

ИННОВАЦИОННАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА

А.Р. Лавриненко

*УО «Полоцкий государственный университет»,
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

Стратегическая цель Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь заключается в построении инновационной, конкурентоспособной, наукоемкой, устойчивой и социально ориентированной экономики. В целях информационной поддержки формирования механизмов и инструментов региональной инновационной политики возникает актуальная необходимость в разработке количественного инструментария для комплексной оценки готовности региона к восприятию инноваций как одному из условий развития региональной экономики.

Восприимчивость системы к инновационному развитию определяется спецификой территории как элемента макроэкономической системы, обладающей целостной ресурсно-территориальной, институциональной, производственно-технологической и другими подсистемами. Поэтому учет региональных особенностей и различий является важным направлением инновационного развития, укрепления взаимосвязей между инновационной деятельностью и региональным развитием.

Инновационная восприимчивость является важнейшей характеристикой, отражающей готовность региона к осуществлению инноваций, а ее формирование определяется рядом факторов и условий развития современной экономики. Необходимым инструментом мониторинга экономического развития регионов является построение интегральных показателей, характеризующих различные аспекты инновационной деятельности организаций. Однако существует проблема, связанная с отсутствием в республике комплексных исследований, методологических разработок и концептуальных подходов к оценке инновационного потенциала региона и эффективности его использования.

Помимо этого, выбор используемых показателей оценки во многом зависит от возможности их получения из доступных статистических баз и зачастую не несет в себе содержательного обоснования, какие именно аспекты инновационной восприимчивости подлежат количественному описанию.

Инновационная восприимчивость рассматривается как составляющая оценки конкурентоспособности регионов: наличие и способность субъектов региона и органов исполнительной власти создавать, осуществлять и реализовывать инновационные процессы исходя из имеющихся условий и ресурсов в рамках определенной и проводимой региональной инновационной политики [1].

В некоторых случаях инновационная восприимчивость трактуется как составляющая оценки инновационной активности: способность создавать и применять пионерные технологические новшества, готовность и способность того или иного предприятия осуществить впервые и воспроизвести новацию [2, с. 58].

Многие авторы в определении инновационной восприимчивости придерживаются подхода «черного ящика», в рамках которого инновационная активность рассматривается как процесс, а восприимчивость – как готовность объек-

та (потенциал) ее осуществлять. При этом инновационная восприимчивость трактуется как характеристика входа или активность потребителя инновационных технологий и методов, продуктов, услуг, ресурсов.

Исследовав определения понятия «инновационная восприимчивость», можно заключить, что это способность организаций региона обнаружить инновации в информационном поле, различить и идентифицировать их отдельные признаки, выделить в их информативное содержание, адекватное цели действия, сформированному образу их развития и принять инновацию к использованию в целях повышения своей конкурентоспособности.

В современных условиях в республике отсутствует общепринятая система оценки инновационной восприимчивости на макроуровне.

Большую популярность в выявлении тенденций регионального развития приобретает рейтингование как метод оценки.

Главное в построении подобных рейтингов — это определение функциональных характеристик инновационной восприимчивости, подлежащих количественному описанию и измерению. Для этого необходимо определить систему показателей и методику расчета интегрального индикатора, положенных в основу рейтингования, чтобы полученные результаты как можно точнее соответствовали действительному состоянию изучаемых экономических процессов.

Среди различных систем рейтинга следует выделить рейтинг инновационной восприимчивости регионов, в котором используется комплекс показателей, отслеживаемых государственной статистикой.

В Республике Беларусь сформирована достаточно развитая система сбора статистических данных о научной и инновационной деятельности. Важным мотивом для ее создания была необходимость мониторинга достижений целевых программ инновационного развития. Вместе с тем в Беларуси не применяются гармонизированные с международной практикой методологии по сходным направлениям статистики научно-исследовательской и инновационной деятельности, что вызывает проблему прямых сравнений статистических показателей со странами ЕС, накопившими обширный опыт измерения результатов инновационной деятельности для целей бенчмаркинга, региональных и международных сравнений.

В настоящее время для оценки инновационного развития региона используются данные форм статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» и 1-нт (наука) «Отчет о выполнении научных исследований и разработок».

Состав показателей инновационной восприимчивости, по мнению российских авторов, должен содержать два важнейших аспекта: масштаб и интенсивность инновационной деятельности [3, с. 69].

Учитывая возможность белорусской статистики и необходимость использования ограниченного перечня индикаторов, предлагается включить следующие показатели (таблица):

1) масштаб инновационной деятельности (структурные показатели): удельный вес инновационно активных организаций; удельный вес отгруженной инновационной продукции;

2) интенсивность инновационной деятельности (показатели соотношения): отношение внутренних затрат на НИР к инвестициям в основной капитал; отношение затрат на технологические инновации к инвестициям в основной капитал.

Таблица – Показатели оценки инновационной восприимчивости регионов Республики Беларусь за 2011 год

Регион	Удельный вес инновационно активных организаций в общем их числе, %	Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	Отношение внутренних затрат на НИР к инвестициям в основной капитал, %	Отношение затрат на технологические инновации к инвестициям в основной капитал, %
г. Минск	3,8	24,5	20,9	34,7
Минский	1,5	11,6	21	25,1
Витебский	3,0	11,4	9	0,05
Могилевский	2,7	16,6	11,6	4,9
Гомельский	1,3	14,6	13,8	10,6
Брестский	0,8	3,8	12,7	1,6
Гродненский	0,3	0,6	10,8	0,03

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Статистический ежегодник, 2011.

На основании интегральной оценки инновационной восприимчивости, приведенной в таблице, отобразим ранжирование регионов на рисунке.

Таким образом, оценка значения каждого показателя позволяет проследить изменение места каждой территории (региона) и их распределение в Республике Беларусь.

По результатам ранжирования наиболее восприимчивыми к инновациям являются г. Минск, Минская и Гомельская область. Витебская область, несмотря на достаточно высокую инновационную активность организаций, уступает лидерам рейтинга Могилевской, Минской, Гомельской областям и городу Минску.

В зоне низкой инновационной восприимчивости находятся Брестская область (4,73 %) и Гродненская область (2,92 %). Необходимо отметить, что основные потребители инновационных товаров и услуг проживают в г. Минск и Минской области. Используя рассмотренную методику анализа, возможно определение и других составляющих иннова-

ционной восприимчивости региона, базирующихся на показателях региональной инновационной системы: удельный вес экономически активного населения в общей численности населения, который отражает возрастные тенденции; состояние регионального нормативно-правового поля; инфраструктурное обеспечение инновационной деятельности.

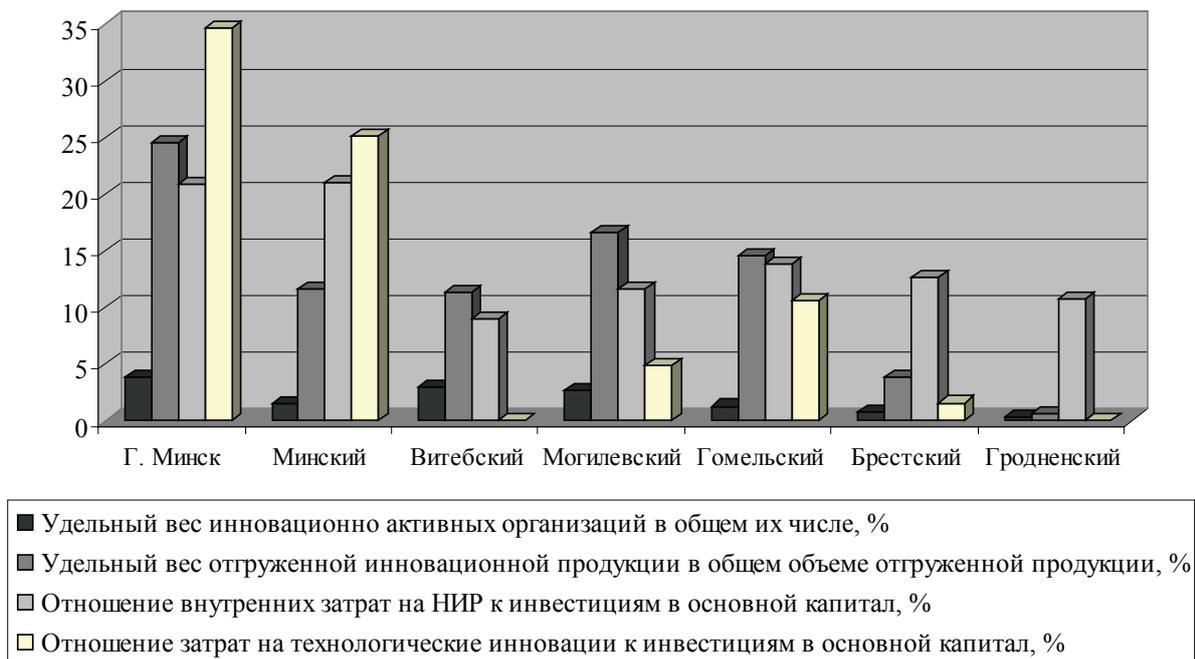


Рисунок – Сравнение регионов Республики Беларусь по показателям, характеризующим их инновационную восприимчивость за 2011 год

Открытость экономики и глобальная конкуренция определяют необходимость создания в регионе условий для обеспечения конкурентоспособности региональных производителей путем инновационного развития.

Республика Беларусь – страна, характеризующаяся неравномерностью развития своих территорий, поэтому выявление инновационных лидеров и аутсайдеров позволит скоординировать государственную политику в области инновационного развития страны и преодолеть региональное неравенство, что придаст более сбалансированный характер экономическому развитию.

В настоящее время одной из основных задач организаций Республики Беларусь является усиление инновационной составляющей роста, переход на интенсивный путь развития, связанный с внедрением новых промышленных технологий и производством конкурентоспособной на мировом рынке продукции.

К факторам, ограничивающим переход регионов к инновационной экономике, относят превалирование низкого производственного разнообразия, непоследовательность развития экономики региона, низкую рыночную востребованность инноваций, низкую вероятность высокого коммерческого успеха инновации при значительных рисках и пр.

Указанные проблемы решаются созданием механизма управления развитием инновационной восприимчивостью для создания благоприятной инновационной среды в регионе.

Методики, разработанные за рубежом, не всегда успешно удается применить к сравнительному анализу регионов Республики Беларусь. Формирование рейтинга инновационной восприимчивости регионов Республики Беларусь базируется на определении интегральной оценки каждого региона, которая включает в себя четыре показателя:

- удельный вес инновационно активных организаций в общем их числе;
- удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции;
- отношение внутренних затрат на НИР к инвестициям в основной капитал;
- отношение затрат на технологические инновации к инвестициям в основной капитал.

Применяемая методика ранжирования регионов по инновационной восприимчивости позволяет при поэлементном рассмотрении результатов промежуточных расчетов по каждому показателю выявить «проблемные» места в развитии инновационной сферы региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалевская, Д.Е. Оценка уровня инновационной восприимчивости экономических подсистем / Д.Е. Ковалевская // Современные технологии управления. – 2012. – № 9 (21). – № гос. рег. статьи 0421200170/. – Режим доступа к журн.: <http://sovman.ru>.
2. Осипова, О.Н. Оценка и классификация факторов, сдерживающих инновационную восприимчивость региона / О.Н. Осипова, Н.С. Бороздина // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2011. – № 2 (26). – С. 58–63.
3. Владимирова, О.Н. Методические подходы к формированию рейтинга инновационной восприимчивости региона / О.Н. Владимирова // Инициативы XXI века. – 2010. – № 4–5. – С. 68–72.