

РЕЧЕВАЯ РАЗМИНКА КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Пильгун Е. В., преподаватель кафедры английского языка экономических специальностей

Введение в атмосферу иноязычного общения важно для развития коммуникативных навыков, для снятия эмоционального напряжения, скованности и стеснения, а также для включения в рабочую атмосферу. Речевая разминка является для студентов стимулом к активной деятельности. На факультете международных отношений речевые разминки могут применяться в виде простых направленных дискуссии вопросов. Но для того, чтобы разнообразить деятельность студентов, и вовлечь их в атмосферу занятия применяются следующие типы речевых зарядок. По цели применения речевые разминки можно разделить на два типа: введение в коммуникацию, и повторение лексики.

Примеры наиболее успешных и интересных студентам заданий для речевой разминки для активизации их коммуникативной деятельности:

1. *Storytelling*. Показывается картинка, обычно никак не связанная с темой занятия. Студенты должны найти и объяснить эту связь.
2. *Fortune Tellers*. Студенты предсказывают друг другу судьбу по учебнику на текущее занятие, либо на весь семестр.
3. *The Finger of Fate*. Студенты случайным образом выбирают слово из текста. Данное слово становится исходной точкой для монолога в течение 1 минуты.
4. *Extortion*. Одному студенту дается список слов, которые он должен незаметно выманить у своего партнера. Задача: выманить все слова. Время можно ограничить до 1—2 минут.

Работа над лексикой в качестве речевой разминки проходит следующими способами.

1. *Pass the Parcel*. Студенты передают друг другу посылку под музыку. Когда музыка останавливается, то в зависимости от задания студент должен развернуть один слой посылки, прочитать и объяснить слово, либо самому угадать слово по определению.
2. *I Bet You Don't Know*. Студенты спорят на фишки, конфеты и другое, что их партнеры чего-то не знают по пройденной теме.
3. *Running dictation*. Группа делится на две команды. В каждой группе выбирают секретаря, который будет записывать все, что члены команды ему принесут. На некотором расстоянии от них лежит текст с активной лексикой. Члены каждой команды по одному подходят к нему и запоминают как можно больше текста, бегут к секретарю, чтобы тот записал. Выигрывает та команда, которая быстрее и правильнее запишет текст.

Таким образом, речевые разминки в начале урока позволяют придать речи студентов характер непринужденной и естественной речевой коммуникации и обеспечивают повторение усвоенного ранее лексико-грамматического материала.

ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ-МЕЖДУНАРОДНИКОВ С УЧЕТОМ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ФАКТОРА

Тамарина А. С., старший преподаватель кафедры английского языка экономических специальностей

В конце XX в. началось активное развитие науки, которая изучает язык как феномен культуры — лингвокультурологии. Это определенное видение мира сквозь призму национального языка. В рамках этой науки язык выступает не только как орудие культуры, но и как выразитель особой ментальности.

Язык и культура находятся в диалоге, во взаимодействии. Язык способен отражать культурно-национальную ментальность его носителей.

Язык и культура, будучи относительно самостоятельными феноменами, связаны через значения языковых знаков. Есть мнение, что структура языка и системная семантика его единиц коррелирует со структурой мышления и способом познания внешнего мира у того или иного народа.

Каким образом система культурных ценностей отражается в языке?

У каждой культуры есть свои ключевые слова: для немцев — это *точность, порядок*, для американцев — *индивидуализм, приватность*, для японцев — *коллектив, командная работа*, и так далее. Примечательно, что для белорусов такими словами являются *трудолюбие, памяркоўнасць (толерантность)*. Чтобы быть ключевым словом культуры, слово должно быть общеупотребительным, частотным, должно быть в составе фразеологических единиц и пословиц.

В разных культурах разные представления о мире отражены в языке. Приведем несколько примеров.

В западной культуре существует понятие «человек — хозяин вселенной», поэтому в языке существует большое количество слов, начинающихся с приставки *self-* (сам) — самоопределение, самообразование, даже *self-made man* (человек, сделавший себя сам), что означает, что человек добился в жизни многих успехов вследствие саморазвития. В восточных культурах, где понятия «человек — властелин природы» не существует, преобладает более гармоничное сосуществование человека с внешним миром. В языках таких культур вы не встретите слова «я», написанного с заглавной буквы.

Ярким примером того, как язык соотносится со структурой мышления и способом познания внешнего мира у разных народов, является понятие времени. «Время — деньги» — типичное словосочетание для англоязычных культур, тогда как южная Европа не оценит этого понятия. В слово «пунктуальность» также вкладывается разный смысл. Для немца это означает быть на встрече точно в назначенное время, для японца — за десять минут до встречи, для итальянца — задержаться минут на двадцать.

Языковые явления определяются социокультурными явлениями в обществе. Индивидуализм и коллективизм, материализм и одуховленность, так называемые линейное и системное восприятия мира, отношение к окружающей среде и времени, пространству, способы общения — все эти и другие отличия отражаются в языковых явлениях.

Все эти факторы учитываются при обучении студентов, и внимание уделяется не только хорошим знаниям английского языка, но и эффективному применению этих знаний в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. К этому следует добавить, что для студентов — международных важны знания лингвокультурологических смыслов другого языка, традиций и современных особенностей развития различных народов. В связи с этим возникает необходимость развивать у студентов умения и навыки, которые помогли бы им выступать в качестве субъектов диалога культур. Можно сказать, что иностранный язык несет в себе не только систему лингвистических знаний, но и систему знаний о социальных нормах, духовных ценностях, совокупности отношений между людьми.

Поэтому помимо различных лингвистических и лингводидактических задач, направленных на поиски эффективного и рационального обучения английскому языку студентов-международников, самое серьезное внимание уделяется проблеме формирования лингвокультурологической компетенции. Феномен языка рассматривается в контексте жизнедеятельности человека — носителя определенной культуры, обладающего специфическим этническим сознанием и менталитетом и взаимодействующего с представителями других лингвокультурных общностей. По сути, необходимо формировать знания, умения и навыки у обучаемых в области инациональной культуры. Приобщение носителей английского языка помогает закреплению в сознании студентов новой формулы отождествлений и различий. Тормозящее, интерферирующее влияние родного языка практически дает о себе знать в абсолютном большинстве случаев, поскольку, употребляя слова, обучаемые вкладывают в них родное национально-культурное содержание. В результате нередки случаи, когда, излагая мысль на английском языке, говорящие оперируют категориями национальной культуры. Таким образом, интерференция родной культуры осложняет коммуникацию ничуть ни

меньше, чем интерференция родного языка. Отсюда очень важными и необходимыми представляются специальные, целенаправленные усилия как подготовленного преподавателя, так и правильно сориентированного студента.

ПРОЕКТНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Торопова Л. П., старший преподаватель кафедры английского языка экономических специальностей

Бореко С. Г., старший преподаватель кафедры английского языка экономических специальностей

Использование в учебном процессе метода проектов нашло широкое применение во многих странах мира главным образом потому, что он позволяет органично интегрировать знания студентов из разных областей при решении одной проблемы, дает возможность применять полученные знания на практике, генерируя при этом новые идеи. Этот метод помогает оптимизировать процесс обучения.

Но если мы говорим о методе проектов, то имеем в виду способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы. Разработка должна завершаться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом.

В основу метода проектов положена идея, составляющая суть, понятия «проект», его прагматическая направленность на результат, который можно получить при решении той или иной практически или теоретически значимой проблемы. Этот результат можно увидеть, осмыслить или применить в реальной практической деятельности. Чтобы добиться такого результата, необходимо научить студентов самостоятельно мыслить; привлекать для выполнения проекта знания из различных областей; прогнозировать результаты и возможные последствия определенных вариантов решения; работать слажено, помогая друг другу.

Метод проектов предполагает использование широкого спектра проблемных, исследовательских, поисковых методов, ориентированных четко на реальный практический результат, значимый для каждого обучающегося, участвовавшего в разработке проекта, а также разработку проблемы целостно с учетом различных факторов и условий ее решения и реализации результатов.

Е. С. Полат предлагает следующую типологию проектов.

1. Исследовательские проекты, которые характеризуются хорошо продуманной структурой, обозначением целей, обоснованной актуальностью предмета исследования для всех участников. Они имеют структуру, приближенную к подлинно научному исследованию или полностью совпадающую с ним. Подобные проекты, естественно, должны соответствовать уровню языковой подготовки студентов определенного этапа обучения.

2. Творческие проекты, предполагающие соответствующее оформление результатов. Оформление результатов требует четко продуманной структуры, например, в виде видеофильма, репортажа, дизайна определенной рубрики, альбома и т.д.

3. Ролево-игровые проекты, в которых структура намечается, но остается открытой до окончания проекта. Участники такого проекта принимают на себя определенные роли, которые обусловлены характером и содержанием проекта. Роли могут быть самые разнообразные: от литературных и сказочных персонажей до деловых людей нашего времени. Степень творчества в подобных проектах достаточно высокая, но основным видом деятельности все-таки является ролево-игровая.

4. Информационные проекты, которые направлены на сбор информации о каком-то событии или явлении. Участники проекта собирают эту информацию с целью ознакомления с ней широкой аудитории. Выполнение такого проекта можно сравнить с выполнением исследовательского: требуется хорошо продуманная структура, постоянная корректировка по ходу работы. Такие проекты часто интегрируются в исследовательские проекты и становятся их определенной частью, модулем.