

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Белорусского государственного университета

_____ А.В.Данильченко

« 01 _____ 2013г.

Регистрационный № УД-2183 /р.

Иностранный язык – 1 (английский)

(название учебной дисциплины)

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности:

1-25 01 03

(код специальности)

«Мировая экономика»

(название специальности)

Факультет международных отношений

Кафедра английского языка экономических специальностей

Курс (курсы) - **V**

Семестр(семестры) - **9**

Лекции – _____
(количество часов)

Экзамен – 9 семестр

Практические (семинарские)
занятия – 110 часов

Зачет – _____
(семестр)

Лабораторные
занятия - _____
(количество часов)

Курсовая работа (проект) _____
(семестр)

КСР – 4 часа

Всего аудиторных
часов по дисциплине - 114 часов

Всего часов
по дисциплине – 140 часов

Форма получения
высшего образования – дневная

Составил(а): С.А.Дубинко, канд.филол.наук, доцент,
С.Г.Бореко, ст.преподаватель
Л.С.Ахраменко, ст.преподаватель

2013 г.

Учебная программа составлена на основе: Типовой учебной программы “Английский язык как первый иностранный язык”, 22.11.2007 г. Регистрационный № ТД-Е.051/тип

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой английского языка экономических специальностей

24 мая 2013г., протокол № 10

(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой

 С.А. Дубинко

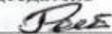
(подпись)

Одобрена и рекомендована к утверждению учебно-методической комиссией факультета международных отношений Белорусского государственного университета

30 мая 2013 г., протокол № 10

(дата, номер протокола)

Председатель

 Д.Г. Решетников

(подпись)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью обучения английскому языку как первому иностранному языку на 5 курсе отделения МЭ является овладение английским языком как средством устной и письменной форм общения в различных сферах общественной и профессиональной деятельности в условиях межкультурной коммуникации и как средством социокультурного развития личности и формирования ценностных ориентаций через диалог культур родного и иностранного языков.

Программа рассчитана на 114 часов, из них 110 часов отводится на практические занятия и 4 часов на внеаудиторные занятия (КСР).

Учебный материал рабочей программы разделен на три аспекта: устная практика, английский язык в деловом общении, грамматика.

По окончании курса студент должен:

- Владеть основными лингвистическими навыками (базовой лексикой общего языка и языка специальных целей, фонетикой, нормативной грамматикой и синтаксическими структурами английского языка с целью правильного оформления высказывания и понимания речи собеседника;
- обладать достаточно высоким уровнем контроля грамматической правильности и избегать ошибок, которые могут привести к непониманию;
- уметь написать эссе или доклад, в котором доказательства разворачиваются системно, важные моменты подчеркиваются и приводятся детали, подкрепляющие излагаемую точку зрения, дать оценку разным идеям и вариантам решения проблем, написать эссе или доклад в развитие какой-либо позиции, приводя доводы за и против определенной точки зрения и поясняя плюсы и минусы вариантов решения, синтезировать информацию и аргументы из нескольких источников.
- понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты;
- говорить достаточно спонтанно в целях общения с носителями языка без особых затруднений для любой из сторон;
- делать четкие подробные сообщения на различные темы бытового, общественно-политического, общенаучного и профессионального характера;
- излагать свой взгляд на основную проблему, демонстрируя преимущества и недостатки различных мнений.

Объектами контроля на данном этапе являются:

- лексико-грамматические (языковые) умения и навыки;
- речевые умения и навыки с увеличением их удельного веса;
- умения аудирования:
 - а) с выделением логической структуры звучащего текста;
 - б) с определением его модальности (утверждения, возможность, уверенность и т.д.);
 - в) с кратким воспроизведением текста в письменном виде при двукратном прослушивании;
 - г) развертывание диалога в монологическую речь.

– умения и навыки чтения:

- а) с воспроизведением смысловой структуры текста;
- б) с выделением главной и второстепенной информации;
- в) с обобщением фактов, умением делать выводы и заключением по прочитанному.

– умения в устной и письменной форме изложить результаты (основные проблемы) своей курсовой работы;

- умения составлять официальные письма, CV;
- умения реферирования, аннотирования, перевода аутентичных текстов;
- умения писать эссе по предложенной и выбранной тематике;
- умения вести поиск профессиональной информации.

Языковые (лексико-грамматические) умения проверяются в виде итоговой лексико-грамматической работы в конце семестра.

Контроль понимания речи на слух осуществляется в виде текста в конце семестра и предполагает заполнение пропусков, выбор правильного варианта (суждения) в соответствии с содержанием текста (до 7 мин. звучания).

Контроль навыка письменной речи осуществляется в форме написания доклада, реферирования текста проводится как одно из заданий на зачете.

Контроль продуктивных речевых умений осуществляется на импровизированной итоговой дискуссии на одну из пройденных тем и включает: грамматическую и стилистическую нормативность речи, эффективность коммуникативного поведения, реализацию лингвистических и нелингвистических средств убеждения, степень сложности синтаксиса, развернутость ответа (сообщения), нестандартность высказывания, употребление готовых форм/блоков/идиом.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

9 семестр – аспект: устная практика

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов* 45 + 1 КСР				
		Аудиторные 36				Самос т. работ а
		Лекци и	Практич. семинар.	Лаб. занят.	КСР	
1.	European Integration. The European Union. The Single Market. Presentations. Business Letters. Interviews. What Business Are You In?			2		1
2.	European Integration. The European Union. From EMS to EMU. Office Routine. Language Practice. Production and Sale.			2	1	1
3.	European Integration. The European Union. The Economics of EMU. Clarity in Business Expression. Economic Cycle and Key Indicators.			2		1
4.	European Integration. The European Union. The European Central Bank. Clarity in Business Expression.			2		1
5.	European Integration. The European Union. The European Central Bank. Clarity in Business Expression.			2		1
6.	European Integration. The European Union. Trade and Foreign Investment. Finance. Financial Instruments and Stock Exchanges.			2		1
7.	European Integration. The European Union. Economics in Action. Banking. Accounting and Bankruptcies.			2		1
8.	European Integration. The European Union. Economics in Action. Banking. Accounting and Bankruptcies.			2		1
9.	Advertising Techniques. Imports and Exports. Transportations and Logistics. Countries, People. Political Institutions. The Republic of Belarus. Marketing. International Marketing. The Fundamentals of Insurance.			2		1
10.	Countries, People. Political Institutions. Great Britain. East Europe. Management. Globalisation.			2		
11.	Countries, People. Political Institutions. Management. Beyond Europe. World Trade.			2		
12.	National Economic Policy and World Trade. Cultural Influences. Public Relations. Euronews.			2		
13.	Europe: Economic and Monetary Union. Public Relations. Competition, privatization and Degradation. Euronews.			2		
14.	Business and Businesses. Management. Marketing. Strategies for International Business. Public Relations. Euronews.			2		
15.	Financial Markets. Banks and Banking. Saving. Strategies for International Business. Euronews. Revision of Topics.			2		
16.	Final Two-Way Translation			2		
17.	Final Lexical and Grammar Test Final Essay			4		

* Высшие учебные заведения имеют право перераспределять аудиторные часы между разделами и темами типовой учебной программы

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

9 семестр – аспект: устная практика

Номер раздела, темы занятия	Наименование раздела, темы, занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I. 1	European Integration. The European Union. The Single Market. Presentations. Business Letters. Interviews. What Business Are You In?		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	English in Business Communication. Chapter 1, § 1,2. English in Business Studies, Un. 1, Экономический английский Un. 1. International Business, Un. 2.	Comprehension exercises.
II. 1.	European Integration. The European Union. From EMS to EMU. Office Routine. Language Practice. Production and Sale.		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	English in Business Communication. Chapter 1, § 3,4. English in Business Studies, Un. 1, Экономический английский Un. 2. International Business, Un. 2.	Comprehension exercises.
III. 1.	European Integration. The European Union. The Economics of EMU. Clarity in Business Expression. Economic Cycle and Key Indicators.		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	English in Business Communication. Chapter 1, § 5, English in Business Studies, Un. 2, Экономический английский Un. 3. International Business, Un. 2.	Comprehension exercises.
IV. 1.	European Integration. The European Union. The European Central Bank. Clarity in Business Expression.		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	English in Business Communication. Chapter 1, §5, English in Business Studies, Un. 2, Экономический английский Un. 4. International Business, Un. 2.	Comprehension exercises.
V. 1.	European Integration. The European Union. The European Central Bank Companies.		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	English in Business Communication. Chapter 1, § 5, English in Business Studies, Un. 3, Экономический английский Un. 5. International Business, Un. 2.	Comprehension exercises.

VI. 1.	European Integration. Trade and Foreign Investment. Finance. Financial Instruments and Stock Exchanges.		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	English in Business Communication. Chapter 1, § 6, English in Business Studies, Un.3, Экономический английский Un. 6. International Business, Un. 2.	Comprehension exercises.
VII. 1.	European Integration. The European Union. Economics in Action. Banking. Accounting and Bankruptcies.		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	English in Business Communication. Chapter 1, English in Business Studies, Un. 3, Экономический английский Un. 7. International Business, Un. 2.	Промежуточный тест
VIII. 1.	European Integration. The European Union. Economics in Action. Banking. Accounting and Bankruptcies.		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	English in Business Communication. Chapter 1, English in Business Communication. Chapter 1, § 1, English in Business Studies, Un. 3, Экономический английский Un. 8. International Business, Un. 2.	Discussion. Debate
IX. 1.	Advertising Techniques. Price. Imports and Exports. Transportations and Logistics. Marketing. International Marketing. The Fundamentals of Insurance.		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	English in International Business, Ch. 1. English in Business Communication. Chapter 1, § 1, English in Business Studies, Un. 4, Экономический английский Un. 9. International Business, Un. 17.	Comprehension exercises.
X. 1.	Countries, People. Political Institutions. The Republic of Belarus. Management. East Europe. Globalisation.		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Countries, People, Political Institutions, Ch. 1, English in Business Studies, Un. 4, Экономический английский , Part 2.Un. 1. International Business, Un. 3.	Comprehension exercises.
XI. 1.	Countries, People. Political Institutions, Great Britain. Management. Beyond Europe. World Trade.		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Countries, People, Political Institutions, Ch.2, English in Business Studies, Un. 4, Экономический английский Part 2. Un. 2. International Business, Un. 4.	Промежуточный тест
XII. 1.	Countries, People. Political Institutions, the USA. Cultural Influences. National Economic Policy and World Trade. Public Relations. Euronews.		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Countries, People, Political Institutions, Ch. 3, English in Business Studies, Un. 4, Экономический английский Part 2, Un. 3. International Business, Un. 5.	Comprehension exercises.

XIII. 1.	Europe: Economic and Monetary Union. Public Relations. Competition, privatization and Degradation. Euronews.		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Экономический английский, part 2, Un. 4., English in Business Studies, Un. 4. International Business, Un. 7.	Comprehension exercises.
XIV. 1.	Business and Businesses. Management. Marketing. Public Relations. Strategies for International Business. Euronews.		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	English in Business Studies, Un. 4, Экономический английский, part 2, Un. 5. International Business, Un. 19.	Comprehension exercises.
XV. 1.	Financial Markets. Banks and Banking. Saving. Public Relations. Strategies for International Business. Euronews. Revision of Topics.		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	English in Business Studies, Un.4, Экономический английский, part 2, Un. 6. International Business, Un. 19.	Comprehension exercises.
XVI. 1.	Final Two-Way Translation		2		Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	English in Business Studies, Un. 1-4 Экономический английский, parts 1, 2. International Business	Итоговый тест
XVII. 1.	Final Essay		2		учебные пособия, учебно-методические разработки	English in Business Studies, Un. 1-4, Экономический английский, parts 1, 2. International Business	Итоговый тест
XVII. 2	Final Lexical and Grammar Test		2		учебные пособия, учебно-методические разработки	English in Business Studies, Un. 1-4, Экономический английский, parts 1,2. International Business	Итоговый тест

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА
9 семестр – аспект: АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

№п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов* 47 + 2 КСР				Самост работа
		Аудиторные 38				
		Лек ции	Практич. семинар.	Лаб. занят.	КСР	
1.	Money and its functions. The demand and supply for money. Business letters: Import contracts: general conditions of delivery.		4			1
2.	Fiscal policy. Budgets and fiscal policy. Business letters: Import contracts: general conditions of delivery.		2			1
3.	Stocks and shares. Buying and selling shares. Business letters: Import contracts: general conditions of delivery.		2		2	1
4.	Financial markets. Bond market. Money market. Business letters: Import contracts: general conditions of delivery.		2			1
5.	Stock exchange. Business letters: Import contracts: terms and conditions of sale.		2			1
6.	Trading on a stock exchange floor. Business letters: Import contracts: terms and conditions of sale.		2			
7.	Stock exchange: stock indexes. Electronic stock trading. Business letters: Import contracts: terms and conditions of sale.		2			
8.	Bank as the main financial institution. Types of banks. Business letters: Import contracts: terms and conditions of sale.		2			
9.	Instruments of monetary policy. Business letters: correspondence relating to export contracts.		2			1
10.	Internet banking. Bank assets and liabilities. Business letters: correspondence relating to export contracts.		2			1
11.	Employment trends. Business letters: correspondence relating to export contracts.		2			1
12.	External and internal labour market. Business letters: correspondence relating to export contracts.		2			1
13.	Flexible & rigid labour market. Trade unions. Business letters: claims and complaints.		2			
14.	Business ethics and its role in the business strategy. Business letters: claims and complaints.		2			
15.	Corporate social responsibility. Principles of ethical behavior. Business letters: claims and complaints.		2			
16.	International business ethics. Corruption and bribery. Business letters: claims and complaints.		2			
17.	REVISION TESTS.		4			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

9 семестр – аспект: английский язык в деловом общении

Номер раздела, темы занятия	Наименование раздела, темы, занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1.	Money and its functions. The demand and supply for money. Business letters: Import contracts: general conditions of delivery.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market leader. Advanced. / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – 176 с.; Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; Тихомирова, Л.Б. English for economists. Английский язык для студентов экономических специальностей. /Л.Б. Тихомирова. – Мн.: БГУ, 2004. – 291 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
1.2.	Money and its functions. The demand and supply for money. Business letters: Import contracts: general conditions of delivery.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Тихомирова, Л.Б. English for economists. Английский язык для студентов экономических специальностей. /Л.Б. Тихомирова. – Мн.: БГУ, 2004. – 291 с.; Агабекян, И.П., Коваленко П.И. Английский язык для экономистов. / И.П. Агабекян, П.И. Коваленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. -416 с.; Howard, D. Essential Business English Vocabulary. / D. Howard. – Heinemann Publishers, 1992. – 89с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
2	Fiscal policy. Budgets and fiscal policy. Business letters: Import contracts: general conditions of delivery.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; Тихомирова, Л.Б. English for economists. Английский язык для студентов экономических специальностей. /Л.Б. Тихомирова. – Мн.: БГУ, 2004. – 291 с.; McKenzie, I. English for business studies. / I. McKenzie. – Cambridge University Press, 2002. – 206 с.; McKenzie, I. English for business studies. / I. McKenzie. – Cambridge University Press, 2002. – 206 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Stocks and shares. Buying and selling shares. Business letters: Import contracts: general conditions of delivery.		2		2	Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; McKenzie, I. English for business studies. / I. McKenzie. – Cambridge University Press, 2002. – 206 с.; McKenzie, I. English for business studies. / I. McKenzie. – Cambridge University Press, 2002. – 206 с.; McKenzie, I. English for the financial sector. / I. McKenzie. – Cambridge university press, 2008. – 159 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
4	Financial markets. Bond market. Money market. Business letters: Import contracts: general conditions of delivery.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; Emmerson, P. Business English handbook. Advanced. / P.Emmerson. - Macmillan, 2007. – 128 с.; Воронцова, И.И., Ильина, А.К. Английский язык для студентов экономических факультетов. – И. И. Воронцова, А.К. Ильина. – Москва: Приор, 1999. – 120 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
5	Stock exchange. Business letters: Import contracts: terms and conditions of sale.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудиовидеоматериалы.	Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; Wankel, C. Encyclopedia of business in today's world. / C. Wankel. – SAGE Publications, 2009. – 2010 с.; Gomm, H. Stock exchange. Market Leader. Upper-Intermediate Business English Video Resource Book. / H. Gomm. – Longman, 2006. – 50 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
6	Trading on a stock exchange floor. Business letters: Import contracts: terms and conditions of sale.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; McKenzie, I. English for business studies. / I. McKenzie. – Cambridge University Press, 2002. – 206 с.; Доловова, Н.Н. Fundamentals of economics: учебно-метод. пособие / Н.Н. Доловова. – Ульяновск: УЛГТУ, 2006.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
7	Stock exchange: stock indexes. Electronic stock trading. Business letters: Import contracts: terms and conditions of sale.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; McKenzie, I. English for the financial sector. / I. McKenzie. – Cambridge university press, 2008. – 159 с.; Flower, J. Build Your Business Vocabulary. / J. Flower. – Thomson Heinle, 2000. – 96 с.	Промежуточный зачет

1	2	3	4	5	6	7	8	9
8	Bank as the main financial institution. Types of banks. Business letters: Import contracts: terms and conditions of sale.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Тихомирова, Л.Б. English for economists. Английский язык для студентов экономических специальностей. /Л.Б. Тихомирова. – Мн.: БГУ, 2004. – 291 с.; McKenzie, I. English for business studies. / I. McKenzie. – Cambridge University Press, 2002. – 206 с.; McKellen, J. Test your business English. / J. McKellen. – Penguin Books, 1990. – 95 с.;	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
9	Instruments of monetary policy. Business letters: correspondence relating to export contracts.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; Тихомирова, Л.Б. English for economists. Английский язык для студентов экономических специальностей. /Л.Б. Тихомирова. – Мн.: БГУ, 2004. – 291 с.; Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market leader. Advanced. / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – 176 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension. Промежуточный зачет
10	Internet banking. Bank assets and liabilities. Business letters: correspondence relating to export contracts.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; Маркушевская, Л.П. English for Masters in Economics: учеб-метод. пособие / Л.П. Маркушевская. – СПб: изд-во СПбГУ ИТМО, 2011. – 212 с.; Gomm, H. Market Leader. Modern banking. Upper-Intermediate Business English Video Resource Book. / H. Gomm. – Longman, 2006. – 50 с.	Comprehension exercises. Group work. Listening comprehension.
11	Employment trends. Business letters: correspondence relating to export contracts.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Mascull, B. Business vocabulary in use. Advanced. / B.Mascull. – Cambridge university press, 2002. – 132 с.; Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; Rogers, J. Market leader. Advanced Business English Practice File. /J. Rogers. - Longman, 2006. – 95 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
12	External and internal labour market. Business letters: correspondence relating to export contracts.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market leader. Advanced. / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – 176 с.; Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; Wankel, C. Encyclopedia of business in today's world. / C. Wankel. – SAGE Publications, 2009. – 2010 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
13	Flexible & rigid labour market. Trade unions. Business letters: claims and complaints.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; Wankel, C. Encyclopedia of business in today's world. / C. Wankel. – SAGE Publications, 2009. – 2010 с.; McKenzie, I. English for business studies. / I. McKenzie. – Cambridge University Press, 2002. – 206 с.	Comprehension exercises. Discussion. Teamwork. Listening comprehension.
14	Business ethics and its role in the business strategy. Business letters: claims and complaints.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market leader. Advanced. / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – 176 с.; Mascull, B. Business vocabulary in use. Advanced. / B.Mascull. – Cambridge university press, 2002. – 132 с.; McKellen, J. Test your business English. / J. McKellen. – Penguin Books, 1990. – 95 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
15	Corporate social responsibility. Principles of ethical behavior. Business letters: claims and complaints.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market leader. Advanced. / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – 176 с.; Mascull, B. Business vocabulary in use. Advanced. / B.Mascull. – Cambridge university press, 2002. – 132 с.; Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
16	International business ethics. Corruption and bribery. Business letters: claims and complaints.		2			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.; Wankel, C. Encyclopedia of business in today's world. / C. Wankel. – SAGE Publications, 2009. – 2010 с.; Rogers, J. Market leader. Advanced Business English Practice File. /J. Rogers. - Longman, 2006. – 95 с.	Comprehension exercises. Discussion. Listening comprehension.
17	Revision tests.		4			Учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки, спецтексты, аудио- видеоматериалы.	Johnson, C. Market Leader. Advanced Business English Test File. / C. Johnson. – Longman, 2006. – 42 с.; Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market leader. Advanced /D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – Tapescripts.; Mascull, B. Business vocabulary in use. Advanced. / B.Mascull. – Cambridge university press, 2002. – 132 с.	Lexical test. Итоговый тест

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

5 КУРС IX семестр – аспект: грамматика

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов* 44 + 1 КСР				
		Аудиторные 36				Самост. работа
		Лекц ии	Практич., семинар	Лаб. занят	КСР	
1.	Modal Auxiliary Verbs, Present.		2			
2.	Modal Auxiliary Verbs, Past.		2		1	1
3.	Ways of Adding Emphasis.		2			
4.	The Perfect Aspect.		2			1
5.	Adjective Order.		2			
6.	Adverbs with two Forms.		2			1
7.	Verb Patterns. Diagnostic tests		2			1
8.	Grammar Reference. Conditionals.		2			1
9.	Time Clauses in the Past and Future.		2			
10.	Grammar Reference. Conditionals.		2			
11.	Relative Clauses.		2			1
12.	Noun in Groups.		2			
13.	Finance and Banling. Inversion to Express Emphasis		2			1
14.	Impersonal Pronouns.		2			1
15.	Hypothesizing. The Present.		2			
16.	Line. Hypothesizing. The Past.		2			
17.	REVISION TESTS.		4			

* Высшие учебные заведения имеют право перераспределять аудиторные часы между разделами и темами типовой учебной программы

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

5 КУРС IX семестр – аспект: грамматика

Номер раздела, темы занятия	Наименование раздела, темы, занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	Modal Auxiliary Verbs, Present.		2		2	Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Advanced Learner's Grammar , Focus on IELTS	Comprehension exercises Listening practice
II	Modal Auxiliary Verbs, Past.		2		2	Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Advanced Learner's Grammar, Business Grammar Builder, Focus on IELTS, Diagnostic tests 17, 18	Comprehension exercises Listening practice
III	Ways of Adding Emphasis.		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Advanced Learner's Grammar, Business Grammar Builder	Comprehension exercises Grammar exercises
IV	The Perfect Aspect.		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Advanced Learner's Grammar, Focus on IELTS, Advanced Language Practice English Grammar and Vocabulary	Comprehension exercises Lexical grammar exercises
V	Adjective Order.		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Advanced Learner's Grammar, Focus on IELTS	Comprehension exercises Lexical practice
VI	Adverbs with two Forms.		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Cambridge Proficiency CPE, C ₁ C ₂ Destination	Comprehension exercises Grammar exercises
VII	Verb Patterns. Diagnostic tests		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Advanced Learner's Grammar, Diagnostic tests	Comprehension exercises Grammar tests Промежуточный зачет
VIII	Grammar Reference. Conditionals.		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Cambridge Proficiency CPE, C ₁ C ₂ Destination	Comprehension exercises Lexical grammar exercises

1	2	3	4	5	6	7	8	9
IX	Time Clauses in the Past and Future.		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Cambridge Proficiency CPE, Advanced Language Practice English Grammar and Vocabulary	Comprehension exercises Lexical grammar exercises
X	Grammar Reference. Conditionals.		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Advanced Learner's Grammar, Cambridge Proficiency CPE, Focus on IELTS	Comprehension exercises Listening practice
XI	Relative Clauses.		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Advanced Learner's Grammar, Cambridge Proficiency CPE	Comprehension exercises Lexical grammar exercises
XII	Noun in Groups.		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Cambridge Proficiency CPE, Focus on IELTS	Comprehension exercises Grammar exercises
XIII	Finance and Banling. Inversion to Express Emphasis		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Cambridge Proficiency CPE, Focus on IELTS, C ₁ C ₂ Destination	Comprehension exercises Lexical grammar exercises
XIV	Impersonal Pronouns.		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Advanced Learner's Grammar, Cambridge Proficiency CPE, Focus on IELTS	Comprehension exercises Промежуточный зачет
XV	Hypothesizing. The Present.		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Advanced Learner's Grammar, Cambridge Proficiency CPE, Focus on IELTS	Comprehension exercises Lexical grammar exercises
XVI	Line. Hypothesizing. The Past.		2			Видео- аудио курсы, учебные пособия, учебно-методические разработки	Advanced Learner's Grammar, Cambridge Proficiency CPE, Focus on IELTS	Comprehension exercises Short Essay
XVII	REVISION TESTS.		4			Разработки для тестов	Advanced Learner's Grammar, Cambridge Proficiency CPE, Focus on IELTS	Final Test

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

5 курс 9 семестр специальность «Мировая экономика»

Рекомендуемая литература

➤ аспект «Устная практика»

Основная литература

1. Дубинко, С. А. Английский язык для студентов экономических специальностей. Ч. 1, 2. / С. А Дубинко. Л. Г. Андреева, Л. И. Коледенкова; под общ. ред. С. А. Дубинко. - Минск: 2003. – 100с.
2. Дубинко, С. А. Essay Writing / С. А Дубинко. – Минск, 2004. – 100с.
3. Дубинко, С.А. English in Business Communication. Английский язык в деловом общении для студентов экономических специальностей: учебно-метод. пособие / С.А.Дубинко под. общ. ред. С. А. Дубинко. - Минск: 2008. – 183 с.
4. Дубинко, С. А Countries, People, Political Institutions: учеб. пособие / С.А.Дубинко; автор. ред. – ФМО, Минск: БГУ, 2009. - 50 с.
5. Дубинко, С. А. English in Business Studies: учеб. пособие / С. А. Дубинко// автор. ред. - Минск: изд. «Четыре четверти», 2010. - 220 с.
6. Дубинко, С. А. У карты мира (экономические, социальные и культурные аспекты жизни стран: учеб. пособие / С.А.Дубинко // автор. ред. – Минск: БГУ: 2010. - 100 с.
7. Дубинко, С. А. Cultural Awareness in Business Communication / С. А. Дубинко. – Минск: БГУ, 2008. – 100с.
8. Дубинко, С. А. English in International Business / С. А. Дубинко, А. Ф. Дрозд, Л. Г. Андреева; под общ. ред. С. А. Дубинко. – Минск, 2012. – 100 с.
9. Экономический английский: Перевод, реферирование и аннотирование. Теория и практика / Л. С. Пичкова [и др.] : под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 434 с.
10. Collins, Cobuild English Grammar Exercises / William Collins Sons. - Cambridge University Press, 1991. – 485с.
11. Begg, David. Economics / Begg David. - Ltd, Cambridge, 2003. – 500с.
12. Bennett, Roger. International Business / Roger Bennett. – Financial Times. Professional Limited, 2009. – 400с.

Дополнительная литература

1. Barry, Jim. Organization and Management. A Critical Text / Jim Barry, Chandler John, Clark Heather, Johnson Roger, Needle David. – Business Press, 2010, 250pp.
2. Blundell, J., Higgens G., Middlemiss N. Function in English / J. Blundell, G. Higgens, N. Middlemiss. - Oxford, 2007. – 200с.
3. Burgess, S., Acklam R. First Certificate Gold Exam Maximiser / S. Burgess, R. Acklam. - Longman, 2007. – 300с.
4. Edith, H. Babin, Cordes V., Harriet H. TOEFL Practice Tests / H. Edith H. Babin, V. Cordes. H. Harriet . - Princeton. USA, 2008. – 240с.

5. Millins, John W. Marketing Management / John W. Millins, Walker Jr., W. Happer, Jean – Claud Larreche. – McGraw-Hill, 2005/ - 520 pp.
6. O’Driscoll, J. Britain. The Country and its People / J. O’Driscoll. - Oxford, 2007. – 140с.
7. Sweetman, J. New Dimensions / J. Sweetman. - Collins Educational, 1991. – 200с.

➤ аспект «Английский язык в деловом общении»

Основная литература

1. Пичкова, Л.С. Деловой английский для студентов экономических специальностей / Л. С. Пичкова [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Пичковой. – МГИМО, 2008. – 835 с.
2. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market Leader. Intermediate Business English./D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – 169 с.
3. Emmerson, P. Business Vocabulary Builder. Intermediate/ P. Emmerson. - Macmillan, 2009. – 176 с.
4. Mascull, B. Business Vocabulary in Use. Intermediate. / B.Mascull. – Cambridge University Press, 2002. – 172 с.
5. Mascull, B. Key Words in Business. / B. Mascull. - Collins Cobuild, 2005. – 185 с.
6. McKenzie, I. English for Business Studies. / I. McKenzie. – Cambridge University Press, 2002. – 206 с.
7. McKellen, J. Test Your Business English. / J. McKellen. – Penguin Books, 1990. – 95 с.
8. Wankel, C. Encyclopedia of Business in Today’s World. / C. Wankel. – SAGE Publications, 2009. – 2010 с.

Дополнительная литература

1. Агабекян, И.П., Коваленко П.И. Английский язык для экономистов. / И.П. Агабекян, П.И. Коваленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. -416 с.
2. Воронцова, И.И., Ильина, А.К. Английский язык для студентов экономических факультетов. – И. И. Воронцова, А.К. Ильина. – Москва: Приор, 1999. – 120 с.
3. Доловова, Н.Н. Fundamentals of economics: учеб-метод. пособие / Н.Н. Доловова. – Ульяновск: УлГТУ, 2006. – 118 с.
4. Маркушевская, Л.П. English for Masters in Economics: учеб-метод. пособие / Л.П. Маркушевская. – СПб: изд-во СПбГУ ИТМО, 2011. – 212 с.
5. Тихомирова, Л.Б. English for economists. Английский язык для студентов экономических специальностей. /Л.Б. Тихомирова. – Мн.: БГУ, 2004. – 291 с.
6. Emmerson, P. Business English Handbook. Advanced. / P. Emmerson. - Macmillan, 2007. – 128 с.
7. Flower, J. Build Your Business Vocabulary. / J. Flower. – Thomson Heinle, 2000. – 96 с.
8. Gomm, H. Market Leader. Intermediate Business English Video Resource Book. / H. Gomm. – Longman, 2006. – 45 с.

9. Howard, D. Essential Business English Vocabulary. / D. Howard. – Heinemann Publishers, 1992. – 89с.
10. Rogers, J. Market leader. Intermediate Business English Practice File. /J. Rogers. - Longman, 2006. – 110 с.

Аудио и видеоматериалы

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market leader. Upper-Intermediate /D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Longman, 2008. – Tapescripts.
2. Corporate mergers: BP-Amoco merger. Video. 2006.
3. Emmerson, P. Business English Handbook. Advanced. / P. Emmerson. - Macmillan, 2007. – Tapescripts.
4. International marketing: Sony. Video. 2006.

➤ аспект: грамматика

Основная литература

1. Evans, V. CPE Use of English for the revised Cambridge Proficiency Examination / V. Evans. – London: Express Publishing, 2002. – 351 с.
2. Mann, M. Destination C₁&C₂ Grammar & Vocabulary with Answer Key / M. Mann, S. Taylore-Knowles. – Spain: Macmillan Education, 2012. – 312 с.
3. Foley, M. Advanced Learner's Grammar / M. Foley, D. Hall. – China: Londman, 2006. – 384 с.
4. Alexandrer, L.G. Longman English Grammar Practice / L.G. Alexandrer. – Malaysia: PJB Pearson Education Limited, 1999. – 296 с.
5. Emmerson, P. Business Grammar Builder / P. Emmerson. – Spain: Macmillan Education, 2002. – 271 с.
6. Eastwood, J. Oxford Practice Grammar / J. Eastwood. – China: Oxford University Press, 2000. – 432 с.
7. Side, R. Grammar and Vocabulary for Cambridge Advanced and Proficiency / R. Side, G. Wellmann. – Malaysia: KHL Pearson Education Limited, 2010. – 288 с.
8. Prodromou, L. Grammar and Vocabulary for First Certificate / L. Prodromou. - Spain: Pearson Education Limited, 2000. – 319 с.
9. Watcyn-Jones, P. Test your prepositions / P. Watcyn-Jones, J. Allsop. – China: Pearson Education Limited, 2005. – 101 с.
10. Watcyn-Jones, P. Test your Grammar and USAGE for FCE / P. Watcyn-Jones, J. Allsop. – China: Pearson Education Limited, 2005. – 137 с.
11. Kenny, N. CAE Practice Tests / N. Kenny, J. Newbrook. – China: Pearson Education Limited, 2008. – 192 с.
12. O’Connell, S. Focus on IELTS / S. O’Connell. – Spain: Pearson Education Limited, 2010. – 263 с.
13. Vince, M. Advanced Language Practice English Grammar and Vocabulary / M. Vince. – Thailand: Macmillan Education, 2011. – 344 с.
14. Jakeman, V. IELTS Practice Tests Plus I / V. Jakeman, C. McDowell. - Malaysia: LSP, 2009. – 176 с.

Требования, предъявляемые на итоговом экзамене по английскому языку

I. Письменные экзаменационные работы:

1. Видеотест (CNN, BBC, EURONEWS) – 10-12 мин. звучания (50 трудностей);
2. Лексико-грамматический тест (proficiency test) – 2 акад. часа, 100 заданий.
3. Письменный перевод текста по специальности с английского языка на русский со словарем (2000 п. зн., два академических часа);
4. Эссе по одной из предложенных тем на основе статей на русском и английском языках (500 слов, 2 часа).
5. Письменный перевод текста с русского/белорусского языка на английский (45 минут).
6. Двусторонний перевод с листа – до 15 предложений (по 5 реплик): пресс-конференция, интервью, брифинг, беседа).

II. Содержание итогового экзамена:

1. Видеотест (CNN, BBC, EURONEWS) – 10-12 мин. звучания (50 трудностей);
2. Чтение и реферированное изложение на английском языке русского текста из газеты или журнала (2000 п. зн., 10 мин.) с последующей беседой по проблематике статьи;
3. Устный перевод с листа текста с английского языка на русский/белорусский (1500- 1800 печ. зн.)
4. Беседа по пройденной тематике.

Требования к студенту при прохождении текущей аттестации

Текущая аттестация студентов проводится для определения:

- соответствия результатов учебной деятельности обучающихся требованиям
- образовательных стандартов, учебно-программной документации
- образовательных программ высшего образования.

Для проведения текущей аттестации могут использоваться технические средства.

Положительные отметки по результатам текущей аттестации вносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Зачетно-экзаменационная ведомость является обязательным документом во время проведения текущей аттестации, в который заносятся результаты ее проведения.

Результат текущей аттестации по учебной дисциплине, получении неудовлетворительной отметки («не зачтено», 1 (один), 2 (два) или 3 (три) балла), или непрохождение текущей аттестации обучающимся (неявка обучающегося) при отсутствии уважительных причин в установленном учреждением высшего образования срок проведения текущей аттестации является академической задолженностью по учебной дисциплине.

С целью повышения отметки по учебной дисциплине, полученной по итогам текущей аттестации, обучающийся может быть повторно аттестован в течение всего срока получения высшего образования на I ступени не более чем по трем учебным дисциплинам учебного плана специальности (направления специальности, специализации).

Обучающиеся допускаются к сдаче зачета (дифференцированного зачета), экзамена по учебной дисциплине при условии выполнения и защиты ими всех расчетных, расчетно-графических, лабораторных и иных работ, курсовых проектов (курсовых работ), предусмотренных учебно-программной документацией соответствующей учебной дисциплины в текущем семестре.

Недопуск обучающегося к зачету по учебной дисциплине осуществляется решением кафедры.