

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ, приёмы, способы осуществления управленческой деятельности. Метод отвечает на вопросы, как, каким образом, с помощью каких средств реализуется управление. С помощью методов происходит определённое воздействие управляющих на управляемых с целью достижения каких-либо намеченных результатов. В методах в наибольшей мере находят своё непосредственное проявление юридически властные полномочия субъектов государственного управления. Значительная часть методов выражается в правовой форме. Различают экономические, административные и социально-психологические методы.

Экономические методы – это комплекс средств, рычагов материального воздействия на объекты управления субъектами управления. Отдельными их видами являются: прибыль, цена, кредит, налоги, материальное стимулирование, таможенная пошлина. Экономические методы косвенно воздействуют на поведение объектов управления, достигая желаемого поведения через их интересы, потребности, материальную заинтересованность.

Административные методы представляют собой способы прямого, непосредственного воздействия на поведение управляемых и выражаются в издании нормативных предписаний и индивидуальных повелений. Административные методы уместны там, где требуется быстрое достижение целей при отсутствии материальных средств. Частое их использование свидетельствует о повышении роли государства в регулировании экономики и связанных с ней отношений. Административными методами являются: выдача лицензии (разрешения); утверждение конкретных заданий; материальное и моральное поощрение, установление правил поведения объектов управления; выдача предписаний о совершении соответствующих действий, проведение мероприятий; проведение контроля; осуществление регистрации определённых действий; согласование для осуществления определённых действий; утверждение; дача заключения.

Социально-психологические методы являются методами морального воздействия управляющих на управляемых. Это пропаганда, разъяснение позиций государства, его политики, правовых актов с использованием средств массовой информации, личных встреч руководителей государства с гражданами, трудовыми коллективами, индивидуальное поощрение, продвижение по службе.

А.Н. Крамник