

Хочется заметить, что ранее исправление допущенной ошибки за прошлые годы отражалось бухгалтерской записью Д-т 01, 08 – К-т 92, однако с 2012 года, в соответствии с изменениями в плане счетов, данная операция отражается записью Д-т 01, 08 – К-т 91.

Это касается и корректировки суммы начисленной амортизации.

Исходя из вышесказанного можно сделать следующие выводы.

Дать универсальный совет, как отличить ремонт от модернизации, к сожалению, невозможно. Ясно одно: если у вас возникают сомнения в ремонтном характере работ, не стоит надеяться, что у налоговой инспекции они не появятся. Поэтому лучше всего, если вы не готовы доказывать, что провели именно ремонт, учтите затраты как расходы на модернизацию.

Литература

1. Юмагузина, Р. Ж. Расходы на восстановление недвижимости / Ж. Р. Юмагузина // Главная книга. – 2011. - № 09.
2. Главная книга.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://buhgalter.by/topic/11699/>. – Дата доступа : 28.02.2012.
3. Рыбакова, Т. А. Учет затрат на ремонт помещений / А. Т. Рыбакова // На логи и бухгалтерский учет. – 2011 – № 11.

Проблема демпинга в Беларуси

*Радивоник Е. В., студ. II к. ПолесГУ,
науч. рук. Паршутич О. А., ассистент*

Актуальность исследования демпинга и антидемпингового регулирования определяется обострением в последние годы ценовой конкуренции на внешних рынках путем экспорта товаров по искусственно заниженным ценам. Как известно, в последнее время в отношении Беларуси довольно часто стали звучать обвинения в демпинге. Наиболее известные случаи касались поставок белорусского сахара, молочных продуктов, нефтепродуктов, калийных удобрений, сельхозтехники.

Так самый последний случай, когда Национальный союз производителей молока потребовал в кратчайшие сроки внести корректировки в Баланс торговли молоком и молочными продуктами на 2012 г., исключив сухое цельное молоко и сухую молочную сыворотку из перечня молочных продуктов, поставляемых белорусскими предприятиями в Россию до конца 2012 г. [1].

Это связано с высоким интересом российских потребителей к белорусской продукции, подтверждающийся не только данными внешнеторговой статистики, но и опросами общественного мнения. Так из числа опрошенных россиян 10% высказали предпочтение именно белорусским товарам. Цифра достаточно серьезная, если принять во внимание, что гораздо мень-

ший интерес россияне испытывают к продуктам питания большинства европейских стран с большими традициями и достижениями в сельском хозяйстве — Украина (7%), Германия (3%), Италия, Франция, Испания, Португалия — (каждая менее 1,5%).

Российский рынок — основной для белорусских производителей мясной и молочной продукции. К примеру, объем экспорта сыров и творога составил в 2011 г. 132,2 тыс. тонн, в том числе на российский рынок было поставлено 130,4 тыс. тонн. Аналогичная ситуация со сливочным маслом: общий объем экспорта — 64,9 тыс. тонн, в том числе на российский рынок было поставлено 58,8 тыс. тонн. По этой причине, чтобы успешно реализовывать товары на нем, Беларусь и вынуждена прибегать к демпингу.

Еще одной из немаловажных причин является то, что по итогам 2011 г. доля Беларуси на мировом рынке поставок масла животного превысила 10%, таким образом, наша страна занимает третье место после Новой Зеландии и ЕС, опередив Австралию и США. По объемам экспорта сыра Беларусь занимает четвертое место в мире. Следовательно, можно сказать, что Беларусь является одним из крупных игроков на данном рынке и может самостоятельно устанавливать цены.

Реализуя продукцию по заниженным ценам, Беларусь преследует цель — извлечение прибыли, ведь, как мы помним, чем ниже цена, тем выше спрос, а благодаря этому продукция полностью реализуется и не залеживается на складах. Немаловажным является возможность выхода на новые рынки сбыта.

Однако демпинг принес пока больше вреда, чем пользы. Так на европейских рынках введены высокие таможенные пошлины на ввоз белорусских товаров. В последнее время в СМИ стали появляться публикации о так называемых торговых войнах с Белоруссией [2].

Наиболее известный случай обвинений в демпинге со стороны Европы касался экспорта хлорида калия в страны ЕС. В результате чего ущерб от антидемпинговых мер, применяемых Евросоюзом в отношении белорусского хлорида калия по различным оценкам составляет от 40 до 100 млн долларов в год [3].

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

На сегодняшний день для Беларуси демпинг принес больше отрицательного, чем положительного: все чаще в отношении товаров нашей страны стали выдвигаться различные санкции, применяться антидемпинговые меры, что негативно сказывается на репутации производителей в целом. Ежегодно по этой же причине страна терпит значительные финансовые потери. В Беларуси пока нет четко разработанных мер по улучшению ситуации. По мнению многих экономистов, одним из наиболее эффективных путей выхода из данной ситуации является снижение зависимости экспорта от российского рынка, поиск новых рынков сбыта.

Литература

1. Минсельхоз РФ: Запретить импорт сухого молока из Беларуси невозможно [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://news.21.by/inosmi/2012/03/20/486028.html>. – Дата доступа : 05.04.2012.
2. Стельмак, М. А. Антидемпинг : как избежать санкций? / А. М. Стельмак // Белорусская экономическая газета. – 2009 – № 43.
3. Так есть ли демпинг? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mineral.ru/News/15452.html>. – Дата доступа : 04.04.2012.

К вопросу о понятии и роли бюджетного контроля

*Рамашевская И. Р., студ. IV к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. преп. Дуля Е. Н.*

Контроль – важнейший элемент управленческой деятельности, организационного руководства, одна из форм реализации принятых компетентными государственными органами решений.

На сегодняшний день возрастает значение и роль бюджетного контроля в системе государственного управления, совершенствования действующей системы бюджетного контроля в Беларуси.

Необходимо отметить, что действующее бюджетное законодательство не содержит понятия бюджетного контроля. Для определения сущности бюджетного контроля необходимо исходить из того, что контрольная деятельность в сфере бюджетных отношений является частью финансовой деятельности государства.

Главной целью бюджетного контроля является контроль над соблюдением бюджетного законодательства всеми участниками бюджетных отношений. Указанная цель достигается решением следующих задач: соблюдение финансового законодательства; обеспечение эффективного контроля над формированием государственных доходов и рациональным их использованием; соблюдение бюджетного процесса; пресечение и предупреждение правонарушений в бюджетной сфере; проверка и координация деятельности контрольных органов.

Объектом бюджетного контроля являются денежные отношения, складывающиеся на всех стадиях бюджетного процесса.

Бюджетный контроль представлен следующими видами резервной и аналитической деятельности: контроль над выполнением основного финансового плана страны – бюджета по доходам и расходам; сбор, накопление финансовой информации, в том числе результатов налогового контроля, анализ этой информации и разработка предложений по дополнительному привлечению финансовых ресурсов в бюджет. Бюджетный контроль осу-