

воздействия тарифной оплаты; на основе повышения стимулирующего воздействия надтарифных выплат; на основе усиления стимулирующей роли механизма образования и распределения фондов оплаты труда по подразделениям предприятия.

Работа по совершенствованию оплаты труда при первом варианте состоит в том, чтобы, используя более высокие тарифные ставки (оклады), существенно поднять уровень нормирования труда, отменить искусственные системы премирования и доплаты, подкрепить возросший уровень нормирования труда мерами по повышению уровня организации труда, производства, управлению дисциплины труда. При этом подходе все надтарифные выплаты, и прежде всего премии, должны выплачиваться за результаты, превышающие норму труда. Второй вариант объективно необходим там, где тарифные условия оплаты в силу каких-либо причин пересмотреть невозможно или их можно повысить лишь незначительно. При этом повышение жесткости нормирования труда, требований к интенсивности труда и более высокой загрузке работников сопровождается, чаще всего, незначительным ростом тарифной оплаты. Третий вариант совершенствования организации заработной платы предпочтительнее, если он направлен на стимулирование заданных конечных результатов. Наибольший эффект он может дать тогда, когда труд характеризуется широкой взаимозаменяемостью, коллективной ответственностью и достаточно свободным и подвижным разделением труда. В чистом виде третий вариант может применяться достаточно редко, однако он может эффективно дополнять первые два.

Вопросы совершенствования организации труда и его оплаты занимают одно из ведущих мест в процессе осуществления предприятием финансово-хозяйственной деятельности, ведь это способствует как эффективной деятельности организации, так и стимулированию ее работников.

Конкурентоспособность экспортных услуг Республики Беларусь

*Лукиша Н. Ю., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Курадовец А. И., канд. эк. наук, доц.*

В настоящее время одна из самых главных экономических задач, которая стоит перед Республикой Беларусь – это обеспечение положительного сальдо торгового баланса. Немалую роль в этом должен сыграть экспорт товаров и услуг. В 2011 году положительное сальдо торговли услугами на 55,9% компенсировало отрицательное сальдо торговли товарами, что подчеркивает важность вклада экспортных услуг в обеспечение сбалансированности внешней торговли [2].

В настоящее время доля услуг в экспорте Беларуси не соответствует мировым тенденциям и составляет около 13% [2], в то время как данный показатель в странах ОЭСР находится на уровне 25% [3]. Структура торговли экспортными услугами является типичной для стран с развивающейся и переходной экономикой – преобладают традиционные транспортные услуги, в то время, как доля компьютерно-информационных, финансовых и прочих деловых услуг относительно невелика.

Наиболее важное значение для Республики Беларусь в формировании экспортного потенциала услуг формируют транспортные, компьютерно-информационные и туристические услуги. Высокая доля транспортных услуг в экспорте Беларуси связана с выгодным географическим положением страны. Однако существует множество проблем, препятствующих полному использованию экспортного потенциала в данной сфере. К ним следует отнести изношенность автомобильного парка, высокую налоговую нагрузку, квотирование российских дозвол на перевозку грузов белорусскими автомобильными перевозчиками, неразвитость рынка логистики. Для повышения конкурентоспособности сектор транспортных услуг необходимо развивать не столько количественно, сколько качественно, так как международные перевозки и транзит через Беларусь требуют изменить технологическую цепочку, инженерные, экологические, инновационные стандарты, расширить сферу сопутствующих услуг.

Основные конкурентоспособные ниши туристических услуг в Беларуси – исторический туризм, агротуризм и санаторно-курортные услуги. Однако в данной сфере также остро стоит вопрос недостаточной развитости инфраструктуры, качества дорог, развития объектов придорожного сервиса и дефицита отелей среднего класса.

Повысить конкурентоспособность экспорта туристических услуг позволит развитие автотранспортной структуры и придорожного сервиса. Важными представляются и решение проблем упорядочения процесса получения белорусских виз, создания положительного имиджа страны.

Доля компьютерно-информационных услуг в структуре экспорта услуг продолжает оставаться относительно низкой – однако темпы роста данного сектора в последние годы впечатляющие. Особое значение имеет развитие Парка высоких технологий, доля экспорта в общем объеме которого превысила 80% [1]. В настоящее время объем услуг оффшорного программирования Беларуси в пересчете на душу населения вдвое превышает российский и втрое – украинский. Можно констатировать, что Республика Беларусь имеет большой потенциал для выхода на международный рынок компьютерно-информационных услуг, но не реализует его должным образом. Владение иностранными языками, государственная поддержка, предложение и уровень квалификации рабочей силы, инфраструктура, система образования, стоимость ресурсов, защита прав интеллектуальной собственности и инфор-

мации. Именно в развитии данных элементов лежит ключ к более полному использованию потенциала экспорта ИТ-услуг.

Таким образом, конкурентоспособность экспортных услуг Республики Беларусь обеспечена человеческим капиталом и выгодным географическим положением. Для укрепления данных конкурентных позиций необходима взвешенная государственная политика, направленная на поддержку развития сферы услуг.

С учетом выявленных проблем необходима также реализация ряда мер общеэкономического характера, которые должны быть направлены на улучшение делового климата, стимулирование конкуренции, выравнивание условий для государственных и частных компаний, привлечение иностранных инвестиций, избавление от непрофильных процессов на предприятиях.

В целом позицию Республики Беларусь на мировом рынке услуг можно охарактеризовать как недостаточно развитую, но с объективными предпосылками для дальнейшего роста.

Литература

1. Один программист ПВТ приносит такую же прибыль, как 50 работников городских предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.interfax.by/news/belarus/106036>. – Дата доступа : 26.03.2012.
2. Отчет Национального банка «Платежный баланс Республики Беларусь за 2011 г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/Comment/2011.pdf>. – Дата доступа : 18.03.2012.
3. World Development Indicators [Electronic resource]. – Mode of access : <http://data.worldbank.org>. – Date of access : 07.02.2012.

Инвестирование как путь эффективного развития Республики Беларусь

*Люцко О. А., Нистюк Е. А., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Абдулла А. А., канд. эк. наук, доц.*

Приоритетом инвестиционной политики, проводимой правительством Беларуси, является привлечение прямых иностранных инвестиций – средств, которые иностранный инвестор вкладывает в предприятия на территории Беларуси, приобретая не менее 10% акций и получая таким образом возможность принятия решений в отношении этого предприятия. Такие инвестиции – один из наиболее важных факторов, определяющих экономический рост, стабильность ресурсного обеспечения национальной экономики и повышение ее конкурентоспособности [1, с. 50].

За 2011 год в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 18,9 млрд долларов США инвестиций, что в 2,1 раза больше, чем за 2010 г..