

РАЗДЕЛ II. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Событийный туризм как движение международного туризма

*Булыга О. В., Метельская М. Л., студ. IV к. БарГУ,
науч. рук. преп. Лишко О. В.*

Туризм – одно из наиболее динамичных явлений современного мира. В последнее время он приобрел колоссальные темпы роста и масштабы влияния на уровень развития мирового сообщества в целом, а во многих странах является базовой отраслью экономики.

Сегодня для туристско-экскурсионного показа используется менее 10% историко-культурных памятников. Многие исторические объекты нуждаются в реставрации, благоустройстве прилегающих территорий. По экспертным оценкам, в познавательно-экскурсионных целях можно использовать около 2 тыс. объектов, в большинстве сохранившихся, но частично нуждающихся в реставрации фондов или благоустройстве прилегающих территорий.

Событийные мероприятия создают имидж страны. Например, Бразилия известна всему миру своими карнавалами.

Событийный туризм – это выставки, ярмарки, фестивали, концерты, спортивные и культурные мероприятия.

По статистике за последние 5 лет продолжительность пребывания иностранных туристов в Республике Беларусь сократилась до 1–2 дней; уменьшилось количество комбинированных туров, таких, как Вильнюс–Минск, Смоленск–Витебск, Псков–Полоцк и т.д.; сократились до минимума туристско-экскурсионные поездки по республике среди взрослого населения. Отдых приобрел ярко выраженный сезонный характер. Остро ощущается дефицит мест для проведения комфортного и разнообразного 2–3-дневного отдыха. Посещение культурно-исторических достопримечательностей может длиться не более одного дня. Если они расположены не в областных центрах, продолжительность уменьшается до 3–4 часов максимум. Одна из причин тому – низкие темпы развития инфраструктуры вокруг объектов туристского показа, что делает последние менее привлекательными и малоэффективными с экономической точки зрения. Мировая практика свидетельствует, что осмотр объектов туристского показа занимает не более половины времени путешествия, а основной экономический эффект от организации отдыха достигается за счет оказания дополнительных туристских услуг [1].

В Беларуси проходит ряд интересных культурных и спортивных мероприятий международного уровня. Это знаменитый Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», театральный фестиваль «Белая вежа» в Бресте и др. Ярким событием стал прошедший в Минске детский песенный конкурс «Евровидение-2010». Насыщенным является и спортивный календарь республики. В настоящее время Беларусь активно готовится к Чемпионату мира по хоккею, который пройдет в Минске в 2014 году. Способствует развитию событийного туризма рыцарское движение. В республике существует несколько десятков военно-исторических клубов. Ежегодные рыцарские турниры и фестивали стали традиционными. Особенность событийного туризма в том, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных переходят в разряд регулярных. Примером этого может служить «Славянский базар» в Витебске [2].

Поэтому, для того чтобы привлечь туриста, необходимо создать условия приема: места для отдыха, неповторимость. А также, что далеко не самое последнее, организовать рекламу этого события. Ведь туриста привлекает то, что хотят многие, а увидит именно он.

Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Литература

1. Волков, Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д : Феникс, 2003.
2. Сенин, В. С. Организация международного туризма : учебник. – М. : Финансы и статистика, 2003.

Беларусь в структуре международных туристических потоков

*Васькевич М. Э., студ. II к. БарГУ,
науч. рук. преп. Рыбальченко Н. Л.*

Туризм во всем мире стал одной из самых значительных экономических отраслей, а для некоторых развивающихся государств – основой их существования. Современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь не занимает значимое положение в экономике страны. Несмотря на имеющийся туристический потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, республика занимает весь-