

Развитие финансового лизинга в Республике Беларусь

*Большакова В. П., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Кузьменко Г. С., канд. эк. наук, доц.*

Экономика Республики Беларусь испытывает потребность в широкомаштабном обновлении основных средств. Одним из наиболее эффективных инструментов финансирования реального сектора экономики, в особенности малых и средних предприятий, имеющих значительно меньший «запас прочности» по сравнению с крупными предприятиями, является финансовый лизинг.

Преимущества финансового лизинга таковы, что его использование выгодно не только лизингодателям, но и государству. При этом появляется возможность повышением финансовой устойчивости предприятия, поскольку меньшая величина залога при финансовом лизинге снижает требования к активам лизингополучателя и повышает вероятность реализации планов развития предприятия; при финансовом лизинге в первые годы платежи арендной платы меньше, чем суммы, выплачиваемые в погашение кредита [1, с. 112].

В настоящее время финансовый лизинг не столь широко применяется в Республике Беларусь, как другие каналы инвестирования. Доля лизинговых операций в республике составляет около 3% от общего объема инвестирования, в то время, как в развитых странах этот показатель находится на уровне 30–40% от общего объема инвестиций.

Успешному развитию лизинга в Республике Беларусь препятствует ряд факторов: недостаточность финансовых ресурсов лизинговых компаний, в том числе валютных; необходимость развития страхования объектов, предоставляемых на условиях лизинга; недостаточное развитие системы информационного обеспечения лизинга, которая предоставляла бы постоянно обновляемую и доступную информацию о предложениях лизинговых услуг, и связанное с этим недостаточное понимание сущности лизинга, его достоинств у потенциальных лизингополучателей.

В Республике Беларусь с 2004 по 2010 гг. наблюдалась положительная динамика развития лизинговых операций. Так, в 2010 г. по сравнению с 2004 г. количество объектов, переданных в лизинг, увеличилось на 63%, а общая стоимость объектов лизинга возросла в 7,06 раза [2].

По мнению лизингодателей, 2011 г. стал успешным годом. Так, продолжилось начавшееся со второй половины 2010 г. наращивание количества и объемов лизинговых сделок, привлечение новых клиентов. По заявлениям представителей некоторых компаний лизинговый портфель в 2011 г. увеличился в рублевом выражении. Однако в пересчете на валюту он остался практически неизменным вследствие существенной девальвации курса бе-

лорусского рубля. Основным направлением работы в 2011 г. признана передача в лизинг техники различных производителей для обслуживания производств. Также был отмечен повышенный спрос на легковые и грузовые автомобили. Это связано с тем, что с 1 января 2012 г. в нашей стране была отменена льгота по НДС при ввозе транспортных средств юридическими лицами, что вызвало дополнительный спрос со стороны юридических лиц на услуги лизинга.

По прогнозам крупных белорусских лизинговых компаний Единое Экономическое Пространство с 1 января 2012 г. дает новые возможности для белорусских предприятий на рынках России и Казахстана. Компании намерены осуществлять лизинговые проекты в рамках Таможенного Союза и поэтому ведут планомерную подготовку к такой работе.

На сегодняшний день наблюдается тенденция к еще большему увеличению спроса со стороны крупных предприятий на дорогостоящее высокотехнологичное оборудование.

Для решения указанных выше проблем необходимо принять ряд мер. Так, следует предусмотреть дополнительные налоговые и таможенные льготы для участников лизинговых операций (в целях увеличения экспортных возможностей предприятий): уменьшение ставки налога на прибыль для лизинговых компаний; снижение или отмену таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость в отношении оборудования для производства экспортно-ориентированной продукции. Кроме того, в современных условиях существует недостаточность объемов собственных ресурсов лизинговых компаний для приобретения имущества, передаваемого в лизинг, поэтому значительная часть лизинговых сделок осуществляется за счет банковских кредитов. Для расширения объемов лизинговой деятельности необходимо создание развитой инфраструктуры рынка лизинговых услуг, которая предполагает подготовку квалифицированных кадров и информационное освещение предоставляемых услуг. Целесообразно представлять информацию не только о возможности получения услуг финансового лизинга в стране, но и освещать его преимущества.

Успешное и устойчивое развитие финансового лизинга можно обеспечить также путем привлечения зарубежных финансовых источников (создание пулов лизинговых компаний, сотрудничество с крупными зарубежными лизинговыми компаниями и банками и т. д.). Кроме того, в большинстве стран действуют специальные законы о лизинге, поэтому в Республике Беларусь лизинговые отношения также должны быть урегулированы на законодательном уровне.

Литература

1. Газман, В. Д. Лизинг или кредит: в чем выгода? / В. Д. Газман // Строительная техника и технологии. – 2005. – № 6. – С. 110–114.

Бухгалтерский аутсорсинг в Республике Беларусь

*Бычков М. А., студ. II к. АУиПРБ,
науч. рук. Морозова Н. Н., канд. эк. наук, доц.*

Бухгалтерский аутсорсинг — направление в бизнесе, действующее с семидесятых годов прошлого века. В Европе и США степень развития рынка бухгалтерского аутсорсинга позволяет компаниям спокойно заниматься основной деятельностью, предоставляя налоговую отчетность и иные сегменты бухгалтерского учета профессионалам. При бухгалтерском аутсорсинге учетом занимается специализированная компания, которая имеет штат высококвалифицированных специалистов и использует отлаженные методики, что позволяет оптимизировать и удешевить этот процесс. Так, в Европе услугами аутсорсеров пользуются 86% компаний малого и среднего бизнеса, в США — 92%, в Израиле — 96%. По оценкам экспертов, объем российского рынка бухгалтерского аутсорсинга сегодня составляет от \$50 млн до \$100 млн, причем ежегодно объем реализованных услуг прибавляет в среднем 40%, наглядно демонстрируя перспективность данного направления. И те, и другие передают в первую очередь на аутсорсинг такие функции, как расчет заработной платы и налоги [2].

Рынок **бухгалтерских услуг** остается в стране стихийным и неорганизованным. Участники рынка считают, что проблема в общей низкой финансовой грамотности современного предпринимателя. Белорусский бизнес все еще отдает предпочтение штатным бухгалтерам и юристам, что всегда бьет по бюджету организации [1].

Правовой базой таких отношений в нашей стране является статья 6 Закона Республики Беларусь от 18.10.1994 № 3321-ХІІ «О бухгалтерском учете и отчетности» (с изменениями и дополнениями), которая предоставляет каждому руководителю право выбора формы организации бухучета, в том числе – передавать на договорных началах ведение бухгалтерского учета организации, оказывающей бухгалтерские услуги, специалисту-бухгалтеру, являющемуся индивидуальным предпринимателем [3].

Можно выделить несколько основных моментов, сдерживающих развитие этого направления в бизнес-среде Беларуси. Во-первых, стереотип мышления собственника и руководителя — «бухгалтер должен сидеть рядом, на расстоянии вытянутой руки». Во-вторых, боязнь, что бухгалтерская компания не сохранит в секрете финансовую информацию клиента. В-третьих, опасение, что сторонний бухгалтер не в состоянии учесть специфику конкретного вида деятельности. В бухгалтерской компании каждый сотрудник