

ЛЕСНОЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А.В. Равино

УО «Белорусский государственный технологический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

Современные требования институциональных преобразований системы государственного лесного хозяйства являются актуальными для Беларуси и выступают предпосылкой работы по введению лесного менеджмента с учетом Концепции устойчивого развития лесного хозяйства Республики Беларусь до 2015 года, Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, Лесного кодекса Республики Беларусь [1, 2].

Целью исследования выступает анализ проблем и выявление перспектив развития лесного менеджмента как составляющей экономики Беларуси с учетом современных рыночных условий и глобализации.

Поставленная цель предопределила необходимость решения следующих задач:

- обосновать необходимость введения лесного менеджмента в лесной сектор экономики Беларуси на современном этапе;
- определить сущность лесного менеджмента, проблемы его развития;
- определить миссию, стратегическую цель развития лесного хозяйства в системе лесного менеджмента, наметить этапы разработки политики лесного менеджмента Беларуси.

Необходимость трансформации лесной сферы экономики Беларуси, введение лесного менеджмента вызваны усилившимися объективными мировыми процессами (рисунок 1).



Рисунок 1 – Объективные требования современной экономики Беларуси

Глобализация и интеграция, мировая торговля, в которые вовлечена Беларусь, выступают объективными требованиями экономики. Продвижение международных тенденций в Беларусь сопровождается одновременно переходом отечественной экономики к развитым рыночным отношениям, а значит, трансформацией системы управления экономикой страны и ее отраслями, в том числе изменениями в лесоправлении.

Лесная сфера экономики республики отражает идущие по всему миру процессы (рисунок 1), служит ареной для тесного переплетения экономических, экологических, социальных интересов бизнеса и населения, требует [1]:

- институциональных преобразований системы государственного лесного хозяйства;
- формирования новой лесной политики и стратегии развития лесного хозяйства;
- изменения системы ценностных отношений в отрасли;
- введения лесного менеджмента.

Менеджмент – это эффективное управление объектом в рыночной экономике, отличающееся от управления социалистической экономикой (рисунок 2).

МЕНЕДЖМЕНТ		
присущ рыночной экономике	учитывает законы рынка	требует квалифицированных менеджеров

Рисунок 2 – Замена традиционного понятия «управление» на рыночную категорию «менеджмент»

Как видно из рисунка 2:

- во-первых, менеджмент присущ рыночной экономике;
- во-вторых, это способ экономического управления, означающий, что экономику регулирует рынок, а менеджмент – это управление, учитывающее объективные экономические законы;
- в-третьих, менеджмент – это наука и искусство, требующее высококвалифицированных менеджеров, подготовленных управленческих кадров.

Лесной менеджмент – это такая форма управления лесохозяйственным производством и лесными ресурсами, которая обеспечивает целенаправленное воздействие на лесные ресурсы, регулирование их воспроизводства и потребления, а также экологического потенциала этих ресурсов как одного из факторов устойчивого развития экономики страны в современных условиях рынка [3].

Современная лесная отрасль Беларуси развивается на базе лесной политики, основы которой были заложены в советские времена. Консервативная система управления лесным хозяйством вносит следующие проблемы: жесткая формализацией норм и правил лесопользования; отсутствие гибкости и адаптации во всех сферах лесопользования; вопросы системы финансирования; многие другие, и продолжает сдерживать развития лесопользования на рыночной основе.

При оценке лесных ресурсов в сложившейся системе управления возникает ряд проблемных вопросов. Например, действующие системы учета вклада лесной сферы в экономику и национальное богатство страны не адаптированы к рыночным изменениям, не являются сопоставимыми с системами учета других стран. Так, вклад лесного хозяйства в валовой внутренний продукт (ВВП) в системе национальных счетов равен 0,5 %¹. По проведенным на кафедре менеджмента и экономики природопользования УО «БГТУ» исследованиям, величина вклада лесного хозяйства в ВВП равна 3,1 % [4, 5]. Оценка ВВП и его компонентов в постоянных ценах необходима для исчисления индексов физического объема ВВП по сравнению с предыдущим годом, которые являются показателями уровня развития экономики, выявления структурных изменений, прогнозирования, международных сопоставлений. Отечественная статистика не учитывает продукцию лесного сектора экономики Беларуси в полном объеме, что не способствует позиционированию лесного сектора экономики республики на мировом рынке.

Национальное богатство выступает показателем экономического развития страны и представляет собой денежное выражение всей совокупности потребительных стоимостей, накопленных обществом за всю его историю по состоянию на определенную дату. По данным Национального статистического комитета², величина национального богатства равна около 61 млрд долл.

Согласно мировым стандартам, национальное богатство включает: физический капитал, природный капитал, человеческий капитал [6, 7]. Лесной капитал является разновидностью природного капитала и представляет собой денежное выражение запаса лесных ресурсов, выполняющего экономические и социально-экологические функции, связанные с удовлетворением потребностей.

Проведенные исследования на кафедре менеджмента и экономики природопользования УО «БГТУ» позволили рассчитать величину национального богатства – 363 млрд долл. (что выше оценки, полученной по действующим статистическим расчетам, в 6 раз.), а лесного капитала – свыше 25 млрд долл. (около 7 % от величины национального богатства).

Существующая официальная методика занижает величину национального богатства страны, основываясь на учете только физического капитала, что искажает реальные значения макроэкономического показателя. Лесной капитал в системе макростатистических показателей не рассчитывается и не учитывается в составе национального богатства. Таким образом, проблема существующей в республике системы учета является актуальной, затрудняет мировые сопоставления. В то же время страна расширяет взаимовыгодные связи с лесными ведомствами других стран.

Международное сотрудничество в области лесного хозяйства – динамично развивающийся процесс. В него вовлечены органы управления лесным хозяйством разных стран, профильные международные, межправительственные, неправительственные организации, ученые, лесоводы, экологи, политики, гражданское общество. Положительный зарубежный опыт реализации принципов лесного менеджмента служит ориентиром для проводимых в лесном хозяйстве Беларуси преобразований [2].

Лесная сертификация, оперирующая понятиями лесного менеджмента, как инструмент мировой лесной политики, активно увеличивает масштабы в Беларуси, является необходимой для развития лесной отрасли страны. Как на мировом, так и на национальном уровне выделены принципы и критерии устойчивого лесного менеджмента.

Анализ и выявление только небольшого ряда проблем показал необходимость совершенствования системы учета, оценки в лесной сфере экономики, и в целом, лесопользования, что возможно при применении мировой модели управления – лесного менеджмента. Таким образом, лесной менеджмент выступает сегодня объективной реальностью для нашей страны, активно включившейся в международное сотрудничество. Назрела необходимость пересмотра лесной политики, поскольку во многих случаях она не позволяет переходить на систему лесного менеджмента и принимать эффективные решения.

Основная цель менеджмента как области практической деятельности заключается в том, чтобы обеспечить гармоничное развитие управляемого объекта (рисунок 3). Это означает, что все элементы лесной сферы экономики как объекта управления должны функционировать согласованно и эффективно.

При построении новой стратегии развития лесного хозяйства Беларуси следует учитывать принцип ведущей роли интересов страны (интересов населения), то есть меры лесной политики в системе лесного менеджмента должны быть адекватны социально-экономическим процессам, протекающим внутри страны с сильным акцентом на местные условия (интересы) и региональные особенности национальной культуры [2].

Миссия лесного хозяйства в системе лесного менеджмента – устойчивое воспроизводство лесных ресурсов, удовлетворение разнообразных потребностей настоящего и будущих поколений, формирование имиджа Республики Беларусь как страны высокой экологической и национальной культуры, обеспечение социально-экономической инфраструктурой развитие сельской местности, повышение социальной ответственности лесного хозяйства за зеленую архитектуру белорусской земли.

Стратегическая цель развития лесного хозяйства в системе лесного менеджмента – формирование высокопродуктивных и устойчивых лесов, многоцелевой и комплексной системы хозяйствования на основе роста общей и профессиональной культуры работников лесного хозяйства, повышения его экономической самостоятельности и доходности в условиях перехода национальной экономики к ценностям постиндустриального общества и опережающего инновационного развития сферы услуг [2, 6].

¹ Источник – Статистический ежегодник Национального статистического комитета Республики Беларусь, 2011 г.

² Там же.

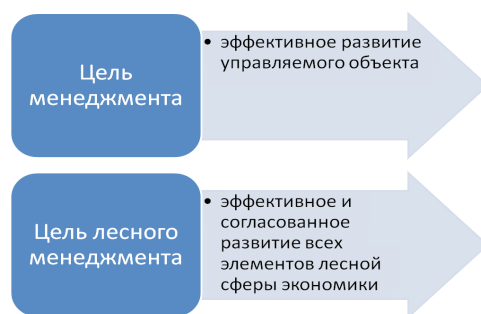


Рисунок 3 – Цель менеджмента как области практической деятельности

Приоритетными направлениями в модели лесного менеджмента являются: структура, финансы на воспроизводство и охрану лесных ресурсов, учет лесных ресурсов, бизнес-план на воспроизводство лесных ресурсов, экономика (лесной доход), логистика (организация) [3]. Основные этапы разработки политики лесного менеджмента представлены на рисунке 4 [8].

Схема (рисунок 4) отражает основные этапы формирования лесного менеджмента, что будет способствовать решению задач развития лесного хозяйства Беларуси [1]:

- обеспечению политических и экономических интересов Беларуси при реализации международных документов в области лесного хозяйства;
- использованию международного опыта и знаний для актуализации национальной политики, совершенствования системы лесопользования;
- привлечению в отрасль инноваций и инвестиций путем развития взаимовыгодного двустороннего сотрудничества;
- использованию возможностей и финансовых ресурсов международных организаций для решения актуальных проблем охраны и защиты лесов, развитие лесной науки и образования;
- развитию национального лесного законодательства и формированию совершенной системы инструментов лесного менеджмента.

Критерием успеха в управлении лесными ресурсами Беларуси является разумный подход к созданию лесного менеджмента как организационно-управленческого механизма, который позволит в значительной мере повысить эффективность использования лесных ресурсов для multifunctional purposes.



Рисунок 4 – Алгоритм разработки политики лесного менеджмента

Для перехода к рыночно ориентированному лесному хозяйству – системе лесного менеджмента – необходимо разрабатывать хозяйственные методы и инструменты его функционирования, обеспечивающие целостность системы лесопользования и ее финансовую независимость от хозяйственной деятельности в лесу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития лесного хозяйства Республики Беларусь на 2011–2015 гг.: утв. постановлением Совета Министров 03.11.2010, № 1626. – Минск, 2010.
2. Неверов, А.В. Лесная политика государства: институциональные основы формирования и проблемы реализации /А.В. Неверов, Б.Н. Желиба, В.П. Демидовец // Труды БГТУ. – 2011. – № 7: Экономика и управление. – С. 64–69.