

В Беларуси проходит ряд интересных культурных и спортивных мероприятий международного уровня. Это знаменитый Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», театральный фестиваль «Белая вежа» в Бресте и др. Ярким событием стал прошедший в Минске детский песенный конкурс «Евровидение-2010». Насыщенным является и спортивный календарь республики. В настоящее время Беларусь активно готовится к Чемпионату мира по хоккею, который пройдет в Минске в 2014 году. Способствует развитию событийного туризма рыцарское движение. В республике существует несколько десятков военно-исторических клубов. Ежегодные рыцарские турниры и фестивали стали традиционными. Особенность событийного туризма в том, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных переходят в разряд регулярных. Примером этого может служить «Славянский базар» в Витебске [2].

Поэтому, для того чтобы привлечь туриста, необходимо создать условия приема: места для отдыха, неповторимость. А также, что далеко не самое последнее, организовать рекламу этого события. Ведь туриста привлекает то, что хотят многие, а увидит именно он.

Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Литература

1. Волков, Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д : Феникс, 2003.
2. Сенин, В. С. Организация международного туризма : учебник. – М. : Финансы и статистика, 2003.

Беларусь в структуре международных туристических потоков

*Васькевич М. Э., студ. II к. БарГУ,
науч. рук. преп. Рыбальченко Н. Л.*

Туризм во всем мире стал одной из самых значительных экономических отраслей, а для некоторых развивающихся государств – основой их существования. Современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь не занимает значимое положение в экономике страны. Несмотря на имеющийся туристический потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, республика занимает весь-

ма скромное место на мировом туристском рынке и существенно отстает от соседних государств. Поэтому изучение проблем, имеющихся на данном этапе развития как внутреннего, так и международного туризма Республики Беларусь, является весьма актуальным и необходимым для последующей разработки программ по повышению конкурентоспособности белорусского туризма на мировом рынке.

В Беларуси туризм в первую очередь связан с рекреационным отдыхом, поскольку в нашей стране отсутствуют основные туристические ресурсы: теплое море, горы или исторические памятники мирового масштаба. В связи с этим наша страна попадает в разряд туристических «доноров», и сальдо между прибывшими и убывшими имеет отрицательное значение, что очевидно исходя из данных, приведенных в таблице.

Таблица — Динамика международных туристских потоков в Беларуси в 2009–2011 гг., тыс. чел.

	2009г.	2010г.	2011г.	Абсолютный прирост		Темп роста, %	
				2010/ 2009	2011/ 2010	2010/ 2009	2011/ 2010
Численность въезжавших в Республику Беларусь	4871,8	5673,8	5877,2	802	203,4	116,5	103,6
Численность выезжавших из Республики Беларусь	6439,8	7464,2	7541,6	1024,4	77,4	115,9	101,0

Приведенные данные свидетельствуют о том, что международный поток в Беларусь на протяжении последних трех лет не был стабильным. С 2010 г. по 2011 г. абсолютный прирост прибывших составил 203,4 тыс. чел., также увеличилась численность выезжавших – абсолютный прирост составил 77,4 тыс. чел. Несмотря на положительную динамику, сохраняется тенденция превышения выезжающих за рубеж над иностранными гражданами, посетившими Беларусь.

По данным Национального статистического комитета в 2011 г. всего 67 500 посетителей (что составило 1,1% от общего количества) указали в качестве основной цели поездки туризм. С такой же целью белорусских граждан выехало из страны 2,7% от общего числа выезжавших, что свидетельствует о большей конкурентоспособности иностранного туристского продукта по сравнению с отечественным и повышенном спросе на него у потребителя. Это приводит к вывозу валюты из страны [1].

География международных поездок – как въездных, так и выездных – по представительности стран расширяется из года в год. Что касается стран, граждане которых посетили Беларусь в 2011 году, то на долю стран СНГ пришлось 3,6 миллиона визитов их граждан, а 2,25 миллиона поездок совершили жители стран дальнего зарубежья. Лидирующие позиции среди стран Содружества по организованным туристам сохранились за Россией – 83,8 тыс. человек и Украиной – 1,7 тыс. человек. Среди стран дальнего зарубежья лидерами по числу посещений республики являлись Турция, Литва, Новая Зеландия, Польша, Соединенное Королевство, Германия, Италия, Латвия. Сами белорусы выезжали за пределы страны 7,5 млн раз, из которых более 62% поездок пришлось на страны дальнего зарубежья и 38% – на страны СНГ. В 2011 г. наиболее посещаемые туристами Республики Беларусь традиционно остаются Россия, Украина, Болгария, Египет, Италия, Литва, Польша, Турция, Чешская Республика [1].

Исходя из представленных материалов, очевидна проблема доминирования выездного туризма, усугубляющаяся утечкой денежных средств. В связи с этим одной из приоритетных задач должно стать развитие въездного туризма, в том числе и с целью активизации платежного баланса страны.

Увеличение объемов въездного туризма и повышение конкурентоспособности национального туристского продукта Республики Беларусь можно обеспечить, работая в следующих направлениях: расширение участия туристских фирм в выставках, встречах, конференциях с целью продвижения белорусского туристического продукта на зарубежные рынки; развитие международного сотрудничества белорусских турфирм с ведущими туроператорами зарубежных стран; создание совместных маршрутов с соседними странами (Россия, Польша, Литва, Латвия, Украина). Например, маршрут «По историческим городам времен ВКЛ» (Львов–Несвиж–Гродно–Вильнюс); привлечение инвестиций в развитие туристической инфраструктуры [2].

Такой подход к совершенствованию сферы туризма в Беларуси приведет к созданию конкурентоспособных туров и туристических маршрутов, продвижению национальных туров и экскурсий по Беларуси на мировом и внутреннем туристических рынках, что повлечет за собой приток иностранных граждан в нашу страну и позволит обеспечить значительные поступления в бюджет, в том числе валютные [2].

Литература

1. Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа : 17.04.2012.
2. Решетников, Д. Г. География туризма Республики Беларусь : учеб.-метод. пособие. – Минск : издательство «Четыре четверти», 2011. – 320 с.