

В качестве наиболее жестких мер предполагается частичный выход некоторых стран из еврозоны, к примеру, Греции, Португалии и Италии, и возможный отказ от евровалюты во избежание дефолта по своим обязательствам. А также создание единого Европейского министерства финансов, которое будет определять бюджетные параметры стран.

Литература

1. Долговые проблемы Еврозоны : макроэкономический обзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://prime-mark.com/analytics/Macro_-_Eurozone_debt_crisis_072011.pdf. – Дата доступа : 01.03.2012.

2. Кризис евро, или потерянная парадигма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://carnegieendowment.org/files/Carnegie_Euro_Crisis_rus1.pdf. – Дата доступа : 01.03.2012.

3. Что такое долговой кризис в Европе? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://foreck.info/analytical-articles/18409-what-is-a-debt-crisis-in-europe.html>. – Дата доступа : 01.03.2012.

Трансформация отчета о прибылях и убытках – сближение с МСФО

*Деркач Д. Н., студ. III к. ПолесГУ,
науч.рук. ст. преп. Купрейчик Д. В.*

В настоящее время одной из наиболее важных тем для Республики Беларусь является вопрос внедрения Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Необходимо отметить, что в Республике Беларусь процесс внедрения МСФО проходит не столь быстро, как этого требуют мировые процессы глобализации. Причиной этого является то, что у нас в стране исторически сложились свои нормы и правила учета, которые весьма сложно заменить другими. Белорусские предприятия, которые желают привлечь иностранные инвестиции или получить банковское финансирование, должны переложить информацию на язык, официально признанный на международном уровне [1].

Проанализируем изменения, которые коснулись состава и порядка расчета показателей отчета о прибылях и убытках (Форма 2) [2]. Наиболее существенной причиной трансформации Формы 2 является изменение в методологии учета доходов и расходов, для учета которых предусмотрены следующие счета: 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности»; 91 «Прочие доходы и расходы» [3]. Таким образом, в настоящей Форме 2 не будут определяться такие показатели как прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов и прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов.

Отчет о прибылях и убытках необходимо вести по текущей, финансовой и инвестиционной деятельности.

Результатом данного преобразования классификации показателей Формы 2 является усиление связи бухгалтерского учета с отчетностью, а также согласование отдельных форм бухгалтерской отчетности. Так, например, отчет о движении денежных средств велся по текущей, финансовой и инвестиционной деятельности, а в отчете о прибылях и убытках применялась иная классификация, что усложняло сопоставление данных.

Вновь введенными при составлении Формы 2 являются такие показатели, как изменение отложенных налоговых активов и обязательств, которые, в свою очередь, должны быть учтены при формировании чистой прибыли (убытка). Также, в соответствии с установленными правилами составления отчета о прибылях и убытках, чистая прибыль не является конечным показателем, определяемым в отчете о прибылях и убытках. С учетом результатов от переоценки долгосрочных активов, не включаемых в чистую прибыль (убыток), и результатов от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль (убыток), определяется такой показатель, как совокупная прибыль (убыток).

В результате изучения изменений в порядке составления отчета о прибылях и убытках необходимо сделать следующий вывод: установленные формы бухгалтерской отчетности являются более взаимосвязанными с бухгалтерским учетом и другими формами бухгалтерской отчетности, что позволяет более точно и достоверно отражать информацию о финансово-экономической деятельности организации.

Однако позволяют ли данные изменения в учете и отчетности как можно быстрее унифицировать национальные стандарты с МСФО? Ответить на данный вопрос попытаемся, сопоставив отчет о прибылях и убытках по национальным и международным стандартам.

Согласно МСФО Отчет о прибылях и убытках предназначен для предоставления информации, необходимой для оценки потенциальных изменений в экономических ресурсах, которые организация будет контролировать в будущем; прогнозирования способности создавать потоки денежных средств за счет имеющейся ресурсной базы; формирования суждения об эффективности использования ресурсов.

В соответствии со стандартами МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» Отчет о прибылях и убытках строится по одному из методов: классификация затрат по экономическому содержанию или себестоимость продаж. Конечный результат применения любого из методов получается одинаковый, но данные группируются по-разному. К прочим доходам и расходам, согласно МСФО, относятся операционные доходы и расходы, а также доходы и расходы от финансовой и инвестиционной деятельности.

Таким образом, трансформация отчета о прибылях и убытках, а именно исключение статей операционных доходов и расходов и внереализационных доходов и расходов и введение нового показателя, такого как прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности, является существенным изменением в процессе перехода на МСФО.

Исходя из изученного материала, необходимо сделать следующие выводы. Реформирование системы бухгалтерского учета в Республике Беларусь, в частности, сближение национального законодательства с МСФО, путем поэтапной адаптации с МСФО, является приоритетным направлением в развитии национальной системы учета и отчетности.

Таким образом, трансформация форм бухгалтерской отчетности, отчета о прибылях и убытках в большей степени, является существенным шагом в данном направлении.

Литература

1. Денис Костян, аудитор СРА Трансформация белорусской бухгалтерской отчетности в отчетность, соответствующую МСФО // Главный Бухгалтер. Все для годового отчета – 2008. – № 1.

2. Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности. Утверждена Постановлением Минфина РБ 31.10.11 № 111.

3. Инструкция по применению Типового плана счетов бухгалтерского учета. Утверждена Постановлением Минфина РБ 29.06.2011г. № 50.

Контекстная реклама как способ продвижения организации в Интернет

*Дражина Е. Ю., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Карелина Н. В., ассистент*

В сегодняшнем мире сложно переоценить роль сети Интернет в жизни современного человека. А в деятельности рекламодателей он выступает, пожалуй, главным медиа средством, без которого зачастую не обходится ни одна рекламная кампания. В настоящее время почти каждый вид деятельности как-то отображен в сети; создано большое количество рекламных площадок, с помощью которых пользователь находит нужную ему информацию. Таким образом, Интернет стал полностью функциональным рекламным инструментом со своими специфическими особенностями, способным конкурировать с офлайн-видами рекламы, но при этом не требующий больших финансовых затрат. Постоянный же рост аудитории сети Интернет и появление новых, все более эффективных рекламных носителей, соответственно, приводит к росту рынка интернет-рекламы.