

туристической индустрии на современном этапе с целью привлечения иностранных посетителей и увеличения экспорта туристических услуг.

Литература

1. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. – 6-е изд., стер. – Минск : Новое здание, 2006. — 496 с.
2. Чудак, Т. Недоросль / Т. Чудак // Туризм и отдых. – 2012. – № 6. – 2 с.
3. Костючков, А. Себя показать... / А. Костючков // Беларуская думка . – 2011. – № 2. – С. 113–118.

Статистика туристических потоков в Республике Беларусь

*Черноокая А. Н., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Лишко О. В.*

Туристский поток – это постоянное прибытие в страну туристов. Объемы туристских потоков характеризуются следующими показателями: общее число туристов; число туродней; средняя продолжительность пребывания туристов в стране (регионе). Туризм анализируется, планируется и прогнозируется на основе статистических данных. Статистика туристских потоков является основой для анализа состояния и обоснования планов развития туристского комплекса дестинации или хозяйственного механизма туристской отрасли [1].

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. В выигрыше находятся страны, которые имеют море и горы. Беларусь не располагает этими основополагающими для туризма ресурсами, но имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами:

- близость к Западной Европе, Скандинавии – туристическому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;
- соседство со странами Балтии, Россией, Украиной является серьезным ресурсом к развитию трансграничного туризма;
- древняя и богатая история, самобытная культура (15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость).

В настоящее время Республика Беларусь мало известна на мировом туристском рынке как самостоятельное государство, имеющее древнюю историю, богатую культуру, разнообразную природу. Слабо развита система маркетинга национального туристического продукта и его продвижения на мировом рынке, низок туристический рейтинг Республики Беларусь, отсутствует реальное сотрудничество с зарубежными фирмами и международными туристическими организациями, образ Республики Беларусь как страны,

проблематичной для туризма, неразвита туристическая инфраструктура, износ существующей материальной базы, несоответствие цены и качества размещения в гостиницах [2].

В 2011 г. Республику Беларусь посетили 5,877 млн иностранных граждан, что на 3,6% больше, чем в 2010 году. Гражданами государств-участников СНГ совершено в 2011 году 3,627 млн поездок, гражданами стран дальнего зарубежья – 2,250 млн. Из общего количества международных поездок 60,5% составили поездки по частным приглашениям, 7% – в служебных целях и только 1,1% – с целью туризма.

Число поездок белорусских граждан за границу в 2011 году составило 7,542 млн и по сравнению с 2010 г. увеличилось на 1%. Из общего числа выездов 62,3% осуществлялись в страны дальнего зарубежья и 37,7% – в государства-участники СНГ. Наибольшую долю занимали поездки по частным приглашениям – 89,1%, поездки с целью туризма составили 2,7% от общего числа поездок [3].

Таблица — Сравнение поездок иностранных туристов в Республику Беларусь и граждан Республики Беларусь за рубеж

| | Всего | | В том числе | | | |
|--|--------------|---------------|---------------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| | тыс. поездок | в % к 2010 г. | страны дальнего зарубежья | | государства-участники СНГ | |
| | | | тыс. поездок | в % к 2010 г. | тыс. поездок | в % к 2010 г. |
| Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь | 5877,2 | 103,6 | 2249,9 | 89,3 | 3627,2 | 115,0 |
| в том числе: | | | | | | |
| служебные | 413,0 | 111,1 | 312,9 | 112,8 | 100,0 | 106,2 |
| туризм | 67,5 | 84,6 | 31,9 | 85,7 | 35,6 | 83,7 |
| частные | 3556,6 | 100,4 | 1426,8 | 79,5 | 2129,9 | 121,7 |
| транзит | 1596,6 | 108,2 | 367,1 | 110,2 | 1229,5 | 107,7 |
| обслуживающий персонал транспортных средств | 243,5 | 119,5 | 111,2 | 141,7 | 132,3 | 105,6 |
| Число поездок граждан Республики Беларусь за рубеж | 7541,6 | 101,0 | 4701,3 | 120,8 | 2840,3 | 79,5 |
| в том числе: | | | | | | |
| служебные | 339,3 | 102,2 | 327,9 | 104,2 | 11,5 | 65,7 |
| туризм | 201,0 | 70,1 | 185,0 | 69,7 | 16,0 | 75,1 |
| частные | 6719,8 | 102,5 | 4007,8 | 128,2 | 2712,0 | 79,1 |
| обслуживающий персонал транспортных средств | 281,5 | 97,0 | 180,6 | 96,8 | 100,9 | 97,2 |

Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Беларуси сохранилась на уровне 2010 г. и составила 5 дней. Средняя продолжительность пребывания туристов за рубежом в 2011 г. так же, как и в 2010 г., составила 9 дней.

Таким образом, в 2011 г. на каждого прибывшего иностранного туриста приходилось трое белорусских граждан, выезжавших за рубеж, а длительность пребывания составила в среднем на 4 дня больше, чем пребывания иностранных туристов в Республику Беларусь.

Литература

1. Геоэкономика туризма : учеб. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2011. – С. 120.

2. Ковтуненко, А. Белорусский туризм : тенденции и перспективы / Директор [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.director.by/index.php/section-blog/28-oct2009/714-2010-02-05-13-04-21.html>. – Дата доступа : 12.04.2012.

3. Беларусь в цифрах / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/main2.php>. – Дата доступа : 15.04.2012.