подходы к проблеме информации.
9. Соотношение понятий «информация» и «знание». Когнитология как наука.
10. Метод моделирования в исследовании коммуникации.
11. Модель коммуникации Г. Лассуэлла и анализ ее основных элементов.
12. Модель коммуникации Шеннона-Уивера.

13. Модель коммуникации де Флера.
14. Циркулярная модель коммуникации Шрамма-Осгуда.
15. Модель двухступенчатой коммуникации Лазарсфельда-Клаппера.
16. Особенности эффективного коммуникатора.
17. Обратная связь в разных видах коммуникации.
18. Барьеры в коммуникации. Типологии барьеров и способы их преодоления.
19. Философские, общественно-исторические и общенаучные предпосылки становления теории коммуникации.
20. Границы и условия для развития коммуникативного знания на советском и постсоветском пространстве.
21. Основные этапы в развитии коммуникативного знания.
22. Современные представления о коммуникации в «социальных подходах» к коммуникации.
23. Междисциплинарный характер коммуникационного знания.
24. Объект и предмет теории коммуникации. Коммуникативистика и коммуникология.
25. Законы теории коммуникации.
26. Категории коммуникативного пространства и коммуникативного времени.
27. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.
28. Коммуникативная компетентность как интегративное качество специалиста, формируемое теорией коммуникации.
29. Понятие и особенности массовой коммуникации.
30. Система функций массовой коммуникации.
31. Теории массовой коммуникации.
32. Источник и коммуникатор в массовой коммуникации.
33. Каналы массовой коммуникации.
34. Аудитория массовой коммуникации.
35. Обратная связь и основные коммуникативные барьеры в массовой коммуникации.
36. Оптимизация коммуникации средства массовой информации с его аудиторией.
37. Естественный язык как особая знаковая система, его отличительные признаки.
38. Соотношение «язык – речь». Функции речи.
39. Специфика вербальной коммуникации.
40. Устноречевая и письменноречевая формы вербальной коммуникации: особенности, виды.
41. Невербальная коммуникация: структура, природа, особенности.
42. Сравнительный анализ вербальной и невербальной коммуникации.
43. Понятие межличностной коммуникации. Аксиомы межличностной коммуникации.
44. Эффекты восприятия в межличностной коммуникации.
45. Особенности использования вербальных и невербальных средств в межличностной коммуникации.
46. Понятие группы и классификация групп.
47. Специфика группового принятия решений.

48. Понятие коммуникационной сети. Личностная и групповая коммуникационные сети. Коммуникативные роли индивидов в группе.
49. Основные типы коммуникационных связей в группе.
50. Развитие представлений о коммуникации в рамках эволюции организационной теории.
51. Движение информации по коммуникационным каналам организации.
52. Эффективность коммуникационных каналов организации и проблема информационной дисфункции.
53. Система формальной коммуникации в организациях, ее специфика и основные элементы.
54. Неформальная коммуникация в организациях, ее специфика и основные элементы.
55. Специфика межкультурной коммуникации.
56. Становление межкультурной коммуникации как научной и учебной дисциплины.
57. Уровни межкультурной коммуникации.
58. Стратегии и формы аккультурации.
59. Межкультурная коммуникация: лингвистический аспект.
60. Межкультурная коммуникация: невербальный аспект.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ»

1. Условия и предпосылки для развития коммуникативного знания на советском и постсоветском пространстве: сравнительный анализ.
2. Теория коммуникации в системе современной науки.
3. Теория коммуникации (Human Communication) как область знания: от междисциплинарной парадигмы к самостоятельной науке.
4. Знак и символ в социальной коммуникации.
5. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.
6. Коммуникативные компетенции как фактор развития управленческого потенциала руководителя.
7. Обратная связь и основные коммуникативные барьеры в массовой (межличностной/деловой/профессиональной/межкультурной) коммуникации.
8. Постулаты и условия эффективной коммуникации.
9. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.
10. Парадоксы межличностной коммуникации.
11. Гендерные детерминанты межкультурной (межличностной/деловой/профессиональной) коммуникации.
12. Коммуникация в современной науке.
13. Коммуникация в религии (можно на выбор на примере отдельной конфессии).
14. Коммуникативное пространство высшего учебного заведения: особенности, проблемы, тенденции.
15. Формирование коммуникативного пространства высшего учебного заведения: место и роль корпоративных медиа.

16. Управление коммуникативным пространством спортивной организации (на конкретном примере).
17. Система социальной коммуникации на советском и постсоветском пространстве: проблемы исторической преемственности и инноваций (допускается исследование данной темы на примере конкретной подсистемы социальной коммуникации – образовательной, культурной, спортивной, массовой и т.д.).
18. Организация коммуникативного пространства современного города (на конкретных примерах).
19. Межкультурная коммуникация в мегаполисе.
20. Социальные коммуникации в бизнес-среде.
21. Коммуникативные ресурсы современного общества: социальные и культурные эффекты.
22. Трансформация системы социальной коммуникации в условиях глобализации.
23. Коммуникация в информационном обществе: технократические и гуманистические аспекты.
24. Интернет как основа сетевой коммуникации.
25. Межличностная (деловая/профессиональная) коммуникация в сетевом обществе.
26. Виртуальные коммуникации как инструмент трансформации социокультурного пространства.
27. Социальные сети в конструировании социальной идентичности.
28. Социальные сети как молодежная коммуникативная среда.
29. Потребление как коммуникация в современном обществе.
30. Бренды в обществе потребления: коммуникативный аспект.
31. Оптимизация коммуникации средства массовой информации с аудиторией (на конкретных примерах).

**ПРОТОКОЛ
СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕ-
ЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
Основы информационно-коммуникационной деятельности	Технологий коммуникации		
Теория и методика коммуникационной деятельности	Технологий коммуникации		
Социология массовой коммуникации	Теории и методологии журналистики		
Психология коммуникации	Технологий коммуникации		

* При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИП-
ЛИНЕ НА _____ / _____ УЧЕБНЫЙ ГОД**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры технологий коммуникации (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

к. филос. н., доцент _____ И.В. Сидорская
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института журналистики

к. фил. н., доцент _____ С.В. Дубовик
(подпись)