ПРОПАГАНДА В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ВОЗДЕЙСТВИИ НА ЛИЧНОСТЬ

Никитенко В.В., Тозик Л.В.

Белорусский государственный университет

Анализ хода локальных войн и вооруженных конфликтов, происходивших во второй половине XX – начале XXI веков, позволяет сделать вывод о важности информационно-пропагандистского обеспечения (ИПО) подготовки действий войск, одной из составляющей которого являются психологические операции (ПСО). Умело спланированные, организованные и проведенные ПСО способны в ряде случаев повысить эффективность действий войск, а иногда и сломить сопротивление противника, не прибегая к силовым методам решения проблемы. Важность информационно-пропагандистского обеспечения повышается и в связи с привлечением вооруженных сил к проведению миротворческих операций, когда, в ряде случаев, информационно-психологическое воздействие является единственным легитимным способом решения широкого спектра задач.

Термин «пропаганда» (от лат. *propaganda* – распространение) имеет много определений, основными из которых являются: система деятельности, направленная на распространение знаний, художественных ценностей и др. информации с целью формирования определенных взглядов, представлений, эмоциональных состояний, оказания влияния на социальное поведение людей;

Пропаганда может быть классифицирована в соответствии с источником и характером сообщения. Белая пропаганда обычно исходит от открыто-определенного источника и характеризуется мягким методом убеждения, черная пропаганда идентифицируется тем, чтобы скрыть истинное происхождение пропаганда, будь то враг или страны из организации с отрицательным имиджем. Серая пропаганда – пропаганда без какого-либо определенного источника или автора.

Изучение пропаганды в психологии является базовым компонентом теории коммуникации как науки. Все же основные составляющие этой области в той или иной степени выросли из военно-коммуникативной сферы, поскольку в рамках военного ведомства, особенно в военное время, удавалось быстро реализовать свои гипотезы на практике, отбрасывая как ненужно это, что не имело четкой практической направленности.

Одними из первых ученых, которые одновременно являются создателями, как научных основ теории коммуникации, так и первыми исследователями пропаганды являются Г. Лассвелл, У. Липмани К. Ховланд.

Пропагандистское воздействие может осуществляться путём печатных средств, которое осуществляется при помощи распространения печатной продукции на иностранных языках, а также публикации материалов в средствах массовой информации своей страны и государств-союзников, а также посредством радио и телевидения. Такое воздействие осуществляется путем передачи в эфир через военные и гражданские радио- и телепередатчики специальных радио- и телепрограмм, а также путем вхождения в сети боевого управления и каналы связи противника через войсковые радиосредства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беглов, С. И. Внешнеполитическая пропаганда / С.И. Беглов. – М. 1993. – 366с.
2. Винокуров, И. Психотронная война: От мифов – к реалиям/И. Винокуров, Г. Туртовой. – М.: Мистерия, 1993. – 366 с.
3. Грачев, Г. Манипулирование личностью: Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия / Г. Грачев, И. Мельник. – М.: Институт философии РАН, 1999. – 450 с.
4. Доценко, Е.Л. Психологические манипуляции / Е.Л. Доценко. – М.: ЧеРо, 1997. – 344 с.
5. Крысько, В. Г. Секреты психологической войны / В.Г. Крысько. – Мн., 1999. – 448 с.
6. Лайнбарджер, П. Психологическая война / П. Лайнбарджер. – М., 1962. – 352 с.