

Литература

1. Лемешенко, П. С. Метаморфозы современной экономики : опыт теории и отечественной практики // Ежегодные политико-экономические чтения : материалы межвуз. науч. конф. «Национальная экономика Беларуси в контексте глобальных политико-экономических тенденций» / отв. ред. П. С. Лемешенко. – Минск : БГУ, 2002. – С. 26–45.

2. Неверов, А. В. Стратегия устойчивого развития Беларуси : преемственность и обновление : аналитический отчет / А. В. Неверов [и др.] – Минск : Юнипак, 2003. – 207 с.

Проблемы и перспективы развития расчетов с использованием пластиковых карточек в Республике Беларусь

*Герус К. О., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Кузьменко Г. С., канд. эк. наук, доц.*

Организация национального денежного оборота оказывает существенное влияние на экономику страны. Платежи с использованием безналичных расчетов упрощают процесс оплаты, ускоряют его, способствуют снижению издержек и тем самым повышению эффективности хозяйственного оборота. Одним из действенных инструментов безналичных расчетов является банковская пластиковая карточка. В Республике Беларусь уже каждый третий имеет 2 и более пластиковых карточек, однако объемы розничных безналичных платежей еще невелики, поэтому актуальной проблемой является разработка мер по их увеличению.

За последние несколько лет банками республики проделана значительная работа по развитию системы безналичных расчетов с использованием пластиковых карточек. За 2011 г. в Беларуси осуществлено операций с использованием пластиковых карточек на сумму 88,7 трлн. рублей. Доля безналичных операций в общем количестве операций с использованием пластиковых карточек в период с 1.06.2006 г. по 1.01.2011 г. увеличилась с 26% до 50% по количеству, и с 4,6% до 13% по сумме операций. В 2012 г. этот показатель составил соответственно 56,1% и 15,7% [1]. Несмотря на рост количества и объема безналичных расчетных операций с использованием пластиковых карт, в данной области существует ряд проблем.

Известно, что в Республике Беларусь ранее была внедрена карточная система начисления заработной платы, т.е. люди приобретали пластиковые карточки не по своему желанию. До сих пор число граждан, воспринимающих карты как платежный инструмент, невелико, многие привыкли платить наличными деньгами. Причинами недовольства населения также являются

сбои в работе банкоматов и платежных терминалов, недостаточное количество последних, взимание комиссии за пользование терминалом не своего банка. В этой связи в Беларуси разрабатывается государственная программа развития безналичных расчетов в ритейловой сфере, которая предусматривает значительное сокращение нагрузки на один платежный терминал, расширение перечня объектов, подлежащих обязательному оснащению платежными терминалами. Кроме того, использование пластиковой карты может спровоцировать ее владельца потратить больше, чем он запланировал. Существует также проблема безопасности расчетов с помощью пластиковых карт. Например, при расчетах через Интернет возможна электронная кража денег со счета. Для снижения таких рисков некоторые банки, например ОАО «Белинвестбанк», осуществляют страхование держателей карточек от мошеннических операций. До 2015 гг. в Беларуси должно быть введено обязательное подтверждение соответствия программных средств для совершения операций с использованием пластиковых карт. Одной из проблем является и то, что торговые предприятия и банки-эквайеры неохотно проводят совместные акции, не применяют скидки и бонусы при покупках, совершаемых с помощью пластиковых карт.

В 2005 г. с целью снижения затрат по оплате услуг и обеспечения возможности осуществления расчетов из любого региона нашей страны было принято решение о создании ЕРИП. Среди инструментов приема платежей в ЕРИП уже на конец 2010 г. 39,7% составляли пластиковые карты [2, с. 15]. В целях привлечения населения к еще более широкому использованию банковских пластиковых карточек для расчетов требуется создавать новые виды услуг в этой сфере и совершенствовать имеющиеся. Уже сейчас белорусские пластиковые карты предоставляют такие виды услуг, как благотворительные платежи и покупка билетов на междугородные автобусные сообщения. С 22.02.2012 г. в Беларуси внедрены социальные смарт-карты, которые можно использовать как удостоверяющий личность документ и как средство оплаты. Необходимо также изучать зарубежный опыт в данной области. Так, в Великобритании существует программа, помогающая осуществлять безналичные расчеты слепым людям. В Ирландии введены пластиковые карточки, которые призваны помочь родителям контролировать денежные расходы своих детей. Уведомления об операциях ребенка поступают по SMS или электронной почте [3].

Таким образом, для развития безналичных расчетов с использованием банковских карточек следует расширять сеть платежных терминалов, внедрять новейшие технологии защиты информации. Необходимо также расширять осведомленность населения об операциях, которые можно совершать через терминалы, что позволит не только сократить время пользователей, но и снизить издержки банков по принятию клиентов в своих офисах.

Литература

1. Развитие в Республике Беларусь рынка банковских пластиковых карточек. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nbrb.by/payment/Plastic-Cards/>. – Дата доступа : 26.04.2012.
2. Формирование единого расчетного информационного пространства // Банковский вестник. – 2010. – № 31 (504). – С. 13–18.
3. Пластиковые карточки Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belcard.by/>. – Дата доступа : 26.04.2012.

Методы и средства управления кадровой логистикой

*Голубицкая И. Г., магистрант БГУИР,
науч. рук. Живицкая Е. Н., канд. техн. наук, доц.*

В настоящее время во многих отраслях существует острая нехватка высококвалифицированных специалистов, которую можно охарактеризовать как «кадровый голод». В этих условиях качественно выстроенная система управления кадровой логистикой является важным элементом системы управления персоналом, особенно для быстро растущих и динамично развивающихся компаний.

Кадровая логистика в широком смысле – это раздел логистики, в котором изучается оптимизация потоков трудовых ресурсов предприятий и отрасли в целом. В управлении кадровой логистикой можно выделить такие направления, как подбор наиболее подходящего метода развития сотрудника, изучение мотивационной сферы каждого сотрудника, планирование карьеры, оценка компетенций сотрудников.

Развитие персонала является кадрово-экономической функцией, которая направлена на то, чтобы содействовать членам рабочего коллектива всех иерархических ступеней в овладении квалификацией, необходимой для выполнения настоящих и будущих профессиональных требований [1]. Наиболее популярны такие методы, как наставничество (Mentoring), shadowing, buddying, коучинг, корпоративные тренинги.

Разрабатывая действенную и эффективную систему развития сотрудников, большинство компаний забывают о продуманной системе мотивации, адаптированной для данной организации. Для разных сотрудников одинаковые стимулы имеют совершенно различную ценность. Актуальной проблемой является разработка такой системы мотивации, которая позволит определять мотивационный профиль сотрудника и в соответствии с этим подбирать стимулы, наиболее ценные для него.

Предлагаемый инструментарий позволяет выявлять мотивационный тип сотрудника и выбирать наиболее подходящие для него стимулы и методы