

ИНЖИНИРИНГ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Т.С. Силюк

*УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»,
г. Брест, Республика Беларусь*

В настоящее время в Беларуси насчитывается около 400 тыс. предпринимателей при численности экономически активного населения 4,5 млн человек. Расчеты Международной федерации мелких и средних промышленных предприятий по 18 странам с общей численностью занятых 30 млн человек показывают, что на долю малых и средних предприятий приходится свыше 30 % капитальных вложений, в Беларуси – около 10 %. В США, Германии, Великобритании, Италии за счет малого бизнеса создается 2/3 новых рабочих мест. Кроме того, в США на 300 млн человек населения имеется 10 млн малых и средних предприятий или 0,033 на единицу численности, в Беларуси – 400 тыс. предпринимателей на 9,7 млн человек или 0,042 на ту же единицу. Несмотря на приведенные данные, предпринимательский сектор в Беларуси, к сожалению, не является основным создателем рабочих мест, значительным плательщиком налогов, создает около 9 % ВВП. Поэтому тут скрыт огромный потенциал для дальнейшего развития.

В условиях разразившегося мирового экономического кризиса мелкий и средний бизнес в первую очередь ощутил на себе его негативные последствия. Поэтому актуальной становится задача реализации антикризисных мероприятий в предпринимательском секторе.

Для скорейшего преодоления кризисных явлений в стране, по нашему мнению, на рынке консалтинговых услуг должен появиться новый род услуг, характерных именно для переходного характера белорусской экономики. Это т. н. услуги инжиниринга предпринимательской деятельности, которые позволят снизить размер транзакционных издер-

жек в национальной экономике при процедуре регистрации и последующих непроизводительных трат ресурсов (материальных и финансовых), затраты на коррупционные оплаты при организации торговой, производственной и внешнеэкономической деятельности и прочие затраты в институциональной среде рынка.

Рациональнее перевести данные ресурсы в реальный сектор экономики, стимулируя темпы экономического роста. В практической экономике изложенные рассуждения должны реализоваться в такую схему работы с предпринимателями, в которой появиться предварительная деятельность специальных консалтинговых фирм, занимающихся отбором, обучением и подготовкой будущих предпринимателей на основе государственной программы регулирования экономических отношений.

Инжиниринг (англ. engineering – изобретательность, знание) означает осуществление инженерно-консультационных услуг по созданию новых объектов или крупных проектов [1, с. 59].

Инжиниринг предпринимательства – это комплекс работ и услуг по созданию инновационного предпринимательского проекта, включающий в себя:

- проведение предварительного исследования рынка и выбор перспективного сегмента для деятельности предпринимателя;
- установление целей грядущих изменений на рынке и определение задач деятельности, объяснение прогнозируемой полезности процесса инжиниринга потенциальным предпринимателям;
- разработка эталонного психо-физиологического портрета предпринимателя в конкретном проекте и оценка претендента на предпринимательскую деятельность с точки зрения соответствия эталону;
- разработка рекомендаций по созданию нового продукта или операции;
- оформление проекта в виде документа;
- консультации предпринимателей по отдельным этапам проекта и мероприятий по исполняемому проекту [1, с. 60].

Инжиниринг предпринимательства должен приносить наилучший экономический эффект от вложения инвестиций в проект, поэтому при проработке проекта инжиниринга важно правильно оценить результативность инвестиционного проекта и установить цену проектируемого бизнес-процесса, т. е. определить стоимость бизнеса, которую получит пользователь, оплативший услуги инжиниринга. Такой род коммерческой деятельности, осуществляемый, как правило, консалтинговыми предприятиями, имеет ряд специфических особенностей, заключающихся в следующем:

- инжиниринг предпринимательства воплощается не в вещественной форме продукта, а в его полезном эффекте, который может иметь материальный носитель в виде документации, чертежей, планов, графиков и др. Или не иметь такого носителя (например, обучение персонала и пр.);
- инжиниринг предпринимательства является объектом купли-продажи, поэтому он должен иметь не только материализованную форму в виде имущественных прав, но и коммерческую характеристику, которая воплощается, прежде всего, в понятии «бренда»;
- инжиниринг имеет дело с инновационными услугами, т. е. услугами, имеющими целью создание новых рабочих мест на основе вхождения на рынок нового или обновленного товара и услуги.

Для современных белорусских предприятий первостепенной задачей эффективного управления является увеличение выпуска и сбыта конкурентоспособной продукции.

В такой ситуации особое значение приобретает революционный метод управления изменениями, особенно актуальный в условиях кризиса, когда осуществляется кардинальное перепрофилирование предприятия, происходят глубокие всесторонние изменения производственно-хозяйственных процессов, имеет место отказ от прежних структур управления, опора на убежденных сторонников перемен. Поэтому управлять убыточными предприятиями на первоначальном этапе должен предприниматель, а не менеджер. Предпринимателю легче создать новое дело, чем потом управлять им и развивать.

Менеджер имеет дело, как правило, со сложившейся организационной структурой, имеющей иерархическую структуру, поскольку управление требует четкого распределения полномочий и ответственности. Предпринимателю же претит сама идея подчиненности. Он предпочитает горизонтальную организационную структуру, которая держится на неформальных связях.

В условиях системной переориентации экономики вклад предпринимателей в обновление общества особенно значим. Известно, что предпринимательская активность конструктивно проявляется именно на волне подъема или преодоления обществом кризиса в экономике. Опыт промышленно развитых стран свидетельствует, что роль предпринимателя избирают главным образом энергичные, деловые люди с перспективными замыслами, идеями, проектами.

Всегда готовые к повышенному коммерческому и финансовому риску, они успешно осваивают новые виды производства, открывают новые рынки. С особой силой это влияние ощущается, как правило, на периферии, где малый бизнес участвует в решении целого комплекса социально-экономических задач. Следует подчеркнуть, что, предпринимательство также распространяется на политиков и государственных чиновников, которые содействуют реализации общественных инвестиционных проектов и создают рабочие места в государственном секторе.

В условиях мирового кризиса ставится задача приостановить падение экономики. При этом интерес инвесторов к капиталоемким проектам и крупным проектам падает. Ставка делается на мелкий и средний бизнес. Он более гибкий и мобильный, легче приспосабливается к колебаниям рыночной конъюнктуры. Перестроить бизнес, переключиться на новые экономические ниши ему проще, чем крупным корпорациям. В таких условиях понятно, что процедуры инжиниринга обладают значительным антикризисным потенциалом, поэтому должны получить в настоящее время широкое распространение.

Путем коренного преобразования существующего бизнеса возможно скорейшее осуществление процедуры санации предприятия либо продажи его более эффективным собственникам.

Антикризисные управляющие в своей деятельности, как правило, не ориентированы на процессы, а сосредоточены на результатах выполнения отдельных задач, операций, процедур. Ориентация в процессах инжиниринга на орга-

низацию процессов ведет к радикальным переменам в менеджменте. Методы инжиниринга позволяют отказаться от устаревших правил и подходов, что способствует преодолению негативного воздействия сложившихся хозяйственных догм; использовать качества лидера для несомненной отмены действующих систем.

Руководящий процессом инжиниринга занимает первое место в проекте коренного изменения процесса бизнеса. Он отвечает за концептуальное идеологическое обоснование проекта, реализацию собственных организационных обязанностей, создание общего духа новаторства, энтузиазма и ответственности. Антикризисный управляющий, используя знания об инжиниринге концептуального характера и его методы, сможет скорее преодолеть кризис на предприятии (осуществить процедуру санации) или передать его более эффективным собственникам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Черновалов, А.В. Проблемы реинжиниринга бизнеса в Республике Беларусь // Экономика, финансы, управление. – 2002. – № 3. – С. 31–39, № 4. – С. 59–65.