

Маргарита Халиуллина*Оренбургский государственный педагогический университет
(Россия)***ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕМАТИКИ И ЖАНРОВ ДЕТСКО-
ЮНОШЕСКОЙ САМОДЕЯТЕЛЬНОЙ ПРЕССЫ
(на примере периодики Оренбургской области
1990–2013 гг.)**

Жанр – дитя эпохи, своим появлением, продолжительностью и частотой обращений к нему обязан конкретно-историческим персоналиям и реалиям. Немыслимо представить век Просвещения без памфлетного «жала», советский период – без триумфа статей-передовиц и, конечно же, современную эпоху – без набирающей силы авторской колонки. Между тем жанр не является чем-то незыблемым. Его структура и форма весьма динамичны. Особенно усиливается тенденция к размыванию жанровых границ в переходные периоды жизни общества, когда происходят сдвиги в мировоззрении людей и их запросах на информацию. В этом свете особый интерес для нас представляют жанровый репертуар и смена жанровых парадигм детско-юношеской самодеятельной печати.

Жанровый и тематический репертуар перестроенного, постперестроенного и современного периодов имеет много общих черт. Однако сегодня материалы юнкорской прессы представлены в более разнообразной жанровой палитре. Отчетливо прослеживается поиск новых форм: «Нам очень хотелось, чтобы наш “КРиК” отличался от других, чтобы он не был похож ни на один из уже написанных нашими коллегами. Но оказалось, что одного желания недостаточно, нужно что-то еще, чего мы пока не знаем, но постараемся в ближайшее время отыскать. Тогда, читатель, ты увидишь новый, оригинальный “КРиК”» [1, с. 2]. Начиная с 1990-х годов усиливается роль автора и его стремление к выражению своей позиции прямо и открыто. К примеру, в сентябрьском номере за 2000 год материал о решении героини уехать на историческую родину в Германию дополняется редакционным комментарием, в котором автор рассуждает о причинах эмиграции. В публикациях постперестроенной и современной поры лейтмотивом проходит тема Родины и дальнейшая судьба подрастающего поколения. Но современная молодежь уже не рисует, как в дореволюционной печати, образы идеального мироустройства, в своих эссе авторы провозглашают необходимость поиска каждому подростку своего индивидуального жизненного пути. «Не быть, как все» – вот главное кредо юных публицистов.

Вместе с тем характер публикаций этих периодов разительно отличается друг от друга. Приблизительно до 2000 года главная установка «начжуров» – отстаивать свое право иметь собственное мнение, как правило, отличное от общепринятого. Для выражения своей позиции юнкор обращается чаще всего к жанру эссе. Для современных авторов самодетельной прессы куда важнее убедить читателя, сделать его своим единомышленником. С этой целью ребята используют широкий арсенал выразительных средств и набор жанров – эссе, очерк, интервью, опрос, аналитическая статья.

1985–1991 гг. характеризуются оживлением общественно-политических процессов в стране. Подростки также включились в политические баталии. На замену упраздненным комсомольской и пионерской организациям вперед выступило «начжуровское» движение, ставшее одной из форм проявления активной гражданской позиции. Со страниц самодетельной газеты рефреном звучит мысль: «Как бы крепко ни спали мы, нам подниматься первыми». Доминируют такие темы, как политика, экономика, история, этика, мораль, свобода, религия.

В годы распада государственности, когда основной заботой взрослых становится добыwanie средств к существованию, а дети и подростки оказываются предоставлены сами себе, самодетельные газеты перестают быть «рупором новой жизни», «творцом будущего», они становятся «зеркалом настоящего». И в этом «зеркале» мы видим преобладание материальных ценностей над духовными, потребительское отношение к жизни, романтизацию образа криминогенного мира, уход от действительности в иллюзорный мир, снижение значимости таких ценностей, как знание, образование, здоровье, семья. Растет число материалов, рассказывающих об отрицательных сторонах жизни молодого человека (ВИЧ-инфекция, наркомания, преступность, рост самоубийств среди подростков, дедовщина, война, беспризорность, безденежье, стычки между представителями субкультур, безработица и т. п.). Информационные тексты превалируют над оценочными, но сама подборка материалов свидетельствует об оценке происходящего. Аналитические публикации ограничиваются критическими замечаниями, стремление к объективности отсутствует.

Сегодня поток негативных материалов практически сошел на нет. Зато неуклонно растет число публикаций, функция которых – ориентация, продвижение позитивного имиджа, положительного примера. Публикации становятся все более практико-ориентирующими. На страницах самиздата поднимаются вопросы важности духовного и культур-

ного роста, включения в общественную жизнь, ценности здоровья и здорового образа жизни. Вместе с тем по-прежнему доминируют темы личной выгоды, поверхностное восприятие мира. В завершение добавим, что по-прежнему много беллетристики и не всегда хорошего качества. Но все чаще появляются рецензии и обзорные статьи на новинки в кино, музыке, литературе.

Літэратура

1. Неретина, В. КРиК, или Рефлексия происходящего / В. Неретина // ДОГ. – 2005. – № 12 (160). – С. 2.

Светлана Харитоновна

Белорусский государственный университет

ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЦВЕТА В ПРЕССЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ

На современном этапе развития коммуникационных технологий пресса для детей адаптируется к новым конкурентным условиям функционирования средств массовой информации. В борьбе за привлечение целевой аудитории детские газеты и журналы преобразуют композиционно-графическую структуру, модернизируют дизайн номеров, наиболее эффективно используя выразительные возможности цвета.

Цвет в печати является одним из важнейших средств эмоционально-эстетического воздействия на читателя, «доминирующим элементом в определении характера оформления издания» [4, с. 34]. Цветные графические элементы полос привлекают взгляд целевой аудитории, структурируют содержание номера, делают издание динамичным. Вместе с тем для каждого этапа взросления, который проходит в своем развитии читатель, свойственны определенные признаки усвоения наглядной информации, существенно влияющие на колористическое решение изданий. Такие качества цвета, как точность читательского адреса и объективный учет особенностей детского восприятия, становятся одними из основных ориентиров дизайнеров детской периодики.

В прессе, рассчитанной на *дошкольную* аудиторию, цвет выполняет особую задачу. Исследования психологов разных лет показывают, что он выступает одним из признаков предмета и главных средств выразительности, оказывающих влияние на способность ребенка узнавать объекты [см. 1, с. 314; 3, с. 39]. Поэтому в печати для дошкольников большое значение имеет использование ярких (с максимальным количеством