

РАЗДЕЛ I. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО. ПОЛИТОЛОГИЯ. ИСТОРИЯ

Электронная торговля как фактор повышения экспортного потенциала страны

*Аверкиева А. И., студ. IV к. ГрГУ,
науч. рук. ст. преп. Селюжицкая Т. В.*

Электронная торговля между предприятиями (B2B) – сегодня самое перспективное направление для стран СНГ. Примером успешного развития B2B-сферы служит США. Там торговый оборот по этому направлению, которое в 1990 г. началось практически с нуля, достиг в 1998 г. 43 млрд долларов, в 2000 г. уже составил более 840 млрд долларов [1].

Для многих предприятий и государства в целом важнейшим остается вопрос наращивания экспортного потенциала. В качестве одного из средств осуществления более активной и агрессивной стратегии на внешнем рынке может быть использование элементов электронной торговли. Данный метод представляет собой тот резерв, который страна может задействовать для наращивания объема ВВП и экспорта.

Использование предприятиями сети Интернет позволяет получить дополнительные возможности выхода на внешний рынок, расширить каналы сбыта, создать эффективную систему взаимодействия поставщиков и покупателей. Кроме того, использование возможностей Интернета обеспечивает ускорение транзакций, развитие специализированных торговых площадок и целых отраслевых электронных рынков, снижение маркетинговых и рекламных издержек, отсутствие таможенных ограничений [2].

В рамках стимулирования деловой активности во внешней торговле был создан ряд проектов, касающихся использования интернет-технологий.

Система информирования о зарубежных тендерах и конкурсных торгах (информационная система «Тендеры»).

Тендерная основа закупки товаров содействует либерализации и расширению международной торговли путем установления прозрачной, объективной и открытой практики закупок. Тендеры предоставляют поставщикам равные возможности в честном соревновании на международном рынке, а покупателям обеспечивают экономию денежных средств и повышение эффективности закупок.

Информационный портал export.by

По функциональному назначению он является комплексной виртуальной выставкой возможностей субъектов хозяйствования Беларуси и эффективной рекламной площадкой производимых ими товаров, работ и услуг.

Электронная торговая площадка концерна «Белнефтехим»

На ее базе осуществляется продажа на экспорт нефтепродуктов, продуктов химической промышленности и иных товаров в единой системе электронных торгов в сети Интернет на конкурсной основе (<http://bntdtorg.by>). Первые торги посредством системы «Электронные торги» прошли в ноябре 2004 года. По их результатам были заключены контракты на сумму около 750 тыс. долларов. На следующих торгах было реализовано нефтепродуктов уже на 4,2 млн долларов и далее – по нарастающей [3].

Белорусская универсальная товарная биржа (<http://www.butb.by>)

Основное содержание деятельности: активное продвижение товара от производителя к потребителю; создание максимально прозрачной системы заключения сделок на принципах свободного ценообразования и свободных торгов; повышение качества обслуживания и др.

В 2006 году была создана автоматизированная информационная система «Товаропроводящая сеть Минсельхозпрода», которая объединяет товаропроводящие сети предприятий-производителей сельскохозяйственной продукции (<http://tps.givc.by>).

Однако в настоящий момент в Беларуси нет полноценной интегрированной электронной торговой площадки B2B-сектора. Основными причинами, тормозящими дальнейшее развитие электронной коммерции в Республике Беларусь являются: несовершенство нормативной правовой базы, экономические проблемы, связанные с относительной дороговизной технических решений, психологические проблемы, обусловленные низким уровнем доверия к интернет-технологиям, проблемы с использованием платежных систем, позволяющих осуществлять расчеты через Интернет, проблема конфиденциальности и защиты информации и др. [4]. Решение этих вопросов позволит поднять электронный бизнес в стране на качественно новый уровень.

Литература

1. Паньшин, Б. Н. Электронная торговля : теория и практика : курс лекций / Б. Н. Паньшин. – Минск : БГУ, 2009. – 383 с.
2. Солодуха, Т. В. Повышение эффективности деятельности предприятий на основе применения технологий электронного бизнеса / Т. В. Солодуха // Экономика и управление. – 2009. – № 1. – С. 113–119.
3. Власовец, Т. Business-to-business по-белорусски / Т. Власовец // Экономика Беларуси. – 2005. – № 3. – С. 92–95.
4. Войтович, А. И. Направления развития электронной торговли в Республике Беларусь / А. И. Войтович // Республика Беларусь в геоэкономических

Баранавічы — Стаўка Вярхоўнага Галоўнакамандуючага (1914 – жнівень 1915 гг.)

*Бондарава Н. А., студ. IV к. ГрДзУ ім. Я. Купалы,
наук. кір. Іванчук Б. М., канд. гіст. навук, дац.*

1 жніўня 1914 г. пачалася першая сусветная вайна. У беларускіх губернях было аб’яўлена ваеннае становішча. З першых дзён вайны ўся Расійская імперыя спрабавала сачыць за тым, што адбывалася ў Стаўцы Вярхоўнага Галоўнакамандуючага – вышэйшым ваенным органе кіравання дзеяннямі рускімі войскамі, створаным 3 жніўня 1914 года.

Месцазнаходжанне яе для пераважнай большасці насельніцтва было невядома па відавочных прычынах. Гэта таямнічасць была звязана з тым, што менавіта тут працавалі галоўныя кіраўнікі вайны. Даследванні сённяшняга часу кажуць аб тым, што Стаўка знаходзілася ў Паўднёвым мікрараёне Баранавіч, паміж вуліцамі Войкава, Мерацкова, Свядлова [1, с. 3].

Тут, у мястэчку Баранавічы, у глыбіні лясоў, у сталых напружаных працах праводзіў свой час Вярхоўны Галоўнакамандуючы, князь Мікалай Мікалаевіч, абмяркоўваючы з кіраўніком свайго штаба, генералам Янушкевічам і генералам-кватэрмайстрам Данілавым усе падрабязнасці ваенных дзеянняў рускага мільённага войска.

Пры самім Вярхоўным склалася світа з дзесяці чалавек, з іх шэсць ад’ютантаў. Пры штабе знаходзіцца 15 афіцэраў Генеральнага штаба. У Стаўцы ўвесь час знаходзіліся ваенныя агенты саюзнікаў: бельгійскі капітан Семе, сербскі падпалкоўнік Леанткевіч, англійскі генерал Вільямс, французскі генерал Маркіз де Лагіш, бельгійскі генерал барон дэ Рыкель і японскі генерал Оба.

Стаўка ўяўляла сабою ўчастак чыгуначнага палатна, на якім стаялі вагоны розных класаў. Па прычыне меркаванага выезду асоб Стаўкі на дзеючыя франты, цягнік Вярхоўнага Галоўнакамандуючага знаходзіўся на пуцях на станцыі Баранавічы Аляксандраўскай чыгункі [2, с. 10].

У час наведвання яе імператарам, яна атрымлівала назву «Царскай». Вось апісанне аднаго са шматлікіх дзён, праведзеных Мікалаем II у Стаўцы: «На наступны дзень, у нядзелю 14 снежня, Гасудар а дзесятай гадзіне раніцы прыйшоў у штаб Вярхоўнага Галоўнакамандуючага. Вялікі князь, генералы Янушкевіч і Данілаў падрабязна вытлумачылі Яго Вялікасці ўсе абставіны