

Людмила Белякова

Белорусский государственный университет

«БЕЛОРУССКАЯ МОДЕЛЬ»: ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ В ПРЕССЕ

В современном политическом тезаурусе активно используется устойчивое терминологическое сочетание: «белорусская модель» социально-экономического развития. Главная особенность такой стратегии – концентрация государственных ресурсов и потенциала общества на решении актуальных внутренних социально значимых проблем при открытой многовекторной внешней политике.

Последовательная реализация оригинальной белорусской модели социально-экономического развития потребовала принятия более двухсот государственных программ по конкретным направлениям, реализация которых нуждается в системном публичном обсуждении для информирования массовой аудитории о предпринимаемых мерах, об успехах и выявляющихся недостатках в поиске оптимальных решений проблем на основе эффективных инновационных идей.

Роль государственного сектора в регулировании ведущих национальных отраслей экономики и социальной сферы остается доминирующей, что объективно обуславливает необходимость аналогичного присутствия и в идеологической сфере, в том числе медиаиндустрии, одной из ключевых функций которой является информационное обеспечение основных направлений внешней и внутренней политики государства.

Необходимым условием реализации поставленной задачи является развитие Национальной инновационной системы (НИС), предполагающей формирование эффективно действующего механизма генерации, распространения и использования знаний международного научно-технического сотрудничества, корректировку политики в области науки и инноваций.

Встав на путь инновационного развития, Беларусь достигла определенных успехов, важнейший из которых – перспективность самого выбора инновационной стратегии социально-экономического развития. Но возникшая инерционность и трудности объективного характера обнаруживают недостаточную эффективность, отсутствие или моральное старение отдельных звеньев, интегрированных в систему НИС, в том числе важнейшей компоненты государственного управления – системного информационного сопровождения избранной стратегии, механизма формирования инновационной культуры общества.

Информационное обеспечение инновационной деятельности – одно из главных условий развития исследований и коммерциализации научных разработок. Директивные документы самого высокого уровня акцентируют внимание на том, что наука может стать главным инструментом реализации национальных приоритетов, если будет обеспечено поэтапное достижение прогнозных показателей повышения наукоемкости валового внутреннего продукта, выработаны и осуществлены меры по совершенствованию системы информационного обеспечения организации научной, научно-технической и инновационной сфер. Место и роль аналитической журналистики и прессы в целом в данных процессах представляются эффективным механизмом реализации перспективной стратегии, функциональные критерии которой предстоит уточнить и систематизировать.

Беларусь на рубеже последних двух десятилетий, включая период общемирового кризиса 2008–2012 гг., относится к числу немногих стран мира, сохраняющих позитивную динамику развития экономики, социальной и духовно-интеллектуальной сфер. Эффективность развития материального производственного сектора (заводов, фабрик, агропредприятий, транспорта, связи и т. д.) позволяет проводить сильную социальную политику, направляя полученные доходы на решение общественно значимых проблем, индицирующих качество и уровень жизни народа, на создание благоприятного бизнес-климата и привлекательности страны для инвесторов.

Однако огромные достижения, равно как и круг образовавшихся острых и актуальных проблем в различных сферах, лишь схематично и фрагментарно отражаются в современной прессе. Положения комплексных государственных программ оперативно освещаются прежде всего местными региональными, а также специализированными корпоративными республиканскими изданиями печатной периодики. Но общенациональным общественно-политическим изданиям, периодичность и тиражи которых снизились до уровня провинциальных, недостает глубины аналитики, масштабности постановки вопросов, соответствующих запросам современной образованной массовой аудитории и характеру документов и реальных дел, значительно более содержательных и ярких, чем их информационное сопровождение в прессе.

Успешная реализация государственной политики по типу белорусской модели вызывает неподдельный интерес в других регионах мира, не располагающих достаточным объемом высококачественной объективной информации о современной Беларуси ввиду отсутствия в системе информационного обеспечения транснациональных и транс-

континентальных конкурентоспособных изданий. Готовая к открытому, дружескому, равноправному партнерскому диалогу любого масштаба и уровня страна со специфической национальной моделью нуждается в активном развитии диалоговой культуры на базе функционирования качественной национальной прессы различного рода и масштаба, что необходимо учесть при формировании эффективной информационной стратегии и, в частности, системы информационного обеспечения инновационных проектов, одним из самых масштабных среди которых и является «белорусская модель» социально-экономического развития.

Ольга Быкова

*Каменец-Подольский национальный университет им. Ивана Огиенко
(Украина)*

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ: ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА

Репортаж как один из самых эффективных газетно-публицистических жанров представляет собой развернутое сообщение, отражающее поступательное развитие реального события с предельной наглядностью, то есть воспроизведением деталей и подробностей, порождающих «эффект присутствия» репортера на месте события. Существует много разновидностей репортажа, современные теоретики журналистики до сих пор не имеют единого взгляда относительно классификации его жанровых форм. Разделение репортажа на жанровые разновидности, характеристики их идентификационных и типологических особенностей являются относительно новыми в теории и практике социально-коммуникационных исследований, что и предопределяет актуальность нашего исследования

Специальный репортаж готовится в тех случаях, когда определенная ситуация или проблема требует от журналиста тщательного и всестороннего изучения. Как правило, специальные репортажи пишутся на самые актуальные и общественно значимые темы [см. 2, с. 288]. Чтобы среди многочисленных событий выбрать наиболее интересное, нужно иметь особенное репортерское чутье. При этом, как отмечают теоретики журналистики, «специальный репортаж должен оправдывать свое название. Поэтому стоит задуматься, следует ли из этого события делать репортаж с ремаркой “специальный”» [3, с. 53].

Специальный репортаж полностью посвящен исследованию одной проблемы, одного события. Во время работы над этим жанром жур-