

водительность и уровень качества: ООО «Альфа-Аудит», ООО «Аудит и Консультации», ООО «АудитБизнесКонсалт», ООО «БелАудитАльянс», ООО «КвалитетАудит», ООО «Фирма «Могилеваудит»». Совсем немного не хватило для присвоения рейтинговой оценки В+ ООО «КвалитетАудит» и ООО «Фирма «Могилеваудит»», имеющим наивысшие среди участников рейтинга значения индекса независимости, а также высокий уровень качества, соответствующий группе В+.

Рейтинговую оценку С+ (достаточный уровень) получили ООО «Ажур-Аудит». ООО «АудитПлюс» ООО «Юрисаудит»

Отдельно хотелось бы отметить Частное предприятие «Аудит и Право», которое пришло на рынок аудиторских услуг только в конце 2009 г. Предприятие имеет специалистов с международной квалификацией, а также самый высокий уровень ответственности среди всех участников рейтинга, соответствующий рейтинговой группе А (высокий уровень). Использование новых технологий и увеличение количества постоянных клиентов позволит данной организации претендовать на более высокий рейтинг.

Таким образом, рынок аудиторских услуг в Республике Беларусь постепенно развивается. В результате проведения рейтинга: во-первых, определились аудиторы и аудиторские организации, имеющие желание и, что важно, возможности быть флагманами развития аудита в республике; во-вторых, заказчикам аудиторских услуг предоставлена система объективного выбора аудиторов, а аудиторам — возможность заявить о своих конкурентных преимуществах; в-третьих, были определены резервы повышения качества аудита и эффективности деятельности каждого участника.

Литература

1. Итоги аудиторской деятельности за 2011 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.gov.by/rmenu/auditing/osnpok/itogi2011/>. – Дата доступа : 16.04.2012.
2. Гавриленко, А. А. Рейтинг «Аудиторы Республики Беларусь» / А. А. Гавриленко // Налоги Беларуси – 2011. – № 20. – С. 62–64.

Система управления качеством «Шесть сигма»

*Кот М. И., студ. III к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Данильченко А. О.*

«Шесть сигма» – это инновационная система менеджмента качества, основанная на совершенствовании процессов через поиск и исключение причин ошибок или дефектов в производственных процессах.

Сигма (σ) – это статистический термин, параметр измерения, который также называют, среднеквадратическим изменением (стандартным) откло-

нением. Эта буква, используемая на предприятии или в бизнесе, указывает число дефектов (браков) на выходе технологического процесса и помогает понять, насколько данный способ отличается от совершенного. При процессе, соответствующему высшему уровню стандарта, число дефектов составляет 3,4 на миллион возможных [1, с. 80].

Основаниями для применения системы качества «Шесть сигма» могут служить:

- 1) потребность в идентификации предоставляемого продукта или услуги;
- 2) способность определять процессы, используемые для доставки продукта или услуги, и отображать их;
- 3) возможность находить потенциальные ошибки для каждого шага процесса [2].

«Шесть сигма» стала популярной во всем мире, что можно объяснить следующими причинами.

Во-первых, очевидным преимуществом методологии «Шесть сигма» является повышение рентабельности за счет сокращения прямых затрат. Благодаря участию в проектах «Шесть сигма» квалифицированных и хорошо обученных специалистов это сокращение может составлять до 20% [3].

Такие компании, как «Motorola», «Texas Instruments», IBM, «AlliedSignal» и «General Electric», успешно реализовали концепцию «Шесть сигма» и добились сокращения затрат на миллиарды долларов. Позже эту методологию приняли на вооружение «Ford», «DuPont», «Dow Chemical», «Microsoft» и «American Exdivss». Исполнительный директор корпорации «General Electric» Джек Уэлч объявил в ежегодном докладе, что всего за три года система «Шесть сигм» сэкономила компании более 2 млрд дол. США [4, с. 10].

Концепция «Шесть сигма» получила распространение в основных центрах мировой экономики: США, Европейском союзе, Китае и странах Юго-Восточной Азии. Методы «Шести сигма» используются практически во всех отраслях экономики: промышленности, сельском хозяйстве, добыче нефти, банковском секторе, здравоохранении и т. д.

Во-вторых, «Шесть сигма» обеспечивает эффективное использование кадров. Это работает с помощью «системы поясов», в которой уровень мастерства классифицируется как «зеленый пояс», «черный пояс», «мастер черного пояса» и «чемпион» [1, с. 83].

Кроме того, данная система позволяет повысить конкурентоспособность предприятия путем сокращения расходов, повышения производительности, расширения рынка, удержания клиентов, сокращения продолжительности производственного цикла, сокращения дефектов, изменения корпоративной культуры и разработки новых товаров/услуг [5].

Опыт лидеров в области индустрии (таких как «Motorola», «Ford Motors», «Hewlett» «Paccard», «Siemens», «Honeywell», «Crysler» и др.) позволяют строить приблизительные оценки эффективности внедрения методологии «Шесть сигма»:

- обеспечение в среднем не более 3.4 бракованных изделий на миллион (0.00034%);
- устранение 99.7% производственных дефектов;
- рост производительности в среднем на 12.3% в год;
- общий рост прибыли, включая доходы от роста акций компании 17% годовых [6].

Как видим, система «Шесть сигма» популярна в мире. Она нашла широкое применение во многих отраслях промышленности. С помощью «Шесть сигма» проводятся определение, устранение дефектов и несоответствий в бизнес-процессах и на производстве. Применение данной системы основано на использовании целого ряда методов управления качеством, включая статистические, и подразумевает создание на предприятии определенной группы специалистов в этой области (так называемые «черные пояса» и др.).

Литература

1. Лесун, Б. В. Система управления качеством «Шесть сигма» / Б. В. Лесун, Н. Н. Уласюк, Н. Е. Пацей // Известия высших учебных заведений и энергетических объединений СНГ // Энергетика : международный научно-технический журнал. – Минск, 2010. – № 6. – С. 80–83.
2. Система качества Six Sigma // Управление качеством [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.klubok.net/article465.html>. – Дата доступа : 08.04.2012.
3. Методология Six Sigma // Управление проектами [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pm.by/2006/05/>. – Дата доступа : 08.04.2012.
4. Панде, П. Что такое «Шесть сигм»? Революционный метод управления качеством / П. Панде, Л. Холл ; пер. с англ. – М. : Альпина Паблишер , 2005. – 160 с.
5. Six Sigma [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.qm-s.com/consulting/six_sigma.php. – Дата доступа : 08.04.2012.
6. Шесть сигма – мировой опыт повышения качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://statsoft.ru/statportal/tabID__33/MId__144/ModelID__0/PageID__695/products-industrial.aspx. – Дата доступа : 08.04.2012.

Тенденции изменения потребления продовольственных продуктов

*Кукушкина М. Д., Чура Т. О., студ. III к. АУнПРБ,
науч. рук. Морозова Н. Н., канд. эк. наук, доц.*

Динамика изменения спроса на отдельные виды продовольственных товаров в значительной мере определяет перспективы развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь. В этих условиях актуальным яв-