

Необходимо отметить, что после публичного выступления студенты должны обязательно задать вопросы и оценить презентацию однокурсника по содержанию и структуре, а также по его умению привлечь внимание аудитории к той или иной проблеме. Принимаются во внимание как визуальный контакт, мимика, жесты, « язык тела», так и раздаточный материал, доска для записей, различные вербальные и невербальные средства.

При обучении студентов навыкам презентации мы исходим из понимания острой необходимости подготовки конкурентоспособных специалистов в сфере международных экономических отношений, которые могли бы достойно представлять себя на международной арене: делать эффективные презентации, участвовать в дискуссиях по различным проблемам и выступать на научных конференциях. Более того, в процессе обучения навыкам устной презентации студенты овладевают различными способами убеждения и разнообразными формами языкового воздействия на аудиторию, что является немаловажным фактором для их будущей успешной профессиональной деятельности.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ СПЕЦИАЛИСТОВ — МЕЖДУНАРОДНИКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Дубинко С. А., кандидат филологических наук, доцент

Основным направлением научно-исследовательской работы кафедры на данном этапе является компетентностный подход в обучении английскому языку в контексте межкультурной коммуникации студентов-международников отделений экономических специальностей.

Научные исследования и разработки кафедры относятся к одной из самых перспективных областей: разработке лингвистических и научно-методических основ языковой подготовки специалиста в сфере профессиональной коммуникации. Возросший интерес к иностранным языкам и ориентация системы образования Республики Беларусь на сохранение и развитие своих ценностных ориентиров с учетом европейских общеобразовательных стандартов придают особую актуальность формированию у специалистов навыков иноязычного общения в сфере своей профессиональной деятельности и подготовке переводчиков в сфере профессиональной коммуникации. С учетом новых требований к изучению иностранных языков кафедра разработала цели и задачи по повышению качества обучения английскому языку специалистов-международников в соответствии с Миссией СМК. Целью научного исследования на долгосрочную перспективу является разработка концепции обучения языку специальности и специальности на языке в подготовке специалиста в сфере международных экономических отношений. В основные задачи входит разработка модели динамического развития языковой (фонологической, грамматической, лексической), стратегической, социокультурной, коммуникативной, профессиональной компетенций. Разработанные кафедрой учебные программы предусматривают их взвешенное соотношение в комплексе всех профессионально-значимых компетенций в языковой подготовке специалиста в области экономической дипломатии. Значительное внимание во всем курсе обучения уделяется навыкам перевода, ведению деловой и дипломатической документации в соответствии со сложившимися на базе того или иного языка культурными традициями и этикетом. В методическом ракурсе для достижения поставленных целей и задач акцент делается на использование современных обучающих технологий и новых форм обучения, расширение обмена опытом с ведущими научными учреждениями данного профиля (проведение видео конференций, семинаров и совещаний в режиме «он-лайн»), разработке новых форм сотрудничества с выпускающей кафедрой. Данная концепция получила свое развитие и продолжение в научной теме кафедры, в которой основное внимание уделяется развитию профессионально-значимых компетенций в языковой подготовке специалистов в сфере экономической дипломатии. Концепция основана на трех основных составляющих языковой подготовки специалиста данного профиля: 1) чему обучать в системе языка; 2) чему обучать на языке; 3) как обучать. В решении этих методических вопросов учитывается и преломляется опыт ведущих вузов-

партнеров в Беларуси (МГЛУ, БГЭУ) и за рубежом (МГИМО, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Институт международных отношений Украины. Несомненно, в проблемном поле нашей деятельности приходится учитывать многие особенности, связанные с языковой биографией нашего студента, ее влиянием на языковой портрет группы и, соответственно, на комплектование групп 1-го и 2-го иностранного языка. В контексте этих особенностей необходим учет в предлагаемом комплексе компетенций (языковой, стратегической, социокультурной, коммуникативной, профессиональной) динамики их соотношения в обучении общему английскому языку, профессионально-языковой подготовке, переводу и реферированию, грамматике. Ведь нарушение их соотношения ведет к провалам в коммуникации, что особенно значимо для сферы международных отношений и бизнеса. Разработанная концепция, сформулированные цели и задачи кафедры по повышению качества обучения английскому языку — это миссия кафедры. Она дает конкретные ориентиры в учебно-методической, научно-исследовательской, воспитательной работе, прослеживается в тематике научных конференций преподавателей и студентов, Дипломатических чтений, семинаров и круглых столов. Под руководством ведущих преподавателей кафедры успешно проведены виртуальные студенческие конференции и телемосты с Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации в Москве, с кафедрой № 2 МГИМО, активно работают Клубы научных дискуссий (совместно с учеными Национальной Академии наук), перевода и делового общения, в рамках которых проводятся конкурсы научных презентаций, мини-конференции, ярмарки идей, шоу-программы (судебный и модный приговор) на английском языке, виртуальные экскурсии по достопримечательным местам Беларуси. В работе жюри на данных мероприятиях участвуют не только ведущие преподаватели кафедры, но и специалисты других вузов и носители языка, сотрудники выпускающей кафедры, что повышает профессиональный статус данных мероприятий и, соответственно, повышает мотивацию студентов.

АНГЛОЯЗЫЧНАЯ ПЕРИОДИКА В ИЗУЧЕНИИ КУРСА «*BUSINESS ENGLISH*»

Костерова Н. А., старший преподаватель кафедры английского языка экономических специальностей

Средства массовой информации играют важную роль в изучении любого иностранного языка, поскольку мобильно и востребовано реагируют на все изменения в социуме страны, и описывают их, внедряя новые элементы в тот самый язык, которой мы изучаем опосредованно, не имея живого контакта с носителями языка. Не является исключением и курс «*Business English*». Для более глубокого изучения данного курса предпочтительными, конечно же, являются печатные средства массовой информации, а именно статьи из англоязычных газет и журналов.

Все средства массовой информации создают такой коммуникативный фон, в который вовлекаются все члены данного общества. Что касается «качественной» англоязычной прессы, то раздел «*Business*» в таких газетах, как «*The Times*» и «*The Guardian*» предлагает экспертный анализ текущей экономической ситуации, аргументированный прогноз на будущее, а также свежие статистические данные об экономическом положении в стране. Все эти материалы пишутся отличными профессионалами не только в области журналистики, но и экспертами в области экономики, но при этом предназначены не для узких специалистов, а рассчитаны на самые широкие читательские массы. Не случайно один из самых популярных учебников по курсу «*Business English*» «*Market Leader*» иллюстрирует каждую из изучаемых тем отрывками из статей газеты «*The Times*».

Чтобы получить представление о разделе «*Business*» в данной газете, о спектре рассматриваемых проблем остановимся на выпуске от 24 мая текущего года. Вниманию читателей предлагается статьи о тяжелом финансовом положении британского авиаперевозчика *Flybe*, который вынужден отказаться от сотрудничества с дорогим аэропортом *Gatwick*, об