

бюджетных организаций : Постановление Минфина РБ, Правления Нац. Банка РБ, 30.01.2009 № 8 // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. РБ. – Минск, 2009. – Дата доступа : 04.04.2012.

2. Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации : Постановление Минфина РФ, 21.12.2011 №180н (после Минюста) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.ru/ru/budget/classandaccounting/classification/>. – Дата доступа : 05.04.2012.

Состояние рынка аренды складской недвижимости в Республике Беларусь

*Качанова А. М., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Королев А. В., доц.*

Складская недвижимость в Республике Беларусь является единственным сегментом рынка недвижимости, цены в котором, так же, как и арендные ставки, практически не снижались.

В большинстве случаев современные складские объекты в Минске принадлежат крупным компаниям, которые используют их для собственных нужд. В частности, такие компании, как Coca-Cola, McDonalds, «Виталюр», «24», «Озерцо-логистик» и др. [1].

Как было отмечено в докладе Colliers International, в начале 2010 года в «Государственную программу развития логистики до 2015 года» был внесен ряд правок – в Минском районе будет построено три дополнительных объекта складского назначения. В целом же в Минске и Минском районе логистические объекты будут построены на площади 450 гектаров [1].

Сегодня ставки арендной платы составляют от 8 до 10 евро за кв. м в складских комплексах класса А, и от 6,5 до 9,0 – в комплексах класса В.

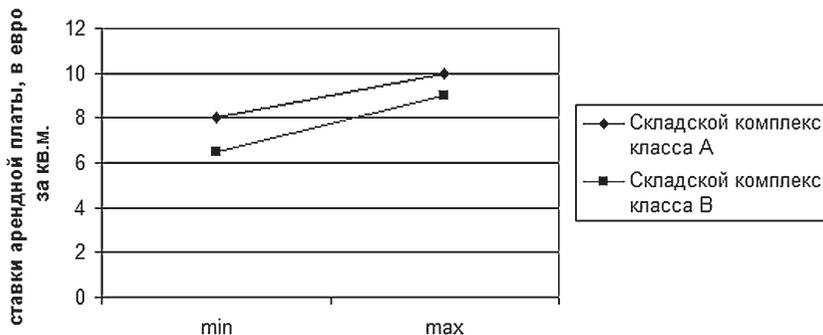


Рисунок 1. Коридор ставок арендной платы (евро за кв. м).

В структуре спроса наиболее востребованы для аренды небольшие складские помещения площадью до 150 кв. м. Из-за их нехватки компании вынуждены строить собственные склады – это один из основных трендов рынка [1].

За последний период ставки аренды на рынке складской недвижимости в Минске снизились. По объектам складской недвижимости с наиболее удачным расположением площадью до 10 000 кв. м. было зафиксировано снижение ставок аренды на 20%.

При этом, несмотря на то, что Республика Беларусь вступила в Единое таможенное пространство с Россией и Казахстаном и рассматривается рядом компаний как потенциальное место для размещения своих складских комплексов и организации распределительных центров, ожидать роста ставок не приходится. Крупные международные игроки в сфере логистики заняли пока выжидательную позицию [2].

Сейчас многие крупные торгово-закупочные предприятия видят Республику Беларусь как огромный складской перевалочный пункт. Поэтому потребность в больших логистико-складских помещениях очень острая. А соответствующих возможностей у Республики Беларусь пока нет. В данном качестве можно рассматривать военные объекты, ангары, но этого тоже недостаточно [3].

Спрос на складские помещения в Минске остается стабильно высоким в течение нескольких лет, ежегодно прирастая на 80–100% [3].

Таким образом, рынок аренды складской недвижимости Республики Беларусь серьезнее других пострадал от кризиса. В стране в целом и в Минске в частности существует катастрофический дефицит складов. Необходимо строить складские комплексы, преимущественно класса А и В. Есть необходимость в реконструкции и модернизации складской инфраструктуры в Республике Беларусь, что позволит увеличить экономические и сервисные выгоды от их использования. Об экономических выгодах можно говорить, когда использование одного или более складов ведет к непосредственному сокращению общих логистических издержек. Экономические выгоды тесно связаны с основными функциями, которые выполняют склады, – консолидация, разукрупнение, перевалка, доработка (отсрочка) и накопление запасов [3].

Литература

1. Складов в Беларуси по-прежнему не хватает [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.interfax.by/article/67020>.
2. Рынок складской недвижимости в Беларуси сильнее других пострадал от кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://news.tut.by/economics/253718.html>.

3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 августа 2008 г. № 1249 «О Программе развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года». 6 Глава. – Режим доступа : <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic14/text166.htm>.

Особенности современного управления: гендерный аспект

*Климова М. К., студ. III к. ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. ст. преп. Орлова А. В.*

Сегодня отмечается значительное укрепление позиций женщин в системе общественных отношений. Участие женщины в бизнесе в развитых странах – явление привычное и не вызывает удивления в деловом мире и обществе. Скорее вызывает уважение тот факт, что на этом поприще женщины проявляют недюжинные способности и деловые качества. В настоящее время наблюдается тенденция к активному завоеванию женщинами руководящих постов в рамках бизнеса и политики. Но их количество все равно мало. Так, в советах директоров европейских компаний женщины занимают 1 из 7 мест, что в процентах составляет 13,7%. А во главе ведущих фирм количество женщин составляет всего 3,2% [3].

Количество женщин-руководителей неуклонно растет среди управляющих, топ-менеджеров и директоров малых, средних и больших предприятий. А как это воспринимают мужчины? Многие из них считают, что работа под руководством женщины их унижает.

Сравнивая особенности женского и мужского стилей управления, можно говорить о том, что женщина-руководитель часто управляет более успешно, чем мужчина.

Среди особенностей женского стиля управления можно выделить следующие: 1) в управлении персоналом женщина-руководитель больше внимания уделяет сфере межличностных отношений, чем руководитель-мужчина; 2) женщина более эмоциональна, и эта черта особо характеризует женский стиль управления. Эмоционально она ярче и богаче; 3) во взаимоотношениях с внешней средой женский стиль управления отличается большей гибкостью, ситуативностью; 4) стиль руководства женщины отличается большей демократичностью, готовностью к сотрудничеству и коллегиальному принятию решений при умелом делегировании полномочий; 5) еще одна особенность женщины-руководителя – любознательность. В большинстве случаев она реализуется в позитивном направлении как стремление расширять кругозор через общение, установление новых контактов, сбор дополнительной