

Литература

1. Интернет-портал Министерства статистики [Электронный ресурс] / Рынок труда. — Минск, 2011. — Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа : 05.04.2012.
2. О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности: Указ Президента Респ. Беларусь от 18 июня 2005 г. № 285: с изм. и доп. // Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой инф. Республики Беларусь. — Минск, 2012.
3. Сайт Республиканского общественного объединения «Перспектива» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.perspektyva.org>. — Дата доступа : 13.04.2012.

Инновационная система компании

*Прокопчик М. П., студ. I к. БГЭУ,
науч. рук. Флерко С. Л., канд. эк. наук, доц.*

Современная экономика все более приобретает черты инновационной экономики, связанной с разработкой, внедрением и использованием новшеств, с преобразованием организационно-экономического механизма хозяйствования. Наблюдается процесс интеллектуализации экономики. Инновации выступают как материальная основа повышения эффективности производства, условие увеличения объема выпускаемой продукции, ее качества и конкурентоспособности, снижения издержек. Использование инноваций является стратегической линией развития фирм.

В последние несколько лет интерес к инновациям вырос очень существенно — даже на уровне правительства стали приниматься меры по стимулированию инновационной деятельности. Зачастую под инновацией понимается создание и использование новых технологических идей, однако существует и другая сторона инновационной деятельности — организационная. Нововведения могут с успехом применяться не только в производстве продукции, но и в организации бизнеса с целью повышения его эффективности.

Насколько важно для обычной компании стимулировать инновационную деятельность? Рассмотрим рынок сравнительно однородных товаров. Это означает, что производственная себестоимость такого товара в каждой фирме на данном рынке примерно одинакова. Стоимость материалов и комплектующих, транспортные издержки для всех примерно одинаковы. Зарплата в регионе также установилась на определенном уровне. Внедрить

какие-либо существенные технологические инновации не представляется возможным — скорее всего, фирмы уже придерживаются сходной технологии. Единственный путь повышения конкурентоспособности и получения дополнительной прибыли — повышение эффективности организации бизнеса. Этого можно добиться за счет:

- доработки маркетинговой стратегии (позиционирование продукта, ценовая, сбытовая и рекламная политика, сервис, гарантии, удобство для покупателя);

- снижения издержек (оптимизация финансовых потоков, прозрачная отчетность, снижение брака, повышение производительности труда);

- оптимизации информационных потоков;

- создания и поддержания корпоративной культуры;

- корректировки бизнес-процессов и организационной структуры.

Во многих компаниях организационные инновации время от времени появляются и внедряются, однако процесс не носит системного характера, чаще это реагирование на факторы внешней среды. Подправили под запросы рынка цены, через полгода закупили компьютеры, еще через полгода — программное обеспечение, ввели корпоративные мероприятия. Однако друг с другом эти действия связаны слабо, а значит, синергетического эффекта от них нет. Для успешного повышения эффективности деятельности компании необходимы четкие и слаженные действия, проводимые в рамках инновационной системы.

Источниками инноваций в любой компании являются люди. Зачастую даже рядовому сотруднику приходит в голову мысль о том, что что-то в его деятельности можно было бы улучшить. Однако многие идеи подобного рода остаются лишь идеями, а иногда и являются причинами конфликтов. Для создания эффективной инновационной системы необходимо четко понимать, откуда могут возникать идеи.

1. Непосредственно от сотрудников компании:

- а) спонтанно возникающие идеи;

- б) идеи, собранные в результате анкетирования.

2. В результате исследования тематической литературы.

3. В результате наблюдения организации бизнеса другими компаниями:

- а) прямыми конкурентами;

- б) компаниями, не являющимися конкурентами.

4. В результате работы с консультантами.

Спонтанно возникающих идей и наблюдений недостаточно для заметного повышения эффективности бизнеса. Необходимо стимулировать появление инноваций, прежде всего это касается работы с персоналом, которая может осуществляться в двух направлениях. Во-первых, закрепление в должност-

ных инструкциях соответствующих сотрудников обязанности исследовать тематическую литературу и опыт других компаний. Во-вторых, моральное и материальное стимулирование всех сотрудников. При этом система материального стимулирования должна быть построена таким образом, чтобы премии выплачивались именно за активную инновационную деятельность. Поэтому нецелесообразно выплачивать премии по итогам года или как процент от прибыли. Гораздо эффективнее регулярно проводить конкурсы на звание самого инновативного сотрудника и выплачивать поощрение согласно занятым призовым местам. Кроме того, целесообразно организовать пирамидальную схему стимулирования, при которой премию получает также и начальник того отдела, сотрудники которого вносят наибольший вклад в развитие компании с точки зрения усовершенствования ее организации. Если говорить об особенностях управления персоналом в инновационных организациях, то нельзя не отметить, что персонал является важнейшей функциональной подсистемой предприятия и представляет собой ценнейший ресурс инновационного развития. Обладая особыми стратегическими и оперативными функциями, человеческий фактор играет центральную роль в интеллектуализации и информатизации производства.

Для создания успешной инновационной системы важно предусмотреть финансовое и информационное обеспечение. Например, может быть создан фонд, формирующийся из прибыли, средства из которого расходуются согласно принятым в компании нормам. Важно обеспечить прозрачность инновационной системы — архив предлагавшихся идей и результаты их реализации с общим доступом для всех сотрудников, современные средства поиска и передачи информации.

Таким образом, инновационная экономика является результатом объективных тенденций. Ее характерными чертами являются: становление наукоемких производств; повышение роли не вещественных форм богатства (объектов интеллектуальной собственности); возрастание роли человеческого фактора; переход на интенсивный тип воспроизводства.

Литература

1. Павлов, А. Инновационные стратегии развития предприятия // Экономика и управление, часть III : сб. научных трудов. — СПб : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. — 0,3 п. л.
2. Орлов, А. И. Современные подходы к управлению инновациями и инвестициями / А. И. Орлов, Л. А. Орлова // Экономика XXI века. — 2002. — № 12. — С. 3–26.
3. Инновация [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.wikipedia.org>. — Дата доступа : 03.04.2012.