

5. Практико-ориентировочные проекты имеют четко обозначенный результат деятельности участников, который обязательно ориентирован на социальные интересы всех участников проекта. Например, это может быть какой-то законопроект, конвенция по правам, свод законов о поощрениях и наказаниях, проект размещения зимнего сада.

Такой проект требует определенного сценария с четко распределенными обязанностями всех членов группы. Работа должна выполняться поэтапно по заранее разработанному плану. После каждого этапа необходимо проводить обсуждение, целью которого является оценка проделанной работы.

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Турло В. П., старший преподаватель кафедры английского языка экономических специальностей

Обучение иностранным языкам в высшей школе на современном этапе требует новых подходов. Оставляя неизменными основные задачи обучения иностранному языку, следует значительно расширить и усилить тот раздел, который связан со страноведческой и культурологической подготовкой. В свете новой образовательной политики Европы, следует расширить культурологическую географию и дать дополнительные знания, связанные с разнообразием культур, языков, национальными системами образования.

Такую задачу можно реализовать, используя компетентностный подход в обучении иностранным языкам, который позволяет превратить современного студента из пассивного элемента образовательной системы в активного участника образовательного процесса, где он учится формировать свое мировоззрение, постигая накопленный человечеством опыт с помощью традиционных источников информации и новых технологий. Именно компетентностный подход позволяет не только получить некий объем знаний, но и обучает студента самому главному — умению самостоятельно мыслить и самостоятельно приобретать знания.

Таким образом, компетентностный подход выдвигает на первое место не информированность ученика, а умения разрешать проблемы по аналогии, возникающие в различных ситуациях.

Универсализация Европейской образовательной системы создает мощную мотивацию для студентов вузов, так как они могут видеть реальную возможность применить полученные на занятиях по иностранному языку знания в конкретной жизненной ситуации. Несомненно, возрастет и востребованность специалистов со знанием иностранных языков на рынке труда, что будет еще одним дополнительным стимулом к данной дисциплине. Все это влечет за собой и изменения в требованиях к уровню владения языком, определение новых подходов к отбору содержания и организации материала. Таким образом, главная цель компетентностного подхода заключается в формировании всесторонне развитой личности студента, его теоретического мышления, языковой интуиции и способностей, овладение культурой речевого общения и поведения, позволяющей ему быть равным партнером межкультурного общения на иностранном языке в бытовой, культурной и учебно-профессиональной сферах.

В рамках компетентностного подхода в обучении иностранным языкам возникает необходимость его стыковки с современными методами и технологиями в обучении иностранному языку. Перспективными и эффективными современными технологиями обучения иностранным языкам являются: дистанционное обучение, информационные и коммуникационные технологии, современные психолого-педагогические технологии.

Использование различных коммуникативных стратегий в образовательном процессе позволяет обучать студентов воздействовать при помощи иностранного языка на адресата, управлять его поведением, согласовывать свое поведение с действиями других людей, а также сообщать им какую-либо информацию. Такой подход позволяет моделировать различные

профессиональные ситуации, например: презентация рекламного проекта, лекция, дискуссия, круглый стол, ток-шоу, ролевые игры.

Таким образом, одним из эффективных способов решения задач, стоящих перед преподавателями иностранного языка в вузе на современном этапе, может быть компетентностный подход в обучении в соединении с новейшими технологиями и методами и с включением в обучение современных коммуникативных стратегий как основных моделей речевого воздействия на адресата в различных видах деятельности, в том числе и профессиональной.

ОБУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ УСТНОМУ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ НА МЛАДШИХ КУРСАХ

Чернецкая Н. И., старший преподаватель кафедры английского языка экономических специальностей

Кулик В. В., старший преподаватель кафедры английского языка экономических специальностей

В настоящее время межличностное и межнациональное общение занимает особое место в обществе. Практическое овладение английским языком как средством устной и письменной форм общения в различных сферах общественной и профессиональной коммуникации диктует необходимость разработки целостной системы обучения студентов речевому общению на профессиональные темы.

Цель обучения английскому языку — подготовить студентов к естественной коммуникации в устной и письменной форме иноязычного общения. Для достижения этой цели необходимо научить студентов младших курсов выражать свои мысли и понимать партнеров в ситуациях повседневного и элементарного профессионально-ориентированного общения. Понимание важности подготовки студентов к профессиональной деятельности нашло отражение в выделении на первом курсе специальности «Менеджмент» (специализация «Менеджмент в сфере международного туризма») отдельного курса «Иностранный язык профессиональной деятельности». В рамках нового курса студентам предлагаются для обсуждения следующие темы: 1. What is Tourism? 2. World Destinations. Unique Places of the World. 3. The Role of Customs and Traditions. Weddings in Different Countries. Christmas. New Year. 4. Touring the World. Tourism and Weather. 5. Historical Houses in Great Britain. 6. Shopping in Foreign Countries. 7. International Cuisine.

Для эффективного общения предлагаемые ситуации должны быть максимально приближены к реальным. Метод коммуникативных заданий активно используется на занятиях, причем задания могут быть: простыми (составление перечня достопримечательностей родного города, Лондона, стран, континентов, которые следует посетить или которые обучаемый планирует для своих будущих путешествий, сравнение своего списка со списком партнера, выражая согласие/несогласие с мнением партнера) и более сложными (опрос членов группы о белорусских свадебных ритуалах, праздновании Рождества и Нового года, сравнение с традициями в других странах; в универсаме в Минске, Лондоне вы можете потратить 100 дол. на подарки, сравнение с выбором ваших партнеров; проведение ролевой игры).

Используя ролевую игру, дискуссии, дебаты, презентации, проекты, кейс-метод, упражнения типа *information gap*, на занятиях моделируются и проигрываются разнообразные ситуации устного общения, что в дальнейшем помогает студентам в их реальной профессиональной деятельности.

Работа в туристическом бизнесе предполагает готовность к межкультурной коммуникации. Способность к межкультурной коммуникации означает наличие лингвосоциокультурной компетентности, сформированной на основе коммуникативной, лингвострановедческой, лингвистической и аналитической компетенций. Практические занятия по английскому языку в процессе преподавания курса «Иностранный язык профессиональной деятельности» построены таким образом, чтобы формировались все вышеназванные виды компетенций.