

- обеспечение в среднем не более 3.4 бракованных изделий на миллион (0.00034%);
- устранение 99.7% производственных дефектов;
- рост производительности в среднем на 12.3% в год;
- общий рост прибыли, включая доходы от роста акций компании 17% годовых [6].

Как видим, система «Шесть сигма» популярна в мире. Она нашла широкое применение во многих отраслях промышленности. С помощью «Шесть сигма» проводятся определение, устранение дефектов и несоответствий в бизнес-процессах и на производстве. Применение данной системы основано на использовании целого ряда методов управления качеством, включая статистические, и подразумевает создание на предприятии определенной группы специалистов в этой области (так называемые «черные пояса» и др.).

### **Литература**

1. Лесун, Б. В. Система управления качеством «Шесть сигма» / Б. В. Лесун, Н. Н. Уласюк, Н. Е. Пацей // Известия высших учебных заведений и энергетических объединений СНГ // Энергетика : международный научно-технический журнал. – Минск, 2010. – № 6. – С. 80–83.
2. Система качества Six Sigma // Управление качеством [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.klubok.net/article465.html>. – Дата доступа : 08.04.2012.
3. Методология Six Sigma // Управление проектами [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pm.by/2006/05/>. – Дата доступа : 08.04.2012.
4. Панде, П. Что такое «Шесть сигм»? Революционный метод управления качеством / П. Панде, Л. Холл ; пер. с англ. – М. : Альпина Паблишер , 2005. – 160 с.
5. Six Sigma [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.qm-s.com/consulting/six\\_sigma.php](http://www.qm-s.com/consulting/six_sigma.php). – Дата доступа : 08.04.2012.
6. Шесть сигма – мировой опыт повышения качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://statsoft.ru/statportal/tabID\\_\\_33/MId\\_\\_144/ModelID\\_\\_0/PageID\\_\\_695/products-industrial.aspx](http://statsoft.ru/statportal/tabID__33/MId__144/ModelID__0/PageID__695/products-industrial.aspx). – Дата доступа : 08.04.2012.

## **Тенденции изменения потребления продовольственных продуктов**

*Кукушкина М. Д., Чура Т. О., студ. III к. АУнПРБ,  
науч. рук. Морозова Н. Н., канд. эк. наук, доц.*

Динамика изменения спроса на отдельные виды продовольственных товаров в значительной мере определяет перспективы развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь. В этих условиях актуальным яв-

ляется исследование характерных особенностей и тенденций в изменении продаж продовольственных товаров.

В последнее время все больше людей становятся сторонниками здорового питания. Пища является одним из важнейших факторов окружающей среды, оказывающих влияние на состояние здоровья, работоспособности, умственного и физического развития, а также на продолжительность жизни человека. Основные нарушения в питании, наблюдаемые в различных возрастных и профессиональных группах, обычно одинаковы. Это, в первую очередь, избыток в пище углеводов и жиров животного происхождения, а также дефицит овощей, фруктов, ягод.

Проанализируем изменения показателей спроса на основные продовольственные продукты, исходя из таблицы 1.

**Таблица 1** — Потребление основных продовольственных продуктов.

| Наименование товара | Доля в потреблении, (%) |      | Потребление в мат. выражении, (тыс.тонн) |      |
|---------------------|-------------------------|------|------------------------------------------|------|
|                     | 1990                    | 2010 | 1990                                     | 2010 |
| Жиры:               |                         |      |                                          |      |
| масло животное      | 1,3                     | 0,6  | 77                                       | 33   |
| масло растительное  | 0,3                     | 0,6  | 35                                       | 74   |
| Овощи               | 1,4                     | 1,4  | 442                                      | 300  |
| Фрукты              | 1,4                     | 2,8  | 110                                      | 323  |
| Сахар               | 1,3                     | 0,7  | 308                                      | 165  |
| Мясо                | 8,3                     | 11,8 | 682                                      | 756  |
| Рыба                | 1,2                     | 2,3  | —                                        | —    |
| Хлеб                | 2,5                     | 2,3  | 1928                                     | 706  |
| Мука и крупы        | 1,6                     | 1,2  |                                          |      |
| Молочные продукты   | 2,5                     | 3,2  | —                                        | —    |

За последние годы структура потребления в Республике Беларусь улучшилась. Так, в 1990 г. доля жиров была на уровне 1,9%, а в 2010 г. – 1,3%. Можно наблюдать следующую интересную тенденцию: в материальном выражении животного масла стали потреблять на 44 тыс. т меньше – 33 тыс. т, а растительного – на 46 тыс. т – 81 тыс. т. То есть, люди стали заменять животное масло на растительное, так как оно полезнее.

Удельный вес овощей в нашем потреблении не изменился и составил в 2010 г. 1,4%. В материальном отношении овощей потребили на 142 тыс. т меньше. А вот доля фруктов в 2010 г. увеличилась на 1,4% (213 тыс. т.) и составила 2,8%. Из этого можно сделать вывод, что фрукты оказались доступнее для потребителей и их стали потреблять больше.

Исследования в США показали, что увеличение сердечно-сосудистых заболеваний совпадает с общим ростом потребления сахара. При правильном построении питания надо стремиться к его уменьшению за счет искусственных заменителей. В Республике Беларусь фруктов стали потреблять больше, а сахара по сравнению с 1990 г. – меньше на 0,6%, в 2010 г. его доля составила лишь 0,7%. В материальном выражении снижение составило 143 тыс. т.

Тенденции изменения структуры потребления в Беларуси свидетельствуют о повышении уровня жизни населения. Так, доля потребления мяса в 2010 г. увеличилась по сравнению с 1990 г. на 3,5%, составила 11,8%, а рыбы – почти в 2 раза (2,3%). Доля потребления хлеба уменьшилась на 0,2% и составила 2,3%, муки и круп – на 0,4% (1,2%). Доля потребления молочных продуктов выросла на 0,7% (3,2%).

Проведенный анализ свидетельствует о том, что условия жизнедеятельности нашего общества заметно улучшаются и население может позволить себе выбирать именно ту продукцию, которую считает наиболее полезной и питательной. Но все же долю потребления жиров, мучных изделий и некоторых других продуктов следовало бы сократить, сделать соответствующей мировым стандартам.

### **Литература**

1. Республика Беларусь : статистический ежегодник, 2009. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2010. – 599 с.
2. Республика Беларусь : статистический ежегодник, 2010. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2011. – 582с.

## **Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь**

*Кульчик К. Л., Леонова Д. А., студ. III к. БарГУ,  
науч. рук. ст. преп. Филипчик А. Л.*

Денежно-кредитная политика — это политика государства, воздействующая на количество денег в обращении с целью обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и роста реального объема производства. Осуществляет денежно-кредитную политику Национальный банк.

Главная задача денежно-кредитной политики – регулирование предложения денег, поддержание покупательной способности национальной валюты. Денежно-кредитная политика Национального банка Республики Беларусь направлена на снижение уровня инфляции с помощью монетарных инструментов, обеспечение стабильности обменного курса [1].