

3. Туризм и гостиничный бизнес : особенности рекламы в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.w-o-n.ru/text/199>. – Дата доступа : 17.04.12.

## **The Economic Impacts of Tourism**

*Добринец О. В., студ. IV к. БГУ,  
науч. рук. ст. преп. Денисова Г. Г*

Tourism is a large, complex and fragmented industry which is still very difficult to define and measure. Services such as tourism act as an economic «shock absorber» helping to support communities through economic drought, as services are more recession-proof than goods. Tourism is usually described as having three major types of impacts on many of the places which tourists visit. These effects are economic, environmental, and socio-cultural in nature [1]. But let's dwell on the issue of economic impact of tourism

According to the World Tourism Organization 980 million people traveled around the world in 2011, spending more US\$ 919 billion [2]. Global tourism maintains momentum despite challenges in the Middle East and North Africa, as well as the tragic events in Japan, which are temporarily affecting travel flows.

Businesses and public organizations are increasingly interested in the economic impacts of tourism at national, state, and local levels. Tourism's economic benefits are touted by the industry for a variety of reasons [3]. Claims of tourism's economic significance give the industry greater respect among the business community, public officials, and the public in general. The most direct effects occur within the primary tourism sectors-lodging, restaurants, transportation, amusements, and retail trade. Through secondary effects, tourism affects most sectors of the economy.

Positive economic impacts of tourism:

1. Foreign exchange earnings. An important indicator of the role of international tourism is its generation of foreign exchange earnings. Tourism expenditures generate income to the host economy and can stimulate the investment necessary to finance growth in other economic sectors. Some countries seek to accelerate this growth by requiring visitors to bring in a certain amount of foreign currency for each day of their stay.

2. Contributions to government revenues. Direct contributions are generated by taxes on incomes from tourism employment and tourism businesses, and by direct levies on tourists such as departure taxes.

3. Economic diversification. Economic diversification is, for many communities, an insurance policy against hard times. By offering an additional means of

income, tourism can support a community when a traditional industry is under financial pressure, particularly where that community relies heavily on a single industry [4].

4. Employment generation. Tourism can generate jobs directly through hotels, restaurants, nightclubs, taxis, and souvenir sales, and indirectly through the supply of goods and services needed by tourism-related businesses.

Although travel and tourism studies tend mainly to emphasize the beneficial features of tourism economic impacts, there are some negative consequences also to consider. These are:

3) Leakages of expenditure out of the local economy. This commonly occurs when tourists demand standards of equipment, food, and other products that the host country cannot supply. Much of the income from tourism expenditures leaves the country again to pay for these imports.

4) Enclave tourism. When tourists remain for their entire stay at the same cruise ship or resort, which provides everything they need and where they will make all their expenditures, not much opportunity is left for local people to profit from tourism.

5) Over-dependence on tourism. Many countries, especially developing countries with little ability to explore other resources, have embraced tourism as a way to boost the economy. Diversification in an economy is a sign of health, however if a country or region becomes dependent for its economic survival upon one industry, it can put major stress upon this industry as well as the people involved to perform well.

6) Seasonal character of jobs. There is no guarantee of employment from one season to the next and unsatisfactory housing and working conditions can take place [5].

In balance, the economic impacts of tourism are usually considered to be beneficial for countries and localities looking for sustained growth.

### **Литература**

1. ABAC Journal [Электронный ресурс] / The Economic Impacts of Tourism by David PT Harcombe Lecture . – Режим доступа : <http://www.journal.au.edu/abac-journal/may99/article3f.html>.

2. UNWTO [Электронный ресурс] / International tourism maintains momentum despite challenges. – Режим доступа : <http://media.unwto.org/en/press-release/2011-06-30/international-tourism-maintains-momentum-despite-challenges>. – Дата доступа : 14.04.2012.

3. Daniel J. Stynes [Электронный ресурс] / Economic Impacts of Tourism. – Режим доступа : <https://www.msu.edu/course/prt/840/econimpact/pdf/ecimpvol1.pdf>. – Дата доступа : 10.04.2012.

4. The good travel at Tourism Wiki [Электронный ресурс] / Positive (& Negative) Impacts of Tourism. – Режим доступа : [http://www.goodtravelwiki.com/page/Positive+\(26+Negative\)+Impacts+of+Tourism](http://www.goodtravelwiki.com/page/Positive+(26+Negative)+Impacts+of+Tourism). – Дата доступа : 08.04.2012.

## **Положительные и отрицательные аспекты туристической деятельности**

*Карачун А. Э., Черноокая А. Н., студ. III к. БарГУ,  
науч. рук. преп. Лишко О. В.*

Туризм – это вид деятельности, непосредственно влияющий на социальную, культурную, образовательную, экономическую сферы региона. Эффективность от туристической деятельности определяется количеством туристов-посетителей либо объемом деятельности коммерческих туристских структур, производящих туристский продукт [1].

Индустрия туризма охватывает многочисленные предприятия малого бизнеса, которые поддерживают индустрию, выручка от туризма быстро распределяется среди самых широких слоев населения принимающего региона; таким образом, все общество получает экономическую выгоду. Следующий положительный аспект развития туризма заключается в том, что туристы вынуждены платить налоги, как и большинство населения. Так как путешественники в основном приезжают из других регионов, то их расходы для правительства принимающей страны представляют собой расширенную налоговую базу. В дополнение к обычному налогу с продаж туристы иногда платят и менее прямые налоги – такие как: аэропортовые сборы, въездная и таможенная пошлины, визовые сборы. Таким образом, туризм повышает доходы региона, занятость, инвестиции.

Наряду с позитивными последствиями развития туризма не следует забывать о негативном воздействии отрасли. В конкурентной борьбе за землю, ресурсы, капитал туризм теснит сельское хозяйство и другие традиционные источники дохода местных жителей. Более высокая заработная плата в туристической индустрии привлекает работников, что пагубно влияет на сельское хозяйство из-за оттока рабочей силы. В результате снижаются объемы сельскохозяйственной продукции, в то время как объемы потребления растут благодаря многочисленным туристическим прибытиям. Нежелательно, чтобы туризм стал замещающей отраслью. Во-первых, по сути своей туризм – явление сезонное. Иногда сезонные колебания в спросе могут быть снижены, но никогда нельзя избежать их полностью. Поэтому если туризм – основная отрасль в регионе, то «низкий» сезон приносит серьезные проблемы занятости.