

(выше 20%) благоприятствует ускоренному темпу снижения уровня коррупции. В исследовании Клаусена доказано существование устойчивой отрицательной связи между коррупцией и доверием к публичным институтам, причем эффект восприятия коррупции больше, чем опыта коррупции [1]. Кроме того, отрицательная связь проявляется наиболее сильно для средних показателей коррупции: в ситуации, когда она редка или распространена повсеместно, эффект значительно ослабевает [1].

Данные результаты представляют значительный интерес для анализа постсоветских трансформационных стран в контексте взаимосвязи институционального доверия агентов экономики (определяющей эффективность функционирования институтов и государственной политики) и коррупции.

Литература

1. Clausen, B. Corruption and confidence in public institutions: evidence from a global survey / B. Clausen, A. Kraay, Z. Nyiri // The World Bank development research group [Electronic resource].

2. Roth, F. Social capital, trust, and economic growth - a cross-sectional and panel analysis / F. Roth [Electronic resource]. – Mode of access : www.ratio.se/pdf/wp/fr_trust.pdf. – Date of access : 26.05.2011.

Государственно-частное партнерство как эффективный механизм взаимодействия государства и бизнеса

*Мartiнович О. В., студ. III к. Бобруйского ф-ла БГЭУ,
науч. рук. Кузьменок З. И., ассистент*

Термин «государственно-частное партнерство» является дословным переводом английского термина public-private partnership и широко употребляется во всем мире для обозначения любых форм сотрудничества государственной власти и частного бизнеса, широко используется и все чаще встречается в средствах массовой информации и сети Интернет. В отличие от большинства стран Европы, где государственно-частное партнерство уже давно существует как элемент экономики, в Республике Беларусь оно все еще находится на стадии становления и развития соответствующих инструментов. В общем виде это явление представляет собой любые формы взаимодействия государства и частного бизнеса.

Заслуженный юрист Беларуси В. Фадеев предлагает следующее определение государственно-частного партнерства: «государственно-частное партнерство – действенный правовой механизм согласования интересов и обеспечения равноправия государства и бизнеса в целях создания надлежащих

условий для эффективного социального и экономического развития страны». Таким образом, здесь подразумевается не только участие государства и бизнеса в экономических проектах, но и в разработке прогнозов социально-экономического развития, нормотворчестве, регулировании некоторых экономических вопросов.

Интерес к инвестиционной составляющей такого рода сотрудничества возник достаточно давно. Активно государственно-частное партнерство в концессионной форме использовалось многими странами, в том числе и Россией, на рубеже XIX–XX вв., особенно для строительства железных дорог. Значительным событием в развитии государственно-частного партнерства стало внедрение в 1992 г. британской модели — частной финансовой инициативы (private financing initiative, PFI), суть которой состояла в привлечении частных инвестиций для строительства крупных государственных объектов.

Можно сказать, что государственно-частное партнерство — это любые официальные отношения или договоренности на фиксированный или неограниченный период времени между представителями государства и частного бизнеса. В данной системе отношений обе стороны взаимодействуют в процессе принятия решения и соинвестируют ограниченные ресурсы: деньги, персонал, оборудование и информацию для достижения конкретных целей в определенной области.

Таким образом, государственно-частное партнерство должно предполагать официальные отношения или договоренности между государственными и частными участниками. Эти отношения (договоренности) фиксируются в официальных документах, в частности, в нормативных правовых актах, договорах, то есть образуют особые правовые институты. Государство участвует в партнерстве на равных правах с частным инвестором, а не реализует в отношении его свои властные полномочия [1].

Основные сферы государственно частного партнерства представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Сферы государственно-частного партнерства
Примечание. Источник: собственная разработка на основе [2].

Мировой опыт реализации проектов государственно-частного партнерства предлагает следующие основные формы взаимодействия государственного и частного секторов: контракты, аренда в ее традиционной форме (договора аренды) и в форме лизинга, концессии (концессионное соглашение), совместных предприятий.

Беларусь находится в самом начале пути формирования эффективной системы государственно-частного партнерства. При этом важную роль играют стимулы к активному участию всех заинтересованных сторон в этом процессе для того, чтобы внедряемые механизмы государственно-частного партнерства служили во благо государства, бизнеса и населения [3].

Литература

1. Темницкая, О. Государственно-частное партнерство: белорусский взгляд // «Юридический мир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.profmmedia.by/pub/bnp/art/44928>. – Дата доступа : 5.09.2011.

2. Гламбоцкая, А. Государственно-частное партнерство и перспективы его развития в Республике Беларусь // Дискуссионный материал PDP/10/04 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://research.by/pdf/pdp2010r04.pdf>. – Дата доступа : 4.10.2011.

3. Сияк, Н. Г. Перспективы развития государственно-частного партнерства в Беларуси / Н. Г. Сияк, В. В. Валетко // Земля Беларуси. – 2008. – № 3–С. 35–42.

Определение эффекта масштаба производства на основе моделирования функции общих издержек

*Милошевская Е. В., асп. БГЭУ,
науч. рук. Филипцов А. М., канд. эк. наук, доц.*

Эффект масштаба производства (далее – эффект масштаба) можно рассматривать как результат влияния, которое оказывает на долгосрочные общие издержки производства (далее – общие издержки) фирмы изменение объема выпуска отрасли ее базирования. При этом в рамках отраслевого объема выпуска следует различать внутренний по отношению к фирме, ее собственный, объем выхода продукции и внешний по отношению к ней – суммарный объем производства ее конкурентов, всех остальных фирм той же отрасли. Из данной дефиниции вытекает несколько важных моментов. Во-первых, эффект масштаба состоит из двух эффектов – внутрифирменного и отраслевого, а в рамках каждого из них действует положительный и отрицательный. Во-вторых, действие положительного (отрицательного) эффекта от увеличения объема выпуска сопряжено с действием отрицательного (положительного) эффекта, от его уменьшения.